

## 《AI+直播电商运营》教材大纲

### 模块一：初识直播电商

#### 项目一 认知直播电商

##### 任务一 直播电商生态与产业链分析

- 一、直播电商认知
- 二、直播电商生态分析
- 三、直播电商产业链分析
- 四、行业发展前景及趋势预测

##### 任务二 直播电商的主要岗位与职责解析

- 一、MCN 机构介绍
- 二、主播岗位与职责解析
- 三、助播岗位与职责解析
- 四、中控岗位与职责解析
- 五、场控岗位与职责解析
- 六、直播运营岗位与职责解析

##### 任务三 AI 在直播电商中的应用

- 一、AI 对直播电商的作用及影响
- 二、AI 在直播电商中的接受和应用情况
- 三、直播电商中常用的 AI 工具

#### 项目二 直播电商运营管理

##### 任务一 认知直播电商运营

- 一、直播电商运营的内容
- 二、直播电商运营的流程

##### 任务二 主流直播平台对比分析

- 一、直播电商运营的模式
- 二、直播电商平台差异
- 三、合理选择直播电商平台

##### 任务三 直播电商运营风险管理

- 一、直播电商运营风险分析
- 二、直播电商运营风险识别
- 三、直播电商运营风险处理



## 模块二：直播电商运营实战

### 项目三 直播前期准备

#### 任务一 直播账号权限开通流程

- 一、常见直播电商平台定位
- 二、抖音直播账号开通流程
- 三、小红书直播账号开通流程
- 四、直播账号信息完善
- 五、直播注意事项

#### 任务二 直播账号市场定位

- 一、直播账号市场定位内涵
- 二、直播目标受众定位
- 三、直播账号定位策略
- 四、市场定位的实践方法

#### 任务三 直播团队组建

- 一、不同规模直播团队架构
- 二、团队协作与沟通

#### 任务四 AI 辅助选品与供应链管理

- 一、AI 辅助选品
- 二、AI 辅助供应链管理

### 项目四 直播场景构建与 AI 优化

#### 任务一 直播设备与数字化软件应用

- 一、直播设备应用
- 二、数字化软件应用



## 任务二 直播间搭建与管理

### 一、直播间搭建

### 二、直播间管理

## 任务三 AI 技术增强直播场景互动与特效

### 一、AI 增强直播场景互动

### 二、AI 增强直播特效

## 项目五 直播内容策划与脚本策划

### 任务一 利用 AI 开展直播方案策划

#### 一、直播方案的重要性

#### 二、直播方案的制定

### 任务二 利用 AI 开展直播活动策划

#### 一、直播活动的目标分析

#### 二、常见的直播活动互动策略

#### 三、直播营销策略

### 任务三 利用 AI 进行直播脚本策划

#### 一、整体脚本的策划

#### 二、单品脚本策划



## 项目六 主播 IP 塑造与互动技巧

### 任务一 主播 IP 塑造与数字人主播

一、主播 IP 塑造

二、数字人主播

### 任务二 主播话术训练及互动技巧

一、主播话术训练

二、主播互动技巧

### 任务三 主播危机应对及情绪管理

一、主播危机应对

二、主播情绪管理

## 项目七 直播投放推广

### 任务一 短视频引流和直播间投流

一、认知直播流量

二、短视频引流

三、直播间投流

### 任务二 直播间投放数据采集与费用控制



- 一、投放数据采集
- 二、投放费用控制
- 任务三 基于 AI 的平台智能运营与精准营销
  - 一、AI 驱动的平台业务支持
  - 二、AI 驱动的智能运营助手
- 任务四 粉丝运营体系与 AI 粉丝管理
  - 一、认识粉丝群
  - 二、运营粉丝群
  - 三、基于 AI 的粉丝管理工具

## 项目八 直播数据分析与复盘

- 任务一 直播数据追踪与收集
  - 一、直播数据采集的概念
  - 二、直播数据采集的作用
  - 三、直播数据的来源
  - 四、实施数据采集
- 任务二 AI 驱动的直播效果分析
  - 一、直播复盘分析指标
  - 二、直播复盘分析工具
  - 三、直播后复盘数据分析
  - 四、AI 助力直播数据分析
- 任务三 基于数据的直播策略调整
  - 一、分析直播数据以提升销售效果
  - 二、直播效果数据分析技巧
  - 三、直播间优化方向



## 模块三：实战案例与项目演练

### 项目九 AI+直播经典案例分析

#### 任务一 食品直播案例分析

- 一、天猫 DTC 食品直播打造
- 二、数字人主播部署 SOP

#### 任务二 美妆个护直播案例分析

- 一、抖音电商全域经营方法论
- 二、美妆个护直播“黄金 5 分钟”

#### 任务三 服饰直播案例分析

- 一、小红书“买手时代”用户解构
- 二、“买手”服饰直播方法论



## 项目十 项目策划与实操演练

### 任务一 农文旅直播项目实施

- 一、农文旅直播的含义
- 二、农文旅的相关政策法规
- 三、农文旅发展的背景介绍
- 四、农文旅直播的未来发展模式

### 任务二 基于 AI 技术的直播方案设计

- 一、AI 在农文旅直播中的应用
- 二、农文旅直播策划的内容

### 任务三 项目实施效果评估

- 一、项目实施效果评估的原则
- 二、项目实施效果评估的内容

### 任务四 运营复盘与持续优化

- 一、运营复盘
- 二、持续优化

