

《新媒体运营：抖音文旅项目实战》教材大纲

项目一：文旅账号战略定位

聚焦账号建构、平台方法论与地方 IP 培育

任务 1.1 抖音兴趣电商×文旅融合新范式

解读“乡村文旅热力图”“POI 传播”，以英德红茶为例，重构内容分发模型

任务 1.2 文旅 IP 转型电商 IP 实战路径

清远民宿矩阵账号重塑：从“景区推广”升级为“住宿+特产”复合消费闭环

任务 1.3 乡村账号诊断优化

基于抖音粉丝画像与互动热区优化连樟村运营策略

项目小结：文旅账号如何适配“兴趣电商”逻辑

项目二：文旅场景化直播搭建

强化场景体验感、非遗直播实操与信任机制设计

任务 2.1 地理标志产品直播场景设计

从化荔枝节直播链路：“果园-分拣-冷链-助农认购”

任务 2.2 非遗文化沉浸式直播间

非遗英石技艺：灯光、道具与互动布置训练

项目小结：打造可信任的“逛得住”的文旅直播间

项目三：文旅运营团队孵化

产教融合+乡村振兴人才落地模式

任务 3.1 政校企协同团队搭建

以“云上新村”为蓝本，模拟政府+企业+高校三方角色

任务 3.2 乡村主播培养计划

民宿老板训练营：方言话术+人设包装+村史融入

任务 3.3 节庆活动 SOP 设计

英德红茶采茶季直播运营手册与人员调度

项目小结：文旅内容运营团队的“在地文化翻译”力

项目四：文旅内容创意文案

强调内容逻辑与文化价值之间的平衡

任务 4.1 农文旅融合脚本设计

清远菜心故事线：播种菜地直播餐桌短视频串联

任务 4.2 非遗短视频文案创作

粤剧妆造揭秘：视觉奇观+标题悬念+文化解读并重

项目小结：“情怀+逻辑+营销”三位一体的文案能力训练

项目五：文旅视觉符号设计

构建“地域辨识度+电商表现力”的视觉标准

任务 5.1 地域文化视觉库搭建

英石纹理+岭南水墨+商品卡融合的视觉包装实践

任务 5.2 账号视觉系统优化

连樟村主页：主色调设定+IP 图标创意+模块美化

项目小结：强化账号视觉的一致性与地域标签感

项目六：文旅短视频摄制

强化“短视频即数字旅游说明书”的逻辑能力

任务 6.1 旅游动线短视频策划

基于“清远文旅热力图”，设计 15 秒茶园快剪视频脚本

任务 6.2 数据驱动拍摄优化

比对完播率，优化开头构图（如稻田航拍开场钩子）

项目小结：用短视频精准引导游客认知与路径选择

项目七：文旅口播技术

构建“知识+转化+价值观”并重的口播话术模型

任务 7.1 农特产直播话术设计

荔枝销售三段式：甜度讲解历史典故公益助农情怀

任务 7.2 文化场馆直播话术训练

博物馆主播：文物介绍+文创导购+门票优惠引导

项目小结：让直播不止带货，还带文化和认同

项目八：文旅账号矩阵运营

构建“内容引流-粉丝承接-商城转化”的运营闭环

任务 8.1 区域文旅账号联动策划

建设“广清文旅带”三类账号矩阵：景区号+民宿号+非遗号

任务 8.2 爆款系列内容打造

“24 小时吃遍潮汕”美食系列：POI 定位×剧情节奏×地域符号

项目小结：矩阵运营下的用户流转与价值闭环

项目九：文旅直播事件运营

构建“直播即新型文旅窗口”的系统执行能力

任务 9.1 节庆直播 SOP 设计

从化荔枝节直播分镜脚本+抽奖机制+一键下单路径

任务 9.2 直播数据复盘策略

茶园直播数据归因模型：话术/转化率/GMV 分析

项目小结：节庆直播推动“到清远”实际转化

项目十：文旅付费推广策略

精准打通“内容-投放-转化”的平台闭环路径

任务 10.1 DOU+自然流量放大

清远民宿视频：投放珠三角亲子游客包

任务 10.2 千川投流策略优化

英德红茶直播人群包圈选+素材测款+投放调频机制

项目小结：打造 LBS 导向的旅游电商投放模型

项目十一：文旅用户社群运营

培育“游客转粉丝转 KOC”的社群经济机制

任务 11.1 游客生命周期管理

民宿运营：复购机制+会员制度+老带新激励

任务 11.2 文化兴趣社群激活

粤剧票友群：线上直播+线下演出转化机制

项目小结：从一次旅游到长期连接的运营策略

项目十二：文旅电商变现设计

聚焦文旅产品电商表达、套餐组合与商城逻辑

任务 12.1 文旅套餐商品设计

“荔枝+住宿+景点”套餐：库存联动+消费动线一致

任务 12.2 节点电商活动爆发

中秋“茶+礼盒+采茶体验券”整合抖音商城资源

项目小结：非标文旅产品的标准化呈现与复购设计

项目十三：文旅服务变现与政府合作

培养“服务型运营商”角色定位与政务协同能力

任务 13.1 文旅达人探店合作模式

合作达人：佣金协议+品牌授权+内容监督机制

任务 13.2 政务账号服务承接

代运营“粤美乡村”：传播合规性+政绩指标转化

项目小结：从内容运营者成长为文旅产业“服务商”