

教材样章

课程名称：《休闲活动策划》

任务名称：《休闲活动认知》

任务1 休闲活动认知

【学习目标】

1. 知识目标

- 掌握休闲活动的核心概念、本质特征及理论内涵，准确区分休闲活动与其他活动类型的差异。
- 熟悉休闲活动的多元分类体系，能从活动形式、资源属性、消费场景等维度对不同休闲活动进行科学归类。
- 理解休闲活动的丰富内容构成，包括基础娱乐项目、文化体验项目、康养运动项目等，并明晰其价值体现。
- 梳理国内外休闲活动策划的发展脉络，剖析当前行业发展现状、面临的挑战，预判未来数字化、个性化等发展趋势。

2. 能力目标

- 能够运用所学知识，对各类休闲活动进行精准识别、分类与分析
- 具备独立撰写休闲活动分析报告的能力。
- 结合休闲活动发展现状与趋势，具备策划创新性休闲活动方案的能力，能够有效应对行业发展挑战，提出合理的解决方案。

3. 素养目标（含思政元素）

- ◆ 培养学生的创新思维与实践能力，鼓励学生在休闲活动策划与设计积极探索、勇于创新，助力行业发展。
- ◆ 强化学生的社会责任感，引导学生关注休闲活动在促进社会和谐、推动文化传承与发展等方面的重要作用，使学生认识到休闲活动不仅是经济产业，更是提升国民生活质量、丰富精神文化生活的重要载体，践行社会主义核心价值观。
- ◆ 培养学生的团队协作精神，在项目策划与实践过程中，通过团队合作，增

进学生之间的沟通与交流，共同完成休闲活动相关任务，提升团队凝聚力。

【任务导入】

项目背景：

近年来，随着人们生活水平的显著提高和闲暇时间的不断增多，休闲活动已成为人们生活中不可或缺的重要组成部分。从火爆全网的“特种兵式旅游”，到深受年轻人喜爱的露营、飞盘活动，再到融合传统文化的民俗节庆体验，休闲活动市场呈现出蓬勃发展的态势。然而，在这一繁荣景象背后，也面临着诸多问题与挑战，如部分休闲活动同质化严重、文化内涵挖掘不足、产业融合深度不够等。同时，国内外休闲活动策划与发展历程存在差异，当前行业在数字化转型、消费者需求多变等背景下面临新的机遇与挑战。此外，国家大力推动文旅产业融合发展，出台了一系列政策，为休闲活动与文旅产业的融合创造了良好条件。在这样的大背景下，深入探究休闲活动相关知识，把握其发展规律与趋势，实现与文旅产业的深度融合，成为行业发展的关键所在。

任务要求：

持续关注国内外休闲活动行业资讯、前沿技术应用案例及政策导向，利用行业报告、专业论坛、社交媒体等渠道，收集近半年内休闲活动与文旅产业融合的热点事件，制作动态简报，提炼关键趋势与启示。

子任务 1.1 休闲活动概述

任务陈述

系统梳理休闲活动的起源、演变过程，结合学术文献与实际案例，准确界定休闲活动的内涵与外延，分析其在现代社会中的功能定位。通过对比不同学科视角下的休闲活动定义，提炼出普适性的概念框架，并运用思维导图等工具对休闲活动的基本特征进行可视化呈现，形成一份逻辑清晰、内容详实的概念阐释报告。

知识准备

- 休闲活动理论知识：学习休闲学、社会学、经济学等学科中关于休闲活动的理论观点，了解休闲活动与人类文明发展的关系。
- 概念辨析方法：掌握概念界定、内涵挖掘、外延划分的方法，学会区分休闲活动与其他相关活动的差异。
- 案例分析知识：收集国内外具有代表性的休闲活动案例，学习如何通过案例分析提炼共性与特性，辅助概念理解与阐释。
- 可视化工具使用：熟悉思维导图、概念图等工具的操作方法，能够运用这些工具清晰呈现休闲活动的概念体系与特征。

任务实施

1.1.1 休闲活动概述

休闲活动的演进深深植根于人类文明发展脉络。美国休闲学之父凡勃伦在《有闲阶级论》中提出，休闲是社会分层的象征，早期休闲活动往往为特权阶层所享有，如古埃及贵族的狩猎活动、古希腊公民的戏剧观赏，这些活动不仅是娱乐方式，更彰显着阶级地位与权力。随着社会结构变迁，工业革命推动了劳动与休闲的分离，法定节假日制度的建立让普通民众逐渐拥有休闲权利，法国社会学家杜马泽迪埃在《休闲社会学》中指出，这一时期休闲活动开始向大众化、民主化转变。

在当代，休闲活动已成为衡量生活质量的重要指标。世界休闲组织定义其为“个人完成工作和满足生活要求之后，完全由他本人自由支配的一段时间”。从神经科学角度来看，休闲活动能够激活大脑奖赏回路，如听音乐时多巴胺的分泌可有效缓解压力。其外延也在不断突破边界，元宇宙概念的兴起催生了虚拟音乐会、数字藏品鉴赏等全新形态，例如 Decentraland 平台举办的虚拟时装周，吸引全球用户参与，打破了现实空间限制。

由此可见，休闲活动是指个人或群体在非工作时间内，基于自由意志选择的、以追求身心愉悦与自我发展为目的的非强制性活动。其核心特征包括：时间上属于扣除生理必需与工作后的闲暇时段，性质上具有自主选择性（非强

迫)与非功利性(不以谋生为目的),形式上涵盖体育健身、文化体验、社交娱乐等传统类型及虚拟现实等新兴业态。该概念既包含古希腊哲学中"自由状态"(scholē)的原始内涵,也体现了现代社会中通过活动实现能量调节、文化传承与社会整合的复合价值。

1.1.2 休闲活动分类

(1) 按活动性质分类

文化娱乐类:除传统形式外,近年来沉浸式体验成为新趋势。以 TeamLab 无界美术馆为例,通过数字投影、互动装置等技术,将参观者融入光影艺术空间,这种“身体参与式”的艺术体验重新定义了文化消费模式。从心理学角度,此类活动满足了人们的“心流”需求,使个体在专注中获得高度愉悦感。除了这种科技感十足的体验,小众文化活动也逐渐崭露头角,如小众电影放映会,在一些文艺咖啡馆或私人影棚定期举行,爱好者们聚在一起欣赏小众佳作,分享观影感悟,相较于商业影院,这里的交流氛围更为浓厚。而针对儿童群体,亲子绘本剧活动也日益流行,家长与孩子共同将绘本故事改编成短剧进行表演,既培养了孩子的表达能力,又增进了亲子关系。

体育健身类:智能健身设备的普及推动了健身方式变革。如 Peloton 动感单车结合线上直播课程,构建了“居家+社交”的健身生态,用户在锻炼的同时可与全球健身爱好者实时互动。世界卫生组织推荐的“150分钟中等强度运动”标准,为科学健身提供了量化指导。在新兴健身潮流中,桨板瑜伽开始受到关注,参与者在漂浮于水面的桨板上进行瑜伽练习,不仅要掌握瑜伽动作,还需平衡身体与桨板,对核心肌群锻炼效果显著,同时在亲近自然的环境中,能让身心得到双重放松。对于老年人而言,门球运动是不错的选择,它运动量适中,注重团队协作,在许多社区的老年活动中心都设有门球场地,老人们通过参与门球比赛既锻炼了身体,又丰富了社交生活。

社交聚会类:剧本杀、密室逃脱等角色扮演类社交活动异军突起。据中国文化旅游行业协会统计,2023年剧本杀市场规模达238亿元,此类活动通过强剧情、高互动的形式,有效解决了现代社会“弱社交”难题。当下,复古

社交派对也悄然兴起，如以 80、90 年代为主题的派对，参与者身着复古服饰，玩着儿时的游戏，唱着经典老歌，唤起集体回忆，拉近彼此距离。对于职场人士，行业主题社交沙龙越来越受欢迎，例如互联网行业的创业者、从业者定期举办沙龙，分享行业动态、创业经验，在交流中拓展人脉、碰撞思维，实现资源共享与合作。

户外探险类：小众探险运动逐渐走向大众视野。如溯溪运动结合登山、游泳、攀岩等技能，要求参与者具备专业知识与装备，在亲近自然的同时挑战身体极限。生态旅游理念的融入，使此类活动更注重对自然环境的保护与可持续发展。像洞穴探险，在专业领队带领下，探索神秘的地下洞穴，观察独特的地质构造与洞穴生物，感受地球的神奇。但洞穴探险对参与者身体素质、心理素质以及专业知识都有较高要求，需要提前做好充分准备。而亲子户外露营则更侧重于亲子互动与自然体验，家长和孩子一起搭建帐篷、准备野餐、探索周边自然环境，在露营过程中培养孩子的观察力、动手能力以及对自然的热

（2）按消费模式分类

免费公益类：社区图书馆阅读、公园晨练、公益讲座等活动，由政府或社会组织提供公共服务，体现社会公平性。如“城市书房”计划，在全国多地建立 24 小时开放的自助图书馆，满足市民文化需求。一些社区还会定期组织免费的艺术展览，邀请本地艺术家展示作品，居民可免费参观，提升艺术鉴赏能力。在公园等公共空间，志愿者会组织免费的健身课程，如太极拳、健身操教学，带领市民科学健身。

低消费体验类：DIY 手工坊、乡村采摘、露天电影等活动，以较低成本提供个性化体验。某连锁陶艺工作室推出的“99 元陶艺体验课”，将传统手工艺与休闲消费结合，深受年轻群体喜爱。乡村地区的草莓采摘园，每到采摘季，吸引众多家庭前往，门票价格亲民，游客不仅能体验采摘乐趣，还能品尝新鲜水果。还有一些古镇会在特定节日举办低消费的民俗体验活动，如手工制作香囊、传统印染等，游客花费少量费用，就能深入了解传统文化。

高端定制类：私人游艇派对、极地探险旅游、艺术藏品拍卖鉴赏等活动，

针对高净值人群提供专属服务。如南极邮轮旅行，参与者可近距离观赏企鹅、冰川，感受极致的自然魅力。在艺术收藏领域，高端藏家可参与私人定制的艺术鉴赏之旅，由专业艺术顾问陪同，前往世界各地的艺术展会、私人美术馆，品鉴珍稀艺术藏品，并获得专业的收藏建议。对于追求极致体验的游客，一些旅游公司推出了私人定制的环球飞行之旅，乘坐私人飞机，游览全球著名景点，享受独一无二的旅行服务。

1.1.3 休闲活动内容

(1) 文化娱乐类

文化娱乐类休闲活动是人们追求精神享受、提升文化素养的重要途径。在传统形式基础上，不断涌现出新颖且富有创意的活动内容。沉浸式戏剧体验近年来备受瞩目，如上海的《不眠之夜》，观众自主选择剧情线索，穿梭于不同场景与演员互动，打破传统观演界限，带来独一无二的观剧感受。小众文化领域，黑胶唱片分享会逐渐兴起，爱好者们齐聚，分享珍藏唱片，交流音乐感悟，沉浸在模拟音质带来的独特魅力中。针对儿童的文化娱乐活动也日益多元，如亲子绘本剧活动，家长与孩子共同将绘本故事改编成短剧进行表演，在排练与演出过程中，孩子的表达能力、想象力得到锻炼，亲子关系也更为亲密。还有一些城市举办的儿童手工绘画展览，为孩子们提供展示创意的平台，激发他们对艺术的兴趣。

(2) 体育健身类

体育健身类休闲活动的内容随时代发展持续革新。智能健身设备的普及促使线上线下融合的健身模式成为主流。像 Keep 等健身 APP，提供海量课程，用户在家即可跟随专业教练训练，同时还能通过社区功能与其他健身爱好者交流心得、打卡挑战。新兴的健身潮流不断涌现，如室内攀岩，在城市中的攀岩场馆，人们挑战不同难度线路，锻炼上肢力量与身体协调性，克服恐惧心理。对于老年人，柔力球运动深受喜爱，它动作轻柔、节奏舒缓，融合太极与网球元素，既能锻炼身体，又能在团队练习中增进社交。此外，一些社区还会组织老年人健身操比赛，设置简单易学的动作，鼓励老年人积极参与，提升身体素

质与生活乐趣。

(3) 社交聚会类

社交聚会类休闲活动为人们搭建起沟通交流的桥梁，缓解现代社会的孤独感。剧本杀、密室逃脱等角色扮演类活动凭借强剧情、高互动性，成为社交新宠。在剧本杀游戏中，玩家代入角色，通过推理、交流推动剧情发展，一场游戏下来，彼此的交流更加深入。复古社交派对也悄然流行，以 80、90 年代为主题的派对，参与者身着复古服饰，玩着儿时游戏，如跳皮筋、丢沙包，唱着经典老歌，共同唤起童年回忆，迅速拉近彼此距离。职场人士热衷于行业主题社交沙龙，如金融行业的从业者定期聚会，分享市场动态、投资策略，交流中不仅拓展人脉，还可能碰撞出合作机会，实现资源整合与互利共赢。一些城市还会举办单身青年社交活动，设置有趣的互动环节，帮助单身人士结识志同道合的朋友，增加脱单机会。

(4) 户外探险类

户外探险类休闲活动让人们亲近自然、挑战自我，领略大自然的魅力。小众探险运动逐渐走入大众视野，如攀冰运动，爱好者们在陡峭冰壁上攀爬，借助冰镐、冰爪等专业装备，挑战体能与心理极限，同时欣赏独特的冰川景观。生态旅游理念的融入，使户外探险活动更注重可持续发展，像一些组织开展的雨林徒步探险，配备专业向导，在探索雨林生态的同时，向参与者科普生态保护知识，引导大家爱护自然环境。亲子户外露营则是家庭休闲的热门选择，家长和孩子一起搭建帐篷、准备野餐，在夜晚观察星空，白天探索周边自然环境，培养孩子对自然的热爱与观察力。部分露营地还会组织亲子自然教育课程，如认识植物、制作植物标本等，丰富孩子们的自然知识。

1.1.4 休闲活动价值

(1) 个人层面的价值与意义

促进身心健康：休闲活动是缓解压力、调节情绪的有效方式。现代社会快节奏的生活和高强度的工作，使人们普遍面临焦虑、抑郁等心理问题。例如，瑜伽、冥想类休闲活动能帮助人们放松身心，通过调整呼吸和专注当下，减轻

心理负担，增强抗压能力。研究表明，定期参与此类活动可显著降低皮质醇（压力激素）水平，改善睡眠质量。此外，各类体育健身活动如跑步、游泳等，不仅能增强身体素质，提升免疫力，还能促进内啡肽的分泌，让人产生愉悦感，有效缓解负面情绪，维持良好的心理状态。

实现自我成长与发展：休闲活动为个人提供了学习新知识、培养新技能的平台。参与文化艺术活动，如绘画、书法、乐器学习，能够激发创造力，提升审美水平；参加语言学习、编程培训等休闲课程，可以拓展知识领域，增强职业竞争力。例如，许多职场人士利用业余时间学习摄影，不仅掌握了一门新技能，还通过记录生活中的美好瞬间，培养了观察力和艺术鉴赏力，甚至将摄影发展为副业，实现个人价值的多元化发展。

（2）社会层面的价值与意义

增强社会凝聚力与和谐：休闲活动是促进人际交往、增进社会融合的重要纽带。社区组织的各类休闲活动，如广场舞、邻里节、亲子运动会等，打破了居民之间的隔阂，增强了社区归属感。在活动中，不同年龄、职业、背景的人们相互交流、合作，建立起良好的人际关系，营造出和谐的社区氛围。大型节庆活动和体育赛事更是具有强大的社会动员能力，例如奥运会、世界杯等全球性赛事，吸引不同国家和地区的人们共同关注和参与，促进了文化交流与理解，有助于构建更加包容、和谐的社会环境。

推动文化传承与创新：休闲活动是文化传承与发展的重要载体。传统民俗活动、民间艺术形式通过休闲活动得以延续和传播，如春节的舞龙舞狮、端午节的赛龙舟、非遗手工艺制作体验等，让年轻一代了解和热爱传统文化，增强文化认同感和民族自豪感。同时，现代休闲活动也为文化创新提供了契机，传统文化与现代科技、时尚元素相结合，创造出新颖的文化产品和体验形式。例如，故宫博物院推出的数字文物库、VR 故宫游览等项目，借助科技手段让传统文化以更生动、更便捷的方式走进大众生活，实现了文化的创造性转化和创新性发展。

（3）经济层面的价值与意义

拉动消费，促进经济增长：休闲活动相关产业已成为经济发展的重要支柱。旅游、文化娱乐、体育健身等休闲产业的繁荣，直接带动了餐饮、住宿、交通、零售等相关行业的发展。例如，热门旅游景区周边的酒店、餐厅、纪念品商店因游客的到来而生意兴隆；大型演唱会、体育赛事的举办，不仅门票收入可观，还能吸引大量观众前往，带动当地的消费增长。此外，休闲活动的发展还推动了消费升级，人们对高品质、个性化休闲产品和服务的需求不断增加，刺激企业创新，促进产业结构优化，为经济增长注入新动力。

创造就业机会：休闲产业涵盖众多领域，产业链长，创造了大量的就业岗位。从旅游行业的导游、酒店服务人员，到文化娱乐产业的演员、导演、工作人员，再到体育产业的教练、运动员、赛事组织人员等，涉及多个职业类别。同时，休闲活动的发展还催生了许多新兴职业，如健身博主、旅游体验师、电竞选手等，为不同技能和兴趣的人群提供了多样化的就业选择，有效缓解了就业压力，对维护社会稳定具有重要意义。

子任务 1.2 休闲活动发展现状与趋势

任务陈述

通过收集行业数据、分析政策文件、调研企业运营情况，全面剖析国内外休闲活动策划的发展历程，总结不同阶段的发展特点与驱动因素。结合当前市场规模、消费者需求变化、技术应用情况等，深入分析行业发展现状与面临的挑战。

知识准备

- 行业发展历程知识：了解休闲活动策划在不同历史时期的发展脉络，掌握关键事件、政策对行业发展的影响。
- 数据分析方法：学习数据收集、整理与分析方法，能够运用统计工具对行业数据进行处理，提炼有价值的信息。
- 政策解读知识：熟悉国家及地方关于休闲活动、文旅产业的政策文件，理解政策导向对行业发展的推动或限制作用。

任务实施

1.2.1 国内外休闲活动的发展历程

（1）国外休闲活动的发展脉络

休闲活动的发展在国外起步较早，其演变与社会经济发展紧密相连。在工业革命前，休闲活动主要集中于贵族阶层，如欧洲宫廷的舞会、狩猎活动，这些活动更多是身份与地位的象征，策划注重仪式感与奢华性。

工业革命后，随着生产力的提升和城市化进程加快，大众休闲时代来临。19 世纪末 20 世纪初，欧美国家开始重视公共休闲空间建设，城市公园、博物馆、图书馆等设施不断涌现，为民众提供了休闲活动场所。此时，休闲活动策划逐渐向大众化、标准化发展，如英国伦敦的海德公园，通过组织定期的音乐会、展览等活动，丰富市民的休闲生活。

20 世纪中叶，休闲产业在西方国家快速发展，旅游、体育赛事、文化娱乐等领域的策划活动日益成熟。以美国迪士尼乐园为代表，其创新性地将动画 IP 与游乐设施、主题表演相结合，开创了主题公园这一全新的休闲活动模式，引领了全球休闲活动策划的潮流。随着中产阶级壮大，美国迪士尼乐园（1955 年）和法国阿维尼翁戏剧节（1947 年）等标志性项目相继诞生，推动休闲活动产业化。进入 21 世纪，随着科技的飞速发展，日本“酷日本”战略将动漫、温泉等传统文化转化为体验式休闲产品，形成独特的文化输出模式。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术应用于休闲活动策划，线上线下融合的活动形式不断涌现，如电子竞技赛事的全球直播、虚拟艺术展览等，极大地拓展了休闲活动的边界。

（2）国内休闲活的发展历程

我国休闲活动策划的发展有着深厚的历史文化底蕴，但现代意义上的休闲活动策划起步相对较晚。古代中国，休闲活动多蕴含于传统节庆与民俗之中，如春节的庙会、元宵的灯会、端午的赛龙舟等，这些活动承载着丰富的文化内涵，具有自发性和传承性特点。

新中国成立后，尤其是改革开放以来，随着经济的快速发展和人民生活水平的提高，休闲活动策划逐渐走向专业化。20 世纪 80 年代，旅游业开始兴起，各地围绕自然风光、历史文化资源开发旅游产品，如北京故宫、西安兵马

俑等景区的旅游活动策划，吸引了大量国内外游客。90 年代，文化娱乐产业蓬勃发展，演唱会、电影等娱乐活动策划市场日益繁荣。

进入 21 世纪，我国休闲活动策划迎来新的发展阶段。政府出台一系列政策支持休闲产业发展，如设立“黄金周”假期，刺激了旅游消费。同时，休闲活动策划不断创新，从单一的观光旅游向休闲度假、文化体验、体育健身等多元化方向发展。例如，杭州 G20 峰会后，围绕西湖景区开展的灯光秀、音乐喷泉等休闲活动策划，将科技与文化完美融合，提升了城市旅游的吸引力。近年来，乡村旅游、研学旅行、康养旅游等新兴休闲活动策划模式不断涌现，满足了人们日益多样化的休闲需求。

中国休闲活动发展具有明显的政策驱动特征。2009 年《国民旅游休闲纲要》首次将休闲纳入国家战略，2013 年起实施的带薪休假制度为休闲消费提供了时间保障。典型案例包括乌镇戏剧节（2013 年）的成功运作，开创了“文化 IP+古镇旅游”的融合模式。2020 年后，数字技术催生了“云看展”“VR 旅游”等新型休闲形态，标志着产业进入创新升级阶段。

1.2.2 当前休闲行业发展现状与挑战

（1）发展现状

市场规模持续扩大：随着居民可支配收入的增加和闲暇时间的增多，我国休闲活动市场规模呈现快速增长态势。据相关数据显示，2023 年我国休闲产业市场规模已突破 10 万亿元，旅游、文化娱乐、体育健身等领域成为增长的主要动力。

活动形式日益丰富：当前休闲活动涵盖文化艺术、体育健身、户外探险、社交娱乐等多个领域，且不断有新的活动形式涌现。如剧本杀、密室逃脱等沉浸式娱乐活动，以及飞盘、腰旗橄榄球等新兴体育休闲项目，受到年轻群体的广泛喜爱。

科技应用深度融合：互联网、大数据、人工智能等技术在休闲活动领域得到广泛应用。在线旅游平台通过大数据分析用户偏好，实现精准营销和个性化推荐；智能健身设备结合 APP，为用户提供定制化的健身方案；元宇宙概念的

兴起，更是为休闲活动带来了全新的虚拟体验场景。

产业融合趋势明显：休闲活动与文旅、农业、教育等产业深度融合，形成了文旅融合、农旅融合、体教融合等新业态。例如，乡村振兴战略推动下，各地发展的乡村民宿、田园综合体等项目，将农业生产与休闲旅游相结合，促进了农村经济发展。

(2) 面临挑战

同质化竞争严重：许多休闲活动项目缺乏创新，存在盲目跟风现象。如部分旅游景区的网红打卡点、主题乐园的游乐设施等，相似度极高，难以形成独特的竞争力，导致游客体验下降，市场吸引力不足。

专业人才短缺：休闲活动策划与运营需要既懂市场需求、又具备专业知识和创新能力的复合型人才。但目前我国相关专业教育体系尚不完善，人才培养与市场需求存在脱节，导致行业内专业人才短缺，制约了产业的高质量发展。

可持续发展压力：部分休闲活动在开发和运营过程中，忽视了对生态环境和文化遗产的保护。如一些景区过度开发，破坏了自然景观和生态平衡；部分民俗活动商业化过度，导致传统文化内涵流失，影响了休闲活动的可持续发展。

市场监管有待加强：随着休闲活动市场的快速发展，一些新问题不断出现，如虚假宣传、价格欺诈、安全隐患等。目前我国休闲活动市场监管机制尚不完善，存在监管职责不明确、执法力度不足等问题，影响了市场的健康有序发展。

1.2.3 休闲活动未来发展趋势

个性化与定制化趋势：消费者对休闲活动的需求将更加注重个性化和独特体验。未来，休闲活动策划将根据不同年龄、性别、兴趣爱好的消费者，提供定制化的产品和服务。例如，针对高端商务人士推出的私人定制旅行、为亲子家庭设计的主题研学活动等。

科技赋能加速创新：人工智能、虚拟现实、区块链等前沿技术将进一步融入休闲活动领域。元宇宙空间内的虚拟演唱会、数字藏品展览等新型休闲活动

将不断涌现；智能穿戴设备、物联网技术将实现对休闲活动的实时监测和智能管理，提升用户体验和活动安全性。

绿色与可持续发展：人们对环境保护和可持续发展的意识不断增强，未来休闲活动将更加注重生态友好和资源节约。生态旅游、低碳健身、环保主题活动等将成为发展热点。同时，休闲活动项目的开发将遵循“保护优先、合理利用”的原则，实现经济效益与生态效益的双赢。

跨界融合深度拓展：休闲活动与更多产业的跨界融合将进一步深化。与医疗健康产业融合，发展康养旅游、运动康复等项目；与教育产业融合，丰富研学旅行、职业体验等教育休闲形式；与金融产业融合，创新休闲消费金融产品和服务模式，推动休闲产业的多元化发展。

子任务 1.3 休闲活动与文旅产业的融合关系

任务陈述

深入研究产业形态融合的具体模式，如“旅游 + 休闲体育”“文化 + 休闲体验”等，分析融合后消费体验升级的表现形式与实现路径。通过解读政策文件，梳理政策战略对休闲活动与文旅产业融合的驱动机制，探讨融合过程中产生的社会价值延伸案例，如乡村振兴、文化传承等。以典型融合项目为样本，剖析其成功经验与不足，提出促进二者深度融合的策略建议，形成一份具有实践指导意义的研究报告。

知识准备

- **产业融合理论：**学习产业融合的概念、类型、动因等理论知识，了解产业融合对经济结构调整的作用。
- **消费体验理论：**掌握消费体验的影响因素及评价方法，能够分析休闲活动与文旅产业融合如何提升消费体验。

任务实施

1.3.1 产业形态融合与消费体验升级

（1）休闲产业形态的融合模式

首先，“旅游 + 文化”深度融合

以文化为灵魂，以旅游为载体，各地深入挖掘地域文化特色，打造具有独特文化魅力的旅游产品。如西安大唐不夜城，依托盛唐文化，通过唐风建筑、主题演艺、特色美食等元素的融合，构建了沉浸式的文旅消费场景，成为全国文旅融合的典范，年接待游客超 1 亿人次。同时，许多城市利用历史文化街区，开发文化体验游项目，如北京南锣鼓巷、成都宽窄巷子，将传统建筑、民俗文化与现代商业相结合，让游客在游览中感受城市的历史底蕴。

其次，“体育 + 旅游”协同发展

体育赛事与旅游活动的结合，催生了体育旅游这一新兴业态。马拉松赛事与旅游的融合最为典型，如厦门马拉松赛，每年吸引数万名跑者参赛，同时带动了当地酒店、餐饮、交通等行业的消费，赛事期间厦门旅游收入增长约 20%。此外，冰雪运动旅游也在近年来快速发展，东北三省依托丰富的冰雪资源，开发滑雪度假、冰雪节等项目，吸引了大量南方游客。山地户外、水上运动等体育旅游项目也在不断拓展，满足了不同消费者的需求。

然后，“科技 + 文旅”创新驱动

数字技术的发展为文旅产业带来了全新的发展机遇。5G、AR、VR 等技术的应用，创造了沉浸式的文旅体验。河南卫视推出的《唐宫夜宴》节目，通过 AR 技术重现盛唐场景，网络播放量破亿，引发了传统文化热潮。在景区中，数字导览、虚拟讲解员等应用，提升了游客的游览体验；一些博物馆利用虚拟现实技术，让观众身临其境地感受历史文物的魅力。此外，区块链技术在文旅产业中的应用，可实现旅游产品溯源、版权保护等功能，促进产业的规范化发展。

（2）消费体验升级的表现

从“观光”到“沉浸”：消费者不再满足于传统的观光旅游，更加追求深度的沉浸式体验。实景演出、主题乐园、密室逃脱等项目通过场景营造、剧情设计和互动体验，让消费者全身心地融入其中。例如，丽江的《印象·丽江》实景演出，以玉龙雪山为背景，将纳西族文化与自然景观相结合，让观众

身临其境感受民族风情；上海迪士尼乐园通过各种主题游乐设施和演艺活动，为游客打造了一个充满幻想与欢乐的童话世界。

从“标准化”到“个性化”：随着消费者需求的多样化，定制化的休闲文旅产品日益受到青睐。旅游平台和旅行社可根据用户的偏好、预算和时间安排，提供个性化的行程规划、住宿餐饮等服务。一些高端定制旅游公司还推出了私人飞机旅行、专属导游陪同服务等产品，满足高净值人群的个性化需求。此外，消费者还可以参与到休闲文旅产品的设计过程中，如定制专属的旅游纪念品、设计个性化的旅行路线等，增强消费的参与感和独特性。

1.3.2 政策战略驱动与社会价值延伸

(1) 政策战略驱动

国家高度重视休闲活动与文旅产业的融合发展，出台了一系列政策进行引导和支持。《“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出，要促进文化产业和旅游产业深度融合，培育新型文化和旅游业态，推动文化和旅游高质量发展。

《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》鼓励发展休闲农业、乡村旅游、研学旅行等新业态，加大对旅游基础设施建设的投入。

在地方层面，各地政府也积极响应国家政策，结合本地实际情况，制定了一系列促进休闲文旅产业发展的政策措施。例如，海南省为打造国际旅游消费中心，出台了税收优惠、土地支持、人才引进等政策，吸引了众多文旅项目落地；浙江省通过“千万工程”“大花园建设”等战略，推动乡村旅游发展，实现了农村环境改善与经济增长的双赢。这些政策的出台，为休闲活动与文旅产业的融合发展提供了良好的政策环境和发展机遇。

(2) 社会价值延伸

助力乡村振兴：休闲文旅产业成为推动乡村振兴的重要力量。各地依托乡村自然资源和文化特色，发展乡村旅游、民宿经济、休闲农业等产业，带动了农民增收和农村经济发展。浙江安吉依托竹林资源，发展竹文化旅游、民宿经济，实现了从“卖石头”到“卖风景”的产业转型，农民人均收入大幅提高。同时，休闲文旅产业的发展还吸引了人才回流，促进了乡村基础设施的完

善和公共服务水平的提升，改善了农村人居环境。

推动文化传承：休闲活动为传统文化的传承与发展提供了新的途径。通过将非遗技艺、传统民俗等文化元素融入休闲文旅产品中，使传统文化得以活态传承。苏州评弹、景德镇陶瓷制作等非遗项目，通过文旅体验项目走进大众视野，既保护了传统文化，又创造了经济价值。此外，一些地方还通过举办文化节庆活动，如庙会、民俗文化节等，传承和弘扬地方特色文化，增强了民众的文化认同感和民族自豪感。

促进社会公平：休闲文旅产业的发展有助于缩小城乡差距，促进社会公平。它为偏远地区和弱势群体提供了就业机会，提升了居民的生活水平。在乡村旅游发展中，农民可以通过开办农家乐、销售农产品、参与旅游服务等方式增加收入；在文旅项目建设中，也吸纳了大量当地劳动力就业。同时，休闲文旅产业的发展还推动了公共服务的均等化，改善了偏远地区的交通、通信等基础设施条件，让更多人能够享受到休闲活动带来的福利。

【思政融入与项目拓展】

（一）思政融入

文化自信与传承使命：在阐述国内外休闲活动策划发展历程时，引导学生对比分析我国传统节庆、民俗活动中蕴含的深厚文化底蕴，如春节庙会、端午赛龙舟等活动承载的民族精神与价值观念。通过案例分析，让学生认识到休闲活动不仅是娱乐方式，更是文化传承的重要载体，激发学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感与使命感，增强文化自信。

社会责任与可持续发展：结合当前休闲活动行业面临的可持续发展压力，如生态环境破坏、文化遗产流失等问题，开展专题讨论。引导学生思考休闲活动策划与运营中应承担的社会责任，树立绿色发展、生态保护的理念。例如，以某些过度开发的景区为例，组织学生探讨如何在满足休闲需求的同时，实现经济效益与生态效益的平衡，培养学生的社会责任感和可持续发展意识。

创新精神与民族复兴：在讲解休闲活动未来发展趋势中的个性化、定制化以及科技赋能等内容时，强调创新在推动行业发展中的重要作用。结合我国在

数字技术、文化创意等领域的创新成果，如河南卫视《唐宫夜宴》通过科技与文化融合的创新模式引发传统文化热潮，鼓励学生勇于创新，将个人发展与国家创新驱动发展战略相结合，为实现民族复兴贡献力量。

（二）项目拓展

本地休闲活动调研与策划：组织学生以小组为单位，对所在地区的休闲活动进行实地调研。调研内容包括现有休闲活动的类型、运营模式、市场反馈等，分析其优势与不足。基于调研结果，结合当地文化特色和资源优势，策划一个具有创新性和可行性的休闲活动项目，形成详细的策划方案，并在班级进行展示与交流。

【课后任务】

虚拟休闲活动创意设计：随着元宇宙概念的兴起，虚拟休闲活动成为未来发展趋势。引导学生发挥想象力，设计一个基于元宇宙技术的虚拟休闲活动，如虚拟艺术展览、线上主题派对等。要求学生详细阐述活动的主题、参与方式、互动设计以及技术实现途径等，培养学生对新兴技术的应用能力和创新思维。