

广东工程职业技术学院

教材建设项目立项申报书

教材名称：AI+直播电商运营

主编姓名：李丽红

所属部门：财经商贸学院

联系方式：18925197677

申请日期：2025年6月

广东工程职业技术学院教务部制

二〇二五年四月

填写说明

- 一、本表用 A4 纸张双面打印填报，本表封面之上不得另加其他封面。
- 二、本表填写内容必须属实，所属部门应严格审核，对所填内容的真实性负责。
- 三、请申报人明确开课课程，不得重复申报。

一、教材基本情况

教材名称	AI+直播电商运营		估计字数	500千字
适用专业	电子商务		适用层次	<input checked="" type="checkbox"/> 高职专科 <input type="checkbox"/> 高职本科
教材适用课程	直播电商运营		课程代码	z08105030
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		课程学时	44
课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/240647569.html?edit=true			
教材类型	<input type="checkbox"/> 一般教材 <input type="checkbox"/> 活页式教材 <input type="checkbox"/> 工作手册式教材 <input checked="" type="checkbox"/> 融媒体教材 <input type="checkbox"/> 数字教材			
是否校企合作开发教材	是	合作企业名称	广东点赞全域电商科技有限公司	
是否质量工程项目		质量工程项目编号、级别		

二、主编基本情况

姓名	李丽红	出生年月	1983.08	
职称	副教授	学历	研究生	
近五年主要教学经历（授课名称、起止时间、授课对象、课程学时、所在单位、获奖情况等）				
授课名称	起止时间	授课对象	课程学时	
电子商务基础	2020.09-2025.06	电子商务专业	660	
直播电商运营	2020.09-2025.06	电子商务专业	36	
网店运营	2020.09-2025.06	电子商务专业	660	
新媒体营销	2020.09-2025.06	电子商务专业	96	
<p>本人主要在财经商贸学院任教，在2024年担任《直播电商运营》课程，同时所属团队以该课程为主题，荣获广东省教学能力大赛二等奖、一带一路金砖国家教学能力大赛总决赛二等奖。</p>				

近五年主要教科研经历（项目名称、起止时间、项目来源、承担角色、获奖情况）

项目名称	起止时间	项目来源	承担角色	获奖情况
高职扩招的电子商务专业人才培养模式与教育教学改革研究与实践	2020.08-2023.09	2020年广东省高职教育教目高职扩招专项	项目负责人	无
粤港澳大湾区直播电商产业链人才需求分析与对策研究	2020.09-2022.12	2020年度广东省普通高校特色创新项目	项目负责人	无
《电子商务基础》教材建设	2021.11-2024.07	广东工程职业技术学院2021年校本教材项目	项目负责人	无
电子商务专业教师教学创新团队	2023.03-至今	广东工程职业技术学院创新团队项目	项目负责人	无

曾编写教材情况（教材名称、出版社、出版时间、承担角色、获奖情况）

教材名称	出版社	出版时间	承担角色	获奖情况
电子商务基础	电子科技大学出版社	2022.06	主编	无
电子商务物流	电子科技大学出版社	2022.06	主编	无
电子商务基础	西北工业大学出版社	2019.06	主编	无

三、申报依据

本教材的开发思路、主要特色与创新、教材课程思政融入（需与已出版的同AI+直播电商运营教材开发思路、特色创新与课程思政融入

一、教材开发思路

本教材以“产教融合、能力递进、技术赋能”为核心开发理念，围绕直播电商行业数字化转型需求，结合人工智能技术应用场景，构建“认知-实践-创新”三层递进式内容体系，旨在培养兼具数智素养、运营能力和创新思维的复合型直播电商人才。

1. 模块化设计，遵循职业成长规律

基础认知层（模块一）：从直播电商生态、岗位职责与AI技术前景切入，搭建学生对行业的基础认知框架（如任务三“AI在直播电商中的应用前景”）。

技能实战层（模块二）：覆盖直播全流程操作，强调AI技术在选品、场景优化、脚本策划、数据分析等环节的深度应用（如项目4“AI技术增强互动特效”、项目7“AI用户画像构建”）。

综合创新层（模块三）：通过经典案例分析与真实项目演练，培养学生解决复杂问题的能力，强化AI技术赋能行业创新的实践意识（如任务二“基于AI的直播方案设计”）。

2. 产教协同开发，对接行业标准

借鉴头部直播平台（如抖音、快手）、AI技术企业与电商企业组建开发团队，引入企业真实项目案例（如项目10“农文旅直播实施”），确保内容贴合行业最新动态。以岗位能力图谱为导向，将“直播运营师”“AI数据分析师”等职业标准融入任务设计（如任务二“主播IP与数字人主播”匹配数字营销岗位需求）。

3. 技术贯穿全流程，强化数字技能

在直播策划、场景构建、用户分析等环节嵌入AI工具应用（如AI选品系统、智能互动引擎），突出技术对传统运营模式的升级作用（如项目5“AI全流程策划”）。增设“AI+直播”技术实训模块，如项目4中的“AI画质优化”与项目8的“AI数据分析”，提升学生数字化工具操作能力。

二、主要特色与创新

1. AI技术深度融合，重构直播电商教学范式

（1）全流程技术赋能。覆盖从选品（AI供应链管理）、场景搭建（虚拟直播间）、内容生产（智能脚本生成）到数据分析（AI效果评估）的全链路，如项目7“AI社群管理”体现智能化运营思维。

（2）虚实结合场景构建。通过数字人主播、虚拟货场等案例（项目6任务

一），解决传统教学中场地与设备限制问题，降低实训成本。

2. 动态化教学资源，打造融媒体教材

(1) 融媒体教材设计。为了拓展教材内容，以二维码的形式增加了一些教材拓展内容。同时开设了该教材的网络课程网站。支持根据区域产业特色灵活调整内容（如农文旅直播可替换为本地特产案例），适应行业快速迭代需求。

(2) 数字化资源配套。配套 AI 实训平台、直播模拟系统及案例库（如项目 9 三大行业案例），提供实时数据接口与工具包，实现“教材+平台+数据”三维联动。

3. 双线并行的能力培养模式

(1) 硬技能层面。通过任务驱动掌握直播运营核心技能，如任务四“AI 辅助选品”训练供应链决策能力，任务三“AI 画质优化”培养技术应用能力。

(2) 软技能层面。在项目 6 中融入主播情绪管理、危机公关等职业素养训练，强化学生的应变与沟通能力。

4. 校企联合开发机制创新

(1) 引入企业导师参与的“实战工单”考核（如项目 10 实操演练），将直播观看量、转化率等真实业务指标纳入评价体系。

(2) 开发 AI 驱动的学习行为分析系统，实时跟踪学生任务完成质量并提供个性化反馈（如项目 8“AI 效果分析”延伸至学习诊断）。

三、课程思政融入路径

1. 价值观引领：强化职业伦理与社会责任

(1) 诚信经营教育：在“直播风险管理”（项目 2 任务三）中剖析虚假宣传、数据造假等案例，融入《电子商务法》与行业自律规范教育。

(2) 乡村振兴使命：通过“农文旅直播项目实施”（项目 10 任务一），引导学生关注农产品上行难题，培养服务农村电商的社会责任感。

2. 文化自信培育：赋能传统文化数字化传播

(1) 在“直播内容策划”（项目 5）中增设传统文化 IP 打造案例（如非遗产品直播），探索 AI 技术助力文化传承的创新路径。

(2) 任务设计中强调本土品牌推广（如项目 9“食品直播案例”优先选用国货品牌），增强学生对民族产业的认同感。

3. 创新精神与工匠精神融合

(1) 技术创新意识：通过“AI 特效优化”（项目 4 任务三）等任务，鼓励

学生探索技术边界，培养敢为人先的创新精神。

(2) 精益运营理念: 在“直播数据分析”（项目8）中强调细节优化（如互动率提升0.1%的价值），渗透“数字时代的工匠精神”。

4. 团队协作与法治观念塑造

(1) 跨学科协作能力: 在“直播团队组建”（项目3任务三）中模拟多角色协作（主播、运营、技术），培养团队意识与跨领域沟通能力。

(2) 法律红线意识: 结合“消费者行为分析”（项目7任务二）解读《个人信息保护法》，强化数据合规使用观念。

四、总结

本教材以AI技术为支点，构建了“技术赋能+实战驱动+思政浸润”三位一体的直播电商人才培养体系，既解决了传统教材滞后于技术发展的痛点，又通过课程思政实现价值塑造与能力提升的有机统一。未来可通过持续迭代AI工具库、拓展跨境直播等新场景，进一步深化教材的行业适配性与教育引领性。

合作企业开发任务

广东点赞全域电商科技有限公司合作开发企业在本次教材编写过程中，主要的开发任务为：

- 1, 对整个教材大纲提供了编写思路
- 2, 为教材提供了各类的直播电商方面的实战案例，比如服务的某家水上乐园的直播案例；
- 3, 为教材编写过程中的一些编写内容，提供了一些直播平台后台数据和直播场景等。



4. 对全篇教材进行了指导，特别是直播流程、直播脚本撰写等，以及AI在直播电商应用的指导。

四、教材编写实施方案及实施计划

(一) 具体教材建设目标和拟解决的关键问题

一、教材建设目标

1. 构建“AI+直播”全链路能力培养体系

聚焦直播电商行业的智能化转型需求，通过整合AI选品、智能脚本生成、虚拟主播、数据驱动运营等技术模块，培养兼具“技术应用+运营策划+创新思维”的复合型人才。

2. 深化产教融合，打造“生态化”教材生态

依托校企合作开发模式，将企业真实案例（如农文旅直播项目）、AI实训平台（如DEEPSEEK）融入教材，形成“活页教材+数字化资源+实战工单”三位一体的教学资源库。配套建设课程精品课程网络资源、PPT等。

3. 推动课程思政与技术实践的有机融合

结合电商行业伦理与法律风险（如数据隐私、虚假宣传），在教学内容中嵌入“生成式人工智能的伦理与法律”等思政专题，引导学生树立诚信经营意识与社会责任感。同时建设课程思政课程。

二、拟解决的关键问题

1. 传统教材滞后于技术迭代的问题

矛盾点：直播电商行业技术更新快（如AI大模型、虚拟主播），传统教材内容易脱节。

解决方案：采用模块化设计，动态嵌入最新技术案例（如AI实时互动特效优化）。

2. 理论学习与实践应用脱节的问题

矛盾点：学生缺乏真实场景下的技术操作与决策能力（如供应链管理、直播危机应对）。

解决方案：设计“六步实训教学法”（观摩—模仿—点评—学习—练习—实战），结合虚拟直播间、AI模拟推流等平台，实现“学用一体”能力转化。

3. 课程思政“表面化”与专业教学“两张皮”问题

矛盾点：思政元素生硬嫁接，难以与直播电商的行业特性深度结合。

解决方案：基于AI构建跨学科思政知识图谱（如法律义务与AI伦理的关联），通过案例分析（如虚假宣传处罚实例）和项目实践（如乡村振兴直播）实现价值引领。

（二）实施方案及编写计划

2025年6月-2025年7月 行业调研，学校企业走访，确定电商必备知识和技能，确定教材大纲、课程标准

2025年7月-2025年9月 教材初稿的撰写

2025年10月-2025年12月 教材二稿的撰写

2026年1月-2026年4月 教材完善、PPT、网络课程等教学资源的建设

2026年5月-2026年6月 教材终稿的撰写和完善。

五、教材编写人员

编写人员	姓名	学历	所学专业	职称/职务	工作单位	负责内容
主编	李丽红	研究生	工商管理	副教授	财经商贸学院	项目 1, 6
副主编	王帅	研究生	市场营销	讲师	财经商贸学院	项目 5, 10
参编	王江丽	研究生	教育技术	副教授	财经商贸学院	项目 2, 8
参编	李梦溪	研究生	市场营销	副教授	财经商贸学院	项目 3, 4
参编	王玉珏	研究生	新闻学	助教	财经商贸学院	项目 7
参编	赵梦	研究生	传播学	助教	财经商贸学院	项目 9
参编	张祖奎	大专	电子商务	总经理	广东点赞全域电商科技有限公司	配套资源、教材案例和内容

六、编写进度计划

内 容	起 止 年 月
编 写 大 纲	2025.06-2025.06
分 工 编 写	2025.07-2025.12
主 编 汇 总 统 稿	2025.12-2025.12
审 稿	2026.01-2026.04
审 后 整 理 、 交 稿	2026.05-2026.06
拟 出 版 使 用	2026.06-2026.06

七、所在部门审核意见

<p>部门负责人 (盖章) :</p> <p>年 月 日</p>

八、所在单位党委初审意见

<p>教材编写成员是否符合《广东工程职业技术学院教材建设和选用管理办法》4.3。</p>
<p>党委书记签名 (盖章) :</p> <p>年 月 日</p>

九、教务部审核意见

<p>签名（盖章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
--

十、教材建设与选用委员会意见

<p>盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
--

十一、学校意见

<p>盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
--