

《日语》课程标准

课程编号	03105001	课程名称	日语
课程类型	专业选修课	总学时	36
学 分	2	实验（实训）学时	6
适用对象	14级旅游英语专业的学生	先修课程	无

1. 前言

1.1 课程性质 《日语》是我院旅游英语专业的选修课，是为了提高学生的就业率而设置的课程。它对于学生自身素质的提高和提高就业竞争力有着重要的意义。首先，对于外语系的学生来说，掌握第二门外语对于提高就业的竞争力有着直接的关系，其次、掌握日语，学生可以非常顺利进入日本企业或者出国深造或者出国就业。最后、基础日语是一门入门课程，只要学生具备一定的自学能力和兴趣爱好就基本能适应这门课程的学习。同时，该课程也是学生参加毕业顶岗实习的预备课程之一。

1.2 设计思路

本课程从入门五十音图开始，传授学习日语的基本方法和培养学习兴趣，并结合情景会话及学唱日语歌曲来提升学生的听说水平，听说读写综合训练，轻松打下稳固的日语基础。为将来学习高级日语做准备。最后介绍日本企业文化形成的历史背景和特点。学完后可达国际日语四级水平，并可由老师指导报考每年12月初的国际日语能力测试，获取国际证书。

2、课程目标

通过本课程的学习，学生们基本掌握日语的发音、基本的日语语法、日语学习的方法与技巧，能够轻松自如的与日本人交流、沟通，并为将来继续学习后续的中级日语、高级日语等课程做准备。

3、课程内容与学时分配

全课程一共 36 个学时，理论为 30 课时，实践实训为 6 课时。主要学习日语五十音图（平假名、片假名）的学习；分为元音疯狂集训营、清音疯狂集训营、浊音疯狂集训营、拨音疯狂集训营、长音疯狂集训营、促音疯狂集训营、拗音疯狂集训营；结合情景来学习会话及学唱日语歌曲---品味经典：日本超级动画《三国志》主题曲；语法篇的学习分为“我是中国人。”——一般判断句、2“小李看报纸。”——一般陈述句、3“冰箱里面有啤酒。”——位置描述句4、“这一带的樱花真美。”——形容词和形容动词5、“昨天非常热”——过去式6、“纯子正在看电视。”——进行式7、“请给我一杯咖啡。”——祈使句等。最后介绍日企文化的形成历史和特点。

主要教学内容和要求 (含实训项目)	学时
第一课 平假名	4
第二课 片假名	4
第三课 浊音疯狂集训营	2
第四课 拗音疯狂集训营	2
第五课 一般判断句	2
第六课 一般陈述句	2
第七课 形容词和形容动词	2
第八课 过去式和进行式	4
第九课 祈使句	2
第十课 情景会话	4
第十一课 学唱日语歌曲	2
第十二课 动词的变形	6

4、实施要求

根据课程实施的各个环节，提出教案编写、教学要求、考核方式与标准、课程资源开发与利用、教材编写与选用等。课堂讲授与学生参与相结合。学生根据具体的工作场景，让学生进行讨论，鼓励学生发表个人见解，为培养学生实际的工作能力打下基础。

4.1 教案编写：

本课程标准对教案的定义是指在本课程完成整体教学设计，确定课程学习的章节及明确各章节的基础上，对每一章节的教学内容进行的教学方案设计，它包括将各章节学习目标、能力要求分解到各教学单元中的具体授课内容、课堂活动教学的组织方式与教学要求、课时建议等。课程教案的设计，能清楚阐述针对各单元的教学如何将典型实践性环节所需实践知识融入理论知识学习中，并根据能力要求，如何将技能实践融入学习过程中。

4.2 教学要求：

教学环节包括：课堂讲授、课堂表现、模拟训练、考试考查等。课堂讲授与学生参与的模式。采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；引导和鼓励学生通过自学获取知识，增加讨

论课、以及答疑质疑等教学环节；并采用电子教案、相关课件及多媒体教学系统等先进教学手段；综合利用教学辅助资料，涉及在日本企业工作的训练环节。

4.4 课程资源开发与利用：

利用土豆网的日语动漫和日语新闻来提高学生学习日语的兴趣。

4.5 教材编写与选用：

本教程是旅游英语专业的必修课程，也是一门考证辅导课，目的性非常强。因此选用了《大家的日语 1》作为主教材。另外，为了加强学生的实际运用语言的能力，配以人民教育出版社出版的《中日交流标准日本语初级上》作为辅助教材。

5、教师要求：

该课程要求须由有一定工作经验的专职教师担任，以保证理论知识和实践技能教学的需要。

6、对以上不能涵盖的内容作必要的说明。

本课程教学标准适用于高等职业学校商务英语专业（三年制）。

7、《日语》课程标准审批

项目	签名	日期
编写教师	肖颖	2015年9月1日
教研室审批		
系部审批		