

一、教材基本信息

教材名称	电子商务基础			第一主编	李丽红	
课程名称	电子商务基础			课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业拓展课 <input type="checkbox"/> 实践性课程	
专业代码及名称	530701 电子商务			编写人员数	10 人	
适用学制	3 年			教学实践起始时间	2022 年 9 月	
对应领域 (可多选)	<input type="checkbox"/> 战略性新兴产业 <input type="checkbox"/> 先进制造业 <input type="checkbox"/> 现代农业 <input checked="" type="checkbox"/> 现代服务业 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请注明)			教材特色 (可多选)	<input type="checkbox"/> 新型活页式、工作手册式教材 <input type="checkbox"/> 职业教育国家在线精品课程配套教材 <input type="checkbox"/> 特殊职业教育教材 <input type="checkbox"/> “职教出海”项目双语教材 <input type="checkbox"/> “本土化”改造国外优质专业课教材 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____ 融媒体教材 (请注明)	
(分册)册次	书号	版次	出版时间	初版时间	印数	累计发行量
1	ISBN9787564796976	第 1 版第 1 次	2022 年 6 月	2022 年 6 月	10000	9000
教材获奖情况	获奖时间		获奖种类	获奖等级	授奖部门	
纳入省级以上规划教材情况	时间		具体名称 (如“十三五”职业教育国家/××省规划教材)			

二、教材简介

1.教材简介（含团队简介、教材更新情况等，500字以内）

《电子商务基础》教材是由广东工程职业技术学院、全国其他3所公办及民办院校和广州仟佰网络信息技术有限公司共同编写。编写团队中高职称结构均衡、校企专兼结合、质量优良的双师素质教师队伍构成。编写团队荣获**省级教学团队**、**省级教学成果奖二等奖**、**省级青年教师大赛一等奖**、**教学能力大赛二等奖**等奖项、**省级实训基地**。于2022年6月由中国成都电子科技大学出版社出版。该教材的具体架构如下：

本教材适合新一代电子信息产业集群和现代服务业的发展，以培养学生的电子商务创新创业为目标，电子商务岗位技能为基点，以校企“双元”合作为依托，融入校企“欧莱雅实战”教学项目，企业导师共同编写。通过丰富的商业案例和电商的信息技术实训项目。满足了新一代电子信息产业集群和岗位群的需求。能帮助教材使用者对电商行业的认知和对电商产业群各岗位工作内容的了解和岗位技能的掌握。提升电子商务创业技能和能力，从而实现电子商务学习和创新创业。相应的配套资源获得**校级精品课程**、**校级继续教育网络课程**、**校级就业创业特色示范课程**、**省级思政示范课程**。2022年始已经在超星学银在线开放，相关资源通过在线形式不断更新，具备课程推广基础。

2.教材编写理念与结构、内容设计（含落实课程思政要求情况，600字以内）

《电子商务基础》教材以电子商务创业实践为对象，以“**铸魂育人、弘商兴邦**”思政理念为引领，采用“**一理念、一生态、三路径、四评价**”思政教学模式，基于**学生为中心、服务产业的**的教学理念，凝练新业态、新技术、新模

式的“三新”教学内容，实施思政融合、产教融合、理实融合“三融合”的教学方法，以达到“经世济民、创新创业、服务社会”的育人目标。提炼了“弘商务本、精益求精、创新精神”三个思政要素；开设了“电子商务市场情况分析”、“电子商务技术服务”、“电子商务创业开展”三个情境要素来进行整个课程的内容架构。让学生对电子商务业态、技术、模式有比较全面的认知，能够进行电子商务网络开店等电商创业活动，为学习定位、职业定位和就业定位指明方向，具体如图 1。

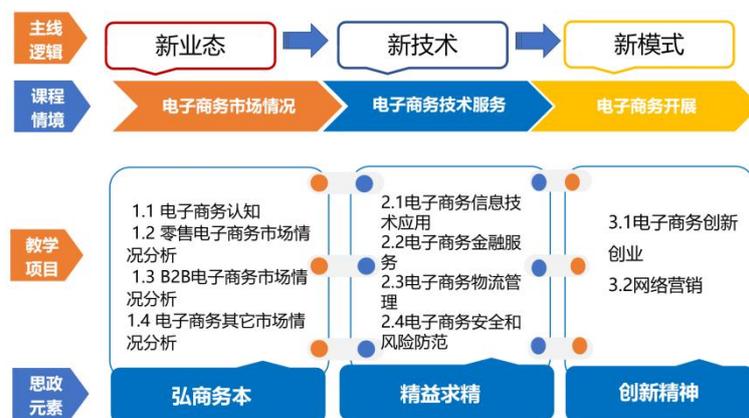


图 1 教材内容架构

本教材基于课程思政理念、打造了“一课一书一平台”：以《电子商务基础》课程立项了省级课程思政示范课为“一课”；编写了《电子商务基础》教材为“一书”，包含 10 个项目，28 个任务；配套《电子商务基础》学银在线网络课程为“一平台”。结合线上线下，形成了融媒体教材。围绕教材使用的课前、课中、课后三个阶段，优选最新最前沿商业案例、信息技术、电商技能实训任务，注重持续性学习和教材资源拓展的教材资源设计。同时通过农村电子商务市场分析、农村电子商务模式介绍，让教材使用者能有效的了解到农村电商的市场、农村电商创业等内容，积极服务乡村振兴。

3.教材特色与创新（300 字以内）

（1）思政引领，突出德技并修、能力为本。教材每个项目设有“课程思政”栏目，各思政要素贯穿教材始终，凸显为党育人、为国育才，培养综合素养的电商从业人员为任务目标。

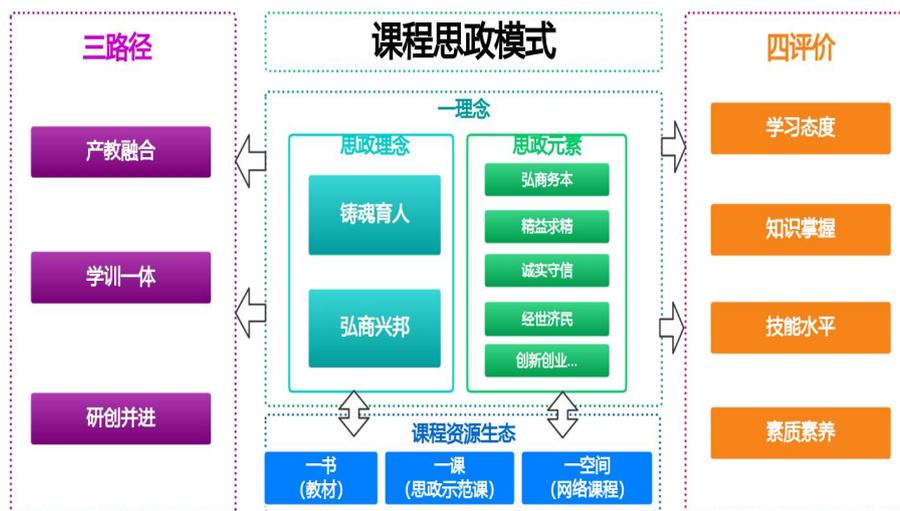


图 2 课程思政模式

（2）立足于“一课、一书、一平台”，打造立体化教材空间，贴合产业前沿的配套资源体系。教材采用深入浅出、图文并茂、形式多样的融媒体新形态教材样式；在超星学银在线搭建了学、做、用全流程课程学习路径。



图 3 课程网站资源统计

（3）以学习者为中心、服务产业的教学理念，遵循职业教育教学和人才成长规律。以真实校企“欧莱雅实战教学”项目为依托、典型工作任务等为载体，将新技术、新知识和正确价值观的培养有机结合，满足项目学习、案例学习、模块化学习等不同学习方式要求，有效激发学生学习兴趣和创新能力。

4.教材实践应用及效果（300 字以内）

《电子商务基础》教材已经在 2022 年 9 月份投入使用。教材有完善的 PPT、项目实训以及线上课程等配套资源，方便教师的教学和学生的拓展学习。

(1) 教材使用覆盖范围广泛，使用主体高质。教材已经在全国有 9000 余册的使用量。使用院校覆盖全国各个地方的高职院校。教材使用覆盖范围广泛，使用主体全面，质量高。

(2) 教材配套的线上资源使用率高，使用成效明显。教材的线上配套课程在学银在线开放。丰富的线上配套资源和融媒体内容，见图 4。能够真正实现高职教育在线学习和实训互动，有效的促进学生的动手能力、技能操作能力。



图 4 课程网站资源首页

(3) 教材以思政为理念、项目任务架构、内容丰富、实训案例实用，助力学生成长成才。教材使用效果在选用教材的职业院校中反映良好，深受广大院校欢迎。