

广东工程职业技术学院 《VI设计》课程标准

开课系部： 设计与艺术系
课程编码： 09112010
编写教师： 陆梅
编写日期： 2015.02.20

广东工程职业技术学院
设计与艺术系视觉传达教研室

《VI 设计》课程标准

课程编号	09112010	课程名称	VI 设计
课程类型	必修课	总学时	54
学 分	3	实验（实训）学时	30
适用对象	高职院校展示专业学生（三年制）	必修课程	

1. 前言

1.1 课程性质

通过本课程的讲授与设计实践，学生要理解标志设计的基本概念及其设计的基本性质与特点，了解 VI 设计的发展历史及一些主要的设计案例，以及 VI 设计体系形成的原理；能够根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，确定设计表达要素，具有从基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册制定的能力。

1.2 设计思路

平面广告毕业生主要涉足平面广告领域，Illustrator 广泛应用于平面设计、包装设计、插画绘制、网页设计。它比 CroelDAW 软件更灵活，变化更多，效果更准确，更国际化通用。所以必须熟悉 Illustrator 的特点和操作，所以在本专业设置本课程，非常必要。本课程根据 Illustrator 的各大模块进行项目化分类，所分模块及工作任务结构模式如下，附相关建议课时：（该课程总课时 54 课时）

- 1、 CIS 概论与历史（8 课时）
- 2、 CIS 的组成企业理念识别（4 课时）
- 3、 企业行为识别（4 课时）
- 4、 企业视觉识别 VI 及设计制作（34 课时）
- 5、 综合评估（4 课时）

课程内容根据本行业以及设计人员经常面对的工作任务进行设置，而且根据学生的认知特点进行编排，符合相关职业资格标准，通过各工作任务的设计，使学生了解企业形象设计的重要性、实际性、可行性，掌握企业形象设计的基本规律。重点解决标志、标准

字、标准色等基础部分的设计。注重结合实际，综合所学其他课程，充分思考，在符合客观要求之下发挥创造力。一毕业就能很快胜任相关工作岗位。

该门课程总课时：54 学时 学分：3 学分，1 个学期完成

2. 课程目标

- 1、以理论讲授和辅导相结合的方法，指导学生的设计与实际操作。
- 2、处理好设计的形式与功能、设计与产品、设计与人文环境等关系。为以后的设计工作打好基础。

职业能力目标：

通过完整的设计制作企业 VI。

1. 培养学生和市场结合，增进自我了解，发展个人潜能。
2. 培养欣赏、表现、审美几创作能力
3. 培养表达、沟通和合作的能力
4. 增进规划、组织与实践的能力
5. 培养独立思考与解决问题的能力

3. 课程内容与学时分配

采用课堂面授，教师结合相关设计实例讲解，使学生有感性认识，并通过具体设计练习进行教学。

序号	内 容	讲 授	实 践	小 计
1	VI 设计的基本理论	4 课时	4 课时	8 课时
2	VI 识别系统的建立与塑造	4 课时	8 课时	12 课时
3	VI 识别系统的基础部分	4 课时	4 课时	8 课时
4	VI 识别系统的应用部分	4 课时	8 课时	12 课时
5	VI 设计的战略策划	2 课时	6 课时	8 课时
6	VI 系统的完成	2 课时	4 课时	6 课时
小 计		20 课时	34 课时	54 课时

实践项目表

序号	项 目 名 称	内 容	要 求	学时数
1	市场调研	企业、市场、消费者现状及心理分析	通过收集企业公司故事并分享，对企业文化做初步的认识	4 课时

2	VI 设计系统的建立与塑造	中外著名品牌、公益文化 活动形象	收集企业形象设计的案例子 分析，在借鉴吸收的基础上 为之后的练习做准备。	8 课时
3	VI 设计的基础部分	标志、标准字体、标准 色彩、吉祥物、象征图 形	基础设计系统能够反映和彰 显该企业的精神风貌与特征。	4 课时
4	VI 设计的应用部分	办公系统、产品、包装 系统、服饰系统、交通 运输系统、环境系统、 企业招牌、旗帜、标识 系统	应用设计系统力求达到统一 化、系统化、规范化，使企业 形象得到全方位的推广、宣 传和应用。	8 课时
5	VI 设计的战略 策划	企业整体形象的策划 形象识别系统的策划 形象导入程序的策划	全面熟悉和掌握企业整体形 象策划和运作方式。	6 课时
6	VI 设计的完成	管理的目的性、管理的 系统内容、管理的方法	做到设计规范、创意和实用 有效结合。	4 课时
小 计				34 课时

4. 实施要求

4.1 教案编写

教材建设是教学的基本条件之一。目前学院虽然推行了由任课教师在多种版本的基础上自选教材的建设措施，但由于教材的编写一方面落后于新技术的发明和知识更新的速度，另一方面在学术性、理论性上又往往超过高职教育“必需、够用”的专业理论基础要求，教师还需在备课过程中进行再选择加工。学院应根据产学研结合的要求，在广泛开展对国内外教材的研究、分析的基础上，征求行业专家意见，对课程内容进行整合，选择必需、实用的内容，自编适用的教材，并及时将新知识、新技术充实到教材中，保证教材更具实用性，更利于教学。对此，我们提出以下建议：

1、严格依据本课程标准编写教材，教材内容应充分体现影视专业各岗位的任务引领、生产实践导向的设计思想。

2、教材应将本课程的职业活动，依据生产产品，分解成若干典型的工作项目，采用典型项目模块持续训练的教学模式，不断巩固和强化其专业知识、基本技能和职业素养。

3、教材应密切结合生产实际，体现真实工作环境，再现工作情景。

4、教材内容应体现科学性、实用性，要将本专业新技术、新工艺、新设备及时地纳入教材内容当中，使教材内容更贴近本专业的实际要求。

5、教材中的项目内容设计要具体，并具有可操作性，便于教师指导和学生学习。

6、教材内容应呈现多种方式方法。教材要体现先进性、通用性，体现地区产业特点。文字表述要求。活动设计要具体、可操作。

4.2 教学要求

1. 调研法。以设计理论为指导，要求学生通过深入的市场、企业调查，全面了解企业的经营

理念、发展历史、生产状况、企业文化等信息，对其进行分析加工使之形成设计方案，为最终转化成形象化的图形设计提供充分的依据。

2. 案例分析法。引用国内外经典设计作品图像资料及案例，进行分析、比较、借鉴，开阔学生思路 and 眼界，启发学生的创造性思维潜能。
3. 项目引入法。将社会中的设计比赛征集作品和企事业单位招投标项目引入课堂，让学生广泛参与，强化学生的实战演练能力，在具体的设计实践中锻炼和提高他们的设计水平。

其中，课程组织形式上：

1. 采取多媒体集体授课与上机个别辅导相结合。
2. 个人作品阐述与集体讨论交流结合。
3. 课内、外紧密联系，师生有 QQ 群。

教师指导方法：

1. 传授知识点的同时，强调本课的实践性，教师自主引进课题，为学生创造实战机会。
2. 注重因材施教与个别辅导。
3. 鼓励学生勇于表现自己的设计思想、设计风格。

评价作业：每周进行全班作业讲评，及时发现问题，注意横向、纵向比较，由师生共同提出新的方案

4.3 考核方式与标准

课程的教學的评价以过程性评价和结果性评价相结合。其中过程性评价依据学生完成任务的过程表现及提交的过程性文件做为依据进行评价。结果性评价主要是以作品成果数量、质量与企业标准为依据进行评价。具体项目措施如下：

1. 学生项目设计作品成绩构成

- (1) 学生设计小组对设计作品的评价
- (2) 专业任课教师对作品的评价
- (3) 企业同行对作品的评价

2. 专业任课教师根据学生表现和设计文本质量写出评语，建议与评定成绩。

企业实际工程项目实训作品由企业设计负责人根据行业标准进行评定，并给出成绩。

3. 评价内容

- (1) 设计创新能力
- (2) 设计综合应用基本理论的能力
- (3) 设计综合应用基本技能的能力
- (4) 方案陈述与表达能力
- (5) 学习方法能力与团队协作能力

4. 成绩评定

VI 的理论知识点、VI 手册的设计与制作两大部分。方法与标准：总成绩 100 分，平时占总成绩的 30%，整体 VI 手册设计占 70%

1、标志设计定位、理解标志设计的内涵、构思创意、创意方法、文案创意、表现手段、视觉表现、文案写作、提交文案。

- 2、基本要素的设计必须较好地运用于应用要素系统中。
- 3、综合创意能力强，对VI有较好的理解。
- 4、版式设计布局合理，功能完整，形式感较好。
- 5、VI手册具有完整性，整体效果好，手册的制作独到精美。

4.4 课程资源的开发与利用

- 1、结合大量企业实例。
- 2、课程教学内容理论体系的研究和改革。
- 3、进一步加强师资队伍的建设，优化队伍结构，加大“双师”资格的教师。
- 4、建立本专业开放式实训中心，使之具备现场教学、实现教学与实训合一、教学与培训合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

4.5 教材编写与选用

采用中国美术学院系列教材：《VI设计实战（普通高等教育“十二五”规划教材）》
（水利水电出版社出版） 金琳 赵海频编写

5、教师要求

本教学队伍由视觉传达设计专业展示设计方向教师与行业、企业兼职教师组成，每位成员都具有实际项目实施成果与专长方向，年富力强，专兼职结合，实践经验丰富。

1. 具有项目组织经验。
2. 能够将项目教学、情景教学、现场体验式教学多种方法相结合，采用先进的教学方法。
3. 能与学生共同讨论工程项目创新设计实践难点热点，分享设计实践经验，增强学生学习兴趣和职业参与信心。
4. 具有良好的职业道德和责任心。

6、其他说明

1. 给学生增加外出收集、感受实际实例的时间
2. 可就一到两个实际企业形象设计案例，层层递进深入完成报告或作业。

本课程教学标准适用于高等职业学校视觉传达平面设

计专业（三年制）。

7、《VI 设计》课程标准审批

编写教师	陆 梅	编写日期	2015. 2. 20
教研室审批		审批日期	
系部审批		审批日期	

