

色彩搭配设计与制作 1 / 2 / 3》课程标准

一、课程基本信息

课程编码	z09100251/ z09100252/ z09100253	课程类型	理论□	实践□	理论+实践■
总学时	96	实践学时	60	学分	6
适应对象	大学二~三年级学生				
适用专业	视觉传达艺术设计				
先修课程	设计素描/设计色彩/设计构成				
后续课程	品牌营销设计/卖场陈列设计				
编写教师	陈菁晖	编写时间	2015/2/1		
院(部)审批		审批时间			

二、课程定位

目

前,国内所有的设计艺术类学生在校期间所学的色彩内容并不完全,国内原来没有配色体系。所以设计类的人员在校内外都学习不到相关知识。色彩搭配师更着重教色彩的搭配技术和色彩在服饰、商品、环境里的实际应用技能、色彩的数字化设计、企业的色彩管理、色彩营销企划、设计等。教学内容与国际同步,尤其与日本现行的色彩搭配师考级内容一致。这样培训出来的各等级色彩搭配师与国际当今水准一致。

三、课程学习目标

色

色彩搭配设计的培训是对色彩的原理、色彩的混色、色彩的视觉和心理效果、色彩搭配、视觉营销等进行系统介绍的一种培训。它的原理和技巧可以应用到需要色彩搭配的一切领域如服饰、商品、环境等。

四、课程能力标准要求

(一) 知识要求

配色手册和实际应用搭配。

(二) 专业能力要求

学会在实际工作和生活中的色彩搭配能力。

(三) 技术能力要求

色彩的搭配技术和色彩在服饰、商品、环境里的实际应用技能、色彩的数字化设计、企业的色彩管理、色彩营销企划、设计等。

(四) 素质要求

具

有较强的专业技能和创新精神，具有独立进行专业作品提案的能力以及基本的英语和计算机软件运用能力。

五、课程主要内容

(一) 能力单元与学时分配

序号	能力单元名称	讲授 (学时)	实作 (学时)	专家讲座 (学时)	参观 (学时)	讨论 (学时)	其他 (学时)
1	色彩的意义和作用	2	2				
2	色彩的基础原理	2	2				
3	色彩的混色	2	2				
4	色彩的表示方法	2	2				
5	配色和色彩调和	1	3				
6	色彩心理	1	3				
7	色彩的视觉营销	1	3				
8	统一和变化的平衡	1	3				
9	自动配色	4	4			2	2
10	色彩的感情效果	4	4				
11	配色技巧	2	4			2	
12	按正确规则选色/奥斯特瓦尔德的共通性要素	2	2				
13	服饰色彩设计	4	4				4
14	产品色彩设计	4	2			2	
15	室内陈设色彩设计	4	4				4

注：序号 1-8 单元

序号 9-12 单元，是第二部分，对应课程编码 z09100252，课程名称色彩搭配设计与制作 2，课程总学时 32，实践学时 20。

序号 13-15 单元，是第三部分，对应课程编码 z09100253，课程名称色彩搭配设计与制作 3，课程总学时 32，实践学时 20。

(二) 教学任务描述

能力单元 一：	色彩的意义和作用
教学目的描述	现代色彩设计；色彩设计企划；色彩设计应用；
教学重点与难点	色彩是一种沟通工具；理性化的美感
教学时数	4
建议教学方法与手段	讲授、提问
任务 1-1	现代色彩设计
相关知识点	介绍现代色彩设计的重要性以及对我们设计生活的影响。
相关实作技能	PPT 演示

任务 1-2	色彩设计企划
相关知识点	不同行业色彩设计的着重点，以人为本。
相关实作技能	PPT 演示
任务 1-3	色彩设计应用
相关知识点	应用的各种设计领域，专业色彩搭配设计师活跃在商品流通、建筑及环境企划、室内设计、广告和服装设计等各个行业。
学习资源	相关色彩网站书籍、学习手册

能力单元二：	色彩的基础原理
教学目的描述	视觉构成、光源色与照明
教学重点与难点	对于光源的理解
教学时数	4
建议教学方法与手段	讲授、提问、做课堂练习
任务 1-1	视觉构成
相关知识点	1 看到颜色必备的三要素：光、眼睛、物体。2 牛顿的三棱镜实验
相关实作技能	PPT、课堂实验
任务 1-2	色的三种表现形式
相关知识点	光源色、透过色、表面色
相关实作技能	PPT、课堂实验
任务 1-3	光源色与照明
相关知识点	光源的种类、光源的分光分布
相关实作技能	PPT、课堂实验
学习资源	相关色彩网站书籍、学习手册

能力单元三：	色彩的混色
教学目的描述	混色的种类、对于混色的理解
教学重点与难点	减法混色
教学时数	4
建议教学方法与手段	讲授、提问、做课堂练习
任务 1-1	混色的种类
相关知识点	白光的分解与合成
相关实作技能	PPT、课堂实验
任务 1-2	原色
相关知识点	三基色原理的基本内容

相关实作技能	PPT、课堂实验
任务 1-3	同时加法混色、中间混色、减法混色
相关知识点	相加混色法：三基色光按照一定比例相加，混合出其它彩色的方法。 相加混色法的分类：空间相加混色法、时间相加混色法、生理相加混色法 相减混色法：从白光中减去某些色得到另一些彩色的方法。
相关实作技能	PPT、课堂实验
学习资源	相关色彩网站书籍、学习手册

能力单元四：	色彩的表示方法
教学目的描述	学习孟塞尔表色系、CCS 表色系
教学重点与难点	孟塞尔表色系、CCS 表色系
教学时数	4
建议教学方法与手段	讲授、提问、做课堂练习
任务 1-1	孟塞尔表色系
相关知识点	.孟塞尔根据颜色的视觉特点制定的颜色分类和标定系统。它用一个类似球体的模型，把各种表面色的 3 种基本特性：色调、明度、饱和度全部表示出来。立体模型中的每一部位都代表一种特定的颜色，并都有一个标号。
相关实作技能	PPT、课堂实验
任务 1-2	CCS 表色系
相关知识点	色相、色调、色表示法
相关实作技能	PPT、课堂实验
学习资源	相关色彩网站书籍、学习手册、配色练习

能力单元五：	配色和色彩调和
教学目的描述	学习配色方法
教学重点与难点	色相配色、色调配色、明度配色、纯度配色
教学时数	4
建议教学方法与手段	讲授、提问、做课堂练习
任务 1-1	基本配色方法
相关知识点	色相配色、色调配色、明度配色、纯度配色
相关实作技能	PPT、课堂实验、做配色手册
任务 1-2	色彩调和
相关知识点	色彩调和的基础原理
相关实作技能	PPT、课堂实验、做配色手册
学习资源	相关色彩网站书籍、学习手册、配色练习

能力单元六：	色彩心理
教学目的描述	色彩心理对于设计的影响
教学重点与难点	色彩的对比、色彩的同化现象、色彩的面积效果、视认性、诱目性
教学时数	4
建议教学方法与手段	讲授、提问、做课堂练习
任务 1-1	色彩的联想与特征
相关知识点	各种色彩的心理属性
相关实作技能	PPT、课堂实验、做配色手册
任务 1-2	色彩的视觉效果
相关知识点	色彩的对比、色彩的同化现象、色彩的面积效果、视认性、诱目性
学习资源	相关色彩网站书籍、学习手册、配色练习

能力单元七：	色彩的视觉营销
教学目的描述	色彩的应用
教学重点与难点	服饰色彩设计、室内色彩设计、包装及产品的色彩设计、广告色彩设计
教学时数	4
建议教学方法与手段	讲授、提问、做课堂练习
任务 1-1	服饰色彩设计、室内色彩设计
相关知识点	色彩心理对于服饰和室内色彩的影响
相关实作技能	PPT、课堂实验、做配色手册
任务 1-2	包装及产品的色彩设计、广告色彩设计
相关知识点	色彩知识对于设计行业的应用
相关实作技能	PPT、课堂实验、做配色手册
学习资源	相关色彩网站书籍、学习手册、配色练习

能力单元八：	统一和变化的平衡
教学目的描述	以色相为基础的 3 色、4 色的选择方法
教学重点与难点	对于色相配色难度提升，讲究配色效果
教学时数	4
建议教学方法与手段	讲授、实训
任务 1-1	三色配色
相关实作技能	做配色练习
任务 1-2	四色配色
相关实作技能	做配色练习

学习资源	开始对大量配色实例进行讲评
------	---------------

能力单元九:	自动配色
教学目的描述	在实际的设计工作中,有时需要迅速的色彩变化、转换和展开。这时,如果使用自动配色手法,将会获得令人惊喜的设计效果。
教学重点与难点	色相移调
教学时数	12
建议教学方法与手段	讲授、实训、制作配色练习,并根据老师要求用电脑完成一系列书籍封面设计、包装设计的配色
任务 1-1	自动配色
相关知识点	色相移调
相关实作技能	如果使用 PS 获取图像,用马赛克功能进行加工,也可以从中抽出 key color. 然后耐心地在色相环中进行色相移调。
任务 1-2	利用自动配色为自选主题的书籍做系列封面设计
相关知识点	利用色相移调知识,进行快速色彩转换
相关实作技能	使用设计软件进行设计变化
任务 1-3	利用自动配色为自选主题包装做设计
相关知识点	利用色相移调知识,进行快速色彩转换
相关实作技能	使用设计软件进行设计变化
相关实验	PPT、课堂电脑软件配色练习、做配色手册
学习资源	网站搜大量图片,精选所需图片进行作业,并应用到已有设计中

能力单元十:	色彩的感情效果/决定方向性/统一和平衡的变化
教学目的描述	色彩的感情效果:表现感情/固有感情
教学重点与难点	对于色彩情感效果的因人而异,所以出现缤纷的色彩。根据专业讲设计实例中的色彩带来的情感效果
教学时数	8
建议教学方法与手段	讲解、实训
任务 1-1	决定方向性
相关知识点	以实训练习表现洗练感、信赖感、亲切感、力动感。
相关实作技能	贴配色练习
任务 1-2	统一和平衡的变化
相关知识点	以明度和纯度的变化表现洗练感、信赖感、亲切感、力动感。
相关实作技能	贴配色练习
任务 1-3	设计实例讲解
相关知识点	以设计实例中的明度和纯度的变化表现洗练感、信赖感、亲切感、力动感。

相关实作技能	PPT 讲解
教师注意事项	多通过实例讲解让学生体会色彩的情感。

能力单元十一：	配色技巧
教学目的描述	学习色相整理/色调整理
教学重点与难点	有些配色方法会混淆
教学时数	8
建议教学方法与手段	讲授、实训
任务 1-1	色相整理
相关知识点	支配色相配色/色调重合配色
相关实作技能	理解定义，做配色练习
任务 1-2	色调整理
相关知识点	支配色调配色/相似色调配色/基调配色
相关实作技能	理解定义，做配色练习
任务 1-3	色相、色调整理/其他的配色
相关知识点	单色配色、伪单色配色/3 色配色、2 色配色
相关实作技能	理解定义，做配色练习
教师注意事项	练习较多，把握上课节奏

能力单元十二：	按正确规则选色/奥斯特瓦尔德的共通性要素
教学目的描述	不同的配色方法的学习
教学重点与难点	随着配色方法增多，难度越来越大。
教学时数	4
建议教学方法与手段	讲授、实训
任务 1-1	按正确规则选色
相关知识点	2 色配色/分裂补色、3 色配色、4 色配色、5 色配色、6 色配色
相关实作技能	理解定义，做配色练习
任务 1-2	奥斯特瓦尔德的共通性要素
相关知识点	等白系列、等黑系列、等纯系列、等价值色系列
相关实作技能	理解定义，做配色练习

能力单元十三：	服饰色彩设计
教学目的描述	应用所学配色知识进行服饰色彩搭配
教学重点与难点	练习量较大

教学时数	12
建议教学方法与手段	讲授、实训、服装色彩搭配训练
任务 1-1	服饰配色
相关知识点	支配色相配色/支配色调配色/色调重合配色
相关实作技能	理解定义，做配色练习
任务 1-2	服饰配色
相关知识点	根据四季色彩进行服饰配色训练
相关实作技能	服饰搭配实操训练
任务 1-3	服饰配色
相关知识点	根据服饰风格进行搭配训练
相关实作技能	服饰搭配实操训练

能力单元十四：	产品色彩设计
教学目的描述	自选一种产品，做市场调查，为同类新产品做色彩提案
教学重点与难点	做色彩提案的方法
教学时数	8
建议教学方法与手段	讲授、实例、市场调查、小组讨论、完成提案。
任务 1-1	以某产品举例，讲授提案方法
相关知识点	注重市场和消费者心理
任务 1-2	学生做市场调研，找寻自己所做产品的色彩分类，以此基础完成提案工作
相关知识点	怎样给色彩取名，怎样做吸引人的提案？
相关实作技能	文案表达能力，PPT 制作能力、思考能力

能力单元十五：	室内陈设色彩设计
教学目的描述	应用所学配色知识进行室内色彩陈设设计(软装设计)
教学重点与难点	知识量较大
教学时数	12
建议教学方法与手段	讲授、实训、室内饰品色彩搭配训练
任务 1-1	饰品的作用
相关知识点	织物/灯饰/插花/绘画
相关实作技能	理解定义，做搭配训练
任务 1-2	饰品的陈设方式
相关知识点	墙面装饰/台面摆放/橱窗展示/空着悬吊

相关实操技能	饰品搭配实操训练
任务 1-3	饰品常用手法
相关知识点	根据饰品风格进行搭配训练
相关实操技能	搭配实操训练

六、学习者能力测试方法

(一) 能力测试的方法与手段

序号	能力单元名称	测试的方法与手段			
		鉴定要求	采用方法	鉴定人	鉴定地点
1	色彩的意义和作用	对于学习色彩搭配的理解及应用	提问/讨论	教师	授课场所
2	色彩的基础原理	对于色彩基础原理的理解和应用	提问/讨论	教师	授课场所
3	色彩的混色	对于混色的理解和应用	提问/情景模拟测试	教师	授课场所
4	色彩的表示方法	准确理解色彩体系, 学会色表示法	实际操作	教师/学生互评	授课场所
5	配色和色彩调和	配色能力的掌握	实际操作	教师/学生互评	授课场所
6	色彩心理	对于色彩心理知识的理解	实际操作	教师/学生互评	授课场所
7	色彩的视觉营销	色彩应用到设计的能力	实际操作	教师/学生互评	授课场所
8	统一和变化的平衡 以色相为基础的 3 色、 4 色的选择方法	配色方法的学习和掌握	实际操作	教师/学生互评	授课场所
9	自动配色	配色方法的学习和掌握	实际操作	教师/学生互评	授课场所
10	色彩的感情效果/决定 方向性/统一和平衡的 变化	配色方法的学习和掌握	实际操作	教师/学生互评	授课场所
11	配色技巧 色相整理/色调整理	配色方法的学习和掌握	实际操作	教师/学生互评	授课场所
12	按正确规则选色/奥斯 特瓦尔德的共通性要素	配色方法的学习和掌握	实际操作	教师/学生互评	授课场所
13	服饰色彩设计	服饰配色方法的学习和 掌握	实际操作/情景模 拟测试	教师/学 生互评	授课场所
14	产品色彩设计	如何做产品色彩提案	PPT 制作/产品色 彩提案	教师/学 生互评	授课场所
15	室内陈设色彩设计	学会对于色彩和风格的 搭配	PPT 制作/陈设色 彩提案	教师/学 生互评	

(二) 课程成绩评价办法

、成果形式：配色练习的正确性和完美性/产品色彩 PPT 提案

1

、评价方式：教师/学生互评

2

、考核标准：根据配色能力和色彩提案能力考评

3

七、教学资源配置

(一) 主教材

1、主讲教师自编讲义 2015 年

2

、中西色彩管理咨询有限公司编著 《色彩搭配设计师培训教程三级》

中

国纺织出版社 2007 年

3、色彩搭配设计专

参

考资料

1、(美国) 亚当斯著 《色彩应用》 中国青年出版社 2007.6

2

、(美国) 莱亚特丽斯·艾斯曼著 《pantone 色彩圣经》

中

央编译出版社 2013.8

3. 日本 DIC 色彩设计株式会社 《世界传统色彩小辞典》

国美术学院出版社 2

4. (德) 爱娃·海勒 著 《色彩的性格》(精装) 中央编译出版社 2008.1

5. (美国) 杰米·琳 著 《不可思议的色彩能量书》 新世界出版社 2012.7

6. (日本) 下川美知瑠著 《色彩营销》 科学出版社 2007.5

7、吕光著 《专业设计色彩》 电子工业出版社 2012.2

8、吕光著 《色彩大师》 山东美术出版社 2011.1

9、吕光著 《时尚配色 5000 例》 电子工业出版社 2011.11

10、吕光著 《流行色配色万用宝典》 电子工业出版社 2011.2

1、北京领先空间商

12、吕光著 《基础设计色彩》 电子工业出版社 2012.2

(二) 主要设备与设施

1

、教学媒体：多媒体设备

2

、教学场景：多媒体教室/色彩实训工作室

3

、工具设备：色彩搭配系列工具

八、教师要求

熟练色彩搭配能力，丰富教学经验和商业服务经验，本科以上学历，具有国家认可色彩搭配师证书

九、其它说明 (无)