

广东省高等职业教育品牌 专业申报表

专业名称 环境艺术设计 专业代码 650111

申报类型 一类品牌专业 二类品牌专业

学校名称 广东工程职业技术学院 学校代码 13930

学校举办单位 广东省教育厅

填表日期 2018 年 11 月 28 日

广东省教育厅 制

2018 年

填写说明

1. 申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。
3. 除特别注明外，本表数据和材料截止时间为 2018 年 12 月 31 日。

一、学校基本情况

1-1 基本 信息	学校名称	广东工程职业技术学院		学校类别 ^①	工科类院校	
	举办方	广东省教育厅		建校时间 ^②	2005年3月24日	
				学校性质	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办	
	建校基础	广东省成人科技大学				
示范校建设情况	<input type="checkbox"/> 国家示范校 <input type="checkbox"/> 国家骨干校 <input type="checkbox"/> 第二批省示范校 <input checked="" type="checkbox"/> 第三批省示范校					
1-2 发展 规划	服务面向区域或行业重点发展的产业领域	<p>学校面向战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业、文化创意产业等经济社会发展的重点领域，选择符合区域产业发展需要和行业发展趋势、定位准确、特色鲜明、发展前景广阔的专业，作为学校重点和特色建设专业。学校的专业建设与改革坚持“三高两全”办学理念，和“立足广州、面向‘珠江三角洲’、辐射广东、服务区域经济社会发展”的办学指导思想。</p> <p>“十三五”期间继续优化调整现有专业结构，淘汰过时专业、改造升级传统专业，培育新兴科技专业，使专业结构及数量与学校规模更趋合理。到2020年，全校专业总数通过优化调整控制在50个左右，其中工科类专业30个，占60%，文、经、管、艺等专业20个，占40%；全日制在校生20000人，其中工科类专业学生约占60%，文、经、管、艺术设计传媒类专业学生约占40%。体现学校以工为主，文、经、管、艺协调发展的办学格局。</p>				
	2020年规划全日制高职在校生(人)	20000		2020年规划全日制实际招生专业数(个)	50	
	学校发展类型定位	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 一产为主 <input checked="" type="checkbox"/> 二产为主 <input type="checkbox"/> 三产为主				
	学校发展目标	<p>立足广州，面向珠三角，服务经济社会发展，加大校企合作、产教融合力度，推进办学体制机制改革和管理创新，学院在第三批广东省示范院校验收的基础上，实现三个显著增强：办学活力显著增强，学校核心竞争力显著增强、科技开发与服务社会能力显著增强，彰显的办学特色，提高人才培养质量，全面提升办学水平。2018年完成省级示范性建设职业技术学院的验收；2020年达到广东省一流高职院校的建设水平，争取学院（至少2个专业）达到国家示范（骨干）建设院校（专业）水平，成为国家级优质学校，努力争创全国一流高职院校。</p>				
	学校事业发展“十三五”规划	重点建设专业	<p>重点建设专业：电梯工程技术、建设工程技术、软件技术、环境艺术设计、物流管理、工程造价、数控技术、电气自动化技术、会计共9个。</p>			
	重点建设项目	<p>1. 广东工程职业技术学院清远校区建设项目；2. 广东工程职业技术学院品牌（重点）专业建设项目；3. 广东工程职业技术学院实训基地建设项目；4. 广东工程职业技术学院“强师工程”建设项目；5. 广东工程职业技术学院专业核心课程建设项目；6. 广东工程职业技术学院学生软技能培养平台建设项目。</p>				

^①指综合、师范、民族类院校，工科类院校，农林类院校，医学类院校，财经、政法类院校以及体育、艺术类院校等。

^②指学校独立设置并具有举办高等职业教育资格的时间。

二、申请专业基本情况

2-1: 环境艺术设计 专业基本状态

专业名称	环境艺术设计	专业代码	650111	
对应产业类型	<input type="checkbox"/> 第一产业 <input type="checkbox"/> 第二产业 <input checked="" type="checkbox"/> 第三产业			
对应产业	文化创意和设计服务产业			
对应产业发展规划文件名称	《广东省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展计划（2015-2020年）》			
专业设置时间	2011年	高职首次招生时间	2011年	
全日制普通高职在校生人数(人)	360	现代学徒制和“订单”培养在校生人数(人)/所占比例	60/10%	
全日制普通高职招生就业相关数据	2016年	2017年	2018年	
招生人数(人)	普通高中招生	104	87	169
	“三校生”对口招生	0	0	0
	“3+2”招生	0	0	0
	五年一贯制第4学年	0	0	0
	其他_____	0	0	0
新生报到数/录取数(报到率)	104/85%	87/82%	169/86%	
普通高考统考招生录取中,省教育考试院公布的第一志愿投档总数所占比例	100%	100%	100%	
广东省新生平均普通高考分数	473分	491分	457分	
应届毕业生人数	144	160	80	
应届毕业生初次就业率	100%	100%	100%	
应届毕业生初次就业对口率	92%	90%	95%	
应届毕业生初次就业平均起薪线	2200元/生	2700元/生	3500元/生	
专任专业教师数(人)/生师比 ^③	9人/2.5%	2017-2018学年双师素质专任专业教师数(人)/所占比例(%)	6/75%	
3年以上行业企业工作经历专任专业教师数(人)/所占比例(%)	8/90%	2017-2018学年企业兼职教师专业课课时/占比(%)	50/100	
2017-2018学年纵向科研经费到款额(万元)/生均值(元/生) ^④	20万元/8000元/生	2017-2018学年横向技术服务到款额(万元)/生均值(元/生) ^⑤	20万元/8000元/生	

^③ 生师比=全日制普通高职在校生人数/专任专业教师数

^④ 2017-2018学年生均纵向科研经费到款额=2017-2018学年纵向科研经费到款额/全日制普通高职在校生人数

^⑤ 2017-2018学年生均横向技术服务到款额=2017-2018学年横向技术服务到款额/全日制普通高职在校生人数

2017-2018 学年非学历培训到款额 (万元)	38	2017-2018 学年非学历培训量 (人日)	56				
现有实训设备总值 (万元)	300	生均实训设备值 (元/生) ^⑥	5000				
其中大型实训仪器设备总值 (万元) ^⑦	80	其中大型实训仪器设备 (台套)	30				
专业历史	<input type="checkbox"/> “十一五”省级高职教育示范性专业 (不含示范性建设专业), 立项文号: _____ <input type="checkbox"/> “十二五”省级高职教育重点专业 (不含重点培育专业), 立项文号: _____ <input type="checkbox"/> 教育部职业教育专业教学资源库已立项建设项目所在专业 (须为牵头院校), 立项文号: _____ <input type="checkbox"/> 中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业能力项目建设专业, 立项文号: _____ <input checked="" type="checkbox"/> 二类品牌专业, 立项文号: 粤工程职院发 (2018) 68 号						
专业现况	<input checked="" type="checkbox"/> 在省内外同类专业中具有显著优势, 综合实力校内排名前 10%且重点建设的学校主干专业。 <input checked="" type="checkbox"/> 社会认可度高的专业 (<input checked="" type="checkbox"/> 高考招生位居本校前列 <input checked="" type="checkbox"/> 毕业生就业位居本校前列)						
本专业专任专业教师基本情况							
姓名	年龄 (周岁)	是否为双师素质专任教师	学历	学位	职称	行业企业工作总时间	备注 ^⑧
尹一军	48	是	研究生	博士	高级工程师	20	专业负责人
郭希	48	是	本科	硕士	教授	25	
张立	39	是	研究生	硕士	讲师	8	
郑玲玲	32	是	研究生	硕士	助理研究员	8	
彭康华	40	是	研究生	硕士	副教授	11	
莫小敏	41	是	本科	学士	讲师	12	
吴海彬	40	是	研究生	硕士	副教授	18	
施焦	38	是	本科	硕士	助理研究员	14	
姚淼仕	39	是	本科	学士	高级工程师	15	
邓中云	49	是	研究生	硕士	副教授	12	
邓兆虎	39	是	研究生	博士	副教授	10	
江颖	44	是	研究生	硕士	讲师	8	
陈登科	39	是	本科	学士	副教授	10	
李小能	37	是	研究生	硕士	助教	10	

^⑥ =现有实训设备总值/全日制普通高职在校生人数

^⑦ 指单价≥5 万元的仪器设备。

^⑧ 如该名教师为专业带头人或专业负责人, 请在备注栏注明。

赖显文	44	是	研究生	硕士	助理研究员	10	
王红福	49	是	本科	学士	高级工程师	22	
林振亮	34	是	研究生	硕士	讲师、二级建造师	10	
凡荣	30	是	研究生	硕士	讲师	5	
曾紫琳	26	是	本科	学士	助教	3	
陈平	56	是	专科	无	高级工程师、 一级建造师	35	

专业带头人、专业负责人和 5 名骨干教师情况（含基本情况、教学改革情况、科研和社会服务情况、获奖情况、发表的文章等）：字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

尹一军 广州美术学院硕士研究生毕业，高级工程师、高级室内建筑师、暨南大学品牌核心竞争力博士，广东工程技术学院副教授。连续 4 年环境艺术设计专业带头人，2016 年校级品牌专业主持人，2018 年还主持新专业包装艺术设计、空间设计实训、核心课程负责人，主持了德国帕德伯恩大学 DIISS 合作办学等交流工作，俊禾校内实训基地协同教育建设者，荣获学校颁发“优秀合作单位”60 周年校庆环境艺术设计设计师，2016 年主持环境艺术设计专业创新强校品牌专业，2018 年环境艺术设计品牌专业实训基地项目建设。

教育教学业绩成果：系统讲授核心课程《空间设计实训》、《品牌卖场策划设计》，连续三界校学术委员会委员，曾获得“学校优秀教师”，三年班主任，获得教学设计信息化大赛三等奖，成立校内教学研合作企业俊禾设计工程公司 3 年培养毕业实习生 29 人，兼任俊禾设计工程公司总工程师，带学生参省级大赛获得 6 次优秀指导老师。

专业、课程和资源建设：连续 4 年环境艺术设计专业带头人，16 年-18 年校级品牌专业主持人，18 年主持新专业包装艺术设计，主持校级校内实训基地、主持大学生创新创业项目，主持网络课程平台建设，空间设计实训，核心课程负责人，主持了德国帕德伯恩大学 DIISS 合作办学等交流工作，俊禾校内实训基地协同教育建设者，荣获学校颁发“优秀合作单位”60 周年校庆环境艺术设计设计师，2016 年主持环境艺术设计专业创新强校品牌专业，2018 年环境艺术设计品牌专业实训基地项目建设。

指导学生及青年教师：指导学生获“挑战杯”“互联网+”广东省教育厅、科技厅等省级技能竞赛奖 5 项，校级竞赛获奖 7 项，行业协会三等奖 1 项，聘为青年教师郑玲玲 3 年指导老师，指导莫小敏荣获朋度俊禾会互联网+校级一等奖莫小敏、陈登科进修实践学习，参加社会实践。

科研专利课题成果：《俊禾策划设计三大系统六大模块》全民设计图像处理软件、俊禾设计云存储系统 V1.0 等 8 项软著版权，获得 7 项外观设计专利，主持质量工程项目 4 项，参与校级课题 3 项，其中 2 项结题，独立编著十三五教材 2 本，发表论文 9 篇，其中 CSSCI 核心期刊 2 篇。

社会服务工作、成果转化及作品获奖：用 8 项软著专利完成 14 项成果转化的环艺工程设计项目，产学研框架合作单位广东俊禾装饰设计工程有限公司，参加设计作品竞赛获奖，中国建筑协会室内设计分会优秀奖、佳作奖 2 项，福建龙岩市互联网+二等奖、60 周年校庆标志三等奖。社会服务及成果转化：（1）任广东省高校建筑与环境艺术设计学术委员会委员，兼任校企合作广东俊禾装饰设计工程公司总设计师（2）本人主持并带学生运用《三大系统六大模块》完成科技转化：主要完成扶元堂、拉丁连锁餐厅店面 vi、si 空间升级建设 10 家，月影店 90 家；完成幸汇智慧社区 vi、si 空间设计。（3）主持运用《俊禾数据分析系统 v1.0》等 6 项科研成果完成科技转化：2017.11 MINI 栈设计；兴日生工业园 2.3 万平方工程设计；兴日生工业园屋顶花园项目设计。百胜赛尔连锁卖场策划设计 2 万平方椒山市场设计。爱佩仪工业园设计，提高了设计施工效率。

软著专利：（1）主持研发《俊禾卖场策划设计三大系统六大模块》；（2）研发全民设计图像处理软件简称全民设计 52014SR12994；（3）俊禾设计云存储系统 V1.02017SR175385；（4）俊禾设计数据分析系统 V1.02017SR174569；（5）俊禾设计作品体验平台 V1.02017SR17869；（6）俊禾设计作品学习平台 V1.02017SR174669；（7）俊禾设计技术人员交流直播平台 V1.02017SR179347；（8）俊禾设计客户技术服务与交流系统平台 V1.02017SR227691。

外观设计专利：（1）药材展柜（东风灵参茸补品锦盒 T001ZL 2017 3 0570062.0；（2）珠宝展柜（维尔诺 W001）ZL 2017 3 0569726；（3）药材展柜（东风灵参茸补品锦盒贵系展柜）ZL2017 3 0570058.4；（4）珠宝展柜（维尔诺 W002）ZL 2018 3 0035558.2；（5）珠宝展柜（维尔诺 W003）ZL 2018 3 0035545.5；（6）珠宝展柜（维尔诺 W004）ZL 2018 3 0035544.0；（7）珠宝展柜（维尔诺 W005）ZL 2018 3 0035556.3。

陈平 建筑高级工程师，一级注册建造师。担任广东省华侨建筑装饰有限公司总经理，担任成都宁德万达嘉华酒店项目经理期间受到一致好评，被成都万达酒店投资有限公司授予最佳诚信单位。负责了西藏军事博物馆建筑装饰设计等项目。

陈登科 广州美术学院本科毕业，副教授，室内设计表现技法核心课程建设人，主持校级课程改革《室内设计项目实践教学研究与实践》，主持广东工程职业技术学院特色培育专业建设，指导学生参加 2014 年广东省美霖杯室内设计大赛、2015 年中国大学生设计大赛；2015 年 7 月至 2016 年 8 月担任北京包豪斯文化艺术院理；2014 年《广州珠江新城 08 公寓家居空间设计》获包豪斯国际设计大赛院校组优秀奖；2014 荣获“优秀教师奖”；2014 年 12 发表设计作品《百丈园餐厅设计》，设计作品《08 公寓设计》；2015 年 2 月发表《对当代室内设计的思考与探索》；2015 年 3 月发表《高职院校艺术设计专业的课程体系构建与师资建设研究》；2015 年 3 月发表《浅谈现代室内设计专业教育》；2016 年 3 月发表论文《中国传统文化融入艺术设计教育之探索》、2016 年 6 月发表论文《互联网思维的高职室内设计实践教学建设》；主持了广州珠江新城百丈园连锁餐厅设计、广州珠江新城 08 公寓设计、云南保利“大家”销售中心设计、佛山君御温德姆酒店设计、深圳市交通银行办公楼设计等。

邓中云 美术学副教授，14 年参加五年一届全国美展，16 年获华师美院成立 30 年展览创意奖。16 年获广州国际艺术教育博览会美术一等奖。17 年度，立项校级教改课题(高职院校艺术设计专业色彩课同专业美术院校的比较)，18 年度：1.立项广东高职艺术设计教指委课题(高职艺术设计专业学生艺术素养的培养)。2.指导学生获广东高校艺术设计竞赛三人次三等奖。3.作品入选广东高校学院奖展览，参加华师六十周年校庆手稿展，参加意大利美术展。4.主编教材《基础构成设计》北京出版社出版。

姚淼仕 广州美术学院展示设计专业学士 高级环境艺术设计师，2014 年学院首届教师信息化水平大赛三等奖、2015-2016 年度学院优秀教师、2015-2016 年度学院青年教师教学竞赛二等奖；2016 年广东省工会，省人事厅联合授予“广东省杰出室内装饰设计师”、“广东省职工经济技术创新能手”称号、2015 年广东省“岭南杯装饰工程技能设计大赛一等奖和展示设计铜奖；2014 年 在《艺术科技》独立发表 《专卖店设计塑造品牌形象》CN33-1166/TN、《现代装饰》独立发表 《探讨社区银行空间环境设计的人性化体验》 CN44-1031/TS；担任广东工程职业技术学院校外实践基地广州力凯展览策划有限公司设计总监、策略型空间品牌体验设计研究践行者，曾带领项目团队完成阿波罗卫浴，贝朗卫浴，华为手机，美的冰箱，科龙电器等一线企业的品牌与空间的形象升级顾问设计。

林振亮 广州美术学院硕士毕业，讲师，华城建筑设计院工程师从事建筑设计工作 8 年，中级建筑设计工程师，二级注册建筑师证，具有国内甲级设计院设计经验。2014 年 3 月，论文《浅谈参数化设计在建筑设计中的应用》发表于城市理论建设研究。2011 年度获优秀新人奖。2014 年度优秀员工年度之星。

主要作品：2017 珠西金融商务中心概念设计、2016 东莞市妇女儿童活动中心（新校址）设计（第二轮）、2016 东莞市妇女儿童活动中心（新校址）设计、2016 北京大学汇丰商学院智汇谷产学研项目、2016 中山邮件处理中心工程等，其中中标项目：2013 福州南通居住区项目投标、2013 东莞邮储银行大厦工程设计、2012 福州荆溪新城首地块项目、2012 辽宁富盈温泉城、2011-2012 广东直邮产业园一期工程、2011 南京工业职业技术学院图书馆等。

校企合作情况：提供专业与行业龙头企业或知名企业开展校企合作的典型案例。字数不超过 1000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

环境艺术设计专业与行业企业深度合作，与广东俊禾装饰设计工程有限公司、广东世纪达装饰公司、广东省华侨建筑装饰有限公司共建广东俊禾品牌卖场设计策划工作站——移动互联+平台俊禾会全民设计(以下简称 DHC)，学院教师和企业员工共同组成技术团队。2014 年 9 月，开展 DHC 技术推广应用工作，先行先试加大在环境艺术设计领域的投入。2013 年 12 月，与广州梦厅堂科技有限公司、广东俊禾装饰设计工程有限公司深度合作，2014 年 7 月开始，学生进入广东俊禾装饰设计工程有限公司顶岗实习。2015 年与广东省华侨建筑装饰有限公司、广东世纪达装饰公司签订产学研合作协议。

广东俊禾装饰设计工程有限公司俊禾（中国）是中国较有影响力的综合性品牌战略策划设计公司。不同于管理咨询公司和单纯的设计公司，俊禾（中国）专注于为客户创造和管理提升品牌价值系统，提供从品牌定位、品牌战略、品牌系统规划、命名和文案创作、设计(包括品牌识别设计、环境空间设计、包装设计、数字网络设计)等服务，以提升客户在海内外的品牌影响力。俊禾（中国）的客户均为各个行业的先驱品牌，涵盖从网上电商到线下实体 B2B 到 B2C 的整合营销设计。

广东省华侨建筑装饰有限公司拥有建筑装修装饰、幕墙工程专业承包壹级资质；建筑机电安装、消防设施、钢结构工程专业承包贰级资质。校企合作成果一成都万达酒店投资有限公司被誉为最佳诚信单位。双方本着服务企业，满足企业需求，提高教学质量和科研水平，集成各类资源，提升创新能力为目标，互惠互助，努力实现“校企合作，产学研双赢”。

广东世纪达装饰公司已具备了建筑装修装饰工程专业承包壹级资质，建筑幕墙工程专业承包壹级资质，金属门窗工程专业承包壹级资质，建筑装饰装修工程设计甲级资质，建筑幕墙工程设计甲级资质，轻型钢结构工程专项设计乙级及照明工程专项设计乙级资质，是中国建筑装饰协会常务理事单位，中国建筑金属结构协会会员单位，以及 ISO9001 质量管理体系认证单位，ISO14001 环境管理体系认证单位，OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证单位。多年来，世纪达建造了多项建筑装饰及建筑幕墙优良样板工程。并获得了全国建筑工程装饰奖、建筑长城杯金质奖、全国建筑装饰行业百强企业等多项殊荣。

环艺主持了中德合作备忘录，DHC 实行社会化运作，以实际项目为载体，主要从事 DHC 全民设计技术的应用与研发，DHC 人才的培养、产学研课题的研究以及 DHC 技术的推广和培训等。DHC 的成立和顺利运行契合环境艺术设计转型升级对人才培养的渴求，在高职教育中先行先试，搭建环境艺术设计领域校企合作研发、协同育人创新平台，体现了校企双方在产、学、研、用等领域深度融合的合作模式，在同类院校中具有示范效应。依托 DHC，我校建设了教科研项目“共建 DHC 研发平台，提升企业创新能力，深化人才培养模式改革，推进教学资源库建设”等。

在实践互联网+人才培养模式改革的过程中，本专业邀请企业、行业专家、有经验的设计技术人员和兄弟院校教育经验丰富的教师参与专业建设指导委员会，成立了跨界人才培养方案调研小组，坚持每年开展建筑行业的发展和跨界人才需求状况调研，调研结果作为专业跨界人才培养方案制定的重要参考依据。本专业以就业为导向，以培养学生的职业能力为目标，实现了由学院、企业双方共同合作制定跨界人才培养方案；人才培养过程由学院、企业双方合作完成；人才培养内容由毕业生应具备的文化素质、专业知识与工程造价和岗位职业标准要求融汇合成；人才培养进程由理论教学与实践教学交叉完成；人才培养团队由专任教师与兼职教师双源合成；人才培养质量的评价由学院、企业双方共同完成等 7 项“双融合”，专业能力的培养按职业基本能力、职业专项能力、职业综合能力三级逐级递进的“一目标、双融合、三递进”的人才培养模式探索。

二类品牌专业：列举介绍 20 名优秀在校生或毕业生。字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

姓名	年级专业	业绩成果
冯鸿嘉	2009 级室内技术设计	任汕头甜甜乐糖果食品有限公司（国内知名品牌“星球杯”母公司）旗下独立事业部经理；个人持得 IPA 国际注册高级室内建筑师证
郑怀德	2010 级环境艺术设计	创立广州集益思维文化发展有限公司及深圳在物科技有限公司，担任总经理
张华铃	2010 级环境艺术设计	任深圳市世纪雅典居装饰设计工程有限公司软装设计师
欧椅华	2011 级环境艺术设计	2018 年 6 月获广州大学教育学院硕士学位；任职广东省云浮市郁南县都城镇人民政府
黄艺涵	2012 级品牌设计	任职潮州市亿骏新理念广告策划有限公司；参与的工作项目荣获 2018 年第三届全国平面设计大展（海报类 银奖）（品牌类 银奖）。
黄茵仪	2012 级品牌设计	英国 De Montfort University 就读室内设计，获得 postgraduate degrees，荣获优秀毕业生；课余时间到过二十多个国家，用行程去探索不一样的文化和建筑。2018 年初回国后，继续升造花艺师课程，为自己的未来打好坚实的基础。
刘培裕	2012 级品牌设计	自创 YoungWdeeing 婚礼策划公司
张泽邦	2013 级环境艺术设计	任深圳市原创力量装饰设计有限公司主笔设计师
曾紫琳	2013 级商业环境设计	任广东俊禾装饰设计工程有限公司项目负责人；获得 2018 年广东文化创意设计大赛非遗类作品优秀奖
李艳红	2014 级品牌设计	任校企合作俊禾品牌策划设计担任空间设计师
黄嘉欣	2014 级环境艺术设计	任佛山市摩力克布艺家居有限公司软装设计师
游草盈	2015 级环境艺术设计	任广州市梵华设计有限公司室内设计助理
朱文	2010 级室内设计艺术	创办了拓邦装饰有限公司，担任设计师，营业额 100 万每年至今逐年增长达到 1600 万每年
苏振广	2015 级环境艺术设计	广州力凯设计展览有限公司担任设计师
李虎	2016 级环境艺术设计	综合测评分数 99.8 分，全年级排名第一，2017 年 6 月，荣获人文艺术学院“创意季”摄影大赛最佳创意奖；2017 年 12 月，被评为十佳大学生等奖项
朱茂峰	2016 级环境艺术设计	环艺专业综合测评排名第二，担任班长以及学院团总支学生副书记，获得“525 心理健康节”一等奖，十佳学生干部
郭伟健	2016 级环境艺术设计	职广东俊禾品牌卖场设计有限公司
黄键杨	2017 级环境艺术设计	现就职广东俊禾品牌卖场设计有限公司空间设计师助理一职
胡铮林	2017 级环境艺术设计	组建了校级棋类协会和易班工作站。期间获得智勇杯大学生棋类邀请赛总团体第三名，大学生高校棋类联赛天河区围棋第五名的好成绩
刘创劲	2017 级环境艺术设计	现任广东俊禾装饰设计工程有限公司旗下的空间部设计助理

科研和社会服务贡献：提供专业在科研和社会服务方面的主要贡献及典型案例。字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

环境艺术设计主要是掌握商业环境艺术设计、品牌设计应用技术、促进企业对服务质量的营销、空间情节与营销。以专业的团队及经典设计哲学、设计美学为客户打造适合市场的整体卖场，创造经典品位生活，以此为基础开展创业。通过品牌空间设计，挖掘品牌的核心竞争力，助企业进行品牌卖场的策划、营销，以此支持软件的开发，可以最低成本经营自身门户网站，相关服务成本至少比同行业低 90% 以上。

在学校的大力支持下，环境艺术设计专业于 2012 年申报并建立了校级实训基地，并以此为基础，建立了环境艺术设计工作室（俊禾 DHC 实训基地），与广东俊禾装饰设计工程有限公司、广东省华侨建筑装饰有限公司、广东世纪达装饰公司建立了校企合作基地，为学生在建筑、景观、室内、视觉传播等方面提供了优良的实践环境。在企业工程师和资深设计师的指导下，学生能够迅速把课堂知识转化为实际工作技能，同时获得宝贵的实践经验，为以后的就业打下坚实的基础。在如此良好氛围的影响下，部分优秀学生主动提出建立创业工作室，更好地与社会需求对接。此提议得到学院的大力支持，在本专业老师和企业精英的帮助下，于 2012 年分别成立了广东孵化实训基地，并承接了多项校内、校企合作和社会信息服务项目，让基地真正成为学生走向社会，回馈社会的摇篮。

师资学生培训基地依托 DHC 特色突显，已成功开办 2 届 DHC 培训班，每年可为高职院、中职学校培训学生数十人。校企合作的案例目前已完成广州天河城（部分），正佳广场（部分）、地王广场、拉丁餐厅、扶元堂、炳胜、MINI 连锁酒店等几十项连锁卖场项目的 DHC 技术应用，俊禾三大系统六大模块获国家专利版权，并出版《连锁卖场空间设计》教材等。

本专业主要贡献如下，近年共发表论文 61 篇，国家级刊物 6 篇，其中国家核心期刊 4 篇；主编与参编教材共 8 部；主持参与的科研项目共 32 项，其中省级及市级课题 9 项；获得国家专利 20 项；教师参展国家级和省级共 18 项；教师获奖共 31 项，国家级和省级 14 项；学生获奖 38 项，其中国家级奖 6 项，省级奖 25 项，具体详情见建设方案。

列举本专业科研成果转化情况如下：

- 1、数据库技术及 SQLSERVER 广东省教育厅 2015.06
- 2、基于工学结合的“四融合”协同育人人才培养模式研究与实践 广东省教育厅 2015.04
- 3、办公自动化综合应用 广东省教育厅 2014.10
- 4、高职院校第三方人才培养质量评价机制和体系的构建与实践 广东省教育厅 2013.05
- 5、工业级熔融层积成型高分子塑料件的力学性能及失效机理研究 广东省教育厅 2015.12
- 6、基于工作过程系统化的计算机辅助制造课程改革研究 广东省教育厅 2013.12
- 7、精密螺纹零件高速全自动光学检测设备研制及产业化 广东省教育厅 2011.11
- 8、高职院校学生身体自我概念与体育活动参与行为的相关性研究 广东省教育厅 2013.02

本专业社会服务及成果转化情况如下：

- 1、项目负责人任广东省高校建筑与环境艺术设计学术委员会委员，兼任校企合作广东俊禾装饰设计工程公司总设计师；
- 2、主持并带学生运用《三大系统六大模块》完成科技转化：主要完成扶元堂、拉丁连锁餐厅店面 vi、si 空间升级建设 10 家，月影店 90 家；完成幸汇智慧社区 vi、si 空间设计；
- 3、主持运用《俊禾数据分析系统 v1.0》等 6 项科研成果完成科技转化：2017.11 MINI 栈设计；兴日生工业园 2.3 万平方工程设计；兴日生工业园屋顶花园项目设计；百胜赛尔连锁卖场策划设计 2 万平方椒山市场设计；爱佩仪工业园设计，提高了设计施工效率。

软著专利 8 项：

- 1、主持研发《俊禾卖场策划设计三大系统六大模块》；
- 2、研发全民设计图像处理软件简称全民设计；
- 3、俊禾设计云存储系统；
- 4、俊禾设计数据分析系统；
- 5、俊禾设计作品体验平台；
- 6、俊禾设计作品学习平台；
- 7、俊禾设计技术人员交流直播平台；
- 8、俊禾设计客户技术服务与交流系统平台。

三、外观设计专利：（1）药材展柜（东风灵参茸补品锦盒 T001ZL 2017 3 0570062.0；（2）珠宝展柜（维尔诺 W001）ZL 2017 3 0569726；（3）药材展柜（东风灵参茸补品锦盒贵系展柜）ZL2017 3 0570058.4；（4）珠宝展柜（维尔诺 W002）ZL 2018 3 0035558. 2；（5）珠宝展柜（维尔诺 W003）ZL 2018 3 0035545. 5；（6）珠宝展柜（维尔诺 W004）ZL 2018 3 0035544. 0；（7）珠宝展柜（维尔诺 W005）ZL 2018 3 0035556.3。

特色培育和实践能力情况：字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

依据广东省环境艺术设计行业的发展趋势，以及移动互联网时代对技术技能跨界人才的需求，据特色专业的建设原则和建设要求，以及我校环境艺术设计专业的建设基础和发展规划，做好本专业的特色定位。创新跨界人才培养模式“设计师”跨界人才培养为本，环境艺术设计专业与广东俊禾实训基地本着“优势”，资源共享，互惠双赢，共同发展"的原则，建立了长期、紧密的合作关系。与企业共同规划办学模式、创新办学思想以及课程体系，以及一个体现学科发展趋势和满足环境艺术设计产业需课程体系。建成 DHC 环境艺术设计基地,环境艺术设计专业教师和学生参与多个企业环境艺术设计项目，如扶元堂保健医院、MINI 栈等。

DHC 作为广东工程职业技术学院环境艺术设计俊禾品牌卖场策划研究中心，主要包括两大课程：企业品牌卖场设计策划和品牌顶层策划设计。企业品牌卖场策划，通过网络微课和线下实体培训活动讲授帮助企业及企业家以品牌卖场切入，用互联网新思维深入市场，从企业品牌顶层模式设计剖析行业消费，“潜入”消费者生活，实现从 0-1 的转换，从 1 裂变成 111 的涅槃重生，构建品牌行业互联网新生态，寻觅属于自己的社会流方向，做大做强、成为知名品牌、成为业界领导者，为企业发展指引导航、锦上添花。品牌卖场策划设计，为有设计兴趣得爱好者提供行之有效的精培训训和实践演习的机会、提升和养成良好的设计思维并掌握良好的设计方法。

作为特色之一的中德职业教育培训教学研协同创新中心由学院与 Die GERMAN ENERGY CENTER & COLLEG EGmbH(Partei Aoder GECC)“德国能源中心”及广东俊禾设计工程公司单位合作共建。它以协同创新为宗旨，立足区域实际，努力实现政校行企紧密结合。中心将按照“合理布局、突出特色、加强协作、共同推进”的原则，有计划有步骤地做好基础设施建设，健全各种规章制度，努力培养引进高素质跨界人才。一方面支撑学院专业建设，提高跨界人才培养质量，服务学院教学工作；另一方面，中心还可以发挥其国际顶尖权威的德国高品质的职业培训课程的强大功能，推动地方经济社会发展。通过科学规划、稳步建设，力争将中心建设成为我院乃至华南地区有特色的协同育人平台。为突出职业能力培养必须体现下面“三个一致”。

1.主干课程设置与职业岗位真实工作内容相一致。在广泛调研的基础上，明晰本专业就业岗位（群）职业能力要求及真实工作内容，并据此设计以职业能力培养为主线的课程体系，合理设置专业核心课程和主干课程，突出核心职业能力培养，使课程开发进入“行动体系”中。

2.执业资格标准吻合，特别是其中的职业资格标准。要体现高标准、严要求、强训练的高职实践教学特色，适度超前或超越现行职业资格标准。

3.跨界人才培养过程与实际工作过程相一致。实现专业人才培养与实际工作过程序列同步，实现校内实训、顶岗实习的有机结合。全面推行“双证书”制度，全面提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。坚持以学生为本，因材施教，促进学生个性、特长发展的原则。根据学分制管理制度，以满足学生根据就业市场的变化及自己的知识基础、学习能力、特长和兴趣，选择适合自己的职业拓展课程。

本专业 2011 年至今获省级及省级以上质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况

类别	年份	项目名称	项目负责人 或第一完成	授予部门	立项文件名称、文 号
教学 成果 奖	2015 年	基于工学结合的“四融合”协同育人人才培养模式研究与实践	彭康华等	广东省教育厅	广东省教育厅 关于公布 2014 年度广东教育 教学成果奖 (高等教育) 培育项目的通 知(粤教高函 (2015)72 号)
	2016 年	数据库技术	彭康华等	广东省教育厅	广东省教育厅 关于公布 2015 年度省高职教 育质量工程立 项建设项目通 知(粤教高函 (2016) 135 号)
课程 与教 材	1. 2015 年 2. 2014 年 3. 2014 年 4. 2014 年 5. 2011 年 6. 2013 年 7. 2018 年 8. 2015 年 9. 2012 年 10. 2012 年 11. 2012 年	1. 《连锁卖场策划设计》教材编写出版 2. 空间设计实训核心课程建设 3. 室内设计表现技法核心课程建设 4. AUTOCAD 制图核心课程建设 5. 《精密加工技术》精品课程 6. 大学体育-体育舞蹈网络课程 7. 《基础构成设计》编写出版 8. 《人文艺术学院教师作品集》编写出版 9. 室内设计表现技法精品课程建设 10. 高职院校学生身体自我概念与体育活动参与行为的相关性研究 11. 《高职高专实用体育》编写出版	1. 尹一军 2. 尹一军 3. 陈登科 4. 姚森仕 5. 邓兆虎 6. 郭希 7. 邓中云 8. 陈登科 9. 陈登科 10. 郭希 11. 郭希	广东工程职业技术 学院	1. 校级验收 2. 校级立项 3. 校级立项 4. 校级立项 5. 在研 6. 校级立项 7. 校企合作出 版教材 8. 校企合作出 版教材 9. 校企合作出 版教材 10. 北京体育 大学出版社 11. 北京体育 大学出版社

实训基地与资	2015年	中德职教品牌设计大师工作实训室建设 广东俊禾装饰设计工程有限公司实训基地	尹一军	广东工程职业技术学院	校级立项
	1. 2016年 2. 2015年 3. 2014年 4. 2013年 5. 2013年 6. 2011年	1. 基于无线传输技术的“自动校时钟”开发与应用 2. 工业级熔融层积成型高分子塑料件的力学性能及失效机理研究 3. 聚碳酸酯合金结构件失效机理及成型工艺改进研究 4. 基于工作过程系统化的计算机辅助制造 5. 功率型LED照明产品结构设计及制造关键技术研究及产业应用 6. 精密螺纹零件高速全自动光学检测设备研制及产业化	邓兆虎	广东工程职业技术学院	校级立项
	1. 2014年 2. 2014年 3. 2014年 4. 2013年		彭康华等	1. 广东职业技术教育研究会 2. 广东工程职业技术学院 3. 广东工程职业技术学院 4. 广东工程职业技术学院	1. 结题 2. 结题 3. 结题 4. 校级立项
	2015年	1. 《室内设计技术专业实践教学改革研究》 2. 广东工程职业技术学院特色培育专业建设	陈登科	广东工程职业技术学院	校级立项
	1. 2018年 2. 2017年 3. 2017年 4. 2014年 5. 2014年	1. 《产品模型制作实训》课程实践教学模式改革研究与实践 2. 聚碳酸酯合金结构件失效机理及成型工艺改进研究 3. 高职院校色彩课同专业同专业美术学院色彩课的比较 4. 《艺术设计基础》校级精品资源共享课程建设 5. 高职艺术设计专业学生职业素养培养的路径与方法研究	莫小敏	广东工程职业技术学院	校级立项

技能竞赛	<p>1. 2015 年</p> <p>2. 2013 年</p> <p>3. 2011 年</p> <p>4. 2012 年</p> <p>5. 2012 年</p> <p>6. 2013 年</p> <p>7. 2014 年</p> <p>8. 2014 年</p> <p>9. 2012 年</p> <p>10. 2012 年</p> <p>11. 2014 年</p> <p>12. 2015 年</p> <p>13. 2015 年</p> <p>14. 2014 年</p> <p>15. 2016 年</p> <p>16. 2016 年</p> <p>17. 2015 年</p> <p>18. 2014 年</p> <p>19. 2015 年</p> <p>20. 2015 年</p> <p>21. 2015 年</p> <p>22. 2014 年</p> <p>23. 2013 年</p> <p>24. 2018 年</p> <p>25. 2017 年</p> <p>26. 2018 年</p>	<p>1. 第 8 届全国三维数字化创新设计大赛广东赛区一等奖</p> <p>2. 全国高职高专院校体育教师教学技能大赛</p> <p>3. 全国职业院校体育教师说课比赛</p> <p>4. 国啦啦操联赛总决赛中国啦啦操之星争霸赛总决赛（指导学生获奖）</p> <p>5. 全国啦啦操联赛总决赛中国啦啦之星争霸赛总决赛荣获大学生组高职高专院校技巧规定动作 3 级（混合）（指导学生获奖）</p> <p>6. 中国高等教育学会体育专业委员会轻工职业院校体育研究会</p> <p>7. 第十二届全国美展</p> <p>8. 2014 年包豪斯奖国际设计大赛优秀奖</p> <p>9. IDAA2011 第四届国际设计美术大奖赛 油画组金奖</p> <p>10. IDAA2011 第四届国际设计美术大奖赛</p> <p>11. 全国大学生广告大赛</p> <p>12. 第四届全国大学生广告艺术大赛（广东赛区）</p> <p>13. 2015 年中国苏州文化创意设计产业交易博览会大学生设计大赛优秀奖</p> <p>14. 广东工程职业技术学院“悦舞啦啦操社团”（指导学生获奖）</p> <p>15. 广东省“挑战杯—彩虹人生”创业大赛</p> <p>16. 广东省“创青春”创业大赛</p> <p>17. 广东大学生创业大赛</p> <p>18. 2014 年广东省美霖杯室内设计大赛（指导学生获奖）</p> <p>19. 2015 年广东省“岭南杯”杰出室内装饰设计师</p> <p>20. 广东省“岭南杯”装饰工程应用设计技能大赛</p> <p>21. 和谐杯手绘大赛（指导学生获奖）</p> <p>22. 广东省首届大学生“行业-专业-就业人才需求分析”</p> <p>23. 《提高体育课程教学模式改革的探索与实践》教学成果奖</p> <p>24. 2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛</p> <p>25. 朋度休闲餐厅在首届大公杯创新创业暨教育部第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校园总决赛</p> <p>26. 《智能控温水杯》获得广东工程职业技术学院第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛暨第一届“万讯杯”大学生创新创业大赛的优胜奖</p>	<p>1. 莫小敏</p> <p>2. 郭希</p> <p>3. 郭希</p> <p>4. 郭希</p> <p>5. 郭希</p> <p>6. 郭希</p> <p>7. 邓中云</p> <p>8. 陈登科</p> <p>9. 江颖</p> <p>10. 陈登科</p> <p>11. 李小能</p> <p>12. 陆梅</p> <p>13. 陈登科</p> <p>14. 郭希</p> <p>15. 尹一军</p> <p>16. 尹一军</p> <p>17. 尹一军</p> <p>18. 陈登科</p> <p>19. 姚淼仕</p> <p>20. 姚淼仕</p> <p>21. 张立</p> <p>22. 郭希</p> <p>23. 郭希</p> <p>24. 莫小敏</p> <p>25. 莫小敏</p> <p>26. 莫小敏</p>	<p>1. 全国三维数字化创新设计大赛组委会</p> <p>2. 全国高等学校体育教学指导委员会</p> <p>3. 全国高等学校体育教学指导委员会</p> <p>4. 国家体育总局体操运动管理中心、中国大学生体育协会</p> <p>5. 国家体育总局体操运动管理中心中国大学生体育协会</p> <p>6. 中国高等教育学会体育专业委员会</p> <p>7. 宣传部、文联、中国美协</p> <p>8. 国际包豪斯设计协会</p> <p>9. IDAA 国际设计大赛</p> <p>10. IDAA 国际设计大赛</p> <p>11. 广东省文联</p> <p>12. 广东省广告协会</p> <p>13. 苏州市政府</p> <p>14. 共青团广东省委、广东省学生联合会</p> <p>15. 广东省共青团</p> <p>16. 广东省教育厅</p> <p>17. 广东省教育厅</p> <p>18. 广东省装饰协会</p> <p>19. 广东省装饰协会</p> <p>20. 广东省人力资源和社会保障厅</p> <p>21. 广东省装饰协会举办</p> <p>22. 广东省教育厅</p> <p>23. 广东工程职业技术学院</p> <p>24. 广东省创意设计产业研究会</p> <p>25. 广东工程职业技术学院</p> <p>26. 广东工程职业技术学院</p>	<p>省级/奖状</p>
	2015 年 9	第十三届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛“自动检测学生接线正确性的实训装置”一等奖	杨军、卢宇帅、彭康华	共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会	第十三届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛获奖名单

	2016年11	2016年第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青聘果杯”广东省分赛初赛组优胜奖2项	尹一军	广东省教育厅	奖状
	2017年9	2017年第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品“互联网时代价值链创新模式下的品牌价值研究”三等奖	尹一军、陈雪婧	共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会	共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会关于公布第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛获奖名单的通知（团粤联发（2017）49号）
其他	2016年4	广东省教育厅“广东教育”官微徽标征集大赛优秀组织奖		广东省教育厅	荣誉证书

2-2 环境艺术设计专业建设方案要点

2-2-1 建设背景：申报专业所面向的行业产业现状及发展趋势、对高职人才的需求分析；同类专业建设情况分析。（1000字以内）

1. 移动互联网+环境艺术设计是我国战略性新兴产业的重点

环境艺术设计专业所面向的行业产业现状非常可观，根据国务院制定的国家发展规划：2020年以后我国的城市化规模要达到70-80%，因此未来的10~20年间将会为环境艺术设计行业提供更加广阔的市场前景，行业发展也趋势符合十三五期间国家对环境艺术设计人才的需求大大增加。根据国家发展规划：2020年以后我国的城市化规模要达到70-80%。环境艺术设计行业市场前景广阔，特别是移动互联网+环境艺术设计更是我国战略性新兴产业的重点发展方向。

2. 对高职人才的需求缺口大

另据搜狐网：我国建筑、景观及环艺行业约有1200万从业人员，其中广东省大概占有200万，占了全国从业人员近1/6的比重，单广东省环境艺术设计相关企业160家，需求量极大，尤其需要高职从事建筑、景观、室内等设计技术方面的工作人员，社会需求大致可分为两类：一类是建筑景观及环境艺术设计人员和制图员，另一类是工程师，或称为工程监理师。

3. 环境艺术设计专业在同行中排名靠前

同类专业全国共有658所高校开设了环境艺术设计专业，广东高职院校中有42所开设环境艺术设计专业，全国普通高校毕业生规模达4万人以上，近三年全国就业率达85%以上。各院校同类专业开设方向为环境艺术设计技术、商业环境艺术设计、展示设计、品牌设计、景观及环境艺术设计等，我校环境艺术设计专业在同行中排名靠前，专业定位目标是培养环境艺术设计师。

2-2-2 建设基础：本专业在全国和省内的综合实力排名情况；本专业建设的主要经验和突出特色，特别是 2011 年以来的主要成果；本专业的人才培养质量；本专业的社会认可度；本专业人才培养质量保证体系；支撑本专业现有人才培养的条件（师资队伍、实训实习条件、教学资源等教学条件）等。（600 字以内）

1. 综合实力在广东省排名前列

环境艺术设计专业是“十三五”规划学院重点建设专业，初步形成带动视觉传播设计、产品艺术设计、人机交互设计专业建设发展，毕业生就业率达 99.8%，2016 年被学院评为优秀教学团队培育项目，综合实力在广东省排名前列。

2. 突出“互联网+环境艺术设计”的俊禾会互联社群平台产教学研平台

本专业建设了一支集实训室、工作室模式带动孵化基地的师资队伍和设施，“以赛促学”提高学生综合技能，突出“互联网+环境艺术设计”工作室模式和“俊禾会”互联社群平台产教学研平台。2011 年以来，成立了俊禾实训基地和名师工作站，《全民设计》、《俊禾三大系统六大模块》获得国家版权局颁发的国家版权专利证书。

3. 人才培养质量和社会认可度高

根据麦可思公司调查显示，本专业历届毕业生平均**就业率达到 99.8%以上**，2014 届毕业生**工作与专业相关度为 86%**，大于同类型院校同专业 77%的平均水平。

社会认可的毕业生技能强，就业质量高，在国家级、省级的技能大赛中荣获一等奖，获国家级奖项 6 个，省级以上奖项 80 多项。

4. 专业特色培育和实践能力好

突出职业能力培养“三个一致”，推行“双证书”制度，参与俊禾实训项目，如天河城部分、正佳广场部分、地王广场、扶元堂保健医院、MINI 栈等 32 家。

5. 人才培养的条件满足需求

专业专任教师 23 人，专任教师中硕士以上学历 16 人，高级职称 4 人，讲师及以上职称总比 74%，建有俊禾实训基地，建成实训室 8 个，面积达 600 多平方米左右，投入建设资金约 100 余万元，有精品课程建设，网络课程建设，校内校外实训基地，校企合作开发课程和教材《连锁卖场空间设计》和环境艺术设计专业的卖场设计方法论《卖场设计三大系统六大模块》获国家版权证书，教学实践案例中使用。

2-2-3 建设目标：国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题和建设重点领域；本专业具体建设目标；建设期满后，预计产出的标志性成果等。（600字以内）

1. 国内外同类专业建设的标杆

广东轻工职业技术学院艺术设计学院环境艺术设计专业，广州番禺职业技术学院环境艺术设计专业，及德国埃森艺术设计学院的设计工程专业是我们对比和学习的标杆。

2. 自我剖析

教学条件需进一步加紧建设，实训环境的建设、管理经验、知识产权、科研成果、成果级别上的缺陷；学习他们把重点放在校企共建的项目上，教学“硬件”，省级、国家级实训场所建设上面。

3. 建设的关键问题

是完善教学条件如校内外实训教学基地，改革人才培养，课程体系和教学内容，强化专业特色。重点建设教育教学改革、社会化服务和对外交流领域，促进省级、国家级的教学实训、产学研用一体化，努力构建“俊禾会”互联网+环境艺术设计人才培养平台，打造设计服务影响力，建立省级/国家级优秀教学团队。

4. 建设广东省高职教育一类品牌专业为目标

通过建立“俊禾会”互联网+社群教学平台，打造“教师专业培训—学生实训创业——产业社会服务”深度融合的产学研人才培养模式，带动教育教学改革、教师发展、专业特色、教学条件、社会服务、对外交流，在全省高职院校同类专业中人才培养名列前5名，至少取得3项国家级标志性成果、8项省级标志性成果。

5. 期满预期产出以下标志性成果

互联网线上线下“俊禾会”DHC平台和“中德工程材料培训中心”GECC，形成产教学研，中高职本科纵向贯通，继续教育相补充的全方位的立体教育体系平台，利用其国际化效应，建设国家级教科研成果，省级、国家级技能大师工作站。

2-2-4 建设内容及主要措施：建设内容，建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。（1000字以内）

建设内容：具体以“俊禾会”DHC、“中德工程材料培训中心”GECC来搭建高职教育协同创新中心、协同育人中心、技术应用中心、工程中心的实训基地建设，调动社会、行业企业参与环艺品牌环艺专业建设。

建设举措：教学模式改革，丰富课程教学资源，改善现代教育技术，课程资源逐步上网，优化教学资源，破除校企合作时空障碍，并编制系列课程教材。

进度安排：

第一阶段：2018.7~2018.12提前完成“俊禾会”DHC、“中德工程材料培训中心”GECC线上线下平台建设；

第二阶段：2018.12~2019.6推进教育教学改革、教师发展各项具体措施指标的共建；

第三阶段：2019.6~2019.12专业特色、教学条件各项具体措施指标的共建；

第四阶段：2019.12~2020.6社会服务、对外交流各项具体措施指标的共建。

经费预算：（计划省财政专项投入385万，学校自筹100万，行业企业投入100万，共计585万）。

保障措施：成立项目工作组，规划建设，制定管理规章制度，责任体系，明晰工作标准，责任人，制定责任制度。争取学校投入和企业行业捐赠，合作办学、多渠道筹措项目经费。建立严格的项目资金制度和制度，建立信息采集和绩效监控系统，实现对教学质量的全过程、全方位和全员性的管理，建立项目绩效考核机制，绩效考核精细化，调动教师建设的积极性。

预期效益或标志性成果：三年的建设期满后，环境艺术设计专业必将在教育教学改革、教师发展、专业特色等多方面取得突破最终完成3个国家级和8个省级标志性成果。两个特色项目：“俊禾会”DHC和“中德工程材料培训中心”GECC建设举措、进度安排、预期绩效（含可监测的指标）。

辐射带动：经过3年将本专业建设成为全国领先、与国际接轨、在世界同领域具有影响力和竞争力的专业。更好地为区域经济和信息产业服务。

三、申报专业建设经费预算

支出科目	内容	预算经费（万元）
1.教育教学改革	环境艺术设计特色专业跨界人才培养改革与创新	10
	环境艺术设计专业移动学习平台研究	20
	创新课堂教学，深入开展课程建设与改革，推动跨界跨界人才培养模式改革	10
	翻转课堂教学和混合式课堂教学研究	5
	在校生成学习成果评价和毕业生跟踪调查研究	2
	小计	47
2.教师团队发展	教师激励机制研究	2
	兼职教师队伍建设	2
	优秀教学团队建设	10
	专业带头人项目	5
	小计	12
3.教学保障条件	校企协同创新创业实训室	140
	校外实践教学基地	3
	环境艺术设计专业群教学资源库	15
	核心课程精品在线开放课程或精品资源共享课程	10
	专业平台课程精品资源共享课	5
	小计	173
4.社会技术服务	中德能源工程材料培训中心	8
	DHC 实训设备	20
	小计	28
5.对外交流合作	国内交流与合作	5
	国际交流与合作	20
	小计	25
6.专业特色	特色专业建设项目	30
	学生技能竞赛项目	9
	创新创业教育	8
	小计	47
合计		332