

项目编号											
J	G	G	Z	K	Z	2	0	2	0	0	17

广东省高职教育教学改革

项目研究总结

项目名称： 高职扩招的电子商务专业人才培养

养模式与教育教学改革研究与实践

负责人（签名）： 李丽红

项目承担学校（盖章）： 广东工程职业技术学院

邮政编码： 510520

通讯地址： 广州市天河区渔兴路 18 号

二〇二二年 三 月

一、项目概述

1、项目背景

本项目来源于广东省高职教育改革项目，从立项以来，探索 1+2 的人才培养模式（1 即招生院校统一 1 个人才培养模式，2 即多教学点+多高职院校联合培养的人才培养模式）的教学模式进行了研究与实践。2019 年政府提出高职扩招百万，对高职人才培养提出了新的要求，同时电子商务行业是一个发展非常迅速的产业，随着物联网、大数据、云计算的应用，不仅电子商务行业本身在发展变化，它也正在引领着各行各业的发展变化。对电子商务专业的教育教学也提出了时代的要求。电子商务专业的学生要不断适应行业的发展变化，提升自己的专业技能，不仅要横向多面发展，也要纵向熟练掌握一两项技能。

2019 年，全国“两会”的《政府工作报告》中提出，“今年高职院校大规模扩招 100 万人。”2021 年提出今明两年扩招 200 万。2019 年 5 月，教育部等六部门印发《高职扩招专项工作实施方案》，由教育部职业教育与成人教育司牵头落实各项具体工作。根据《高职扩招专项工作实施方案》，扩招的生源主要是面向普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）毕业生、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等群体（后三类群体可统称为“退下农”）。这些扩招学生的成长背景、经济条件、从业经历、学习基础、年龄阶段、认知特点、发展愿景等都不尽相同，对提升目标和培养方式、学习形式也会有很大不同。这就要求，我们普通高职院校不能完全运用在校生的培养方式对他们进行培养。如何更好地实现高职扩招的人才质量提升，增强人才培养对社会需求的适应性，对于解决我国经济转型期对高技能人才迫切需求、缓解结构性就业矛盾以及提升国民素质具有重要作用。

根据广东省国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要、广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划、广东省先进制造业发展“十三五”规划，广东省“十三五”时期现代服务业发展的重点领域是：总部经济、金融服务、现代物流、科技服务、商务服务、新兴信息技术服务、电子商务、文化创意和设计服务、服务外包等生产性服务业及商贸服务、健康服务、家政服务、旅游服务、体育服务等生活性服务业。从当前社会发展形势看，电子商务产业已是广东省重点发展产业。同时，为了更好的进行产业结构调整，广东依托地理区位优势（沿海省份、珠三角产业带、粤港澳大湾区）、改革开放的前沿阵地、外贸先行区等优势，正在全力打造跨境电商产业。目前，发展势头强劲。

2、项目简介

本项目主要是根据高职扩招生源的复杂性和多元性，深入研究扩招生源的成长背景、从业经历、学习基础、年龄阶段、认知特点、发展愿景等方面的差异性，探索 1+2 的人才培养模式（1 即招生院校统一 1 个人才培养模式，2 即多教学点+多高职院校联合培养的人才培养模式），从而实现教育部“坚持标准不降、模式多元、学制灵活，坚持因材施教、按需施教，坚持宽进严出，严把毕业关口”的教学要求。

3、项目研究意义

针对高职扩招背景下电子商务专业人才培养模式与教育教学改革方面的研究的项目意义有：

(1) 为了更好的服务好现代服务业，促进电子商务产业升级发展，提升人才质量，促进广东省现代服务业发展，粤港澳大湾区建设，满足行业对电商人才的发展需求。

(2) 有利于提升高职的教育质量，使得高职特别作为广东省示范性院校的广东工程职业技术学院的高职教育质量的提升。

(3) 广东工程职业技术学院的电子商务专业参与此次高职扩招，有一定数量的学生需要培养。对本项目研究，有利于该批学生培养质量的提升，也能为今后人才的培养积累经验。

(4) 本项目的研究，也能作为高职扩招人才培养的经验，推广到其他院校。

(5) 本项目的研究，也能为高职扩招今后制度的完善和配套保障提供一定的理论支持和经验支持。

4、项目研究的方法

(1) 调查法

调查法是有目的、有计划、有系统地搜集有关研究对象现实状况或历史状况的材料的方法。主要是通过走访调查和问卷调查的方式。通过对其他高职扩招学校的调查了解，面对面交流，以及对学生的问卷调查的方法。

(2) 经验总结法

因为本专业也是高职扩招的实践专业，因为通过经验总结法对高职扩招的实践活动中的具体情况，进行归纳与分析，使之系统化、理论化，从而得出本项目的相关研究成果。

(3) 文献研究法

通过文献研究法，主要是参考国内一些高校高职扩招高校发表在知网、中国教育部网站，广东省教育厅网站相关高职扩招的资料，进行学习研究。

5、项目结论

通过本项目的研究和实践，创新了教和学的模式。通过对高职扩招电商专业人才培养模式的改革和实践，建立了学校+教学点的“教学联盟”，实现资源共享、取长补短，协同解决了电子商务高职扩招的招生、教学、育人、就业等难题。

二、项目研究过程和主要工作

(一) 项目前期

1、进行调查了解

通过对广东各地区生源的了解和属地教学点的调查走访，确定属地培养教学点。

2、建立沟通机制

对于有合作的教学点，每年都会召开教学点的联合会，对人才招生、人才培养等进行探讨，同时结合教学点资源情况，进行取长补短。

3、对生源进行入学前的学情分析

设计了有地域特点的学情分析表。主要建立在生源的成长背景、经济基础、从业经历

学习历程、学业相关证书、年龄阶段、认知特点、发展愿景等多方面的学情调查问卷。通过问卷的调查分析（见附件1 高职扩招电子商务专业生源情况调查问卷），结合实地跟学生面对面的座谈、访谈等形式，对学生学业水平、技术技能基础、信息技术应用能力、学习目的和心理预期等深入调研，开展有关测评，形成学情分析报告，提出有针对性的培养策略，充分挖掘扩招生源特长潜质，实施扬长教育，同时补齐短板。

（二）项目中期

1、制定更新人才培养模式

结合学情分析表，即生源的实际情况，分类制订或者弹性制定专业人才培养方案，科学合理确定人才培养目标、人才规格、课程设置、学时安排、教学进程、考核方式和毕业要求等。根据教学点的自身情况以及高职院校自身的电子商务专业情况，结合“教学联盟”的情况，统筹配置师资队伍、设施设备和教学资源。同时根据生源情况的变化不断更新人才培养模式。

2、人才培养的质量检验

高质量就业是检验人才培养成效的最重要指标。通过对大一大二大三学生的调查追踪，设计调查问卷表，形成了调查报告（附件2 高职扩招电子商务专业人才培养质量调查问卷）。通过调查，学生自我得到了增值。学生在思想觉悟、自我价值增值，自我肯定方面的提高，以及竞争力方面加强。

3、形成了阶段性论文《高职扩招背景下广东地区电商专业不同人才培养模式研究与实践-以广工程职业技术学院电子商务专业为例》

3、后期总结阶段：

该项目合同预期的成果指标均全部完成。撰写了人才培养方案3份、项目实践报告1份、项目研究总结报告1份，以及发表总结经验性论文2篇，相关论文4篇。同时对该模式在高职扩招的高校进行积极交流。通过论文和课题的形式，也对项目成果进行了推广。

本项目是研究和实践相结合的项目，该项目的研究直接推动了学生的专业实践能力和综合素质的提升。通过对学生的跟踪调查发现，提升了学生的就业竞争力。

三、项目创新点和取得的突破

广东工程职业技术学院是一个有着60多年创校历史省示范高职院校。从2000年开设电子商务专业到现在已有20年专业建设经验，形成了非常完善的人才培养标准和培养模式。通过本项目进行了人才培养模式创新研究和实践，具体特色与创新为：

（1）资源广泛。通过建立完善的沟通机制，形成教学点和扩招高职院校的“教学联盟”，实现资源共享和协同培养。

（2）标准不降，机制灵活。对扩招的学生，根据生源地、成长背景、学习基础等方面，形成技能、学情等方面的分析报告。据此，在国家政策规定下，即确保总学时不低于2500，其中集中学习不得低于总学时的40%的总要求及国家电子商务专业教学标准下，对学生进行分类分层次培养，制定个性化学生培养方案，建立动态人才培养模式机制，通过电商专业1+X（网店运营推广）证书、阿里巴巴跨境电商证书等多种技能证书进行学分互换，形成性和终结性、理论和实践等多元考核方式，达到标准不降低，人才培养质量提升的目标。

（3）社会效益深远。为电商专业人才培养提供了新思路，为生源地当地经济发展提供人才保障，为广东、粤港澳大湾区乃至全国提供电商人才，服务于电商行业发展。

四、项目经费使用情况

项目经费收入：本项目学校给予了 10000 元的配套经费支持。其他经费结合电子商务专业建设和所依托的商务管理专业群建设进行自筹。

配套 10000 元项目支出细目：1，发表 2 篇论文总支出 7251 元

2，采购打印机、打印机耗材、纸张总费用 2749 元

其他自筹经费支出细目：科研教改课题、技能竞赛、教材立项出版、实训基地建设等。统筹在电子商务专业建设和商务管理专业群建设中。

五、项目人员组成及分工

本项目总共 13 名成员，项目负责人主要是统筹和推进该项目。项目组成员有正高教授、也有副教授、讲师和无职称的老师有老中青三类人员，结构合理。项目组成员有教学点成员、有项目实践成员，即其他高校负责高职扩招教师，有教务教学人员，也有一线教师。分别负责项目的具体管理和项目的执行。

项目成员	职务	分工	具体实施
刘迎春	管理工程学院院长	对项目的统筹规划	基地建设规划、教学实施、
李浩光	电子商务任课教师	项目教学改革实践	教学实施、科研教改、教材、竞赛、网络课程建设
丁慧鸽	电子商务任课教师	项目教学改革实践	教学实施、科研教改、网络课程建设、竞赛
杨晓娜	本项目教学点人员	教学点学生管理	教学点学生教学管理
卢伟雄	本项目教学点人员	教学点学生管理	教学点学生教学管理
刘永红	电子商务任课教师	项目教学改革实践	教学实施、网络课程建设、竞赛
王江丽	电子商务任课教师兼学生工作	项目教学改革实践	教学实施、科研教改、教材、网络课程建设
李传亮	电子商务任课教师	项目教学改革实践	教学实施、科研教改、教材、网络课程建设
王丽琴	电子商务任课教师	项目教学改革实践	教学实施、科研教改、教材、竞赛
夏新燕	高职扩招试点院校教师	所属学校的高职扩招教学改革实践	教学实施、科研教改
黄英	高职扩招试点院校教师	所属学校的高职扩招教学改革实践	教学实施、科研教改、教材、竞赛
熊辉根	高职扩招试点院校教师	所属学校的高职扩招教学改革实践	教学实施、科研教改、教材、竞赛

六、项目取得的成效

该项目跟踪了两年多的电子商务专业和相关专业的高职扩招教改实践，在每年学生的开学前，学校都会统一把所有教学点的负责人进行教学的统一沟通安排，结合各教学点自身的资源和与其他学校的合作经验，开展联盟模式。同时结合招收生源和教学点的资源情况，制定修改相应的人才培养方案。每年也会根据上年的人才培养情况，优化人才培养方案，最终更好的进行实践应用，达到了良好的培养效果。通过相关的问卷调查（具体可以见成果材料的实践项目报告），对问卷中“您认为大学期间所学的课程能让自己找到满意的工作吗？”问题，有 54.35% 的学生是回答的是能，有 36.96% 的学生回答的是基本上能，也就是说大概有 91.4% 的学生，都认为通过高职扩招该阶段的学习，能找到自己合适满意的工作。同时针对“您觉得你通过现阶段的学习，哪些方面得到了提升”，有 43.48% 的学生觉得是专业知识水平和技能得到提升，还有 13.04% 的是交流沟通能力得到提升，自我学习能力 26.09% 的学生得到了提升。学生在各方面都有相应的一个提升，取得了良好的教学和培养效果。通过该项目的开展，结合高职扩招等不同人才培养模式的需求，以及现在疫情常态化的学习需求，围绕项目建设了一系列《网店运营》、《电子商务基础》、《网络编辑》等 12 门网络课程，以及建立了电子商务专业教学资源库。能够有效的满足相关教学的需求。也开发了 4 本教材，为思政引领、创新创业提供了有效的学习资料。

七、项目执行情况的自我评价

本项目严格按照项目中的计划安排在执行和推进。对高职扩招学生进行了实践培养。在这个过程中，不仅对学生进行了电子商务专业技能的学习，更重要的培养了学生专业知识和技能水平，提升了学生的技能和综合素质。但是在项目执行过程中，对经验的探索一直没有停止，也一直在和其他高校交流，还是存在一些不足，特别是学生的学习时间的问题，由于生源大部分是就业，而每个人所属的情况又特别具有个性化，很难组织符合大家需求的上课时间。更多的是采用线上面授的方式，晚上或者周末节假日授课的时间，但是可能也不利于学生的学习效率最佳化。还需要不断改进该培养模式。