
附件

广东工程职业技术学院

专业评估申报表

专业名称 旅游英语

专业代码 670204

学院名称 外语经贸学院

专业带头人（负责人） 陈坤仪

填表日期 2016 年 05 月 15 日

广东工程职业技术学院 制

二〇一六年四月

填 写 说 明

1. 申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。
3. 申报表限用 A4 纸张双面打印并装订成册。

1. 二级学院基本情况

1-1 基本 信息	二级学院名称				现有专业大类数量			
	现有专业情况 及招生人数		专业名称	专业代码	所属大类	二级门类	招生人数	
			1、经济管理	620301	财经商贸大类	经济贸易类	393	
			2、财务管理	620201	财经商贸大类	财务会计类	429	
			3、会计电算化	620204	财经商贸大类	财务会计类	923	
			4、商务英语	670202	教育与体育大类	语言文学	545	
			5、旅游英语	670204	教育与体育大类	语言类	130	
			学生总数		2611			
	学院负责人 信息		姓 名	林少锋		职 务	党总支书记	
			办公室电话	37270716		传 真	无	
			手 机	13802511400		电子邮箱	928801242@qq. com	
专业带头人 (负责人) 信 息		姓 名	陈坤仪		技术职务	旅游管理讲师		
		手 机	13302225601		电子邮箱	940674531@qq. com		

1-2 基本 状态	全日制普 通高职在 校生人数 (人)		普高起点		2310	自主招生		149
			中职起点		0	“3+2” 招生		0
			“2+2” 应用型本科		200	其 它		0
	2014-2015 学年非全日制培训量 (人日) ¹				2150	教职工总数(人)		90
	2014-2015 学年非全日制培训 主要类型				考证/成人本 科学历	专任教师数(人)		88
	全日制普通高职招生就业相关数据					2013 年	2014 年	2015 年
	招 生 人 数 (人)		普通高中招生			1185	911	342
			自主招生			0	0	0
			“3+2” ² 招生			0	0	150
			其它_____			0	50	50
	新生报到数/录取数（报到率）					1103/ 1185（93 %）	911/ 979 （ 93%）	458/492 （93 %）
	毕业生人数(人)					747	931	1212
	初次就业率 ³					97%	98. 20%	99. 21%
	助学金覆盖率/奖学金覆盖率					36%/25%	38%/26%	40%/29%
	贫困生比例/低收入家庭比例 ⁴					19%/10%	21%/9%	18%/8%

(续 1)

¹按培训量计算, 1 人每参加 1 天的培训计为 1 人日

²指五年制高职中, 前三年在中等职业学校、后两年在高等职业学校举办的教育形式

³以每年 9 月份各省教育行政(或人力资源与社会保障)部门公布数据为准

⁴依据本地(校)贫困生、低收入家庭的标准填写

1-3 办学经费	项目 \ 年份			2013 年	2014 年	2015 年	
	总收入 ⁵ （万元）						
	其中	学费总收入（万元）					
		财政 预算 内 拨款	总额（万元）				
			其中： 地方财 政专项 投入 ⁶ （万元）	1.			
				2.			
				3.			
		...					
	...						
	总支出（万元）				专业建设经费		
	其中	征地（万元）		——	——	——	
		房屋建设（万元）		——	——	——	
		设备采购（万元）					
		日常教学 ⁷ 总额（万元）/生均（元）		/	/	/	
		教学研究（万元）					
师资建设（万元）							
制度建设（万元）							
...							
贷款余额（万元）			——	——	——		
资产负债率（%） ⁸			——	——	——		

（续 1）

⁵包括学费总收入、财政预算内拨款总额和其他收入，分项填写

⁶按地方财政专项投入名称分项填写

⁷包括实验实习费、教学仪器维修费、教学差旅费、资料讲义费、体育维持费和聘请兼职教师费等

⁸资产负债率=负债总额/资产总额×100%

1-4 产 学 合 作	签订合作协议的企业数(家)		44	已签订校企合作协议书的专业占专业总数的比例(%)		100
	合作企业参与教学的专业占专业总数的比例(%)		100	2014-2015 学年合作企业接收顶岗实习学生(人月) ⁹		50
	2014-2015 学年合作企业接收就业学生数(人)		40	合作企业向学校(准)捐赠的仪器设备总值(万元)		0
	2014-2015 学年合作企业向学校支付的技术服务费(万元)		23	2014-2015 学年学校为合作企业培训员工(人日)		60
	产 学 合 作 的主要形式		1. 订单式培养。学校针对社会 and 市场需求,与用人单位签订人才培养协议,确定培养目标,共同制定培养计划,共同组织实施教学,实现人才定向培养的协同育人模式。 2. 顶岗实习。三年的高职专业学习中,前两年在校内学习理论知识,同时短期去企业进行实习,第三年到企业顶岗学习并进行毕业设计。 3. 横向课题(包括合作开发、委托开发等)。企业通过与学校和科研机构合作开发、联合攻关或委托学校、科研机构开发新技术、新产品,充分利用学院、科研机构的人力资源和实验设施,攻克技术难关。 3. 联合培养人才(建立校外大学生学习基地)。企业、高校之间建立人才交流和人才培养的机制以及人才训练基地,包括企业高级技术人员到高校担任兼职导师。 4. 协同校企行会。学院、企业、行业、协会(研究会)等利用各自优势,建立面向行业的公共服务平台,为企业提供专业的共性技术服务。			
1-5 发 展 规 划	所 在 地 区 重点发展产业		重点发展金融服务、现代物流、文化创意、服务外包、旅游会展、先进装备制造、汽车、新型电子信息、生物、新能源等产业。			
	专业“十三五” 发展规划	学生规模(人)			专业规模(个)	
		学院发展类型定位		☐ 综合 ☐ 一产为主 ☐ 二产为主 ☐ 生产性服务业为主 ☐ 生活性服务业为主		
		重点建设 项 目				

⁹按顶岗实习量计算,1名学生在企业实习实训1个月为1人月,实习半个月为0.5人月

2. 评估专业基本情况

2-1 专 业 现 状	专业名称	旅游英语		专业代码	670204
	专业所属大类	语言类		专业所属二级类	旅游英语
	专业特点（单选）	☐ 产业支撑型 ☐ 国际合作型 ☒ 人才紧缺型 ☐ 特色引领型 ☐ 其他_____			
	专业开办时间	2005	是否跨省招生		☐ 是 ☒ 否
	2015 年实际招生数(人)	39	2015 年新生报到率(%)		94.8%
	2015 年毕业生人数(人)	33	2015 年初次就业率(%)		98%
	全日制普通高职在校生人数(人)	129	“订单”培养人数(人)		
	专任专业教师数/课时数 ¹⁰	5/1370	兼职专业教师数/课时数 ¹¹		5/719
	理论教学占教学总学时的比例		49.7%		
	校内实践教学占实践教学总学时的比例		22.8%		
	生产性实训占实践教学总学时的比例		27.5%		
	在校期间生均独立操作实训设备时间(小时)				
	现有实训设备总值（万元）		现有实训仪器设备（台套）	/	
	其中大型实训仪器设备总值（万元） ¹²		其中大型实训仪器设备（台套）	/	
	毕业前半年顶岗实习比例	100%	职业资格证书 ¹³ 获取比例	98 %	
	主要职业资格证书主要名称/等级/获取比例				
	1. 中、英文导游证/ 初级 /15%		2. 旅行社计调师证/ 初级 /15%		
	3. 酒店管理师/ 初级 /0%		4. 酒店职业英语证/ 中级 /68%		
	工学结合的主要形式				合作企业数
	主要合作企业名称		广州保利假日 假日酒店	佛山保利洲际酒店	金马国际旅行社 正佳万豪酒店
	合作起始时间		2014.07	2012.07	2009.09 2013.07
	合作主要内容和形式		顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习 顶岗实习
	企业参与教学（人/课时）		10/400	18/120	5/120 23/600
	2014-2015 学年接收实习实训学生（人月）		10	3	3 3
	2014-2015 学年接收半年顶岗实习学 生数（人）		10	3	3 5
	2014-2015 学年接收就业学生数(人)		2	2	3 3
	2014-2015 学年学院为企业培训员工（人日）				
企业向学院捐赠或投入总额（万元）					
企业向学院捐赠设备总值（万元）					
企业的专项投入（万元）/项目类型		/	/	/	

¹⁰课时数，指 2014-2015 学年，学校的专任专业教师为本专业承担的课时总数

¹¹课时数，指 2014-2015 学年，学校的兼职专业教师为本专业承担的课时总数

¹²指单价≥5 万元的仪器设备

¹³指与该专业毕业生就业岗位相对应的职业资格证书

(续2)

2-1 申请中央 财政支持 建设专业 现状	生源类型		普高生	中职生	“3+2”招生	自主招生	其他__
	在本校学习时间(年)		3	0	0	0	0
2-1 申请中央 财政支持 建设专业 现状	2015年实际招生人数(人)		39	0	0	0	0
	2015年新生报到数/录取数(报到率)		37/94.8 %	0/ 0 %	0/ 0 %	0/ 0 %	0/ 0 %
	2015年毕业生人数(人)		33	0	0	0	0
	全日制在校生人数(人)		129	0	0	0	0
	“订单”培养人数(人)		0	0	0	0	0
	2015年	初次就业率	100%	0%	0%	0%	0%
		初次就业对口率 ¹⁴	100%	0%	0%	0%	0%
		主要就业岗位	酒店、在线商旅等的接待、服务岗位;旅行导游、计调、签证专员等岗位	0	0	0	0
		平均起薪额(元/月) ¹⁵	2800	0	0	0	0
	2014年	年底就业率	100%	%	%	%	%
		毕业一年后平均月薪(元)	3500				
		毕业一年后转岗率 ¹⁶	20%	%	%	%	%
2-2 已列入 重点建设 专业	专业群相关专业	1. (本申报专业)	☐ 核心专业		☐ 省重点建设 ☐ 行业重点建设 ☐ 其他__		
		2.	☐ 核心专业		☐ 省重点建设 ☐ 行业重点建设 ☐ 其他__		
		3.	☐ 核心专业		☐ 省重点建设 ☐ 行业重点建设 ☐ 其他__		
		4.	☐ 核心专业		☐ 省重点建设 ☐ 行业重点建设 ☐ 其他__		
		...					
	国家重点建设专业	1.	☐ 示范校建设		☐ 骨干校建设 ☐ 实训基地建设 ☐ 资源库建设		
		2.	☐ 示范校建设		☐ 骨干校建设 ☐ 实训基地建设 ☐ 资源库建设		
		...					
		1.	☐ 示范校建设		☐ 实训基地建设 ☐ 其他__		
	省重点建设专业	2.	☐ 示范校建设		☐ 实训基地建设 ☐ 其他__		
		3.	☐ 示范校建设		☐ 实训基地建设 ☐ 其他__		
		...	☐ 示范校建设		☐ 实训基地建设 ☐ 其他__		
		1.					
	行业重点建设专业	2.					
		...					

¹⁴指毕业生初次就业时,从事专业标准所描述主要就业岗位的毕业生人数的比例¹⁵指毕业生就业后第一个月的工资¹⁶指就业一年后,不从事专业标准所描述主要就业岗位的毕业生人数比例

3. 评估专业建设成效

3-1 专业特色的体现与标志

一、“岗、证、课”三结合的人才培养模式

1、以职业岗位为导向的人才培养目标模式

旅游英语专业在长期的教学改革实践中，根据高素质技能型旅游管理人才需求的特点，逐步总结出了以职业岗位为导向的人才培养目标模式，直接根据市场对人才的需求确立本专业人才培养目标。

2、“以岗定课”与“以证定课”相结合构建课程体系

旅游英语专业构建的课程体系，主要是依据岗位所需要的知识和技能，结合岗位从业资格证考证需要来设计构建的，对应的考证课程，直接选用考证教材，从而真正实现了“教学、考证、‘零距离’上岗”三者的合理结合。

二、“1+1”双导师制实训教学

“社会需要什么，学生就学什么，我们就教什么”。坚持面向市场，以服务为宗旨，以就业为导向，以培养高素质技能旅游人才为目标，我专业从2010年以来开始聘请企业、行业的一线财务人员为企业导师，每一名企业导师配备一名专任教师共同指导实训实践课程的教学。采取“1+1”的教师组合模式，即：一位院校教师加一位企业教师共同指导一个实习点进行专业实训，使教学活动既有走出去（社会实践调查、顶岗实习），也有请进来（请来企业、行业专家），真正的达到校企深度融合，进而达到高职高专人才培养的目标，共同培养符合社会需要的合格旅游从业人员。

三、旅游英语开展了“教学旅游”——旅游英语专业教学模式的探索与实践，结合“旅游英语”、“中国旅游地理”、“中外民俗”、“导游实务”、“旅行社管理”等课程的课堂教学，组织学生到泛珠三角及国内各重要旅游景观进行模拟导游实践，把参观、导游、组团等实操训练与课堂教学紧密联系在一起，由学生自己组团、带队、导游、讲解，使学生得到充分锻炼，使学生的课本知识与实践旅游活动有机地密切结合，感性认识到激活深化，拓展本系、本专业与旅游创业、酒店创业的联系，构建产学研一体化的教学模式。

标志：

合理的人才培养模式培养出大批高素质的毕业生，旅游英语专业毕业生实现了高层次、高比例就业。

(可另附页)

3-2 专业教学条件与成效（师资队伍建设情况、教学条件、人才培养质量和社会评价等内容）

1. 师资队伍建设

1.1 师资队伍结构

旅游英语现有专业教师 15 人, 包括专任教师 7 人, 非专任教师 8 人, 校外兼职教师 5 人。7 位专任教师中: 中级职称 7 人, 占 100%; 硕士以上学位 4 人, 占教师人数的 57%。专业教师中具有双师素质 5 人, 达 71%; 目前旅游英语专业在校生 130 人, 生师比约为 19: 1, 专业教师队伍数量充分满足教学需要, 师资队伍中还包括了实践能力强的校外兼职教师。

下表是旅游英语专业任课教师的基本情况:

专任教师名单							
序列	姓名	性别	职称	学历	学位	职 务	备 注
1	陈坤仪	女	讲师	研究生	硕士	旅游英语专业负责人、专任教师	具备双师素质
2	朱晓丹	女	讲师	研究生	硕士	专任教师	具备双师素质
3	秦宏玲	女	讲师	本科	学士	专任教师	
4	戚焕	女	讲师	本科		专任教师	
5	钟洁玲	女	讲师	研究生	硕士	专任教师	具备双师素质
6	曾艳	女	讲师	研究生	硕士	专任教师	具备双师素质
7	曾秀慧	女	讲师	研究生	硕士	专任教师	具备双师素质
非专任教师名单							
1	唐红军	男	讲师	研究生	硕士	双肩挑	
2	李长虹	男	讲师	研究生	硕士	校内兼课	
3	江斌	男	助教	本科		校内兼课	
4	王尚成	男	高级导游	本科	学士	校外兼职	
5	郭伟欣	男	讲师、中级导游、英文导游证考官	研究生	硕士	校外兼职	具备双师素质
6	梁志刚	男	中级导游	本科	学士	校外兼职	
7	王志永	男	高级人力资源管理师	本科	学士	校外兼职	酒店人力资源经理
8	陈鸣	男	教授	研究生	博士	校外兼职	

1.2 师资队伍建设

本专业建设按照院系相关教学管理文件严格执行, 全体教师在教学过程中, 热爱学生, 忠诚教育事业, 为人师表, 教书育人, 师德师风建设突出。本专业制订了符合时代要求的师资队伍规划建设规划, 有鼓励教师提高教学质量和水平的政策与制度, 措施得力, 效果明显。

1.2.1 根据专业规划适时引进人才

引进人才充实专职教师队伍，改善教师队伍结构。引进高职称、高学历、双师型骨干教师，特别是聘请企业管理精英担任部分专业课兼职教师；争取 3 年内能引进 1 ~ 2 名本专业的博士研究生，从而在年龄结构、职称结构、学历结构等方面形成合理的教师队伍。

1.2.2 更新思想观念，提高教学水平

积极鼓励中青年教师攻读硕士学位；委派教师参加各种专业学术活动和培训班，学习新知识、掌握新软件，在接受继续教育的过程中提高学术水平；鼓励教师参与到企业的生产活动中去，提高专业技能， 获得双师资格。

1.2.3 培养双师型素质教师

教学的硬件条件满足后，还需要一支高水平的“双师型”教师队伍。这支队伍不但要精通理论和业务，而且还要有较强的工程实践能力，实际指导和动手带着学生做。本专业注重青年教师双师素质的培养，鼓励教师去企业挂职锻炼，保证学校技能教育与用人单位需求的技能发展相同步。二是积极鼓励教师参加教学改革与教材编写等工作，以多种形式和手段促使教师提高业务和教学水平；同时，校企合作企业的业务和管理人员也承担部分教学工作，他们也是学院的双师型教师；三是鼓励青年教师考取专业技能证书；四是安排教师带队实习，与企业共同管理学生实习过程，提供教师接触旅游行业的机会，了解行业发展动态及行业操作规范。

1.2.4 相对稳定的兼职教师队伍

本专业合作单位众多，为专业教学提供了稳定的兼职教师队伍。聘请广东绿色国际旅行社出境部经理王尚成为本专业外聘教师；聘请广之旅国际旅行社股份有限公司人力资源总监、白云万达希尔顿酒店人力资源经理王志永、保利酒店集团人力资源总监陈金义参与专业建设；聘请广东技术师范学院华南旅游研究所所长旅游管理教授陈鸣为本专业外聘副教授。

2. 教学条件

实践教学是高职教育的特点。我院旅游英语专业 2005 年开展高职层次的学历教育。在软硬件方面已有很好的积累，具备此项目实施的良好基础和环境。

2.1 建立了具有真实职业氛围的校内实训基地和运行良好的校外实训基地

本专业始终把学生实践能力的培养与实践教学环节放在极其重要的地位，在校内、外实训基地建设、实践教学体系的构建、教学方法的改革等方面作了大量的探索与实践。

实践基地包括校内实践基地与校外实践基地的两大类，是培养学生职业技能和实际工作能力的重要场所。我们充分利用校外充足的实习场所以“走出去”的形式锻炼学生的综合动手能力，目前我专业已基本形成了较完整的校外实训基地。

2.2 校内实践基地建设

语言与影视艺术设计实训室、多功能数字化语言实训室（包含有模拟导游软件、酒店软件）

2.3 校外实践基地建设

四季酒店、喜来登酒店、希尔顿酒店、洲际酒店、广之旅、广东国旅等。

3. 人才培养质量

3.1 基础理论与专业技能

3.1.1 基础理论和专业技能与专业培养目标符合度

人才培养质量是专业办学的生命线，是贯彻落实服务为宗旨、以就业为导向的具体表现，也是对专业教学的检验。通过几年的努力，本专业毕业生的质量已在珠三角地区形成良好和广泛的社会影响。

学生的基础理论与专业知识达到专业培养目标的要求。在构建本专业学生的基础理论与专业知识过程中，紧紧围绕订单式人才培养模式，以及专业培养目标的要求进行，把对学生专业理论与专业知识的教学与专业素质的培养落到实处。首先，本专业在制定专业教学计划时，必须经过专业指导委员会反复的论证和修改。其次，为了达到专业培养目标的要求，我们不断改革创新，在教学过程中坚持基础理论课“必需、够用”的原则，坚持专业理论课与专业实训课以及专业实习相结合。

为适应著名星级酒店、旅行社实习和工作的需要，本专业非常重视学生英语能力的培养。学生除进行专业英语学习外，还安排了英语视听说、酒店服务英语、导游英语等课程。在第二外语选修课程安排上，充分利用本系师资优势，安排日语或法语等学习。

本专业学生历年来英语应用能力考试通过率都在60%以上。其中，07级的同学英语四级的通过率超过95%，08级的同学在第一次考四级的时候，通过率都超过50%以上。而且同学们在校期间的计算机课程学习为本专业学生打下了良好的计算机应用理论基础。其后在以后的顶岗实习过程中，通过接受企业的计算机培训和实际工作中的电脑操作，学生的计算机操作能力进一步得到提高和锻炼。

3.2 职业能力与职业素质培养

3.2.1 学生具有良好的道德修养，社会实践及科技文体活动突出，职业能力过硬，成果显著

本专业在教学过程中，非常注重学生职业能力与素质的培养，将学会做人和学会做事结合起来，努力培养学生明礼诚信、遵纪守法、勇于实践的品质，使其具有良好的社会公德与社会

责任。

专业学生积极参加学校的各种文体活动，如迎新晚会、校运会等，学生的身体素质平均 95% 达到了《大学生体质健康标准》。

在人才培养过程中，本专业非常重视学生职业能力的培养， 历届毕业生的职业技能等级证书通过率达到了 90%以上。

旅游英语的学生还积极参加社会公益活动，例如 2015 年参加了四季慈善跑活动的义卖或志愿者活动，2012 年参加了英国驻广州总领馆在广州塔举办的迎接伦敦奥运庆祝活动的组织工作。

3.3 学生满意度高

为了提高教学质量，旅游英语教研室十分注重加强教师和学生的交流和互动，经常召开学生座谈会，对学生提出的问题进行讨论解决。每个学期进行教学检查，反馈教学信息。据调查数据表明，学生对教师教学工作的满意率为超过 80%。

3.4 毕业生就业率高，社会声誉好

合理的人才培养模式培养出大批高素质的毕业生，旅游英语专业毕业生实现了高层次、高比例就业。 学生毕业后可胜任高星级酒店的前厅、餐饮、客房、销售、文员等各种工作，也可以在旅行社从事导游、计调、签证专业、旅游销售顾问等工作。由于旅游业一直处于发展势头，在对学生的培养、教育方面注重用人单位的需求特点和变化，不断改进和调整教学和管理思路，近几年来，旅游英语专业学生一直保持比较高的就业率。

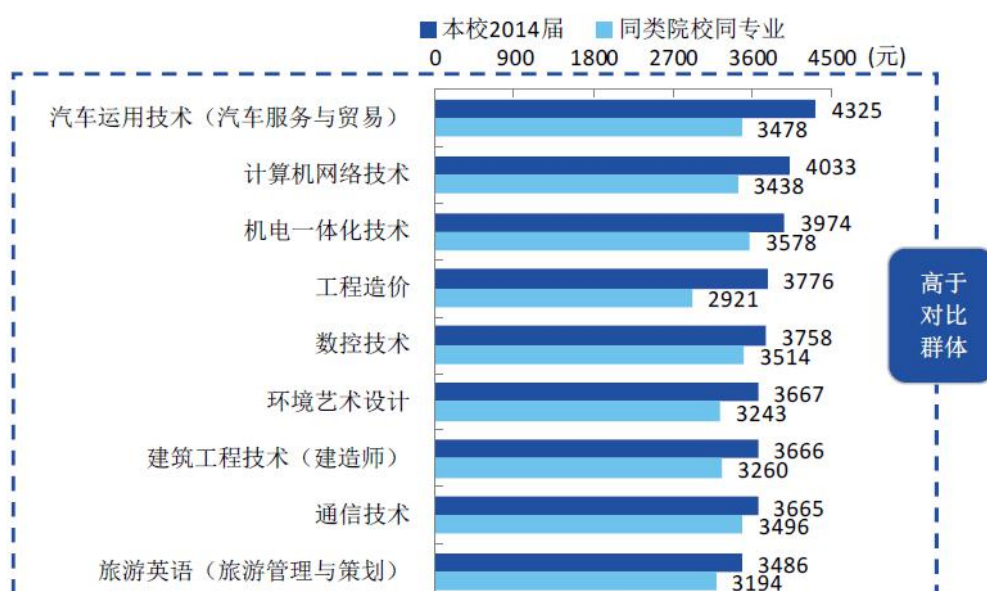
旅游英语专业培养的学生已赢得用人单位和社会的广泛好评，喜来登酒店、远洋宾馆、翡翠皇冠假日酒店都给本专业发来表扬信，赞扬本专业学生在酒店实习、工作期间表现突出。

（三）各专业的就业率

本校 2014 届毕业半年后就业率较高的专业是机电一体化技术、计算机网络技术、电梯工程技术、旅游英语（旅游管理与策划）（均为 100%），就业率较低的专业是产品造型设计（81%）、工程造价（85%）、室内设计技术（商业环境艺术设计）（86%）。



下图为本校 2014 届各专业月收入与同类型院校同专业平均水平的对比情况，一定程度上反映了本校各专业毕业生在就业市场的竞争力。需要注意的是，部分专业在培养定位、目标上有本校自身的特色，同时毕业生在就业领域、区域上有所不同，从而其月收入与对比群体会存在差异，专业对比情况建议参考。



（可另附页）

3-3 专业教学改革成果（人才培养方案、管理制度、课程与教材建设、实践教学、学习效果评价方式等方面内容）

1. 人才培养方案

1.1.1 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，面向管理、服务第一线、具备旅游企业管理基本理论和基础知识、能熟练地用英语进行交流、精通交际礼仪，能胜任旅行社、国际品牌酒店、度假村、在线商旅公司、邮轮等涉外旅游企业的基层管理工作，具有良好职业道德和团队合作精神的高素质技术技能型专门人才。

1.1.2 职业岗位群与职业发展

就业领域	主要业务工作	初始岗位	发展岗位	预计年限
旅行社、 在线商旅 公司	旅行社接待、服务、管理工作	领队、导游、国际旅行社 派驻外工作人员、计调、 外联、旅游（销售）顾问、 签证专员、会展部等	基层员工— 主管—部门 经理—旅行 社管理层	基层员工—主管 （3-5 年）—部门经 理（5-8 年）—旅行 社经理（10 年）
涉外酒 店、豪华 邮轮	星级酒店（豪华 邮轮）对应岗位 的服务、管理工 作	酒店（邮轮）前厅部预定、 接待、礼宾、商务中心、 客房部高级管家、西餐厅 等；酒店会务专员；酒店 销售人员、行政管理岗位	基层员工— 领班—主管 —部门经理 —酒店（邮 轮）管理层	基层员工—领班（1 年）—主管（3 年） —部门经理（5-8 年）—酒店（邮轮） 管理层（10 年）

1.1.3 人才培养规格

知识要求

A 了解现代旅游业的历史、现状和发展趋势；熟悉我国旅游市场的内外环境，学会旅游市场调研、目标市场细分和市场营销策划的技巧、方法。

B 掌握旅游企业（特别是酒店和旅行社）各主要岗位的职责、行业标准及服务规范，并将专业知识应用于实践。

C 熟知相关的旅游政策和法规知识，用于指导旅游企业的经营与管理。

能力要求

A 语言表达能力（包括外语和普通话），体现在说明、说服、吸引、感人、创造和控制等六个方面。

B 应对涉外旅游业综合性、复杂性、全球性和多变性的工作特点，培养独立工作和随机应变能力。

C 较强的组织能力和协调能力。

D 现代信息技术的掌握和运用能力。

E 有敏锐的观察和分析能力、具有较强的前瞻性和预测能力。

F 现代心理学的掌握和运用。

职业素质

A 良好的社会沟通能力，打造改善人际关系的基础。

B 在旅游服务“老三化”（规范化、标准化、程序化）的基础上，创新思路，突出“新三化”（个性化、特色化、专业化），力求为社会提供更高效、更规范、更到位的优质服务。

C 具有一般医疗卫生、防身保健、急难救助的常识和技能，以便在危急关头，以所学的知识和本领发挥独特作用的能力。

D 具有社会责任感的主人翁意识。一方面，树立大旅游、大市场和大发展的经济发展观念，另一方面，不断增强绿色环保意识，用科学发展观指导理论学习与实操训练。

E 微笑、礼貌、尊敬、关爱、诚实、守信等职业道德，把旅游服务专业融入到创建和谐文明的社会活动中去。

1.1.4 课程体系结构

课程体系的设计充分体现“校企合作”的指导思想，紧密结合企业与市场需求，结构设计合理，科目数量合适，实践课程占总学时的 50% 以上，符合高职教育培养技术应用性人才的目标。

学生在三年的学习期间共修 37 门课程，掌握六个能力模块（公共必修课程、公共选修课程、专业基础课程、综合实践课程、专业核心课程、拓展课程），再加上课外的选修和各种专业知识讲座，力求使学生具有全面的知识基础，同时也具有较为深入的专业知识和技能。

在课程设计上，本专业遵循五个原则：（1）超前性原则：人才培养坚持以市场为导向，本专业在对未来经济发展趋势、未来人才市场需求作出分析和预测的基础上完成课程设置，向超前开发课程目标努力；（2）多元性原则：本专业针对现代职业劳动界限的超越和对劳动者知识结构的需求，即职业教育必须使受教育者具有跨岗位、跨职业的能力，努力开发多元化课程；如开设必修课、必选课、任选课、活动课等；（3）基础性原则：课程改革本着加强基础能力训练，增强学生潜在能力，设置社会行业基础性课程为本，在本专业课程设置中，加强基础知识教学，强化文化基础知识的学习和专业基本操作规范的训练；（4）实践性原则：实现能力教育的一个重要支撑点是实践教学，因此，在本专业设置课程中充分体现岗位资格所需要实践的环节、内容，同时体现交叉复合岗位和职业的实践内容、形式，另外还体现各种实践的可操作性；

(5) 灵活性原则：课程改革在注重基础知识、实际操作、理论研究结构组合的同时，更加突出客观实际需要。在纵向上，使其能组合出不同层次岗位职业人才培养的方案。

理论课程体系：

课程体系决定着教学方式方法、手段和组织形式，课程改革是高职教学改革的核心内容之一。高职教育要想办出特色，要想办出生机和活力，就要立足当前，面向未来，研究市场。旅游英语专业是有生命力的、前景广阔的专业。为培养适应现代旅游业发展需要的高质量人才，本专业首先在课程设置进行调整。打破传统的基础课和专业课分离的状况，根据用人单位需要，围绕基本素质和专业能力重新设置课程。

为了提高学生的基本素质和专业能力，开设了 37 门课程，以培养学生优良的思想品德、强烈的事业心、良好的职业道德；牢固的服务意识、组织意识和吃苦意识；健康的心理素质和身体素质；积极的创新意识以及优雅得体的气质风度以及具有旅游行业所需的能力；具有较强的英语听说能力和基本阅读能力；具有人际沟通、公关协调的能力；具有计算机处理旅游行业商务的能力具有市场销售能力等。课程设置中，立足当前，兼顾长远；兼顾知识的广度与深度；兼顾理论学习与技能训练；突出外语和专业课教学

为了使课程设置更趋合理，教师们还经常去酒店、旅行社交流或定期邀请知名酒店、旅行社经理来学校给学生作报告，了解企业对学生在知识上的需求和实践能力方面的需求，根据这些情况及时调整专业设置和课程设置。

由于能够根据酒店、旅行社的用人需要及时调整课程设置，使我们在教学上更有主动性和针对性，学生们在课堂上既学到了理论知识，又掌握了过硬的技能。综合素质提高了，学生们的从业信心大增。用人单位也给予学生很高的评价。

本专业课程结构体系分为包括六个模块：公共必修课程、公共选修课程、专业基础课程、综合实践课程、专业核心课程、拓展课程。这六大模块相互关联，层层推进，实践证明确实起到为旅游行业度身订做“零过度”的“订单式”人才的作用

专业主干理论课：旅游英语、酒店服务英语、导游英语、中国旅游地理、旅游市场学、现代酒店管理、旅行社管理、导游业务、中国/广东导游基础知识、旅游政策与法规等。

实践教学体系：

实践性是旅游英语专业教学的突出特征，学生的实践能力是教学成功与否的重要标志。针对专业特点，在教学安排中，不断加强实践性教学环节。在校期间的实践能力培养占了教学计划的一半以上，而且还根据各个年级的特点，制定不同的实践计划。

在实践教学中，以培养学生学习兴趣为动力，以积极参与为前提，以校内外实习基地为载

体，加大实践教学的分量，引导学生进行创业实践。例如导游服务，要求指导教师先组织学生了解导游服务程序和操作标准，使学生在专业老师的指导下，从筹划、制定路线、计算成本、租车、组织同学、讲解到如何与司机打交道等，进行模拟训练。通过具体的实践活动，提高学生实际操作能力和解决问题的能力。学生只有通过具体的实践，才能加深对所学基础知识的理解；只有经历了实践的全过程，才能系统地掌握各个环节的基本技能。指导老师有意识地组织学生进行全过程的实践，在实践中发现不足及时补救。

实践教学是培养学生技术应用能力，实现“订单式”专业人才培养目标的关键环节。我们按以下思想建立实践教学体系：

A. 重视、加强实践教学环节，按培养基本技能、专业基本能力、专业综合能力的不同目标设置实践环节，与理论教学体系相配套，互相交叉、互相渗透、有机融合。

B. 注重实践教学占总教学时间的比例，实践教学占总教学时间的50%以上，实践教学三年不断线。

C. 按照“产学研结合”思想安排综合性实践教学项目。如顶岗实习、毕业论文尽量结合实际工作。

D. 每学期均安排专业见习或训练、实习周。学生进行校内实习、实训，结合专业课程，组织学生去酒店、旅行社参观，了解企业的工作流程，请工作人员给以讲解，增加学生对企业的感性认识。同时组织学生利用课余时间或节假日到酒店、旅行社见习锻炼，使学生对旅游行业有更直接的体验，然后再回到课堂，深化理论，探讨解决问题的方法，促进理论与实践的结合。参加实训基地训练或酒店实习，接触行业和社会环境，培养劳动观念，培养全面素质，锻炼适应社会的能力。

E. 学生实习期间，专业教师与学生保持热线联系，及时给予指导、慰问与鼓励；选好学生实习组长，加强学生实习的自我管理；要求每位学生写好实习月记。实习结束后，每位学生撰写实习总结，谈心得体会，进行全面总结。实习成绩记入学业成绩。

因此，本专业在课程体系建构上符合培养目标的要求，专业课程针对性和实用性强，科学可行，并且能根据社会发展的需要，及时更新教学内容，反映先进技术成果和职业岗位新要求，对学生的个性培养也逐步加强，实践证明我们的教学内容与课程体系改革是成功的。

1.2 人才培养方案实施

1.2.1 加强和提高教师职业素质，适应教学改革要求，建设一流师资队伍

A 根据专业规划适时引进人才

引进人才充实专职教师队伍，改善教师队伍结构。本专业每年有计划地引进从高校引进副教授及以上职称的旅游英语专业教师，从企业、公司引进具有中级及以上职称的专业技术人员，争取 3 年内能引进 1 ~ 2 名本专业的博士研究生，从而在年龄结构、职称结构、学历结构等方面形成合理的教师队伍。

B 更新思想观念，提高教学水平

有计划组织教师学习职教理论、教育教学方法。安排教师到酒店、旅行社进行旅游英语专业技能培训。

C 培养双师型素质教师

教学的硬件条件满足后，还需要一支高水平的“双师型”教师队伍。这支队伍不但要精通理论和业务，而且还要有较强的工程实践能力，实际指导和动手带着学生做。需要学生掌握的知识和技能，教师必须自己能先做到，这样才能真正向学生传授知识和技能，保证“订单”教育的实现。本专业每年均安排教师到企业或服务一线进行实践，并注重对青年教师双师素质的培养。

“双师型”教师队伍建设的做法是：一是靠培养，鼓励教师去企业挂职锻炼，保证学校技能教育与旅游行业的技能发展相同步。同时积极鼓励教师参加教学改革与教材编写等工作，以多种形式和手段促使教师提高业务和教学水平；二是靠引进，从社会上引进专业技术人员。同时，校企合作企业的业务和管理人员也承担部分教学工作，他们也是学院的双师型教师；三是鼓励青年教师考取专业技能证书；四是安排教师带队实习，提供教师接触酒店、旅行社的机会，了解行业发展动态及行业操作规范。

D 相对稳定的兼职教师队伍

本专业合作单位众多，为专业教学提供了稳定的兼职教师队伍。聘请广之旅国际旅行社股份有限公司人力资源总监为本专业外聘教师，任专业实习指导老师；聘请广东绿色国际旅行社出境部经理王尚成、白云万达希尔顿酒店人力资源经理王志永、保利酒店集团人力资源总监陈金义参与专业建设；聘请广东技术师范学院华南旅游研究所所长旅游管理教授陈鸣为本专业外聘副教授。

1.2.2 以教学改革为重点，进行课程建设

课程和教学是人才培养的核心，结合市场需求深化教学改革是本专业教学的努力方向。为此，本专业构建了以能力为本位的课程体系，即通过产学研结合，创建培养高级技能型人才的课程目标、课程结构和课程体系，采用先进的教学模式，不断加大课程改革和教材建设的力度。实践证明，我们的课程体系是符合培养目标要求的，专业课程的针对性和实用性非常强，结构

合理，科学可行，并能根据社会发展及时更新教学内容，反映先进技术成果和职业岗位的新要求，有效地促进了学生个性培养教育。

A 优化课程结构

旅游英语专业人才培养注重学生的实际应用能力，在调整教学目标的基础之上，我们进行了以下改革：2009 学年，经过教师课堂教学反馈结合专业指导委员会的意见，删除了《旅游学概论》与《中外民俗》两门课程，将《旅游学概论》与《中外民俗》两门课程相关知识点调整到《中国旅游地理》、《旅游英语》课程内容中，增加了《管理系基础》、《实用英语语法》。在学生的专业核心能力训练得到有效保障的同时，扩大了学生的知识面，使教学真正满足了学生的学用一致，并节约了教学资源成本。

B 改革教学模式

校企合作，实行“2+1”教学模式。学生在学完所有课程之后进入实习阶段。在此期间，要求学生全面掌握酒店或旅行社服务的各个环节，更深入地了解相关行业服务与管理中遇到的各种实际问题，深化对行业的感性和理性认识。实习期间，我们安排指导教师与学生保持联系，及时给予指导、慰问与鼓励；挑选学生实习组长，加强学生实习的自我管理；要求每位学生写好实习月记。实习结束后，每位学生撰写实习报告，进行全面总结。实习成绩记入学业成绩。具体实施如下表：

序号	时间	教学安排	实施方案	预期目标
1	第一学期	理论学习；专业介绍；参观旅游展览、旅行社等企业	上课；专业骨干教师等介绍本专业情况；参观旅游展览、旅行社	理论奠基；对旅游专业形成初步认识，初步定位角色
2	第二学期	理论学习；参观酒店等企业	上课；参观广州各大酒店，介绍企业精神和行业特色；学生自行设计路线“广州一日游”	专业知识较为丰富；初次体验酒店、旅行社工作；参加职业技能资格考试
3	第三学期	理论学习；四周企业顶岗实习	上课；企业培训一周后正式上岗，由老员工“师徒式”教授；秋交会现场实习；	参加职业技能资格考试；理论能指导实践；体验真实工作，积累经验，锻炼能力
4	第四学期	理论学习；四周企业顶岗实习	上课；企业培训一周后正式上岗，由老员工“师徒式”教授；春交会现场实习；	理论精深；能独自应对和处理工作中的问题
5	第五、六学期	毕业实习	由实习指导教师带队，全面进入各酒店、旅行社进行顶岗实习工作	能充分胜任酒店、旅行社各部门基层工作和各项管理工作

C 加强外语学科教学

广州的酒店业每年要接待大量的外籍客人，旅游行业也继续大批量懂外语的领队。而当前旅游、酒店业一个普遍的现状就是接待人员外语水平较差，不能满足客人的需要，因而也成了客人投诉的一个焦点。针对大专生到星级酒店、大旅行社的实习和工作，企业方面对学生的英语等外语水平要求较高。为满足企业的要求，从建立开始，我们就加大了培养学生英语听说能力的力度。在第二外语课程的安排中，我们利用现有教师资源，开设了日语、法语等选修课程，加强了学生外语能力的学习。

E 教学方法和教学手段

变传统的授课方式，建设现代化多媒体教室，积极利用 Internet 网、多媒体教室、课件等先进设备来开发实践性教学，让学生通过网络、录像、图片了解酒店的规范化服务与管理，了解国际旅游业及酒店业的最新发展，调动学生的积极性，提高教学的形象性、高效性、保证实践性教学的高质量。旅游英语专业坚持以学生为中心，岗位需求为方向的原则，根据课程不同的特点采取不同的教学方法。

a. 引导学生自主学习

在高等职业教育的教学理论指导下，本专业教师积极实践以学生为主体的教学方法。教师在收集教学信息时，眼光不仅仅局限在课本上，而是投向了知识更新较快的互联网，及时传授给学生具有前瞻性的知识。教师在教学过程中以培养学生自我构建知识的能力为目标，为学生创造主动学习的平台，采用合作教学方式，师生共同分享知识和经验。例如在理论教学中采用激励、情景模拟等方法；在实践教学中采用准备、教师示范、学生模仿、练习总结的四阶段教学程序。坚持“以学生为主”的教学方法，合理利用多媒体与案例讨论，激发了学生的学习兴趣，提高了课堂教学效率。

b. 充分挖掘地方教学资源，打破课堂局限

根据旅游英语专业的特点，教师选择灵活的教学形式，用那些能够在最大程度达到教学目标的教学形式，充分挖掘地方教学资源，来发展学生的认识兴趣和能力，让学生走出教室，接触真实的自然与人文资源，锻炼培养了学生对旅游资源的认知能力。

c. 利用国内外社会资源，增强专业学术氛围

利用本专业培训和实习基地众多的优势，聘请相关行业专家来我院进行学术交流、讲座，增强学术氛围，开阔学生视野。

d. 利用现代信息技术条件，建立网络职业教育和培训，必修课有 70%以上使用多媒体授课，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力。随着信息技术的发展，旅游英语专业在教学改革和实践的探索中，开发利用网络建立网络化教学管理。目前，在建的现代信息课程包括《导游

英语》精品资源共享课程。

F 与教学内容相适应，进行教材建设

旅游英语专业制订规范的教材建设规划，选用教材合理，选用符合教学大纲要求、教育部推荐的优秀高职高专教材，且近三年出版的教材比例达到 70% 以上。在未来的 5 年时间里，我们将与开设同类专业的院校合作共同编写和出版旅游相关教材；力争用 5 年的时间，初步形成具有高职教育特色的专业教材体系。

G 学风建设

以 “ 人格健康、理念先进、理论够用、技能过硬 ” 为中心，以营造 “ 准职业氛围和环境 ” 为重点，以企业文化为参照，以教学为主体，借鉴国内外先进管理制度、建立科学管理机制，突出 “ 深入、到位、严格、爱心 ” 的管理特色，努力营造专业文化氛围，强化学生专业意识，提高学生的专业能力，养成学生过硬的品德作风。本专业所属的人文艺术学院设有主抓学生管理工作的专职副书记，并配备有 专职辅导员， 具体负责学生日常行为管理和团组织方面的工作。每个班级均有班主任，负责班级学生生活、学习、工作等方面的教育和指导。在对学生的教育中，注重培养学生良好的心理素质，增强适应新环境的能力，提高学生的承受能力及处理复杂的人际关系，敢于面对现实，正视挫折，并能从挫折中崛起；培养学生们的团队协作精神，相信他人，学会尊重他人；培养学生的自信心，相信自己的智慧和力量，对前途充满信心，始终保持乐观、奋发向上的精神风貌。

2. 管理制度

2.1 教学管理机构

为了进一步加强教学管理，提高教学质量，旅游英语成立二级教学督导组，采取随机听课、检查教案与学生作业、师生座谈会等多种形式开展工作，运转情况良好。成员组人员如下：

姓 名	岗 位	职 责
崔淑琴	组长（二级学院院长）	全面负责督导工作
吴海彬	组长（二级学院副院长）	教学质量监控
陈杰轮	成员	教学质量检查
陈坤仪	成员（旅游英语负责人）	教学质量检查

2.2 教学管理制度制订及执行情况

2.3 严格按照院系管理制度处理日常工作

人才培养质量是学校生存与发展的基础，规范和强化教学管理，从严治教、从严治学是提高教学质量的重要手段。本专业坚持 以教学为主要任务，以人为本，在“院一系一教研室”三级纵向管理体制下，教学管理重心下移，充分发挥教研室的主动性，，并通过建立定期汇报制度，以紧抓教学质量监控为重点，作好教学管理工作。

2.4 教学管理制度的执行

A. 严格按照院系管理制度处理日常工作

认真学习有关文件，按原则办事，从严管理。以教学为主要任务，以人为本，发挥教研室的主动性，在“院一系 一教研室”三级纵向管理体制下，教学管理重心下移，充分发挥教研室的作用，并通过建立定期汇报制度，作好教学管理工作。尤其在实践教学中，我们还注意充分发挥企业的监督作用，有效保证实习生的实践教学质量。

B. 从教师的职业道德与教学纪律入手建设专业化的师资队伍

注重提高教师的职业道德修养，发扬教书育人的高尚情操；督促教师认真学习学院和系有关教学管理文件，特别是《教学事故认定与处理暂行办法》，严抓教学纪律，促使全体教师为人师表，教书育人。

C. 帮助新教师迅速进入角色

在二级学院督导组指导下，对新教师开展“传帮带”活动，使新教师迅速熟悉教学岗位，提高教学水平，并能有效完成教学任务。同时，鼓励教师积极参加教改科研工作以及各种学术研讨会，使用新技术，参与企业实践教学活动，进一步提高了教学质量与水平。

D. 认真实施听课制度

听课制度的建立不仅让教师能够互相学习，而且有利于上级领导掌握教师上课情况，从而提出相应的教学管理策略。

目前从系到教研室都拥有健全教学管理机构与教学质量管理制度，执行良好，教学档案资料齐全，收集完整，建立了有效的教学质量保证体系与监控机制，教学秩序良好。专业教研室严格要求教师上课必须带齐的“五大件”，在质量分析表、学生实验、实训报告、毕业论文等方面执行情况良好，同时通过一系列严格、有序的教学管理方法，使教学工作正常、有效的顺利开展，圆满地完成教学任务。

2.5 教学基本文件及教学档案建设

旅游英语专业教学管理机构与制度健全，职责明确，教学档案齐全，建立了有效的教学质量保证体系和监控机制，教学秩序良好

3. 实践教学

职业能力的培养需要有完善的实践教学设备和结构完整的实践课程体系。本专业 在实践教学中，校方与企业紧密结合，以丰富的校外实习基地为依托，同时逐步加大对实训设备投入的力度，并且在制订教学计划时，除了按能力要求建立主干课程以外，本专业还通过根据企业需求安排适应若干个职业岗位需要的学习模块，以此来建立定岗实践课程。实践教学体系科学可行，结构合理，专业实习和实训工作措施得力，学生专业技能得到了有力的训练。

3.1 以就业为导向，建立实践课程体系

旅游英语专业以实践教学体系科学可行，充分满足学生职业能力培养的要求，专业基础课与专业课有足够的综合性实验项目，培养学生的创新能力。本专业通过校内外实训、实习基地的建设，加强对本专业实践教学各环节的改革与管理，建立了相对独立的实践教学体系。从 06 至 15 学年，教学计划要求实践教学占总教学时间的 50%以上。每学期均安排专业见习或训练、实习周。学生进行校内实习、实训，结合专业课程，组织学生去酒店、旅行社参观，了解酒店、旅行社的工作流程，请相关工作人员给以讲解，增加学生对酒店、旅行社的感性认识。同时组织学生利用课余时间或节假日到酒店、旅行社见习锻炼，使学生对酒店有更直接的体验，促进理论与实践的结合。学生通过参加实训基地训练或酒店、导游实习，接触行业和社会环境，培养劳动观念，培养全面素质，锻炼适应社会的能力。实践教学方法方面，在原有的观摩法、模拟法、调研法、竞赛法等较先进的实训方法的基础上，开发形成一套完整的、行之有效的实训方法体系。建立开放式的实践教学运行机制，把教、学、练有机结合起来，建立参观见习、仿真模拟、专项能力训练和毕业综合实践多种形式相结合的，有利于培养学生技术应用能力、职业能力和职业素质的新的实践教学体系。

3.2 建立完善的校内仿真实训基地，为实践教学提供保障

本专业实习和实训工作措施得力，学生的专业技能得到有力的训练，建设现代化多媒体教室，提高教学的形象性、高效性，让学生通过网络、录像、图片了解酒店、旅行社的规范化服务与管理，了解国际旅游业的最新发展；继续投入资金完善实验设备，保证实践性教学的高质量。

3.3 广泛的校外实习基地，拓宽学生的发展空间

校外实训基地是产学研合作教育的重要依托。实践教学与校外实训基地结合的基本形式是直接将企业作为实习和工作训练场所，将学生送到企业顶岗培训一个月到一年，将校内学到的技术知识和在校内实训基地掌握的基本技能，用于企业的生产实际，并且全面了解和掌握生产

运作过程和管理过程，优秀学生还能为企业创造利润。另外，企业也通过有偿或无偿提供设备，充实校内实训基地。

3.4 校企联合，共同参与评价学生实习质量

本专业实施“2+1”的教学模式，在第二学年的实践教学中，学生有8周的时间去实习单位见习，第三学年完全在实习单位实习，学生的实习成绩对评价学生的综合素质具有重要意义。自本专业成立以来，针对如何监控学生实习期间的表现，进行了深入的探索与总结，目前已经创建出一个有效的校企联合评价模式，主要措施如下：1) 由实习指导教师负责，与实习单位人事部门密切联系，了解学生实习状况；2) 要求学生每月定期上交“实习报告”，由专任教师评改并及时向学生和实习单位反馈意见；3) 实习指导教师定期去实习单位与学生及其主管部门领导以及企业人事部门座谈；4) 实习末期，要求学生上交“毕业综合实践报告”，汇报实习内容，总结实践经验；5) 为完成教学计划，毕业前半年，要求学生在“毕业综合实践报告”的基础上，将获得的经验经过整理和提炼，撰写毕业论文，从更高的层面反思本专业现今存在的问题以及以后的发展趋势。在多年的实践过程当中，我们一直在考虑高职院校是否能够利用“毕业综合实践报告”来代替“毕业论文”，从而在一定程度上强化学生经验的获得，提高他们对技能的重视程度，这也是我们进行实践教学改革的一个努力方向。

4. 学习效果与评价方式

4.1 基础理论与专业技能

4.1.1 基础理论和专业技能与专业培养目标符合度

人才培养质量是专业办学的生命线，是贯彻落实服务为宗旨、以就业为导向的具体表现，也是对专业教学的检验。通过几年的努力，本专业毕业生的质量已在珠三角地区形成良好和广泛的社会影响。

学生的基础理论与专业知识达到专业培养目标的要求。在构建本专业学生的基础理论与专业知识过程中，紧紧围绕订单式人才培养模式，以及专业培养目标的要求进行，把对学生专业理论与专业知识的教学与专业素质的培养落到实处。首先，本专业在制定专业教学计划时，必须经过专业指导委员会反复的论证和修改。其次，为了达到专业培养目标的要求，我们不断改革创新，在教学过程中坚持基础理论课“必需、够用”的原则，坚持专业理论课与专业实训课以及专业实习相结合。

为适应著名星级酒店、旅行社实习和工作的需要，本专业非常重视学生英语能力的培养。学生除进行专业英语学习外，还安排了英语视听说、酒店服务英语、导游英语等课程。在第二外

语选修课程安排上，充分利用本系师资优势，安排日语或法语等学习。

本专业学生历年来英语应用能力考试通过率都在 60%以上。其中，07 级的同学英语四级的通过率超过 95%，08 级的同学在第一次考四级的时候，通过率都超过 50%以上。而且同学们在校期间的计算机课程学习为本专业学生打下了良好的计算机应用理论基础。其后在以后的顶岗实习过程中，通过接受企业的计算机培训和实际工作中的电脑操作，学生的计算机操作能力进一步得到提高和锻炼。

4.2 职业能力与职业素质培养

4.2.1 学生具有良好的道德修养，社会实践及科技文体活动突出，职业能力过硬，成果显著

本专业在教学过程中，非常注重学生职业能力与素质的培养，将学会做人和学会做事结合起来，努力培养学生明礼诚信、遵纪守法、勇于实践的品质，使其具有良好的社会公德与社会责任。

专业学生积极参加学校的各种文体活动，如迎新晚会、校运会等，学生的身体素质平均 95% 达到了《大学生体质健康标准》。

在人才培养过程中，本专业非常重视学生职业能力的培养，历届毕业生的职业技能等级证书通过率达到了 90%以上。

旅游英语的学生还积极参加社会公益活动，例如 2015 年就参加了四季慈善跑活动的义卖或志愿者活动，2012 年参加了英国驻广州总领馆在广州塔举办的迎接伦敦奥运庆祝活动的组织工作。

4.3 学生满意度高

为了提高教学质量，旅游英语教研室十分注重加强教师和学生之间的交流和互动，经常召开学生座谈会，对学生提出的问题进行讨论解决。每个学期进行教学检查，反馈教学信息。据调查数据表明，学生对教师教学工作的满意率为超过 80%。

4.4 毕业生就业率高，社会声誉好

合理的人才培养模式培养出大批高素质的毕业生，旅游英语专业毕业生实现了高层次、高比例就业。学生毕业后可胜任高星级酒店的前厅、餐饮、客房、销售、文员等各种工作，也可以在旅行社从事导游、计调、签证专业、旅游销售顾问等工作。由于旅游业一直处于发展势头，在对学生的培养、教育方面注重用人单位的需求特点和变化，不断改进和调整教学和管理思路，近几年来，旅游英语专业学生一直保持比较高的就业率。

旅游英语专业培养的学生已赢得用人单位和社会的广泛好评，喜来登酒店、远洋宾馆、翡翠皇冠假日酒店都给本专业发来表扬信，赞扬本专业学生在酒店实习、工作期间表现突出。

4. 评估专业建设方案

4-1 建设目标与实施方案（包括专业建设目标、人才培养目标、教学质量目标及其监测指标，建设实施步骤与内容等）：

旅游英语专业建设目标：

A以校企合作为原则，根据专业培养目标逐渐完善培养方案和教学计划，摒弃学科型的本科“压缩饼干”式教学模式，构建符合高职教育规律的全新教学体系；围绕专业核心职业技能的形成安排理论课和实践课，理论“必需、够用”为度，注重创新能力培养，强化实际操作技能训练；配合学院总体部署，加强教学管理，逐步实行学分制、导师制；开设专业选修课、全校选修课，提高学生综合素质。

B建立一支高水平、高素质的旅游英语师资队伍，优化旅游英语专业的教师队伍结构，引进与培养并重。引进高职称、高学历、双师型骨干教师，特别是聘请企业管理精英担任部分专业课兼职教师；积极鼓励中青年教师攻读硕士学位；委派教师参加各种专业学术活动和培训班，学习新知识、掌握新软件，在接受继续教育的过程中提高学术水平；鼓励教师参与到企业的生产活动中去，提高专业技能，获得双师资格。通过上述措施，优化教师结构，增大专任教师中的高级职称比例、硕士的比例、双师型教师比例，形成合理的学术梯队。

C重视课程建设，强化精品意识课程建设是提高教学质量的重要方面。规划要求教师积极争取学院重点课程的立项，在十三五期间，力争将具有鲜明专业特色的1-3门课程建设成校级精品资源共享课程，3年内力争有1门课程建设为省级精品资源共享课程。

D大力推进教学改革，促进教材建设鼓励教师开展教学改革和创新，并及时总结教改成果编写教材。制定了教材建设规划，发动全体教师总结课堂教学改革的经验，编写适合旅游英语高职教育的教材。其中主干专业课程和特色专业教材争取列入教育部高职高专规划教材和国家级、省级“十三五”规划教材。

E加强校内外实践教学基地建设完善和扩建校内的实训室，增加先进设备，满足实训需求。积极拓展校外实训基地，目前已建立5个高质量的校外实训基地，我们的目标是每年扩建1个校外实训基地，到2020年，将校外实训基地增加到10个左右，为学生了解旅游酒店市场现状及发展动态，毕业后顺利就业上岗创造良好的条件并加强与行业协会的联系与合作。

F大力开展教研工作，鼓励教师开展各种形式的教研与科研活动，探索旅游英语教育规律，结合教学实践发表教学研究论文和科研论文，并申报省级、校级科研教改项目。

G继续推进教学改革，健全毕业实习校企联合监督机制。

人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，面向管理、服务第一线、具备旅游企业管理基本理论和基础知识、能熟练地用英语进行交流、精通交际礼仪，能胜任旅行社、国际品牌酒店、度假村、在线商旅公司、邮轮等涉外旅游企业的基层管理工作，具有良好职业道德和团队合作精神的高素质技术技能型专门人才。

教学质量目标及其监测指标

A. 努力打造旅游和酒店两大专业方向人才模式特色，力争在教学改革、专业建设方面成为学校具有示范效应的特色专业，为学校其他文科类专业提供建设经验借鉴。

B. 积极探索旅游英语专业实训基地的建设、运营及管理模式，为文科类校内生产性实训基地建设提供借鉴。

C. 努力与洲际集团、广之旅国际旅行社股份有限公司的达成校企合作、订单培养协议，提高本专业学生培养质量。

4-2 改革举措与时间安排（包括要解决的关键问题，采取的主要举措，建设目标实现的组织与保障措施及质量控制等，不超过 2000 字）：

解决关键问题

- 1、继续深化人才培养模式改革，进一步优化人才培养方案。
- 2、科学设计课程体系，积极推行教学方法改革，提高人才培养质量。
- 3、解决校内外实习（训）基地严重不足问题。
- 4、加强与国外院校合作，选派专业教师去境外访学、进修，鼓励国内学生出国实习、进修深造。

采取的主要举措

- 1、深化人才培养模式改革，引入“企业导师制”，建设“联动式企业全程介入”人才培养模式。继续完善人才培养目标，真正做到人才培养与市场需求联动运行，以期满足社会对人才要求。
- 2、优化课程体系，深化课程建设与改革。以任课教师组成建设团队，力争建成 1 门省级以上视频公开课，建设专业教学资源库平台。
- 3、完善校内外实践（训）教学基地，打造辐射华南地区旅游英语专业结构优化、体系完整的开放性实践教学和职业能力培训基地。建设 3 个校内实训室，新开发具有长效合作机制的企业 4 家。
- 4、建设“双师素质”教学团队，选派优秀专业教师参加国家级省级企业顶岗实习，鼓励教师利用寒暑假下企业锻炼实践。
- 5、加强国际交流与合作，派送本专业优秀教师去国外短期培训、长期访学或深造。同时，积极引进国外院校的教师来院交流，引进高水平的外籍教师来院执教。另外，继续做好学生去国（境）外带薪实习项目，并与国外院校合作办学。
- 6、不断提升本专业社会服务能力，将社会服务能力从专业技能培训、参与区域重大经济与主题活动提升至合作开发与研究、参与政府规划、提供决策咨询层次。

建设目标实现的组织与保障措施

1、政策支持

广东省高度重视大力支持职业教育，出台了《广东省现代职业教育体系建设规划（2015-2020 年）》、《广东省人民政府关于创建现代职业教育综合改革试点省的意见》。广东省教育厅、广东省财政厅印发《广东省高等教育“创新强校工程”实施方案（试行）》。另外，《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020 年）》，确定优先发展现代服务业。另外，教育厅、学校等从不侧面制定了相应政策，支持本专业建设。

2、人员保障

成立以学院院长、专业带头人、核心课程负责人、专业骨干教师、普通教师专业建设人员梯队，科学规划建设工作，将具体任务责任到人，签订专项工作协议。学院教学督导常规性地督促、检查项目建设的实施进度，定期总结、交流建设成果等，从人员上确保专业建设顺利实施。

3、经费保障

本专业的建设有充分的资金保障。本专业日常教学经费使用主要是校内实训材料费和校外实训人工费、交通费等。凡是本专业实验所需经费均能充分保证，如：实训室的设备的维护与更换，均能及时提供经费解决。聘请企业兼职教师的讲课费用和现场指导费用等，均能充分解决。

此外，我们充分发挥本专业的优势，通过横向联合，开展产、学、研，从社会、企业中补充经费。

4、质量保障

本专业依托学校、教务处、质量监控处、学院督导、专业带头人、教师代表、学生代表、社会人士、第三方评价机构等组成的教学质量评价主体，对专业建设诊断、分析，确保专业建设的质量。

4-3 建设进度及建设期满后预期绩效:

旅游英语专业建设进度及建设期满后预期绩效

建设 项目	建设目标	建设进度	
		2015 年 1 月-12 月	2016 年 1 月-12 月
专方 案业 人才 培养	构建“旅游+英语”的人才培养模式	预期目标: 完成旅游英语人才培养方案修订 预期绩效: 制定符合区域产业结构调整, 适应区域经济发展要求, 体现职业教育理念, 彰显旅游英语特色的人才培养方案	预期目标: 进一步完成旅游英语人才培养方案修订 预期绩效: 修订的人才培养方案得到学校、行业等专家的认可, 在人才培养方案方面取得实质性效果
课程 体系 构建	构建“强化语言+精通旅游知识+交际礼仪”的旅游英语专业课程体系	预期目标: 紧扣专业人才培养模式, 重构专业课程体系, 突出学生实践能力培养。 预期绩效: 构建符合高职教育规律的全新教学体系; 围绕专业核心职业技能的形成安排理论课和实践课, 理论“必需、够用”为度, 注重创新能力培养, 强化实际操作技能训练	预期目标: 依据新的课程体系修订课程标准和实践教学标准 预期绩效: 完善核心课程标准的修订
课程 教材 建设	强化网络精品课程建设; 编写适合旅游英语高职教育的教材	预期目标: 建设 1 门校级网络精品课程, 开展相关课程建设 预期绩效: 《导游英语》网络精品课程立项	预期目标: 网络精品课程通过中期检查, 继续开展相关课程建设 预期绩效: 网络精品课程通过中期检查, 继续开展相关课程建设, 为结项打好基础。

教学方法与评价改革	健全毕业实习校企联合监督机制	预期目标: 探索旅游英语专业毕业设计的模式 预期绩效: 结合旅游英语专业“2+1”教学模式的实际,利用“毕业综合实践报告”来代替“毕业论文”	预期目标: 健全毕业实习校企联合监督机制 预期绩效: 校企联合评价模式的基础上进一步健全校企联合监督机制,以促使校企合作向深层次发展。
师资队伍建设	更新思想观念,提高教学水平,培养双师型素质教师	预期目标: 委派教师参加各种专业学术活动和培训班 预期绩效: 鼓励青年教师考取专业技能证书	预期目标: 鼓励教师参与到企业的生产活动中去,提高专业技能,获得双师资格。 预期绩效: 利用暑假期间委派 2 位老师到酒店挂职锻炼
实践教学条件建设	扩建校内的实训室,积极拓展校外实训基地	预期目标: 继续完善目前现有的 3 个实训室 预期绩效: 对现有的语音室省级改造	预期目标: 增加一个校内的实训室,和一个校外实训基地 预期绩效: 校内实训室通过立项,新增 1 个校外实训基地
校企合作社会服务	校企合作步入新台阶,服务能力大力提升	预期目标: 与世界知名酒店及著名旅行社签订协议,启动师生社会服务工程 预期绩效: 新增社会服务 1 项	预期目标: 深化校企协议,进一步开发社会服务 预期绩效: 新增社会服务 1 项

专业带头人信息	姓 名	陈坤仪	行 政 职 务	
	专业技术职务	旅游管理讲师	职业资格证书	英文导游证、旅行社高级计调师证
	办 公 电 话	020-87524012	传 真	
	手 机	13302225601	电 子 邮 箱	940674531@qq.com

5. 评估专业建设经费预算

建设内容	建设经费来源及预算				
	合计 (万元)	举办方 (来源:____) (万元)	学校自筹 (万元)	行业企业 (来源:____) (万元)	其他 (来源:____) (万元)
总计 (万元)	120	45	64	11	0
人才培养方案 调研经费	20	10	8	2	0
人才培养模式 改革经费	15	5	5	5	0
课程体系建 设经费	15	10	3	2	0
师资队伍建 设经费	20	15	3	2	0
教研活动会 务经费	10	0	10	0	0
教研课改 经费	10	5	5	0	0
技能竞赛、 学 生生活建设 费	10	0	10	0	0
办公室设备 采 购经费	10	0	10	0	0
资料打印 经费	5	0	5	0	0

6. 评估专家组意见

(盖 章) 主任签字:
年 月 日

7. 学校审核意见

(盖 章) 学校领导签字:
年 月 日