

## 课程体系与教学内容改革

课程和教学是人才培养的核心，深化教学改革是本专业教学的努力方向。为此，本专业构建了以能力为本位的课程体系，即通过产学研结合，创建培养高级技能型人才的课程目标、课程结构和课程体系，采用先进的教学模式，不断加大课程改革和教材建设的力度。实践证明，我们的课程体系是符合培养目标要求的，专业课程的针对性和实用性非常强，结构合理，科学可行，并能根据社会发展及时更新教学内容，反映先进技术成果和职业岗位的新要求，有效地促进了学生个性培养教育。

### 1. 细化能力标准，不断更新教学内容

思想政治素质：毛邓与三个代表，思想道德和法律基础，形式与政策，廉洁修身。

身体素质：体育课程、运动会等课程

文化基础：旅游英语写作，中国/广东导游基础知识等课程

为了进一步加强对人才培养标准的认识，在企业对需求人才能力标准的基础上，本专业将课程体系细分为七个模块：政治理论、英语知识、计算机文化知识、人文素养知识、专业基础知识、专业技术知识、专业拓展知识。这七大模块相互关联，层层推进。实践证明，人才培养能力标准的细化不仅明确了办学方向，而且促使教师在教学过程中避免陷入简单的学科教学，帮助他们打破以“教材为本”的思维定式，吸纳各种资源优势，保持教学内容的先进性、科学性和前瞻性。

| 知识类别    | 知识内涵                                              | 课程设置                          |
|---------|---------------------------------------------------|-------------------------------|
| 政治理论    | 懂得马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论，“三个代表”精神和科学发展观，具备大学生思想道德修养。 | 毛邓与三个代表，思想道德和法律基础，形式与政策，廉洁修身。 |
| 英语知识    | 基础英语知识；旅游专业英语知识                                   | 旅游英语视听说、实用英语语法、等              |
| 计算机文化知识 | 办公软件应用能力；常用软件的安装使用；互联网应用等。                        | 计算机应用基础                       |

|        |                                                                                                         |                                                 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 人文素养知识 | 应用文写作知识、社交礼仪知识、演讲与口才知识等。                                                                                | 旅游英语写作，选修课等                                     |
| 专业基础知识 | 有较强的英语应用能力，能担任旅游，酒店业务的口，笔译工作；具有良好的公关能力及较强的中英文书写能力，能撰写各类函电及相关文件；                                         | 旅游英语、酒店服务英语、导游英语、会展英语、旅游英语写作、旅游英语阅读、旅游英语翻译等     |
| 专业技术知识 | 具有较广的社会，文化知识，能运用旅游管理知识和技能进行中外旅游服务活动；熟悉导游业务和旅游政策法规，掌握导游服务技巧；具有协助企业（公司）主管管理涉外酒店和旅行社的能力和进行市场调查，从事旅游市场营销的能力 | 中国旅游地理，旅行社管理，导游业务，旅游市场学，旅游政策与法规，现代酒店管理，电子商务等课程。 |
| 专业拓展知识 | 掌握中外交际礼仪知识；掌握第二外语基础知识及了解相关行业的其他职能部门的基础知识                                                                | 电子商务，法语，日语，等课程。                                 |

## 2. 优化课程结构

旅游英语专业人才培养注重学生的实际应用能力，在调整教学目标的基础之上，我们进行了以下改革：2009 学年，经过教师课堂教学反馈结合专业指导委员会的意见，删除了《旅游学概论》与《中外民俗》两门课程，将《旅游学概论》与《中外民俗》两门课程相关知识点调整到《中国旅游地理》、《旅游英语》课程内容中，增加了《管理系基础》、《实用英语语法》。在学生的专业核心能力训练得到有效保障的同时，扩大了学生的知识面，使教学真正满足了学生的学用一致，并节约了教学资源成本。

## 3. 改革教学模式

校企合作，实行“2+1”教学模式。学生在学完所有课程之后进入实习阶段。在此期间，要求学生全面掌握酒店或旅行社服务的各个环节，更深入地了解相关行业服务与管理中遇到的各种实际问题，深化对行业的感性和理性认识。实习期间，我们安排指导教师与学生保持联系，及时给予指导、慰问与鼓励；挑选学生实习组长，加强学生实习的自我管理；要求每位学生写好实习月记。实习结束后，每位学生撰写实习报告，进行全面总结。实习成绩记入学业成绩。

具体实施如下表：

| 序号 | 时间     | 教学安排                    | 实施方案                                    | 预期目标                                |
|----|--------|-------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| 1  | 第一学期   | 理论学习；专业介绍；参观旅游展览、旅行社等企业 | 上课；专业骨干教师等介绍本专业情况；参观旅游展览、旅行社            | 理论奠基；对旅游专业形成初步认识，初步定位角色             |
| 2  | 第二学期   | 理论学习；参观酒店等企业            | 上课；参观广州各大酒店，介绍企业精神和行业特色；学生自行设计路线“广州一日游” | 专业知识较为丰富；初次体验酒店、旅行社工作；参加职业技能资格考试    |
| 3  | 第三学期   | 理论学习；四周企业顶岗实习           | 上课；企业培训一周后正式上岗，由老员工“师徒式”教授；秋交会现场实习；     | 参加职业技能资格考试；理论能指导实践；体验真实工作，积累经验，锻炼能力 |
| 4  | 第四学期   | 理论学习；四周企业顶岗实习           | 上课；企业培训一周后正式上岗，由老员工“师徒式”教授；春交会现场实习；     | 理论精深；能独自应对和处理工作中的问题                 |
| 5  | 第五、六学期 | 毕业实习                    | 由实习指导教师带队，全面进入各酒店、旅行社进行顶岗实习工作           | 能充分胜任酒店、旅行社各部门基层工作和各项管理工作           |

#### 4. 加强外语学科教学

广州的酒店业每年要接待大量的外籍客人，旅游行业也继续大批量懂外语的领队。而当前旅游、酒店业一个普遍的现状就是接待人员外语水平较差，不能满足客人的需要，因而也成了客人投诉的一个焦点。针对大专生到星级酒店、大旅行社的实习和工作，企业方面对学生的英语等外语水平要求较高。为满足企业的要求，从建立开始，我们就加大了培养学生英语听说能力的力度。在第二外语课程的安排中，我们利用现有教师资源，开设了日语、法语等选修课程，加强了学生外语能力的学习。