

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语
专业代码：570201
所属专业群：商务管理专业群
合作企业：广州市瀛和电子设备有限公司等

二、入学要求

普通高中、中职毕业或同等学历

三、教育类型与学历层次

教育类型：高等职业教育
学历层次：专科

四、修业年限

实行学分制，基本学制3年，弹性学习年限3-6年

5、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要技术领域或业务工作	初始岗位 发展岗位	预计年限	职业技能等级证书举例
语言类 5702	商务英语 570201	7224	1. 外贸业务员 (核心岗位) 2-06 (GBM2-1)	1. 1. 客户开发 1. 2. 询盘、报盘、还盘、接受 1. 3. 单证缮制 1. 4. 物流运输 1. 5. 货款收付 1. 6. 客户服务	初级外贸 业务员、 高级外贸 业务员	1-3 年	跟单员证
语言类 5702	商务英语 570201	7229	2. 跨境电商专 员 2-06 (GBM2-1)	2. 1. 店铺与产品定位 2. 2 产品信息编辑与发布 2. 3 物流选择	初级跨境 电商业务 员、高级 外贸业务	1-3 年	1+X 跨境电 商 B2B 数据 运营处理等 级证书

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要技术领域或业务工作	初始岗位 发展岗位	预计年限	职业技能等级证书举例
				2.4. 店铺与产品推广 2.5. 数据分析与产品优化 2. 订单处理与跨境收款	员、跨境电商业务员		
语言类 5702	商务英语 570201	7284728 9	3. 国际商务会展员 2-06 (GBM2-1)	3.1. 会展策划、会展文案撰写 3.2. 招商招展、会展营销 3.3. 会展服务、会展管理 3.4. 会展翻译、展会服务 3.5. 会展礼仪、会展人才招聘	初级国际商务会展员、高级国际商务会展员	1-3 年	会展策划师等级证书

备注：所属专业大类及所属专业类应依据附件 15《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》；对应行业参照现行的附件 16《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的附件 17《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

六、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业面向粤港澳大湾区，面向商务服务第一线，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的英语语言及商务基础知识，具备较强的英语语言运用能力和娴熟的商务操作技能，熟练操作现代办公软硬件，熟悉跨境电商业务流程，能完成国际市场营销、外贸单证缮制、客户服务等一线工作任务，具有创新创业精神和较强实践能力，较强的跨文化交际能力与宽阔的国际视野，良好的职业道德、团队合作精神和较高的文化素养的高素质技术技能型商务英语专门人才。

（二）培养规格

专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具备相应的人文社科类的知识，包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。有社会责任感和奉献精神。具有不断追求知识、实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神。

（3）职业素养：热爱本职工作，具有甘于奉献、大爱无疆的安全生产管理人员的职业道德；富有责任感，坚持安全第一，具备强烈的生产安全意识和防微杜渐的工匠精神；具备较强的沟通交流和团队协作能力，懂员工安全心理，能基于企业生产安全特点实施安全管理，体现以人为本的主动服务精神。

（4）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格；能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养以及良好的健身与卫生习惯。

2. 知识

（1）语言文化知识：具有较扎实的中英语言基础知识、中西方文化背景知识以及跨文化交际知识。

(2) 商务专业知识：具有从事国际商务所必需的基础知识和业务操作常识如网络营销知识、跨境电商知识。

(3) 文理基础知识：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，掌握必要的人文社科知识和自然科学常识。

(4) 工具性知识：具有计算机、网络等信息技术应用知识和文献检索知识

3. 能力

(1) 语言交际能力：具有较强的中英文交际能力，能较流利地、基本正确地使用两种语言开展国际商务活动。

(2) 商务应用能力：具有良好的综合运用国际商务知识解决实际问题的能力。

(3) 知识获取能力：具有较强的自主学习能力和较强的观察、分析判断及信息处理能力。

(4) 社会交际能力：具有较强的人际沟通能力、组织管理能力、协调能力。

(5) 实践创新创业能力：具有一定的创造性思维能力、创新创业能力和较强的实践能力。

(6) 跨文化沟通能力：具有广阔国际视野和跨文化商务沟通能力。

七、课程设置及要求

以专业群为基础，基于工作过程系统化课程设计，面向职业岗位设计专业课程体系，由职业岗位分析得到本专业职业岗位群中每一个岗位所需要的岗位能力,在此基础上，进行能力的组合或分解，解构与重构出本专业的主干课程。专业群组群逻辑如图1所示。



图1 专业群组逻辑图

具体思路：按照职业岗位相近、行业背景和服务领域相关的原则，以生产性服务业为依托，以商务管理专业为龙头，商务数据分析与应用专业为支撑，电子商务、移动电商专业和物流管理专业为骨干，商务英语专业为延伸，组成商务管理专业群。通过六大专业集成，商务管理专业对接线上线下的综合销售与管理，电子商务专业对接线上销售，物流管理专业对接储运与流通、配送，商务英语专业对接跨境电商，商务数据分析与应用专业对接商务数据采集、处理与分析。商务管理专业主要培养市场营销、品牌策划、人力资源与行政管理等人才；电子商务专业和移动电商专业主要培养不同方向的网络运营和服务人才；现代物流管理专业主要培养物流储配和供应链管理人才；商务英语专业主要培养进出口和跨境电商业务人才；商务数据分析与应用专业主要培养数据分析和企业运营数据支撑人才

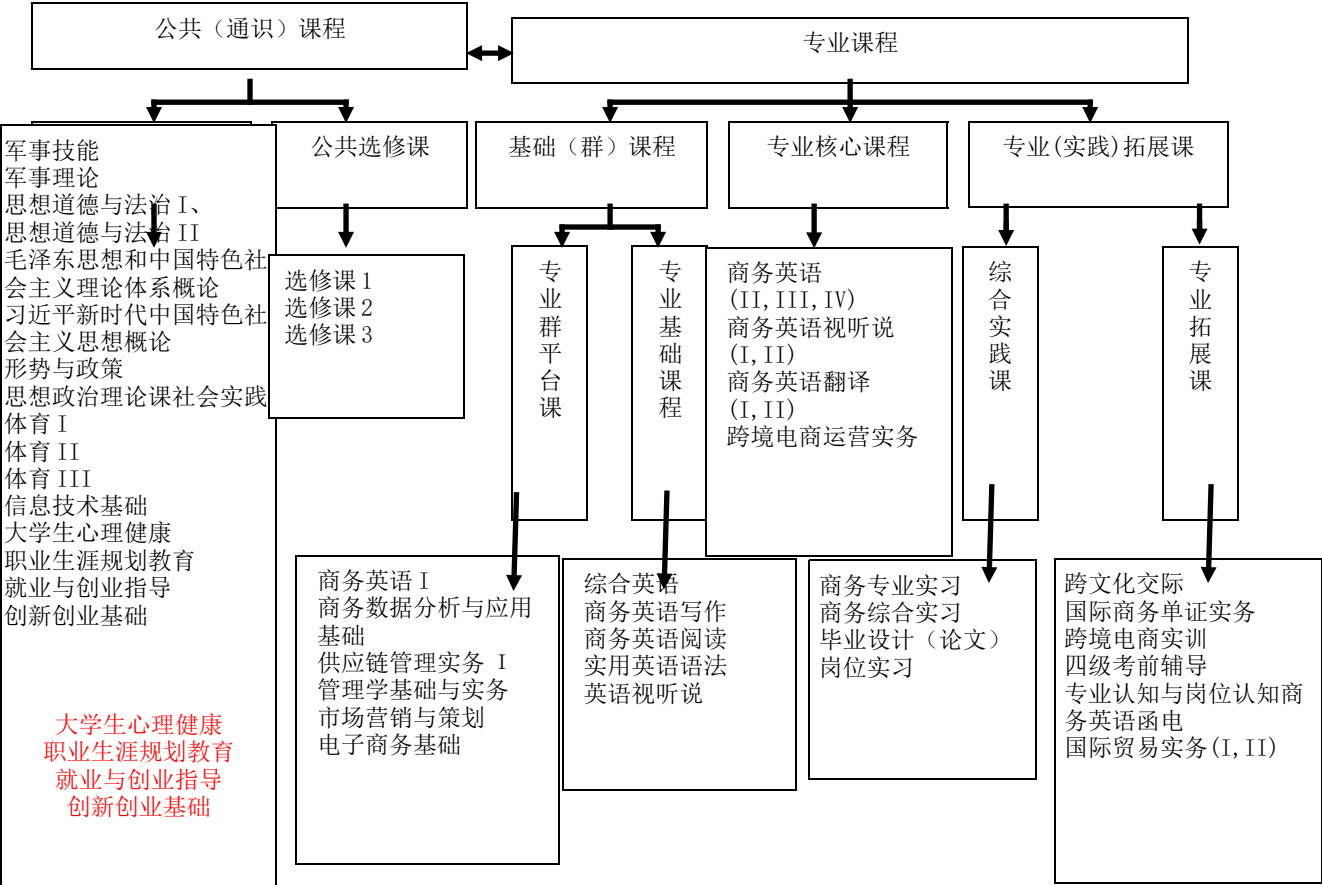
基于工作过程系统化课程设计如表 1 所示：

表 1 职业岗位与学习领域课程构建

专业群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域
商务管理专业群	1. 外贸业务员	1.1. 客户开发与联络 1.2. 询盘、报盘、还盘、接受 1.3. 单证缮制 1.4. 物流运输 1.5. 货款收付 1.6. 客户服务	1.1. 语言沟通能力 1.2. 商务操作能力 1.3. 商务沟通能力	1.1. 商务英语听说读写译 1.2. 国际贸易实务、单证实操、外贸函电 1.3. 跨文化商务沟通
	2. 跨境电商专员	2.1. 进行产品与店铺定位 2.2. 上传产品、跟价、修改、管理电商账号 2.3. 负责网上在线销售、提高曝光率、优化关键词、及时更新产品信息 2.4. 回复买/卖家信函、处理客户邮件 2.5. 安排物流运输、货款收付 2.6. 售后服务、处理客户投诉	2.1. 国际市场营销能力 2.2. 电商平台操作能力 2.3. 语言沟通能力	2.1. 网络营销推广 2.2. 电商平台操作 2.3. 商务英语听说读写译 2.4. 国际贸易实务、电子单证实操、外贸函电
	3. 国际商务会展员	3.1. 会展策划、会展文案撰写 3.2 招商招展、会展营销 3.3. 会展服务、会展管理 3.4. 会展翻译、展会服务 3.5. 会展礼仪、会展人才招聘	3.1. 会展策划、会展文案撰写 3.2 招商招展、展位销售 3.3. 会议服务、展览服务、会议现场管理、展览现场管理 3.4. 翻译展会相关文件资料、提供展会秘书服务 3.5. 展会礼仪接待、招聘展览人才	3.1. 国际会展市场调研 3.2. 会展营销与服务 3.3. 会展策划与管理 3.4. 会展接待与礼仪 3.4. 会展人力资源管理 3.5. 会展英语听说读写译

（一）课程体系设置

主要包括公共基础课（通识课）和专业（技能）课，课程体系设置如下。



1. 公共基础课（通识课）

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	军训和入学教育（含军事理论）	军事理论、军事技能	提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质	中国国防、国家安全、军事思想、国旗法、依法服兵役、现代战争、信息化装备；防护训练、防卫技能、战术训练、战备基础、应用训练	4	根据《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2021〕1号），理论教学 36 学时，安排在第一二学期，记 2 学分；技能训练时间 2 周，112 学时，安排在第一学期，记 2 学分
2	思想政治理论课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论课社会实践、马克思主义基本原理（限选）、中国共产党简史（限选）	重点引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和維護宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人	马克思主义基本原理，马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；马克思主义中国化时代化理论成果；党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题；思想政治理论课社会实践	11	按学期开设，思想政治课教学要从高职学生的实际出发，坚持“八个相统一”，善用“大思政课”，加强学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，把党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史有机融入社会实践、志愿服务、实习实训等活动增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，推动思政课程与课程思政协同育人。其中四分之三学时为混合式课堂教学，四分之一学时为实践教学。
3	职业指导课	职业生涯规划教育、就业与创业指导	课程主要培养学生用就业指导促进学业指导，帮助学生树立科学的就业观、职业观，提升学生的职业能力和就业竞争力，推动	职业生涯规划导论、大学生自我认知、社会职业认知、职业生涯规划决策、职业生涯规划计划的制定与管理、职	2	职业生涯规划教育在第二学期开设，就业与创业指导在第三学期开设职业指导课程设计应体现全面素质发展与专业

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			学生职业能力和职业素质的养成	职业素养的培养；大学生就业形势与政策、大学生就业能力培养、大学生毕业去向、大学生就业的准备工作、大学生就业的具体实践工作		能力培养相结合，按照学习知识、具备能力、发展自己、适应社会的多层次培养目标进行设计 全程化服务于学生就业 职业和创新创业教育， 服务于专业人才培养目标
4	创新创业基础课	创新创业基础、创新创业教育	专注学生全面素质发展与专业能力培养相结合，拓展学生的创新思维、创新能力、创业意识，适应社会的多层次培养目标，全程化服务于学生创新创业教育，培养学生全面素质发展	创业者素质、创业机会、创业资源、创业计划、创业实施、创业风险	2	原则上二级学院工科专业设置在第二学期开设 其它学院的文科专业设置在第一学期开设，共1学分，16学时，另加创新创业教育1学分
5	心理健康课	大学生心理健康课	普及心理健康知识，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，优化心理素质，提高心理健康水平和挫折承受力，增强综合素质，增进社会适应能力，完善人格、开发学生的各种潜能，促进大学生全面发展	大学生心理健康教育概述、大学生的环境适应、大学生的人际交往、大学生的自我意识、大学生的情绪调节和压力应对、大学生的恋爱与性、大学生的生命教育、大学生的家庭关系。	2	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》，第一二学期开设。旨在培养学生健全人格和健康心理，养成良好的学习、生活习惯。
6	职业英语	职业英语 I、职业英语 II、职业英语（二年制）	学生在职场情境中，能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通；在日常生活和职场能够有效进行跨文化交际，继承和传播中华优秀传统文化，增强文化自信；辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平	职场通用英语；公司介绍、求职应聘、文件处理、活动策划与组织、参访接待、反馈处理、产品说明、产品推介、订单处理、中国文化、环境保护等主题	8	分为职业英语 I 和职业英语 II，分别在第一学期和第二学期开设（外语相关专业除外）。职业英语可进行情景教学和分级教学。
7	体育类课	体育	本课程在学习体育基本理论、体育技能教育、身体活	课程内容分为理论课和实践课。实践课教	6	根据《高等学校体育工作基本标准》实施办法

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			动能力发展的基础上,把社会主义核心价值观和体育精神渗透于教学过程中,形成价值塑造、技能培养和知识传授“三位一体”的课程教学目标,强化思想品德教育使命,彰显体育课程核心素养价值,注重体育素质教育的重要性。	学内容,包括主项教学和体质测试两个教学内容。主项教学开展了篮球、排球、足球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、毽球、柔力球、匹克球、体育舞蹈健美操、啦啦操、越野行走、武术太极拳、武术散手、跆拳道、健身健美、体能训练、花样跳绳和体育游戏(拓展)等项目		精神,公共课教学部拟定为2022级学生开设满108学时的体育必修课程,每学期36学时,共开设3个学期。体育进行项目化教学,让学生强身健体的同时,培养1-2项体育专长
8	信息技术课程	信息技术基础	了解计算机硬件知识,掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识,能熟练应用OFFICE办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等,满足中小企业办公对计算机应用的实际需要	查看个人计算机系统、文档排版的综合应用、数据处理、演示文稿制作、互联网应用、大数据、人工智能应用等	2	工科专业设置在第一学期开设,其它学院的文科专业设置在第二学期开设。通过国家级或省级高等学校计算机水平考试一级证书(或课程管理部门核准的同等水平同类考证)者可申请免修获取学分
9	素质拓展课	美育	弘扬社会主义核心价值观,强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育,提高学生的审美和人文素养。引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,陶冶高尚情操,塑造美好心灵,增强文化自信	音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏	2	根据教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》以及广东省教育厅转发《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等增加美育课程(音乐鉴赏、美术欣赏)、应用文写作、职业素养等课程公共选修课
10	公共选修课	美育选修课程(音乐鉴赏、美术欣赏、舞蹈鉴赏)	推动中华优秀传统文化融入教育教学,加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革,促进学生身心健康,提高学生爱国情操、审美、人文素养和科学素养	马克思主义理论类课程及使命担当、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、职业	8	包括人文素质类、财经管理类、艺术设计与建筑类、自然科学类等工具类公共选修课程及教务处开设的网络公选课程等项目。三年制的学生公共选修课程模块需

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
		作类选修课程		素养等选修课		修满8个学分
11	劳动教育	劳动实践	使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯	教育学生勤奋学习，通过生产劳动和公益劳动等来实施。将校园环境保护、餐饮服务、卫生保洁、教学场所管理等纳入劳动教育实践场所。树立学生正确的劳动观点；培养学生热爱劳动和劳动人民的情感	1	劳动实践需修满1个学分；根据实际来安排，具体按照《广东工程职业技术学院学生公益劳动周实施细则》《广东工程职业技术学院大学生劳动实践课管理办法（试行）》执行

2. 专业（技能）课

专业（技能）课一般包括专业群平台课、基础课、核心课、综合实践课及拓展（选修）课程。具体见教学进程一览表安排。

（1）专业群平台（基础）课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z03101443	商务英语 I	培养学生跨文化交流中的基础文化意识以及商务环境中初步的英语听、说、读、写等技能和良好的涉外商务职业素养。	课程内容包括商务英语语言知识、国际商务背景与文化和国际商务交际能力	2	
2	z08108002	商务数据分析与应用基础	培养学生理解数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。	理解数据分析的意义、作用基本流程、常用方法，具体数据分析流程主要有：数据收集、数据处理、数据分析、数据可视化及撰写报告掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。	2	
3	z08109991	供应链管理实务	培养学生在供应链环境下，能够熟练的协调公司内部，及上游供应商和下游客户关系的各领域矛盾，通过课程学习，需掌握供应链组建、供	课程内容包括供应链管理概论、供应链组建、采购管理、仓储管理、供应商管理、客户管理、供应链考核等	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			应链运营和供应链考核的相关技能。			
4	z08103025	管理学基础与实务	以基层管理人员综合管理技能的培养为主线，按照“以培养创新精神为灵魂，以培养实践能力为根本”的教学理念，培养学生基层管理岗位所需的综合管理技能与素质，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。课程定位是培养具有完整的人格道德、综合的管理技能和优秀职业素质的基层管理人员。	以各类专项管理的一般适用原则和方法为研究对象，以一般管理过程的主要功能为框架，系统介绍学习管理专业、从事管理工作必须掌握的基本理论知识和基本技能。通过本课程的学习，学生应掌握决策与计划、组织与改革、领导与激励、控制与创新等管理职能的基本原理和方法，了解国内外管理思想和管理理论的形成与发展，为后续学习专业课程奠定理论知识基础。	2	
5	002112002	市场营销与策划	在教学中主要树立学生市场营销的理念，培养学生市场营销策划的技能，使学生能够在今后的生活工作中运用市场营销的理念思考分析问题，养成良好的服务意识，并能够运用市场营销的思维和方法进行营销策划，提高其职业素养和综合能力，并且为后续课程的学习打下扎实的基础。	该课程是经管类专业的专业基础课，本课程主要内容有：市场营销概论、市场环境分析、市场调查、STP战略、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、营销策划	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
6	103113033	电子商务基础	熟知电商行业现状以及发展趋势，把握电商发展方向；灵活应用网络营销、网上支付、搜索引擎等工具辅助电子商务活动；能够运用各种电子商务模式进行灵活的商业模式转换；能够操作电子商务作业流程；能够运用电子商务服务自己、服务社会。培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力；培养学生收集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力，锻炼社会交往能力；培养学生知识分享、相互学习的意识，提高学生的语言表达能力；具有电子商务从业人员规范从业能力及良好的职业道德。	1. 电子商务市场分析：C2C, B2C, B2B 和其他市场分析； 2. 电商技术应用：计算机网络应用；Internet 应用；云空间的运用；网络搜索引擎的应用； 3. 电子商务创业定位及开店； 4. 电子商务网络安全处理 5. 移动电商渠道推广 6. 网络金融	2.5	

(2) 专业核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z03101433	商务英语	1. 具备熟练掌握商务英语听说读写译等语言交际能力，能够使用英语完成各项国际商务基础工作。 2. 掌握宽泛的商务知识，能够在中英文环境下处理办公室的日常工作，组织安排一般的商务活动、会议。 3. 能够用中英文草拟和翻译商务中常见的文件，能够独立处理外贸活动中的各种事务。 4. 具备掌握一定的电子商务知识和技能，可以熟练地使用现代化办公设备。	1. Business communication 2. Business management 3. International marketing 4. Business etiquette & Administration 5. different ways of working 6. correspondence writing skills 7. speaking test skills 8. benefits and incentives 9. presenting your company 10. starting a business	9	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
2	z03101451	商务英语 视听说 I	本课程分为上下两册，两册均以商务情景为主线、围绕真实工作任务、突出商务工作语言功能，让学生掌握商务业务中的商务英语和商务知识，整合了商务知识和英语知识，培养学生用英语处理商务相关业务的知识和技能。本课程学习与商务活动相关的语言及语言技巧，注重学生的英语能力与商务专业知识的结合及操作技能，综合提高学生的职业素质。上册以商务活动为主线，培养学生的听说能力。	1. 了解 20 个商务情境的工作环节，基本知识及沟通技巧。 掌握个人或是小组演示的技巧，熟悉公司介绍，产品推介的流程和演示技巧。 2. 熟悉展会工作流程及相关事项。 3. 熟悉工厂参观流程及注意事项，制定参观计划。 4. 熟悉商务会议的流程，熟悉会务服务工作。 5. 熟悉商务差旅过程中的业务环节，包括机票，酒店及餐厅的预定及相关的商务接待流程。	2	
3	z03101422	商务英语 视听说 II	本课程分为上下两册，两册均以商务情景为主线、围绕真实工作任务、突出商务工作语言功能，让学生掌握商务业务中的商务英语和商务知识，整合了商务知识和英语知识，培养学生用英语处理商务相关业务的知识和技能。本课程学习与商务活动相关的语言及语言技巧，注重学生的英语能力与商务专业知识的结合及操作技能，综合提高学生的职业素质。下册以国际贸易实务为主线，培养学生对外贸的业务听说能力。	1. 掌握国际贸易的业务流程，尤其是价格磋商的技巧及注意事项。 2. 了解合同订立的基本知识，掌握合同商议及签订注意事项。 3. 了解市场营销基础知识，了解如何制定营销计划进行产品销售。 4. 了解产品营销的广告媒介及各媒介的特点。 5. 掌握客户服务的相关知识和表达用语，懂得纠纷处理的有关知识。	2	
4	z03101446	商务英语	通过本课程的学习，让学生能初	1. 了解翻译理论对翻译实践的若	4	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
		翻译	步了解翻译基础理论和英汉两种语言的异同；能准确理解国际商务与国际贸易业务的英文商务文字资料； 掌握国际贸易业务必备的专业英语知识；掌握国际商务英汉翻译的基本理论知识与技巧；知道英语和汉语的语言差异；知道英语和汉语的文化差异；掌握与国际商务相关、必备的背景知识；掌握英语商标和商号、公司简介、广告、产品说明书、商务信函等语篇文体知识。 能够根据所学的知识，学生能从事国际商务与国际贸易业务英语翻译工作，能运用商务英语翻译理论知识和技巧准确翻译国际商务与国际贸易业务的商务； 掌握与国际商务相关、必备的背景知识；掌握商标和商号、公司简介、广告、产品说明书、商务信函等语篇文体知识。	干作用：指导、提升等，明确翻译的重要意义和翻译学习的目的及方法 2. 了解翻译的定义与过程，会概述翻译的简明定义与主要过程； 3. 了解严复“信、达、雅”三字翻译标准，会翻译简单的文学性句子； 4. 了解功能翻译理论的基本要素及其对实用型文本翻译的重要意义，会翻译简单的实用性句子。 5. 了解词语翻译的四种主要技巧：对等译法、具体译法、抽象译法及词类转换译法，会翻译各类词语； 6. 了解句子翻译的三种主要方法：长句断句与翻译方法、被动句的翻译方法、定语从句的翻译方法，会翻译各类主要句型； 7. 了解语篇翻译的基本概念：衔接、连贯等，会翻译短小的篇章。 8. 了解成语、习语和谚语的翻译知识，会熟练翻译常见、有趣、哲理性的成语、习语和谚语； 9. 了解文化与翻译的关系以及跨文化交际目的对翻译的影响，会适当、得体地翻译文化词汇和句子； 10. 了解语篇翻译的基本概念：衔接、连贯等，会翻译短小的篇章。		
5	z08112022	跨境电商运营实务	通过学习本课程的学习，学生掌握跨境电商进出口产品的营销方法和技巧，如跨境电商进出口市场调研与分析，跨境电商出口市场产品定位，跨境电商出口产品文案策划与视觉营销，跨境电商出口产品站内站外推广等，能胜任跨境店铺推广专员的岗位工作，具备跨境电商企业营销人员所需的职业素养。	1. 认识跨境电商营销岗位 2. 跨境电商出口市场调研与分析 3. 跨境电商出口市场产品定位 4. 跨境电商出口内容营销 5. 跨境电商出口产品定价策略 6. 跨境电商出口产品站内站外推广 7. 跨境电商进口产品推广	2	

(3) 综合实践课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z00100001	毕业综合项目或毕业设计（论文）	通过毕业设计（论文），每个学生在指导教师的指导下，完成一定的任务，受到一次综合运用所学知识、独立完成专业相关技术工作的训练。全面提高学生调查研究、查阅文献、收集资料、问题分析、方案设计、论文撰写、口头表达与交流、英文综合应用等能力，提高学生独立思考能力、创新能力、沟通能力和终身学习能力。	毕业设计（论文）的选题应尽量结合专业领域生产、科研、工程项目的实际任务。选题应注意有一定的理论深度和实际价值。选题应具有运用知识和培养能力的综合性，又要符合学生的实际，题目不宜过大，难度适中。选题应贯彻因材施教的原则，让每位学生在原有的水平和能力上有较大的提高，鼓励学生创新。毕业设计（论文）题目原则上一人一题。	2	
2	z00100003	岗位实习	学生通过岗位实习，了解企业的运作、组织、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生就业能力。	实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。实习时间由职业学校根据人才培养方案安排，应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务。	15	
3	z03101450	商务综合实习	通过本课程的学习，学生了解会展工作流程，包括会展业概述，会展会场规划、布展、会展接待、撤展等与会展行业相关的各个流程等相关内容。通过实践教学环节，使学生对本课程的认识和理解更加深刻，对会展项目运作的整个操作过程达到从理论到实践的深刻体会，通过亲自参加展会、会议服务等形式，及时将课堂学到的理论和技能充分应用于实践。	包括展馆认知、展馆服务、展后跟踪、涉及会展礼仪和会展英语听说读写译。	1	
4	z03101449	商务专业实习	通过商务专业实习使学生走向社会，接触本专业及相关工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力；培养学生热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作作风；培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神。	1. 跨境电子商务职业认知 2. 认识跨境电商市场 3. 了解店铺建设 4. 商机获取管理 5. 跨境电商营销推广 6. 跨境电商订单管理	1	

(4) 拓展（选修）课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z03100085	四级考前辅导	课程是商务英语专业基础阶段一年级学生的专业课程。为重点提高学生大学英语四级考试通过率，掌握熟练的英语听、读、写、译的技能，为提高学生的专业技能，为就业奠定基础的而开设的课程。 通过本门课程学习，让学生进步强化英语的听、说、读、写、译技能的训练，并为顺利大学英语四级考试及其他技能证书做好准备。	1. Writing 2. Listening Comprehension 3. Reading Comprehension 4. Translation 5. Model test practice	2	
2	z03101428	国际贸易实务	通过本课程的学习，学习者应具备运用相关的贸易、运输、保险、金融方面的知识从事国际贸易相关业务的工作的职业能力。在课程的目标定位上，以满足对外贸易岗位对国际贸易实务知识和职业技能的基本要求为原则，既要考虑新时期高职学生的现实基础，又要考虑新时期高职人才规格的发展要求。在课程的内容标准上，国际贸易实务课程分为应用理论和实务模拟应用技能两大部分，既要突出国际贸易中各环节的操作应用，又要有对国际贸易实务工作的基本指导。	1. 国际贸易术语 2. 商品的品名、品质、数量与包装 3. 国际货物运输 4. 国际货物运输保险 5. 进出口商品的价格 6. 国际贸易货款的收付 7. 商品检验、索赔、不可抗力与仲裁 8. 国际货物买卖合同的订立 9. 国际货物买卖合同的履行 10. 国际贸易方式	4	
3	z03101455	跨境电商实训	1. 通过实训了解跨境电商企业的工作流程，学习相关岗位工作人员专业技能和职业素质。了解企业安全要求和采取的措施； 2. 了解跨境电商企业的发展概况及本企业组织、企业管理的一般情况，了解企业各岗位人员任务和职责；学会基本的技能。 3. 了解并初步掌握实习单位的工作设备及软件的实际使用情况。	1. 产品推广文案写作要点 2. 产品图片制作要点 3. 产品视频制作要点 4. 跨境电商产品定价方法 5. 跨境电商产品定价策略 6. 直通车推广的方法与技巧 7. 橱窗推广的方法与技巧 8. 产品与店铺数据分析的方法 9. 社交媒体推广的方法 10. 搜索引擎推广的方法	1.5	
4	z03110011	跨文化交际	该课程以语言为载体，通过课堂教学、视频和案例分析等帮助学生理解跨文化交际的基本理论知识，认识语言与文化之间的关系；采用对比、分析的方法，让学生了解不同文化的特点	1. An overview of intercultural communication 2. Global cultures 3. Daily Verbal	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			及异同，掌握必要的技巧以应对跨文化交际中产生的冲突；在对各种场景案例的讨论中，提升学生识别与辨别文化差异的能力、增强其对不同文化现象的宽容性以及处理文化撞击问题的灵活性。	communication 4. Language and culture 5. Nonverbal communication 6. Cultural Values 7. Intercultural Business Protocol 8. Intercultural Business 9. Intercultural Advertising and Marketing		
5	z03101453	国际商务单证实务	本课程主要培养学生从事外贸单证制作的技能和独立解决问题、主动学习的职业素养。 通过本课程的学习，学生应熟练掌握各种单证，如信用证、商业发票、海运提单、商检单证、原产地证明、报关单等的作用、内容、缮制方法、审核技巧，充分了解外贸单证业务的流转过程，并通过参加全国国际上商务单证员考试，能胜任外贸企业单证业务员的岗位工作。	1、审核和修改信用证 2、制作商业发票 3、制作装箱单 4、租船及制作托运单 5、报检及制作报检单 6、投保及制作投保单 7、申请产地证及单据制作 8、报关及填写报关单 9、装运及审核海运提单 10、制作汇票	2	
6	z03101452	商务英语函电	通过本课程的学习让学生在掌握了一定的专业知识后，能够运用专业知识与英语技能独立完成外贸岗位职责。 《商务英语函电》课程针对商务英语、国际贸易等专业的就业岗位群中外贸跟单、商务单证等岗位的核心能力和职业素养，对学生未来胜任这些岗位所必需的职业能力培养和职业素质养成起主要支撑作用	课程内容都是外贸业务流程中最核心的内容，是完成业务磋商的必要步骤，包括：建立业务关系、询盘、报盘及还盘、订单及其执行、支付方式、装运、保险、申诉、索赔及仲裁，具体分配到以下学习项目之中。 1. Establishing Business Relations 2. Enquiry 3. Offer 4. Counter-offer 5. Conclusion of Business: 6. Terms of Payments 7. Shipments 8. Insurance	2.5	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				9.Complaint and Claim		

八、教学进程总体安排

(一)教学周历

学 期	教学进度安排（周）																				课 堂 教 学	入 学 教 育 与 军 训	劳 动 教 育	整 周 实 训	岗 位 实 习 与 毕 业	考 试	机 动	小 计
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	A	B	C	D	E	F	G	
1	-	-	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14	2				1	1	18
2	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	F	15		1	3		1		20
3	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	16			2		1	1	20
4	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14			4		1	1	20
5	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14			4		1	1	20
6	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	G	G					18		2	20
合计（周）																					73	2	1	13	18	5	6	118

备注：1. 劳动实践由学生工作部根据实际来安排，计1学分；2. 创新创业教育，计1学分；3. 学生在校期间需利用假期进行共4周的体验性实习（含社会实践）。

(二) 教学培养计划“学时、学分”分配表

类别	学分	学时	实践学时	实践学时占学时比例（%）	选修学时占学时比例（%）	占总学时比例（%）
公共必修课程	36	700	376	44.8	15.6	31.8
公共选修课程	9	152	6			
专业群平台课程	12.5	224	112	63.9		68.2
专业基础课程	18	324	136			
专业核心课程	19	342	156			

综合实践课程	19	522	522			
专业拓展（选修）课程	14.5	254	104			
创新创业教育	1	28	28			
国家安全教育	1	28	28			
第二课堂	1	16	16			
总计	131	2590	1484	57.3	15.6	100

备注：选修学时包括公共选修课程和专业拓展（选修）课程，选修学时占学时比例要求10%以上；公共基础课占总学时比例25%以上。

（三）课程设置及培养进度计划（见进度计划表）

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业主任基本要求

（1）拥护党的基本路线，认真贯彻党的教育方针，热爱教育事业，对现代职业教育理念理解较深，有较强的校企合作能力和创新能力；

（2）应具有本专业副高及以上专业技术职务，或具有博士研究生学历(学位)；

（3）具备“双师”素质，具有较强的专业实践技能、动手操作能力与科技推广能力；

（4）近两年专业技术人员年度考核均达到“合格”等次以上，独立系统地讲授过两门及以上专业核心课程，教学效果优秀，教学水平较高，教学业绩突出；

（5）具有较强的社会开拓能力，带领所在专业团队建立能满足专业教学要求的校外实践基地群，产、学、研合作工作效果明显。

2. 专任教师、兼职教师的配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求
商务英语ⅡⅢⅣ	熟练掌握国际商务环境下英语听说读写译等交际能力与技巧	讲师以上，双师素质	具备国际商务实践经验
商务英语视听说ⅠⅡ	熟练掌握商务英语口语听说能力	讲师以上，双师资格	具备商务听说实践经验
商务英语函电	熟练掌握国际贸易环境下书面英语的沟通交流能力与技巧	讲师以上，双师资格	具备国际贸易实践经验
跨境电商运营实务	熟悉主流跨境电商平台操作，熟悉国际商务流程	讲师以上，双师资格	具备国际商务实践经验
商务英语翻译	熟练翻译技巧，具有扎实的英语语言能力和双语翻译能力	讲师以上，双师资格	具有企业翻译经验和经历

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实训室1：语音实训室			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核

1. 英语语音纠音 2. 商务英语口语训练 3. 英语口语训练 4. 英语听力训练 5. 综合英语能力训练	1. 教师主控台 1 套 2. 台式电脑 52 套 3. 服务器：1 套 4. 多媒体设备：1 套 5. 网络设备：1 套 6. 语音训练系统：1 套	1. 英语听力 2. 英语口语 3. 英语语音 4. 综合英语 5. 商务英语	实操考核+口语测试
---	--	---	-----------

实训室 2：国际贸易实训室

开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 国际贸易询盘和接受方法 2. 函电的写作和回复 3. 单证制作实训 4. 1+X 跨境电商 B2B 考证培训	1. 教师主控台 1 套 2. 台式电脑 52 套 3. 服务器：1 套 4. 多媒体设备：1 套 5. 网络设备：1 套 6. 跨境电商练习系统：1 套	1. 国际贸易实务 2. 国际市场营销 3. 外贸单证缮制 4. 国际商务综合实训	实操考核+ 职业资格技能鉴定考核

2. 校外实践教学条件配置与要求

序号	名称	实习人数	所属行业	实习岗位/内容
1	广州大洋教育科技有限公司	67	跨境电子商务	网上贸易、网路推广等
2	北京展创科技有限公司	200	会展	展会服务
3	广州市瀛和电子设备有限公司	250	跨境电子商务	网上贸易、网路推广等
4	广州霆辉贸易有限公司	40	跨境电子商务	网上贸易、网路推广等
5	广东新航线跨境电子商务服务有限公司	60	跨境电子商务	网上贸易、网路推广等
6	211 跨境电子商务产业园	30	跨境电子商务	网上贸易、网路推广等
7	广州九鸣教育科技有限公司	50	跨境电子商务	网上贸易、网路推广等
8	广州柏丽酒店	40	酒店服务	礼宾、前台、客服、西餐等
9	柏高商务酒店管理有限公司	40	酒店服务	礼宾、前台、客服等
10	南粤商会	80	电子商务	网上贸易、销售
11	深圳网商文化公司	60	电子商务	网上贸易、销售
12	广州金马旅行社	30	旅游服务	旅游产品销售、办公室事务
13	保利假日酒店（科学城）	40	酒店服务	礼宾、前台、客服、西餐等
14	保利洲际酒店（佛山）	30	酒店服务	礼宾、前台、客服、西餐等
15	正佳万豪酒店（天河）	25	酒店服务	礼宾、前台、客服、西餐等
16	广州华展展览策划公司	20	会展服务	展位销售会展服务
17	中展网会展公司	50	会展服务	会展门禁、后勤服务

18	广州盛华信息有限公司	50	服务外包	客户服务
19	北京荣锋时代科技有限责任公司	50	会展服务	会展门禁、后勤服务

（三）教学资源

紧跟国家专业教学标准和课程标准，积极开发和利用教学资源库和在线课程，深化校企合作开发教材。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学向多种媒体转变。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。使用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。优先考虑近三年高职规划教材。

2. 图书、文献配备基本要求

能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，制度化每年添加更新。

3. 数字资源配备基本要求

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。在此基础上，自行建设符合本专业方向的课程资源。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

专业基础类课程的改革及教学思路是注重学生人文素质的培养，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提升教学效果。

专业群平台课程内容理论性较强，在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实施教、学、做一体化教学。

专业核心课程与综合实训注重职业能力的培养，以实际工作岗位职业能力要求为主线，设计教学内容。选取企业典型产品经过教学化改造后作为教学载体，采用以学生为主体的项目引领、任务驱动方式实施教学。在教学组织上，注重职业情景的创设，以案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

（五）学习评价

根据课程性质采用不同的评价方法，以区分专业基础课、专业群平台课、专业核心课、职业拓展课程对学生综合能力培养所起的不同作用。关注评价的多元性，注重学生的自主学习能力、团队协作能力、语言文字表达能力等职业素质的培养。注重过程评价与终结评价结合、定量评价与质性评价结合、专项评价与综合评价结合。

1. 考核由形成性考核与终结性考核（主要指期末考核）组成。

2. 形成性考核主要由以下几部分组成：

（1）平时学习表现，主要考察学生的出勤情况与学习态度。

（2）教学活动实践考核，主要考察学生实践活动态度和实践报告的规范性。

（3）作业，主要考察学生知识掌握情况。

（4）课程设计，包括小论文、综述、调查报告等其它一些类型的大作业，主要掌握学生对知识的综合运用能力。

（5）阶段性考核，主要考核学生对每一阶段知识的掌握情况。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修改更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进。

2. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分

所修学习领域的成绩全部合格，应修满规定的学分。

公共必修课	公共选修课	专业群平台课	专业基础课	综合实践课	专业核心课	专业拓展课	创新创业教育	国家安全教育	第二课堂	合计
36	9	12.5	18	19	19	14.5	1	1	1	131

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满 2 学分美育课程学分方能毕业。

（二）1+X 证书（职业资格、技能证书）

序号	融入课程名称	职业技能证书名称	颁证单位	级别	必考/选考
1	跨境电商实训	跨境电商 B2B 数据运营职业等级技能证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	国家级	选考
2	雅思导学	雅思考试证书	英国文化教育协会（The British Council）、剑桥大学考试委员会（Cambridge English Language Assessment）、澳大利亚教育国际开发署（IDP Australia）	雅思成绩（General） 2.0-3.5（含 3.5）认定为初级； 雅思成绩（General） 4.0-5.0（含 5.0） 认定为中级	选考
3	雅思导学	普思考试证书	英国文化教育协会（The British Council）	《欧洲语言共同参考框架》（CEFR）成绩： A1-A2（含 A2）认定为初级； B1-B2（含 B2） 认定为中级。 《中国英语能力等级量表》（CSE）成绩： CSE1-CSE2（含 CSE2） 认定为初级；	选考

				CSE3- CSE4（含 CSE4） 认定为中级	
--	--	--	--	-----------------------------------	--

备注：1. 所注明的证书为各级人力资源和社会保障部门所颁发，或政府管理部门，或行业协会认定的权威证书；由于政策调整导致证书变化的可相应予以认定。

2. 获得广东省（全国）高等职业院校技能大赛获奖证书三等奖及以上，或省级政府以上其他部门主办的技能大赛省三等奖及以上证书，或通过学校审核批准的技能竞赛（认证）证书，可以作为职业技能证书进行认定。

3. 职业技能证书（1+X 证书）是否纳入毕业条件，由二级学院组织行业企业及同行专家论证后确定。

（三）岗位实习要求

1. 参加由学校安排的集体或分组式的岗位实习 6 个月；或者学生本人及其法定监护人（或家长）提出申请，经学校审核同意后，自行选择符合条件的单位实习 6 个月。实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。原则上不得跨专业大类安排实习。

2. 岗位实习应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务。

序号	实习项目	实习任务
1	外贸业务员工作实习	1. 客户开发与联络 2. 询盘、报盘、还盘、接受 3. 单证缮制 4. 物流运输 5. 货款收付 6. 客户服务
2	跨境电商专员工作实习	1. 进行产品与店铺定位 2. 上传产品、修改、管理电商账号 3. 负责网上在线销售、提高曝光率、优化关键词、及时更新产品信息 4. 回复买/卖家信函、处理客户邮件 5. 安排物流运输、货款收付 6. 售后服务、处理客户投诉
3	国际商务会展员工作实习	1. 会展策划、会展文案撰写 2 招商招展、会展营销 3. 会展服务、会展管理 4. 会展翻译、展会服务 5. 会展礼仪、会展人才招聘

3. 按学校《学生实习管理办法》要求提交完整的岗位实习资料。

（四）第二课堂（素质拓展）学分要求

三年全日制学生的第二课堂学分需达到相应学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生“第二课堂”（素质拓展）学分实施办法》执行。

（五）安全教育学分要求

全日制学生的安全教育学分需达到1学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生安全教育课程管理实施方案》执行。

（六）学生体质达标要求

学生体质健康达标，修满体育学分方可毕业。

十一、专业继续学习、深造的建议

商务英语专业学生应具有终身学习的理念和自我教育的能力。毕业后应充分利用互联网等资源，获取国际商务的最新信息；积极参与岗位培训，不断提高业务技能和岗位技能。学生毕业后如有机会接受更高层次教育时，可选择商务英语、翻译、国际商务、国际贸易、管理、金融等专业继续深造。可通过参加国家成人高等教育、专升本自学考试、远程教育或通过专插本等考试，进一步深造，完成本科段课程学习；也可以通过国外高校英语水平考试，赴英语国家继续进行本科段课程学习，为职业生涯的更大发展奠定基础。

执笔人：林寿

审核人：刘迎春