

《英语视听说 3》课程标准

课程编号	z03101501	课程名称	英语视听说 3
课程类型	理论+实践	总 学 时	32
学 分	2	实验（实训）学时	8
适用对象	旅游英语大二学生	先修课程	旅游英语

1. 前言

1.1 课程性质

英语视听说专业基础课程，必修课，36 学时，学生掌握初级英语听说能力，使学生能在日常生活的常见话题中自如运用英语交流交际。

1.2 设计思路

本课程借助多种教学载体，由浅入深，从与日常生活紧密相关的内容入手，逐步过渡到较为抽象、有一定深度的话题，训练学生从听懂某一主题的内容到可以表达相关的思想和观点。

2. 课程目标

通过本课程，使学生通过真实的场景、地道的语言和多样的练习提高学生的英语听说能力，培养学生的初步运用英语实际交流能力。为学生以后考取英语证书和今后工作生活中用英文交流打基础。

3. 课程内容与学时分配

英语视听说共有 5 个单元，一般每个单元 6 个课时（5X 6= 30），补充材料 15 个课时，复习 3 个课时，口试 2 个课时，笔试 2 个课时，评卷 2 个课时。

4. 实施要求

4.1 教案编写

1	二	Cet4	2	讲授	口语话题练习	1101
2	二	6 What's in fashion?	2	讲授	口语练习 1	1101

	3	二	6 What's in fashion?	2	实训	小组练习	1101
	4	二	7 Does money talk?	2	讲授	口语练习 1	1101
	5	二	7 Does money talk?	2	讲授	听力练习 2	1101
	6	二	8 Crime does pay!	2	实训	口语练习 2	1101
	7	二	8 Crime does pay!	2	讲授	口语练习 2	1101
	8	二	9 Are you safe today?	2	实训	口语练习	1101
	9	二	9 Are you safe today?	2	讲授	口语练习 1	1101
	10	二	10 Want freedom from fear?	2	讲授	课程 PPT	1101
	11	二	10 Want freedom from fear?	2	讲授	口语练习 1	1101
	12	二	英文原版电影欣赏	2			1101

4.2 教学要求

学生通过反复听、读、操练、角色扮演等课堂活动，达到基本的运用英语沟通、协调和解决问题的能力，强调日常英文的交际应用能力。

4.3 考核方式与标准

英语视听会是考试科目，一般是平时（30%）+期末考试（70%）。平时主要考查课堂开口情况，通过专题讨论、情景模拟、大量作业和检查等方式进行。期末考核分为视听卷笔试和口语交流口试两部分。应注意考核方法及考试题型的改革与创新。

4.4 课程资源的开发与利用

学生利用课余时间和顶岗机会到涉外企业做实习，巩固书本知识

4.5 教材编写与选用

教材应能借助课本、音带、光盘与网络教学平台，多种载体相辅相成，为立体化、个性化、自主化的教学和学习提供条件，充分发回多媒体声像技术，同过丰富的资源、生动的形式、针对性的训练来提高学生的实际交流能力。

推荐教材：

《新视野大学英语视听说教程 2》王大伟等 外语教学与研究出版社 （第四版）第二册

5、教师要求

教师除英语听说水平较高外，应有多样的教学法：互动法、交际法、情景教学法、角色扮演法等。

6、其他说明

本课程教学标准适用于高等职业学校商务英语专业（三年制）。

7、《英语视听说》课程标准审批

编写教师	邹一戈	编写日期	2013-12-20
教研室审批		审批日期	
系部审批		审批日期	