

# 旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

所属专业群：休闲服务与管理专业群

产业学院：长隆学院

合作企业：广州长隆集团有限公司

## 二、入学要求

普通高中、中职毕业或同等学历

## 三、教育类型与学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

## 四、修业年限

实行学分制，基本学制3年，弹性学习年限3-6年

## 五、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要技术领域或业务工作	初始岗位 发展岗位	预计 年限	职业技能等级证书举例
旅游管理 (54)	旅游管理 (540101)	71; 61; 62	4-07; 4-03; 4-14;	旅游及公共游览场所服务; 康养、休闲服务人员; 住宿和餐饮服务	导游、计调、景区讲解员、休闲旅游产品策划与营销岗人员、旅游咨询与服务人员、高级客房服务员、高级前厅服务员、高级餐厅服务员、民宿管家、茶艺师、咖啡师、酒店部门领班	2-3 年	导游证书 1+X 新媒体运营职业技能证书 1+X 呼叫中心客户服务与管理

备注：所属专业大类及所属专业类应依据附件 15《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》；对应行业参照现行的附件 16《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的附件 17《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

## 六、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应旅游生产、管理、服务第

一线，面向大住宿业尤其是国内外旅游、酒店、会展、企业内部的旅游产业上下游相关部门，培养具有信息化应用能力、可持续发展能力、国际化竞争能力的高综合素质的管理型人才。学生掌握旅游、酒店服务与管理专业知识、技能，具备为数字化转型变革所需要的服务、经营、管理问题的能力，突出数字素养和能力、创新创业能力培养，可胜任国内外旅游、品牌酒店及相关服务业服务、

## （二）培养规格

专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到以下要求：

### 1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具备相应的人文社科类的知识，包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。有社会责任感和奉献精神。具有不断追求知识、实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神。

（3）职业素养：热爱本职工作，具有崇德向善、诚实守信、甘于奉献、大爱无疆的办公室工作人员的职业道德；富有责任感，坚持安全第一，具备强烈的安全意识和防微杜渐的工匠精神；具备较强的沟通交流和团队协作能力，懂员工安全心理，能基于企业生产安全特点实施安全管理，体现以人为本的主动服务精神。

（4）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格；能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养以及良好的健身与卫生习惯。

### 2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识，掌握旅游产业上下游数字化运营的数字素养和能力。

（4）掌握旅游、酒店等行业前厅、客房、餐饮服务与数字化运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识，。

（5）熟悉旅游财务、成本控制、市场营销和收益管理知识，掌握旅游数字化运营和营销知识和技能。

（6）了解旅游上下游产业发展方向、信息通信技术，熟悉旅游信息化应用的基本知识，熟悉旅游各场景的数字化智能设备的使用。

(7) 掌握旅游基层督导管理知识, 熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有创新意识, 能创造性地开展工作, 满足宾客个性化要求。

(4) 具有解决旅游服务、运营与管理中常见问题的能力, 并能应对各种突发状况。

(5) 具有旅游、酒店、餐饮、会展等行业前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

(6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等旅游餐饮服务与督导管理能力。

(7) 具有旅游组织架构设计、旅游市场营销策划、旅游员工培训计划编制与执行、旅游员工绩效评价等旅游运营与管理能力。

(8) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

(9) 具有一定的旅游品牌与文化建设, 旅游、酒店经营管理标准与质量控制、旅游业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

## 七、课程设置及要求

以专业群为基础, 基于工作过程系统化课程设计, 面向职业岗位设计专业课程体系, 由职业岗位分析得到本专业职业岗位群中每一个岗位所需要的岗位能力, 在此基础上, 进行能力的组合或分解, 解构与重构出本专业的主干课程。专业群组群逻辑如图1所示。

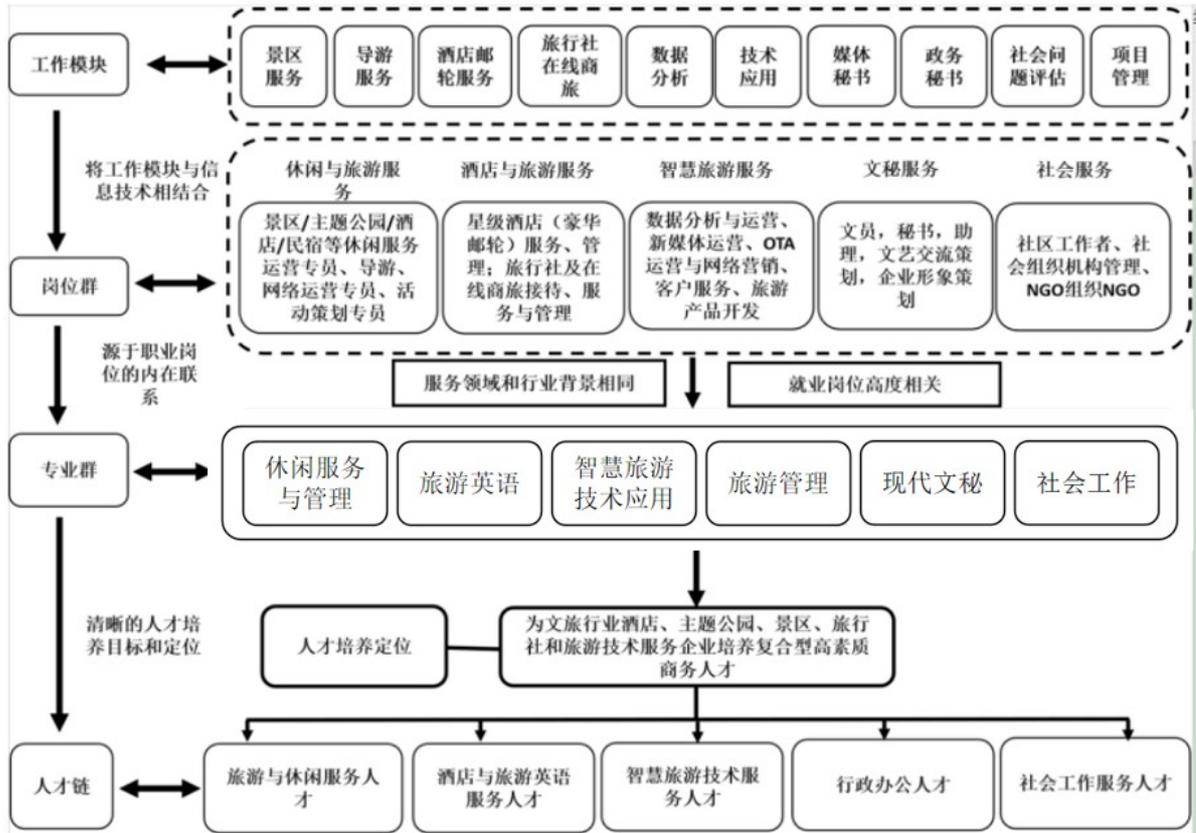


图1 专业组群逻辑图

旅游管理专业在专业群中具有重要地位，面向国内外旅游、酒店、会展、企业内部的旅游产业上下游相关岗位，精准培养具备为旅游行业数字化转型变革所需要的服务、经营、管理问题的能力的旅游管理人才。

基于工作过程系统化课程设计如表1所示。

表1 职业岗位与学习领域课程构建

专业群
职业岗位
典型工作任务
行动领域
学习领域
休闲服务与管
门市接待
导游
计调
旅游主题

## 营销

旅游服务咨询、旅游招揽服务

## 旅游一线服务工作

商务礼仪与旅游服务礼仪、岭南文化与旅游资源、旅游概论、旅游政策与法规、旅游市场学  
景点策划管理、导游实务、商务沟通、会展旅游

## 导游讲解、导游带团

务、问题和事故的 预防与处理、境外旅 游风俗、英文讲解

旅游线路设计 旅游计划调度 旅游异常处理

旅游营销策划、团队销售、旅游同行销售、网络营销、定制旅游

## 研学导师

导游讲解、教学辅助

## 高级客房服务员

旅游酒店一线服务人员。掌握客户接待、房屋清洁、餐厅服务

## 旅游酒店一线服务

游轮服务管理、客户服务与管理、前厅服务管理、餐饮管理与实务、酒店管理实务

高级前厅服务员

高级餐厅服务员

酒店旅游部门领班

对提供服务的员工进行现场管理

行政基层管理

数据分析与旅游应用

市场营销、企业管理

旅行社管理、文旅调查与分析、财务基础与应用、旅游管理信息系统

部门主管

部门人员定编定岗排班及管理；制定部门服务规范与操作流程；行政管理

媒体运营

公众号运营推广

从事文字编辑、网络编辑等

进行公关策划

企业宣传

新媒体写作与编辑

商务沟通与口才训练

新媒体运营

图形图像制作（PhotoShop）

## （一）课程体系设置

主要包括公共基础课（通识课）和专业（技能）课，课程体系设置如下。

### 1. 公共基础课（通识课）

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	军训和入学教育（含军事理论）	军事理论、军事技能	提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质	中国国防、国家安全、军事思想、国旗法、依法服兵役、现代战争、信息化装备；防护训练、防卫技能、战术训练、战备基础、应用训练	4	根据《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2021〕1号），理论教学36学时，安排在第二学期记2学分；技能训练时间2周，112学时，安排在第一学期，记2学分
2	思想政治理论	思想道德与法治、毛泽东思	重点引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论	马克思主义基本原理，马克思主义的人生观、价值观、道德观、法	11	按学期开设，思想政治课教学要从高职学生的实际出发，坚持“八个

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
	课	想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论课社会实践、马克思主义基本原理（限选）、中国共产党简史（限选）	成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人	治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；马克思主义中国化时代化理论成果；党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题；思想政治理论课社会实践		相统一”，善用“大思政课”，加强学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，把党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史有机融入社会实践、志愿服务、实习实训等活动，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，推动思政课程与课程思政协同育人。其中四分之三学时为混合式课堂教学，四分之一学时为实践教学。
3	职业指导课	职业生涯规划教育、就业与创业指导	课程主要培养学生用就业指导促进学业指导，帮助学生树立科学的就业观、职业观，提升学生的职业能力和就业竞争力，推动学生职业能力和职业素质的养成	职业生涯规划导论、大学生自我认知、社会职业认知、职业生涯规划决策、职业生涯规划的管理、职业素养的培养；大学生就业形势与政策、大学生就业能力培养、大学生毕业去向、大学生就业的准备工作、大学生就业的具体实践工作	2	职业生涯规划教育在第二学期开设，就业与创业指导在第三学期开设职业指导课程设计应体现全面素质发展与专业能力培养相结合，按照学习知识、具备能力、发展自己、适应社会的多层次培养目标进行设计，全程化服务于学生就业、职业和创新创业教育，服务于专业人才培养目标
4	创新创业基础课	创新创业基础、创新创业教育	专注学生全面素质发展与专业能力培养相结合，拓展学生的创新思维、创新能力、创业意识，适应社会的多层次培养目标，全程化服务于学生创新创业教育，培养学生全面素质发展	创业者素质、创业机会、创业资源、创业计划、创业实施、创业风险	2	原则上二级学院工科专业设置在第二学期开设其它学院的文科专业设置在第一学期开设，共1学分，16学时，另加创新创业教育1学分
5	心理健康课	大学生心理健康课	普及心理健康知识，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，优化心理素质，提高心理健康水平和挫折承受力，增强综合素质，增进社会适应能力，完善人格、开发学生的各种潜能，促进大学生全面发展	大学生心理健康教育概述、大学生的环境适应、大学生的人际交往、大学生的自我意识、大学生的情绪调节和压力应对、大学生的恋爱与性、大学生的生命教育、大学生的家庭关系。	2	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》，第一二学期开设。旨在培养学生健全人格和健康心理，养成良好的学习、生活习惯。
6	职业英语	职业英语 I、职业英语 II、职业英语（二年制）	学生在职场情境中，能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通；在日常生活和职场能	职场通用英语；公司介绍、求职应聘、文件处理、活动策划与组织、参访接待、反馈处理、产品说明、产品推介、订单处理、	8	分为职业英语 I 和职业英语 II，分别在第一学期和第二学期开设（外语相关专业除外）。职业英语可进行情景教学和分级教学。

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			够有效进行跨文化 交际继承和传播中华优秀传统文化，增强文化自信；辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平	中国文化、环境保护等主题		
7	体育类课	体育	本课程在学习体育基本理论、体育技能教育、身体活动能力发展的基础上，把社会主义核心价值观和体育精神渗透于教学过程中，形成价值塑造、技能培养和知识传授“三位一体”的课程教学目标，强化思想品德教育使命，彰显体育课程核心素养价值，注重体育素质教育的重要性。	课程内容分为理论课和实践课。实践课教学内容，包括主项教学和体质测试两个教学内容。主项教学开展了篮球、排球、足球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、毽球、柔力球、匹克球、体育舞蹈、健美操、啦啦操、越野行走、武术太极拳、武术散手、跆拳道、健身健美、体能训练、花样跳绳和体育游戏（拓展）等项目	6	根据《高等学校体育工作基本标准》实施办法精神，公共课教学部拟定为 2022 级学生开设满 108 学时的体育必修课程，每学期 36 学时，共开设 3 个学期。体育进行项目化教学，让学生强身健体的同时，培养 1-2 项体育专长
8	信息技术课程	信息技术基础	了解计算机硬件知识，掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识，能熟练应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等，满足中小企业办公对计算机应用的实际需要	查看个人计算机系统、文档排版的综合应用、数据处理、演示文稿制作、互联网应用、大数据、人工智能应用等	2	工科专业设置在第一学期开设，其它学院的文科专业设置在第二学期开设。通过国家级或省级高等学校计算机水平考试一级证书（或课程管理部门核准的同等水平同类考证）者可申请免修获取学分
9	素质拓展课	美育	弘扬社会主义核心价值观，强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，提高学生的审美和人文素养。引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信	音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏	2	根据教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》以及广东省教育厅转发《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等增加美育课程（音乐鉴赏、美术欣赏）、应用文写作、职业素养等课程公共选修课
10	公共选修课	美育选修课程（音乐鉴赏、美术欣赏、舞蹈鉴赏）职业素养、应用文写作类选修课程	推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生爱国情操、审美、人文素养和科学素养	马克思主义理论类课程及使命担当、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、职业素养等选修课	8	包括人文素质类、财经管理类、艺术设计与建筑类、自然科学类等工具类公共选修课程及教务处开设的网络公选课程等项目。三年制的学生公共选修课程模块需修满 8 个学分
11	劳动教育	劳动实践	使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不	教育学生勤奋学习，通过生产劳动和公益劳动等来实施。将校园环境保护、餐饮服务、卫生保洁、教学场所管理等纳入劳动	1	劳动实践需修满 1 个学分；根据实际来安排，具体按照《广东工程职业技术学院学生公益劳动周实施细则》《广东工程职业技术学院大学

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯	教育实践场所。树立学生正确的劳动观点；培养学生热爱劳动和劳动人民的情感		生劳动实践课管理办法（试行）》执行
						35

## 2. 专业（技能）课

专业（技能）课一般包括专业群平台课、基础课、核心课、综合实践课及拓展（选修）课程。具体见教学进程一览表安排。

### （1）专业群平台（基础）课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z28100003	商务礼仪与旅游服务礼仪	1. 能够完成签约、开业、剪彩、庆典活动的礼仪服务 2. 能够组织举办洽谈会、发布会、展览会、赞助会、茶话会等商务活动 3. 能够在商务交际活动中遵守以礼待人，提高组织形象力	1. 了解礼仪的内容，熟悉礼仪的特征 2. 了解礼仪规范，掌握现代礼仪的服务技巧 3. 掌握服饰礼仪的具体要求 4. 掌握仪式礼仪、会务礼仪、酬世礼仪的规范	2	专业群平台课
2	z28100001	岭南文化与旅游资源	学习岭南文化，尤其粤港澳大湾区的历史文化和旅游资源，完善大湾区学生的知识结构，会结合资源安排组织活动，提高综合素养，树立正确的文化价值观，激发学生对家乡的热爱，唤醒对岭南文化的自信与热爱。	1. 岭南文化概况 2. 岭南地貌水体旅游资源 3. 岭南气候与生物旅游资源 4. 岭南历史及相关旅游资源 5. 岭南饮食文化旅游资源 6. 岭南建筑旅游资源 7. 岭南广东民俗旅游资源 8. 岭南民间艺术旅游资源 9. 岭南各地区文化旅游线路设计	2	专业群平台课
3	z28100002	文旅调查与分析	掌握市场调查与预测的基本概念，能够初步根据具体任务和条件从事文旅行业相关问题的调查研究，在定性分析基础上做好定量分析，独立地完成有关市场调查的一般过程。	1. 认识市场调查与预测 2. 市场调查与预测策划 3. 市场调查的基本方法 4. 市场调查的基本技术 5. 市场调查数据的整理与分析 6. 市场发展趋势的预测 7. 市场调查与预测报告的撰写 8. 市场调查与预测的应用	2	专业群平台课
4	z08105011	新媒体运营	通过信息化手段让学生认识新媒体营销，掌握不同媒体营销的方式、方法，具有运营思维，会创作营销文案，能进行短视频等媒体营销。	1. 新媒体营销认知 2. 新媒体营销定位与策划 3. 新媒体营销文案创作 4. 新媒体图文营销 5. 新媒体短视频营销 6. 新媒体直播营销	2	专业群平台课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
5	z28100005	现代服务英语	通过涉外职场情景中的商务接待、会议组织、信息转达、休闲活动的策划与组织等与客户进行有效沟通和交际，培养学生在现代服务行业涉外场景中的交际沟通能力，主要培养学生的英语口语表达能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商务接待</li> <li>2. 酒店预定</li> <li>3. 商务出行</li> <li>4. 会务策划和组织</li> <li>5. 休闲活动组织</li> <li>6. 产品展示</li> <li>7. 公司活动及团建组织。</li> </ol>	2	专业群平台课
6	z28100321	领导力与长隆文化	通过演练及活动将课堂理论与营运操作的知识融会贯通，在未来的职场上找准定位。	<p>熟悉长隆公园对客服务标准；</p> <p>了解长隆公园日常礼仪规范；提升预防长隆公园安全事故的能力；</p>	2	专业群平台课，长隆合作
7	z28100309	旅游概论	掌握旅游学基础知识，为从事旅游相关工作奠定坚实的基础	认识旅游、旅游资源、旅游体验、旅游产业、旅游从业人员、旅游组织与行业管理、旅游新业态、旅游业	2	专业基础课
8	z08103025	管理学基础与实务	课程以旅游主题公园型行业为标的，通过《管理学基础与实务》的系统对照学习，可以使学生认识管理在旅游主题公园型行业中的性质和作用；认识管理的基本原理和基本过程；理解和掌握管理的职能、手段、方法和工具。同时要密切联系企业实际，在实习和实践中努力提升现代管理意识，提高自身的管理素质，培养实际的管理能力，将所学的理论知识和操作技能运用到工作实践和社会实践中去。从而培养出既能“管人”又能“管事”的优秀基层管理人才。	<p>管理的起源、涵义和特征、管理的职能和环境、管理者的类型和素质、角色和技能、管理理论的发展演进、计划、决策的含义、原则、组织的概述和设计原则、领导的含义和本质、行业激励与沟通、控制的概述和类型、学习管理创新的主要内容：技术创新、组织创新、模式创新、制度创新</p>	2	专业基础课
9	z28100106	地方导游基础知识	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉与旅游相关的中国历史文化小常识；了解中国民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗；</li> <li>2. 了解四大宗教的起源、发展简况、基本教义；掌握四大宗教尊奉的主要对象、宗教经典、宗教建筑、宗教著名景观等基本知识；</li> <li>3. 熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点；了解中国古代建筑的发展历程；掌握古建筑的主要构成部分、</li> </ol>	<p>华北地区各省市自治区基本概况；</p> <p>东北地区各省基本概况；</p> <p>华东地区各省市基本概况；</p> <p>华中地区各省基本概况；</p> <p>华南地区各省市自治区基本概况；</p> <p>西南地区各省市自治区基本概况；</p> <p>西北地区各省市自治区基本概况；</p>	2	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			等级、分类、主要特点、著名古建筑代表。			
10	z0311 1512	全国导游 基础知识	通过本课程的学习，使学生掌握导游资格考试题型、考点和难点，用东西方横向比较的方式解读中外文化表现差异的原因，从历史时序的纵向角度解读中国文化形成的过程，帮助学生建立比较完整的中国文化知识架构，一定程度上培养起鉴赏中国文化的方法和自发学习的兴趣。	党的百年成就、中国历史文化、中国文学、中国建筑艺术、中国园林艺术、中国饮食文化、中国传统工艺美术、民族和宗教知识、中国旅游景观	2	专业基础课
11	z0310 0031	旅游政策 与法规	了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量，能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能，并依此提升自己的实际带团操作的能力，提高应变能力。	旅游法概述、旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、合同法律制度、旅游安全管理与旅游保险法规制度	2	专业基础课
12	z2810 0304	数据分析 基础与应用	通过本课程的学习，使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用EXCEL进行数据分析的基本方法。该课程主要是培养学生运用EXCEL进行文旅休闲行业数据分析的能力，为学生学习和掌握《网络营销》、《新媒体运营》等其他专业课程提供必备的专业基础知识，也为学生从事休闲产品开发与策划、网络营销、客户服务等岗位工作打下良好的基础。	走进数据分析、数据资料的收集、数据资料的处理、数据资料的分析、数据的呈现、撰写数据分析报告	2	专业基础课
13	z0810 3024	财务基础 与应用	通过课程学习，使学生具备从事各项管理工作必需的财务基础的基本知识，同能够熟练掌握企业实际会计工作中建账、会计凭证的填制与审核、账簿登记、账务处理以及财务报告编制等各环节的工作内容、操作方法和基本操作技能，具备基本的会计核算能力，能够独立手工处理一个业务简单的工业企业的各项会计核算工作，	认识会计、设置会计账户、理解与掌握借贷记账法、编制与审核会计凭证、处理会计账簿、财产清查、编制会计账簿	2	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			直至提交最终的会计产品,同时通过教学活动培养学生健康的情感和工作态度。			
14	z28100305	旅游管理信息系统	介绍了旅游信息系统的基本概念、结构、技术和开发设计方法。调查研究系统用户单位的发展历史、目前规模、经营效果等,以便确定系统界限、外部环境 and 接口以及衡量现有的管理水平;同时应掌握现有系统的构成、业务分工及资源拥有情况,以此确定是否具备开发新系统的条件	分别讲述旅游信息系统概念;旅游信息技术基础;旅游信息系统总体规划 and 开发方法;酒店信息系统的分析与设计;旅行社信息系统分析与设计;旅游信息系统的应用与发展;三维可视化与虚拟现实技术应用;主要案例都要具有可操作性和实用性。	2	专业基础课
15	z28100316	客户服务与管理	掌握客户服务与关系管理基本知识,能够有效开展客户服务与关系管理活动	市场及客户分析、消费者购买行为分析、客户关系管理的产生与发展、市场细分定位及客户细分定位、客户生命周期及对应策略、客户满意度、客户忠诚度及客户价值、客户投诉处理、客户关系管理的策略分析、客户服务中心、客户关系管理与其他管理系统的关系、国内外客户关系管理解决方案简介	3	专业基础课

## (2) 专业核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z03111508	导游业务	通过本课程的学习,掌握导游资格考试题型、考点和难点,在考证内容结构的框架内,分享行业实践中的案例,以达到理论结合实务的教学目标。	导游必备的职业素养、服务规范、带团的基本技能、带团的应变处理、出入境与签证的相关知识	2	专业核心课
2	z08107003	旅行社经营管理实务	通过本课程的学习,使学生具备旅行社计调、外联、导游、门市接待及财务等方面的基本知识和技能,培养与业界同行、相关业务单位沟通的能力和突发事件的能力,从而能够更好的就业和发展。	旅行社概述、旅行社行政管理、旅行社产品开发与设计、计调、销售、中国旅行社发展趋势及经营管理战略	2.5	专业核心课
3	z08107024	研学旅行管理	课程是基于培养研学旅行导师基本职业素养的基础性课程。本课程将实行理论与实践一体化教学,教学场所设在学校及校外实习基地。通过理论和实践的教学,使学生了解国家	研学旅行基础与政策、行业认知、研学旅行活动课程设计与开发、研学旅行实践中的安全意识培养与安全管理、研学旅行课程的实施、研学旅行实践实操	3	专业核心课 (长隆合作)

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			和省市对于研学旅行的相关政策文件，熟悉研学旅行概念、实施规范、研学手册的设计等等，旨在培养学生能够为承办方开发研学旅行活动课程能力及为供应方组织开展研学旅行活动课程的能力。			
4	z28100601	研学旅行基地服务与管理	自身或周边拥有良好的餐饮住宿条件、必备的配套设施，具有独特的研学旅行资源、专业的运营团队、科学的管理制度以及完善的安全保障措施，能够为研学旅行过程中的学生提供良好的游览、学习、实践、体验等活动的场所。	研学旅行的基地类型、基本条件、服务内容与要求、教育与体验、安全保障等各方面，阐述适合中小学生学习旅行营地基地的条件与基础。	2	专业基础课
5	z28100602	景点策划管理与运营	了解景区管理与运营全过程，了解景区运营的关键环节、客户需求服务的关键要点，分析市场需求与景区服务内涵，提高景区管理与服务质量，	主要包括景区概述、景区开发与运营、景区管理概述、景区人力资源管理、景区游客和公关管理、景区营销管理、景区安全管理与应急管理、景区管理信息系统的建设与开发、景区可持续旅游环境保护和景区财务管理。	2	专业核心课（专业核心课）
6	z08101015	前厅客房与餐饮服务	根据技术领域和职业岗位的任职要求，以前厅对客服务过程为主线，培养学生职业能力培养的基本规律，提高服务态度与认知	分为岗位认知、岗位任务）、岗位提升三大模块，分解为走进前厅部客房预订、前厅礼宾服务、前台接待、前厅系列服务、前台收银、行政楼层服务、前厅部服务质量管理、前厅部销售管理、前厅部 opera 信息化管理等十大项目，	3	专业核心课（专业核心课）
1	z28100315	旅游消费者行为分析	掌握消费者行为分析原理和方法，能够进行旅游消费者行为分析	旅游消费者行为学的基本问题和基本理论、个体心理因素对旅游消费者行为的影响、外部环境因素对旅游消费者行为的影响、旅游消费者的旅游决策过程、旅游消费者行为比较	2	专业核心课
8	z28100603	邮轮服务与管理	培养海上乘务的专业人员，工作性质和空中乘务相近；但属家庭式豪华邮轮客轮，各种设施一应俱全，集商务、会议、餐饮、美食、文化、休闲、娱乐、旅游、观光为一体，因此培养综合性的旅游服务人员	主要介绍海洋旅游与邮轮、游艇业概况，使读者初步了解现代海洋旅游新业态，邮轮与游艇旅游业发展现状；对现代邮轮与邮轮公司、邮轮地理、邮轮旅游产品进行深入阐述对游艇产业、游艇俱乐部与管理游艇旅游与休闲进行解析，介绍邮轮与游艇接待服务与管理、邮轮与	2	专业核心课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				游艇人力资源管理		

### (3) 综合实践课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z08101038	导游证考证训练	学生置身于职业情境中，在具体的任务训练中掌握旅游岗位必需和够用的基本理论知识；提高社交与沟通、协调能力、语言表达能力和秘书各项事务工作综合处理能力；实现职业技能培养、能力拓展和综合素养提升等目的。	旅游管理岗位实践应符合专业培养目标要求，与旅游管理专业对口，校企产教融合，与校企合作企业共同制订实践内容与实践标准，在校内或校外实践基地开展	2	长隆合作
2	z28110602	酒店opera系统实训	掌握酒店管理信息系统基本知识，能够进行酒店管理信息系统操作和基本维护	酒店管理信息系统概述 OPERA PMS系统概览、档案、预订、前台、收银、房务、应收、佣金、杂项、夜审等	1	长隆合作
3	z28100102	主题公园与酒店岗位见习	学生通过主题公园岗位实践，了解主题公园的运作、组织、规章制度和企业文化；掌握主要岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。学生通过酒店管理岗位实践，了解酒店的运作、组织、规章制度和企业文化；掌握主要岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。	主题公园岗位实践应符合专业培养目标要求，与休闲服务与管理专业对口，校企产教融合，与校企合作企业共同制订实践内容与实践标准，在校内或校外实践基地开展。酒店管理岗位实践应符合专业培养目标要求，与休闲服务与管理专业对口，校企产教融合，与校企合作企业共同制订实践内容与实践标准，在校内或校外实践基地开展	2	长隆合作
4	z00100001	毕业综合项目或毕业设计(论文)	通过毕业设计(论文)，每个学生在指导教师的指导下，完成一定的任务，受到一次综合运用所学知识、独立完成专业相关技术工作的训练，全面提高学生调查研究、查阅文献、收集资料、问题分析、方案设计、论文撰写、口头表达与交流、英文综合应用等能力，提高学生独立思考能力、创新能力、沟通能力和终身学习能力	毕业设计(论文)的选题应尽量结合专业领域生产、科研、工程项目的实际任务。选题应注意有一定的理论深度和实际价值。选题应具有运用知识和培养能力的综合性，又要符合学生的实际，题目不宜过大，难度适中。选题应贯彻因材施教的原则，让每位学生在原有的水平和能力上有较大的提高，鼓励学生创新。毕业设计题目原则上一人一题	2	
5	z00100003	岗位实习	学生通过岗位实习，了解企业的运作、组织、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神增强学生就业能力	实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。实习时间由职业学校根据人才培养方案安排，应基本覆盖专业所对应岗位(群)的典型工作任务	15	长隆合作

### (4) 拓展(选修)课程课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z0110010	Photoshop CC 图像处理基础	掌握图形图像技术处理,使学生在实践与工作中,应用在新媒体运营、广告设计、单位海报等诸多领域	重点为选区、图层、调色,主要包括: Photoshop 基础知识、操作选区、图层(蒙版)、调整图像色彩、绘制和修饰图像、绘制路径和形状、通道的应用、输入或格式化文字、滤镜的应用	2	拓展课
2	z08107018	茶与茶艺	通过本课程的教学,让学生了解中国的茶文化,熟悉茶叶知识,掌握六大茶类的冲泡技巧;完善专业知识结构,提高自身修养和欣赏水平。同时,通过茶文化和相关技能的培养、教育和训练,能强化学生的规则意识,形成良好的职业素养。	1. 中国茶文化 2. 茶叶基础知识 3. 茶的养生保健 4. 绿茶、红茶的冲泡及品鉴 5. 乌龙茶的冲泡及品鉴 6. 白茶、黄茶的冲泡及品鉴 7. 黑茶的冲泡及品鉴	2	拓展课
3	z28110601	调酒技艺与酒吧运营	掌握调酒技巧与方式;掌握酒吧的经营方式与方法;适应在旅游领域酒吧的经营与服务。	1. 了解各种调酒的内容与特点; 2.掌握主要特色调酒的方法; 3.掌握酒吧的经营与服务方式。	1	校内与校外
4	z28100303	酒店管理实务	掌握酒店管理基本知识,培养酒店服务与管理能力	酒店及酒店业概述、酒店管理的理论基础、酒店的投资与建设、酒店餐饮运营管理、酒店的房务运营管理、酒店的价格制定及营销管理、酒店的人力资源管理和酒店的财务管理	3	长隆合作
5	z28100310	主题公园服务与管理	能够掌握和了解主题公园发展的基础理论、现实状况和发展趋势;能够及时关注、灵敏感知主题公园发展的动态;能够将理论与实际相联系,深化对主题公园管理的理解,增强处理主题公园经营与管理中出现的实际问题的能力。	主题公园游客服务工作的职能介绍,日常运营与管理、主题公园餐饮经营模式/店铺设置/餐单设计/消费引导与服务/食品安全与风险防控等的构建及管理、主题公园商品的陈列/销售/服务/安全营运/供应链/经营数据分析等的构建及管理、主题公园的游乐设施/水上设施/主题展馆/剧场剧院等主题景点的安全与服务,日常运营与管理	3	长隆合作
6	z29110016	会展旅游	适应旅游内容活动多元化发展需求,适应旅游行业过程中展开旅游活动需求,开拓旅游会展策划与管理主要研究会展策划、管理等方面的基本知识和技能,进行会展和商务策划、管理、营销、服务等。	课程主要内容包括:展览场馆、博览会等会展方案设计、策划,会展选址、规模策划、文案撰写,会展产品展示、产品营销等。	2	拓展课

## 八、教学进程总体安排

### (一)教学周历

学	教学进度安排(周)					课	入	劳	整	岗	考	机	小
	1	2	3	4	5								

期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20								
																						A	B	C	D	E	F	G
1	-	-	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14	2				1	1	18
2	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	F	15		1	3		1		20	
3	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	16			2		1	1	20	
4	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14			4		1	1	20	
5	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14			4		1	1	20	
6	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	G	G					18		2	20	
合计 (周)																				73	2	1	13	18	5	6	118	

备注：1. 劳动实践由学生工作部根据实际来安排，计1学分；2. 创新创业教育，计1学分；3. 学生在校期间需利用假期进行共4周的体验性实习（含社会实践）。

## (二) 教学培养计划“学时、学分”分配表

类别	学分	学时	实践学时	实践学时占学时比例 (%)	选修学时占学时比例 (%)	占总学时比例 (%)
公共必修课程	36	700	376	44.8		31.9
公共选修课程	9	152	6			
专业群平台课程	12	216	108	83.4	14.5	68.1
专业基础课程	18	324	162			
专业核心课程	17	306	162			
综合实践课程	21	588	588			
专业拓展（选修）课程	14	224	112			
第二课堂	1	16	16			
国家安全教育	1	28	28			
创新创业教育	1	28	28			
总计	130	2582	1586	61.4	14.5	100

备注：1. 选修学时包括公共选修课程和专业拓展（选修）课程，选修学时占学时比例要求10%以上；2. 公共基础课占总学时比例30%以上。

### (三) 课程设置及培养进度计划 (见进度计划表)

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专业主任基本要求

(1) 拥护党的基本路线, 认真贯彻党的教育方针, 热爱教育事业, 对现代职业教育理念理解较深, 有较强的校企合作能力和创新能力;

(2) 应具有本专业副高及以上专业技术职务, 或具有博士研究生学历(学位);

(3) 具备“双师”素质, 具有较强的专业实践技能、动手操作能力与科技推广能力;

(4) 近两年专业技术人员年度考核均达到“合格”等次以上, 独立系统地讲授过两门及以上专业核心课程, 教学效果优秀, 教学水平较高, 教学业绩突出;

(5) 具有较强的社会开拓能力, 带领所在专业团队建立能满足专业教学要求的校外实践基地群, 产、学、研合作工作效果明显。

#### 2 专任教师、兼职教师的配置与要求

师资配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求
数据分析与旅游应用	具备丰富的理论知识、教学能力与和实战经验。能将理论与操有效地结合起来	对本专业核心课程的课程内容、结构和技能体系有较强的把握能力	有一年以上与任教专业相对应的实际工作岗位工作经历
主题公园服务与管理	具备丰富的理论知识、教学能力与和实战经验。能将理论与操有效地结合起来	对本专业核心课程的课程内容、结构和技能体系有较强的把握能力	有一年以上与任教专业相对应的实际工作岗位工作经历
休闲产品设计与开发	具备丰富的理论知识、教学能力与和实战经验。能将理论与操有效地结合起来	对本专业核心课程的课程内容、结构和技能体系有较强的把握能力	有一年以上与任教专业相对应的实际工作岗位工作经历
酒店管理	具备丰富的理论知识、教学能力与和实战经验。能将理论与操有效地结合起来	对本专业核心课程的课程内容、结构和技能体系有较强的把握能力	有一年以上与任教专业相对应的实际工作岗位工作经历
研学旅行管理	具备丰富的理论知识、教学能力与和实战经验。能将理论与操有效地结合起来	对本专业核心课程的课程内容、结构和技能体系有较强的把握能力	有一年以上与任教专业相对应的实际工作岗位工作经历。
旅行社经营管理实务	具备丰富的理论知识、教学能力与和实战经验。能将理论与操有效地结合起来	对本专业核心课程的课程内容、结构和技能体系有较强的把握能力	有一年以上与任教专业相对应的实际工作岗位工作经历

### (二) 教学设施

#### 1. 校内实践教学条件配置与要求

实训室 1: 油轮服务 1+X 实训基地 (清远校区)

开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 客户服务实务; 2. 网络营销; 3. 新媒体运营	1. 教学多媒体设备 1 套 2. 服务器 1 台 3. 交换机 2 台 4. 空调 3 台 5. 电脑办工作 30 张 6. 个人电脑 28 台 7. 学生椅子 30 张 8. 学生椅子 (小圆椅) 27 张 9. 主叫号码显示电话机 19 台	酒店数字化运营 酒店数字化营销 新媒体运营	实操考核+实训报告考核
实训室 2: 教师公寓宾馆 (清远校区)			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 前厅、客房服务实训 2. 智慧酒店认知	宾馆设备实训	客房服务与数字化管理 前厅服务与数字化管理 餐饮服务与数字化管理	实操考核+实训报告考核
实训室 3: 旅游管理实训基地 (清远校区)			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 红酒品酒 2. 茶艺训练 3. 咖啡调制	商务酒廊全真实训设备, 调酒设备, 咖啡机, 茶具	茶艺、调酒技艺与酒吧运营	
实训室 4: 旅游管理实训基地 (清远校区)			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
数字化运营 网络直播编导 网络直播运营 互联网营销	网络直播间 10 间 电脑 40 台 服务器 1 台 交换机 2 台 空调 3 台		

## 2. 校外实践教学条件配置与要求

校外实践教学基地列表。

序号	实训基地	实训内容	建立时间
1	广东长隆集团有限公司/广州长隆集团有限公司	旅游管理实践、酒店管理实践、主题公园管理实践、领导力与长隆文化、数字营销、OTA 运营与管理、收益管理、	2021
2	万豪酒店管理集团属下高星级酒店	酒店前厅管理、餐厅服务与管理、客房管理、收益管理	2019
3	广州白云机场铂尔曼酒店	酒店前厅管理、餐厅服务与管理、客房管理、收益管理	2019
4	奥园集团 (英德) 有限公司英德旅	主题公园服务与管理、餐厅服务与管理	2019

	游管理分公司	
--	--------	--

### （三）教学资源

紧跟国家专业教学标准和课程标准，积极开发和利用教学资源库和在线课程，深化校企合作开发教材。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学向多种媒体转变。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。使用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。优先考虑近三年高职规划教材。

#### 2. 图书、文献配备基本要求

能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，制度化每年添加更新。

#### 3. 数字资源配备基本要求

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。在此基础上，自行建设符合本专业方向的课程资源。

### （四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

专业基础类课程的改革及教学思路是注重学生人文素质的培养，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提升教学效果。

专业群平台课程内容理论性较强，在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实施教、学、做一体化教学。

专业核心课程与综合实训注重职业能力的培养，以实际工作岗位职业能力要求为主线，设计教学内容。选取企业典型产品经过教学化改造后作为教学载体，采用以学生为主体的项目引

领、任务驱动方式实施教学。在教学组织上，注重职业情景的创设，以案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

## （五）学习评价

根据课程性质采用不同的评价方法，以区分专业基础课、专业群平台课、专业核心课、职业拓展课程对学生综合能力培养所起的不同作用。关注评价的多元性，注重学生的自主学习能力、团队协作能力、语言文字表达能力等职业素质的培养。注重过程评价与终结评价结合、定量评价与质性评价结合、专项评价与综合评价结合。

1. 考核由形成性考核与终结性考核（主要指期末考核）组成。

2. 形成性考核主要由以下几部分组成：

- （1）平时学习表现，主要考察学生的出勤情况与学习态度。
- （2）教学活动实践考核，主要考察学生实践活动态度和实践报告的规范性。
- （3）作业，主要考察学生知识掌握情况。
- （4）课程设计，包括小论文、综述、调查报告等其它一些类型的大作业，主要掌握学生对知识的综合运用能力。
- （5）阶段性考核，主要考核学生对每一阶段知识的掌握情况。

## （六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修改更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进。

2. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

# 十、毕业要求

## （一）学分

所修学习领域的成绩全部合格，应修满规定的学分。

公共必修 课	公共选修 课	专业群平 台课	专业基 础课	综合实 践课	专业核 心课	专业拓 展课	第二 课堂	国家 安全 教育	创新 创业 教育	合计
36	9	12	18	21	17	14	1	1	1	130

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

## (二) 1+X 证书（职业资格、技能证书）

序号	融入课程名称	职业技能证书名称	颁证单位	级别	必考/选考
1	图形图像处理技术—Photoshop 新媒体运营 摄影摄像 短视频设计与制作 新媒体写作与编辑	1+X 新媒体运营职业技能证书	新华网有限公司	中级	选考
2	普通话 商务沟通与口才训练	普通话水平测试证书	国家语言文字工作委员会	二级乙等以上	选考
3	市场营销与策划、 休闲产品设计与开发、 文旅调查与分析、 数据分析与应用、 新媒体运营	旅行策划职业技能等级证书	中国旅游协会	初级	选考
4	全国导游基础知识、 广东导游基础知识、 导游实务、 旅游政策与法规	导游人员资格证书	广东省旅游局	初级	选考
5	市场营销与策划、 休闲产品设计与开发、 文旅调查与分析、 数据分析与应用、 研学旅行管理	研学旅行策划与管理职业技能等级证书	亲子猫（北京） 国际教育科技有限公司	初级、中级	选考
6	信息技术基础、 数据分析与应用	旅游大数据分析职业技能等级证书	上海棕榈电脑系统有限公司	中级	选考
7	旅行社经营管理实务、 旅游消费者行为分析 与客户关系管理等	旅游目的地旅游局颁发的职业资格认证	目的地国家旅游局	初级	选考
8	市场营销与策划、 休闲产品设计与开发、 休闲活动策划、 文旅调查与分析、 数据分析与应用、 新媒体运营	定制旅行管家服务职业技能等级证书	携程旅游网络技术（上海）有限公司	初级	选考

备注：1. 所注明的证书为各级人力资源和社会保障部门所颁发，或政府管理部门，或行业协会认定的权威证书；由于政策调整导致证书变化的可相应予以认定。

2. 获得广东省（全国）高等职业院校技能大赛获奖证书三等奖及以上，或省级政府以

上其他部门主办的技能大赛省三等奖及以上证书，或通过学校审核批准的技能竞赛（认证）证书，可以作为职业技能证书进行认定。

3. 职业技能证书（1+X证书）是否纳入毕业条件，由二级学院组织行业企业及同行专家论证后确定。

### （三）岗位实习要求

1. 参加由学校安排的集体或分组式的岗位实习6个月；或者学生本人及其法定监护人（或家长）提出申请，经学校审核同意后，自行选择符合条件的单位实习6个月。实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。原则上不得跨专业大类安排实习。

2. 岗位实习应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务。

序号	实习项目	实习任务
1	酒店管理实践	酒店前厅、餐厅、客房等岗位轮岗跟岗实习
2	主题公园管理实践	主题公园服务与管理岗位轮岗跟岗实习
3	毕业综合项目与毕业设计	结合旅游酒店行业跟岗实习完成毕业综合项目
4	顶岗实习	为期6个月的旅游酒店行业相关岗位实习

3. 按学校《学生实习管理办法》要求提交完整的岗位实习资料。

### （四）第二课堂（素质拓展）学分要求

三年全日制学生的第二课堂学分需达到相应学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生“第二课堂”（素质拓展）学分实施办法》执行。

### （五）安全教育学分要求

全日制学生的安全教育学分需达到1学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生安全教育课管理实施方案》执行。

### （六）学生体质达标要求

学生体质健康达标，修满体育学分方可毕业。

## 十一、专业继续学习、深造的建议

毕业生亦可选择继续升学，参加专升本、专插本考试、留学。

执笔人：陈晓军

审核人：黎惠忠