

供应链管理

Supply Chain Management



目录

项目一

供应链的认知

项目二

供应链的构建

项目三

供应链的优化

项目四

供应链的运作

项目五

制造商主导的供应链管理

项目六

批发商主导的供应链管理

项目七

零售商主导的供应链管理

项目八

物流商主导的供应链管理

项目九

供应链管理绩效评价及激励机制

项目十

供应链资源的整合



项目六

批发商主导的供应链管理



学习目标

知识目标

- (1) 掌握批发商主导的供应链模型与类型；
- (2) 了解批发商主导的供应链特征；
- (3) 熟悉应用 ERP 系统的采购管理流程；

能力目标

- (1) 能感知批发商主导的供应链管理；
- (2) 能绘制供应链环境下的采购作业流程；
- (3) 能辨析批发商主导的供应链特征；

素质目标

1. 培养学生完成任务的合作精神；

学习重点难点

重点：

1. 应用 ERP 系统的采购管理流程
2. 批发商主导的供应链特征
3. 批发商主导的供应链模型与类型

难点：

1. 批发商主导的供应链管理内容
2. 供应链管理环境下批发商采购的控制

弗莱明的供应链管理

案例

弗莱明公司是全美第一大食品批发商，成立于 1915 年，起初只是一家很小的针对食品零售店的批发公司。1927 年，成立了“独立杂货商联盟”（IGA），它的成立使不少零售企业在交易中获得了更多的利益，不仅减少了成本，而且增强了相互之间的认同感，这是供应链战略思想的初始化运用。通过这种形式，作为批发企业的弗莱明公司与广大中小零售企业结成战略联盟，并用自己在进货渠道、仓储设施、配送网络方面的优势更有力地控制零售终端，从而巩固在供应链中的主导地位，优化对供应链的管理，进而增强整个供应链的竞争能力。经过几十年的发展，到了 80 年代末，它已经是美国最大的食品批发企业，它不仅利用技术手段来改进自身的库存与运输，而且还为其下游的零售商们提供各种支持性服务，由此巩固了双方之间的供应链合作伙伴关系。弗莱明公司的成功源自于其服务于零售企业与消费者的经营理念。作为一家批发企业，它把从零售商那里获得的消费者信息加以集合分析，从中把握消费者需求的变化，并努力满足这些需求。正是通过这些不断的经营创新，弗莱明公司才得以成功，而且这些成功从根本上说正反映了供应链管理的理念，包括供应链战略联盟的建立和以顾客需求为导向。

超值公司的服务理念

超值公司是美国第二大食品批发企业，仅次于弗莱明公司，它向全美 48 个州的 4100 家超市（多为独立所有、独立经营）供应食品和非食品，借助于超值公司，这些独立的超级市场可以和其它的连锁零售商一样获得规模经济效益，从而更好地参与竞争。超值公司认为，批发商成长的一条途径是“促使其顾客成长”，为此，它也为零售企业提供一系列能提高其营销能力的服务，包括自有品牌方案、成本削减、销售帮助、选址等。

通过这些服务举措，超值公司培养了客户的忠诚度，巩固了双方的合作伙伴关系。并且，公司的业务经理会定期会见其主要供应商，双方共同商定销售方案，可见，超值公司作为供应链中的核心企业，有效沟通了与其它节点企业之间的业务联系，以顾客服务为导向，实现了供应链资源的共享。

案例

一、批发商主导的供应链概述

1 批发商主导的供应链模型与类型

(1) 批发商主导的供应链模型

批发商主导的供应链模型是指以批发商为核心企业的供应链结构模型，在这样的模型中掌握供应链主导权的是批发企业，批发商是供应链的信息中心和资源整合中心，它所具有的核心能力与资源代表了整个供应链的竞争优势，在供应链中具有不可替代的作用。这些核心能力，或者是品牌，或者是产品开发与设计能力，或者是物流服务能力，或者是渠道资源等等。



一、批发商主导的供应链概述

1 批发商主导的供应链模型与类型

(1) 批发商主导的供应链模型

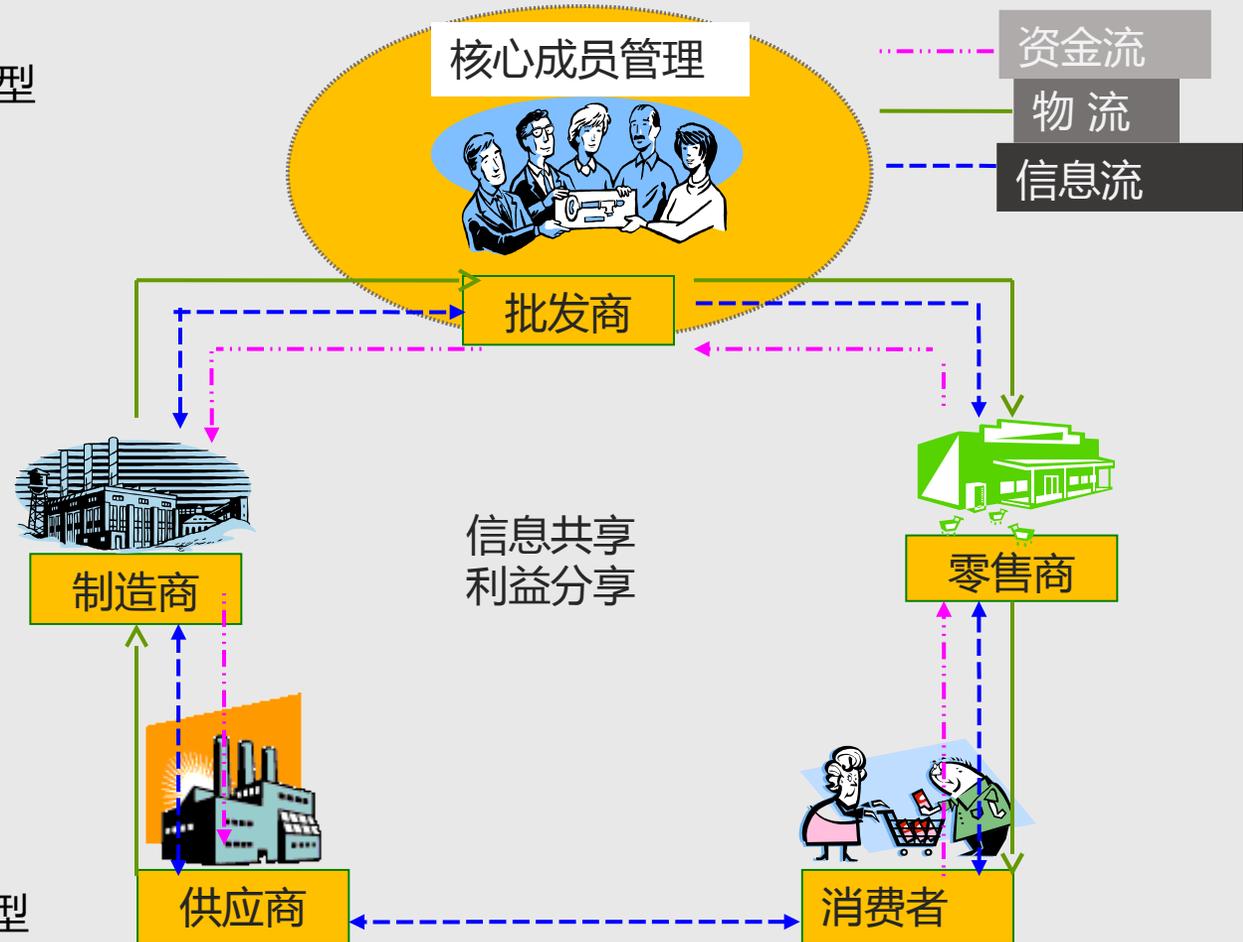


图 批发商主导的供应链模型

一、批发商主导的供应链概述

1 批发商主导的供应链模型与类型

(1) 批发商主导的供应链模型



图 某食品批发商的供应链网状模型

一、批发商主导的供应链概述

1 批发商主导的供应链模型与类型

(2) 批发商主导的供应链类型

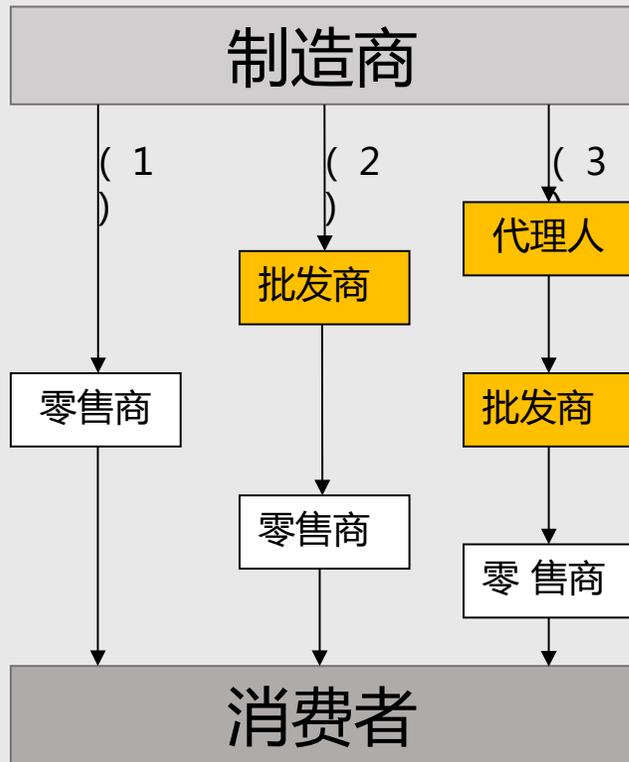


图 消费品批发供应链结构模型

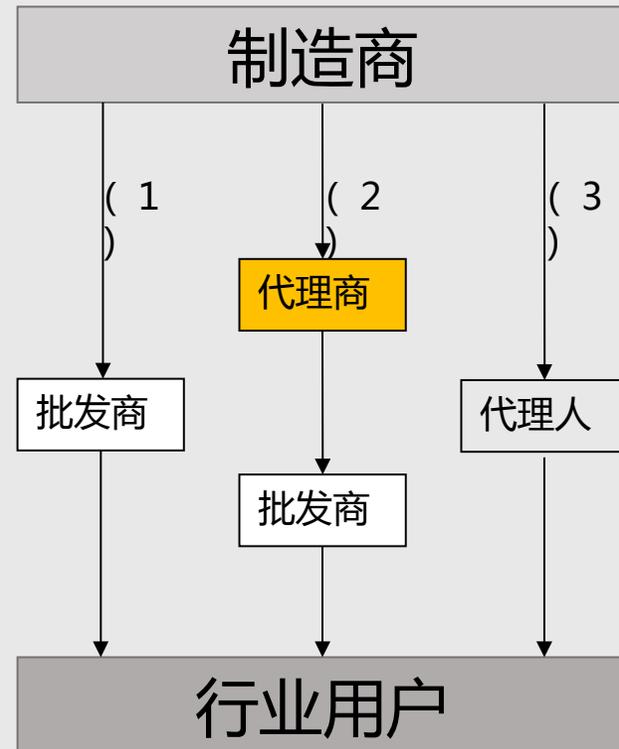
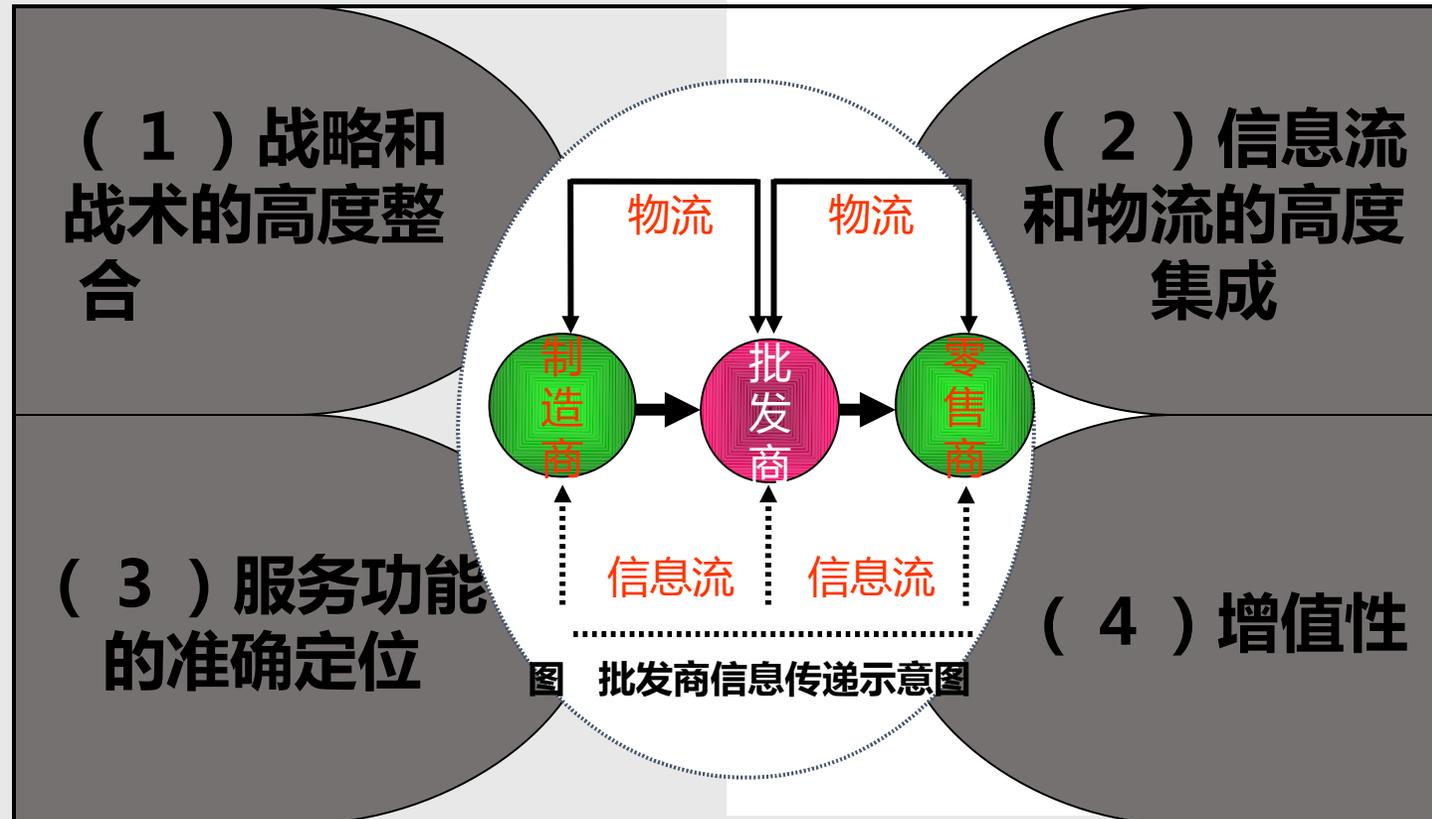


图 工业品批发供应链结构模型

一、批发商主导的供应链概述

2 批发商主导的供应链特征

(1) 批发商主导的供应链模型



一、批发商主导的供应链概述

3 批发商主导的供应链管理

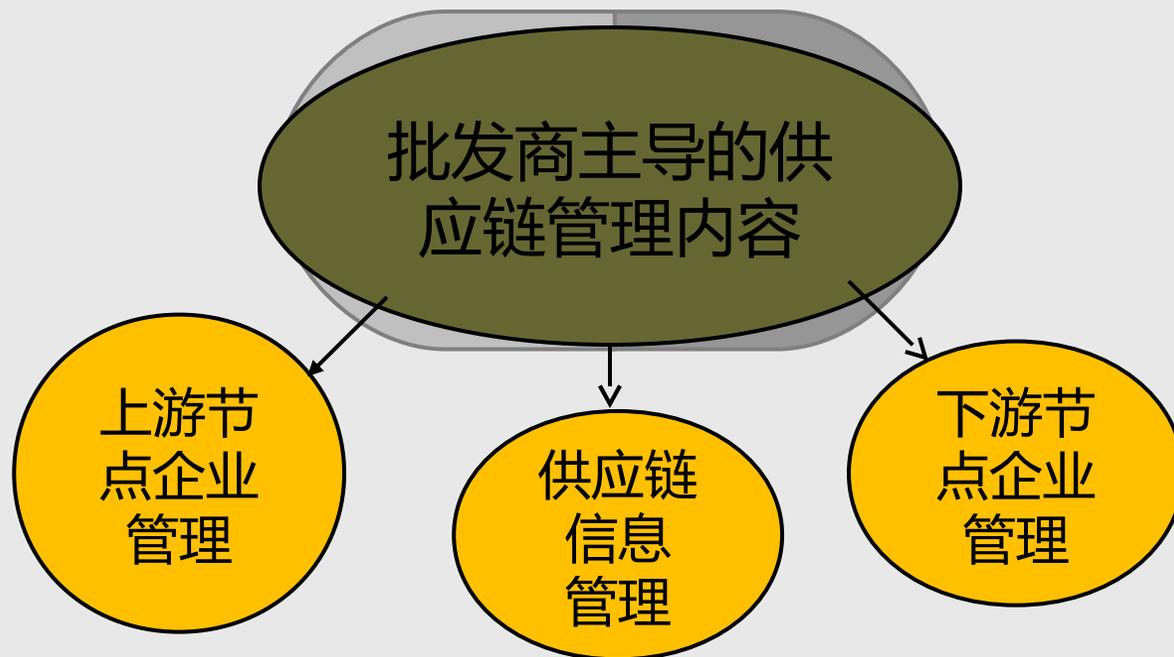
批发商为主导的供应链管理是以批发商为核心，从满足客户需求出发，利用计算机网络技术对供应链涉及到的物流、信息流、资金流等全部活动进行计划、组织、协调与控制。供应链中的主导批发商只有利用这种集成思想，站在整体的角度实施供应链管理，才能巩固自身的核心地位。

理解一下
概念吧！

一、批发商主导的供应链概述

3 批发商主导的供应链管理

(1) 批发商主导的供应链管理内容



一、批发商主导的供应链概述

3 批发商主导的供应链管理

(1) 批发商主导的供应链管理内容

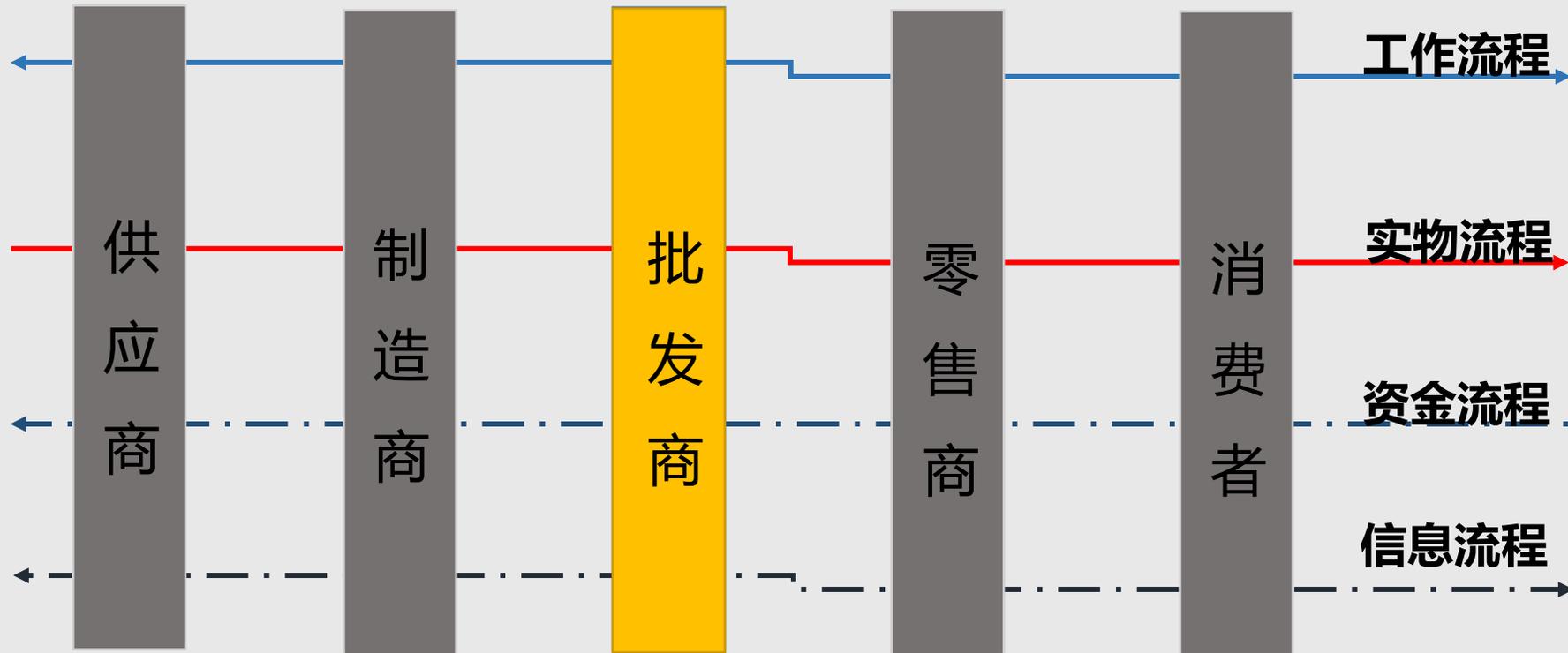
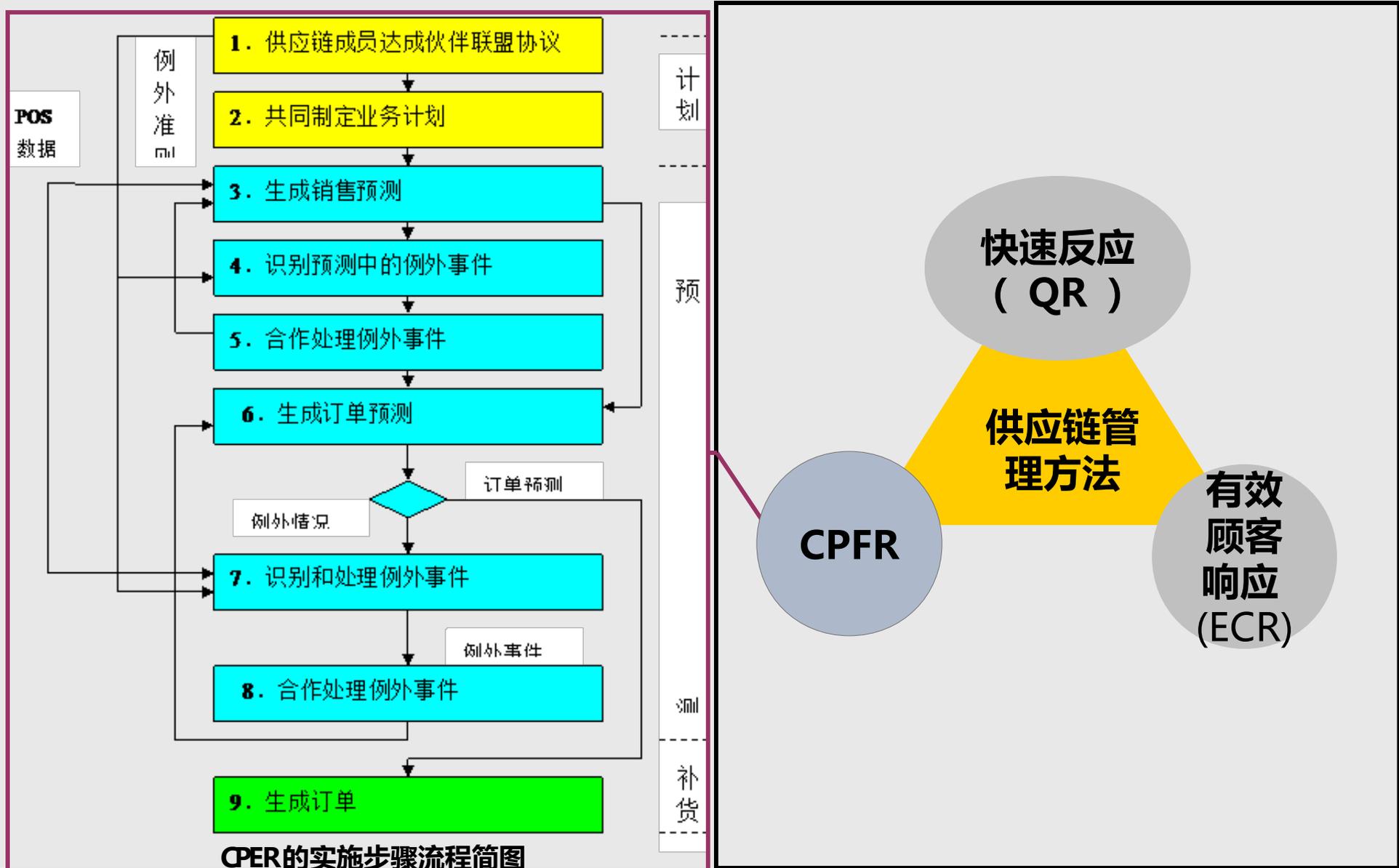


图 批发商主导供应链管理对象

一、批发商主导的供应链概述

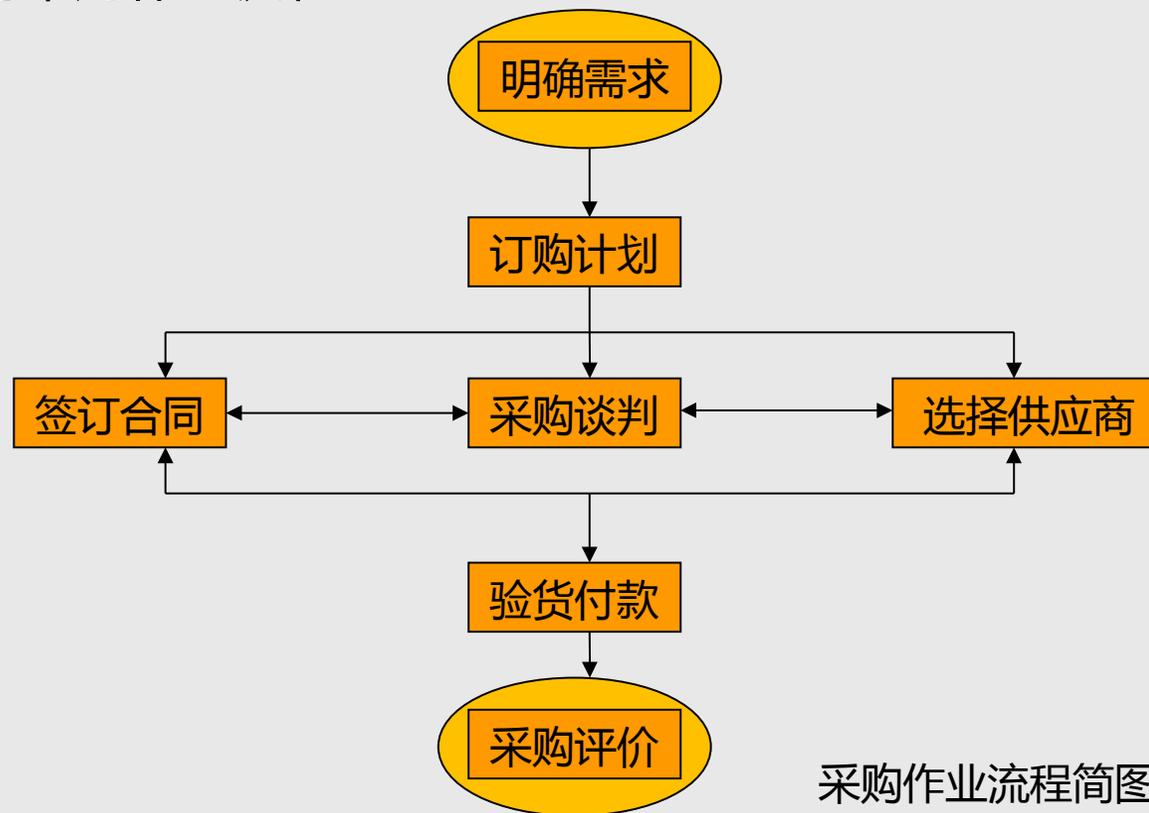


二、供应链管理环境下的采购

管理

供应链企业间的委托代理关系

(1) 供应链环境下的采购作业流程



采购作业流程简图

二、供应链管理环境下的采购

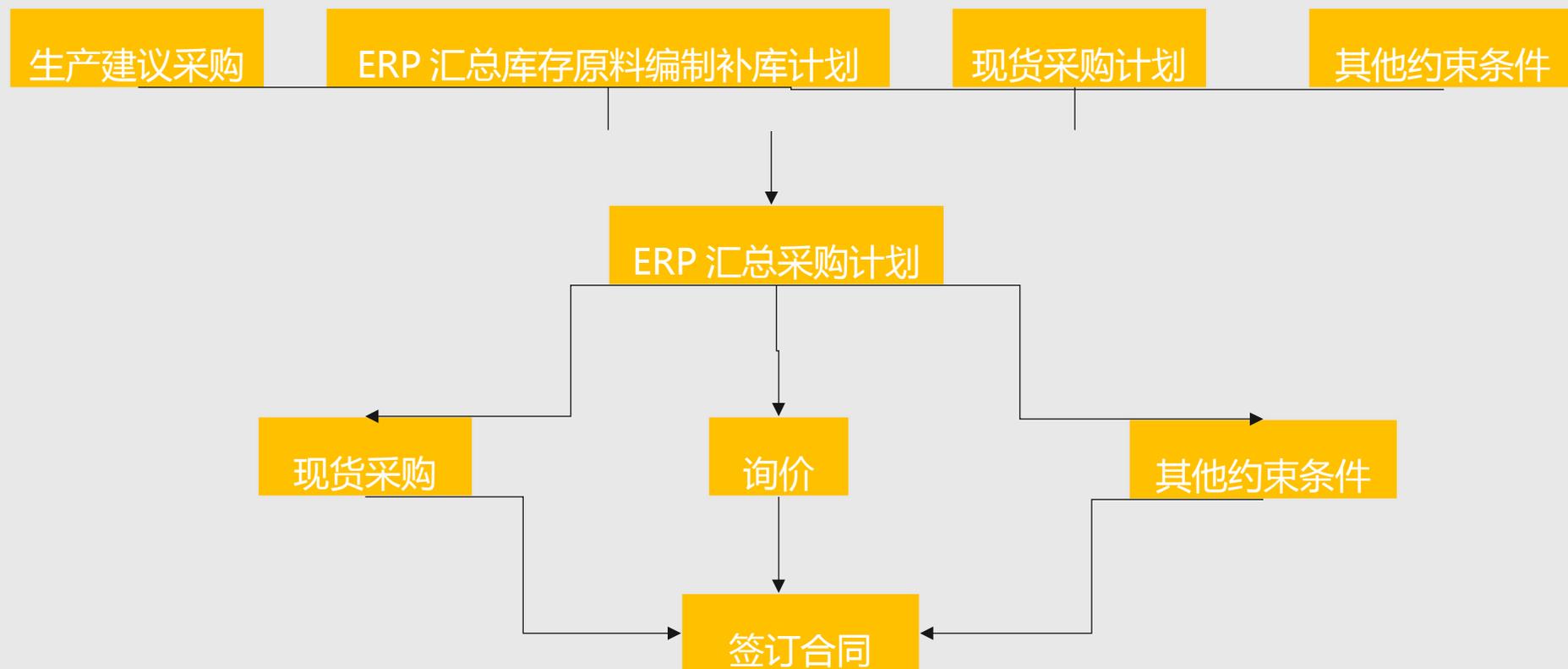
管理

采购预计划表

姓名:		年 月 日		
任务号:	品名:	规格:	数量:	使用单位:
	特别说明:			
供应商选择	单位名称			
	选择理由	<input type="checkbox"/> 产品质量好 <input type="checkbox"/> 质量符合要求、价格最低 <input type="checkbox"/> 距离最近 <input type="checkbox"/> 老关系 <input type="checkbox"/> 其他		
价格预计		选择理由	<input type="checkbox"/> 价格最低 <input type="checkbox"/> 产品质量好 <input type="checkbox"/> 老关系	市场最低价
进货方式选择	<input type="checkbox"/> 火车 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 自提	进货天数	进货费用预计	
订货费用预计	总额	差旅费		订货天数: ____天
		通讯费		
		手续费		

二、供应链管理环境下的采购

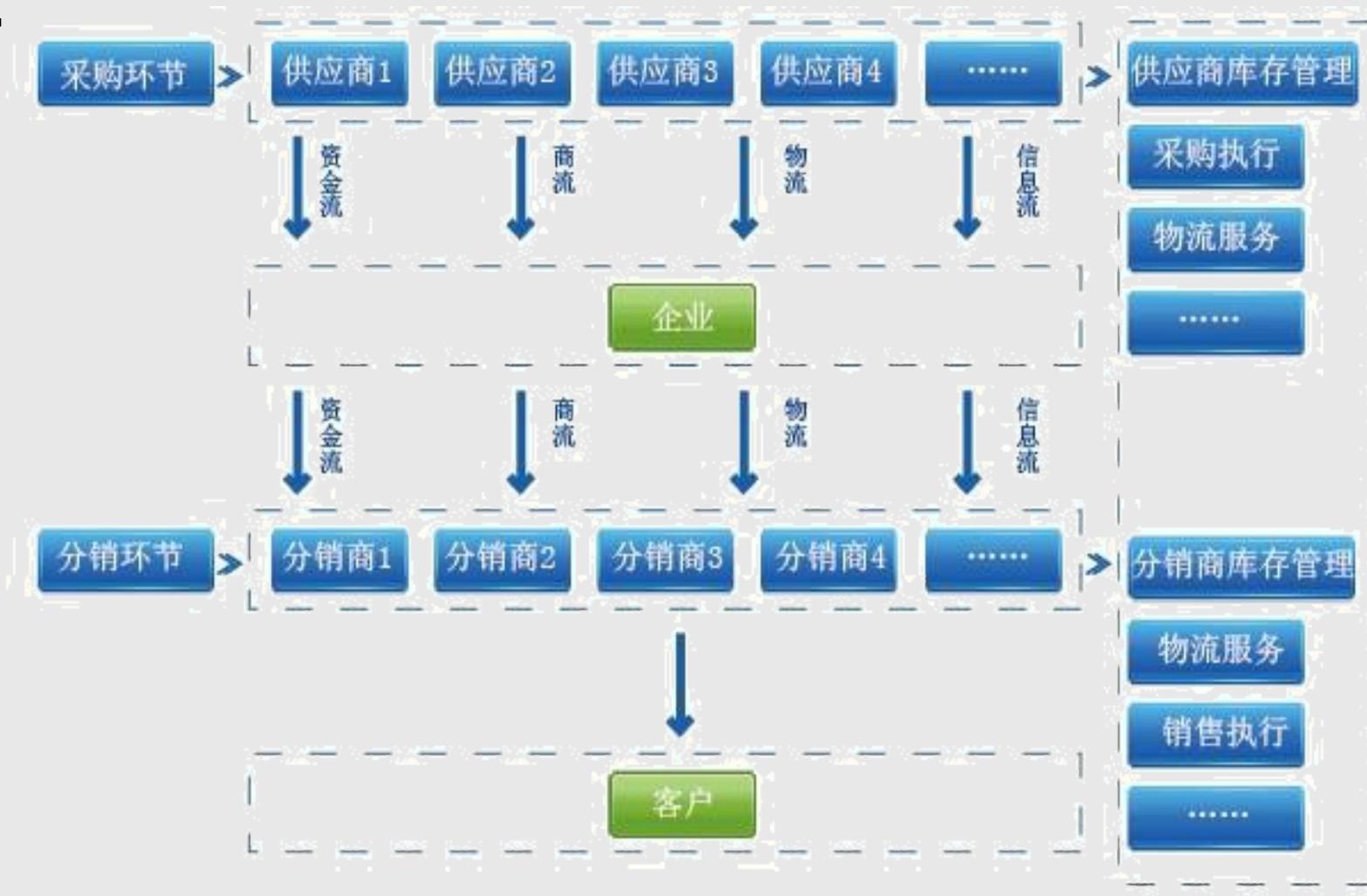
管理



应用 ERP 系统的采购管理流程

二、供应链管理环境下的采购

管理



分销商供应链采购模型

二、供应链管理环境下的采购

供应链管理

2 供应链管理环境下批发商采购管理的特点

(1) 是一种基于需求的订单驱动采购

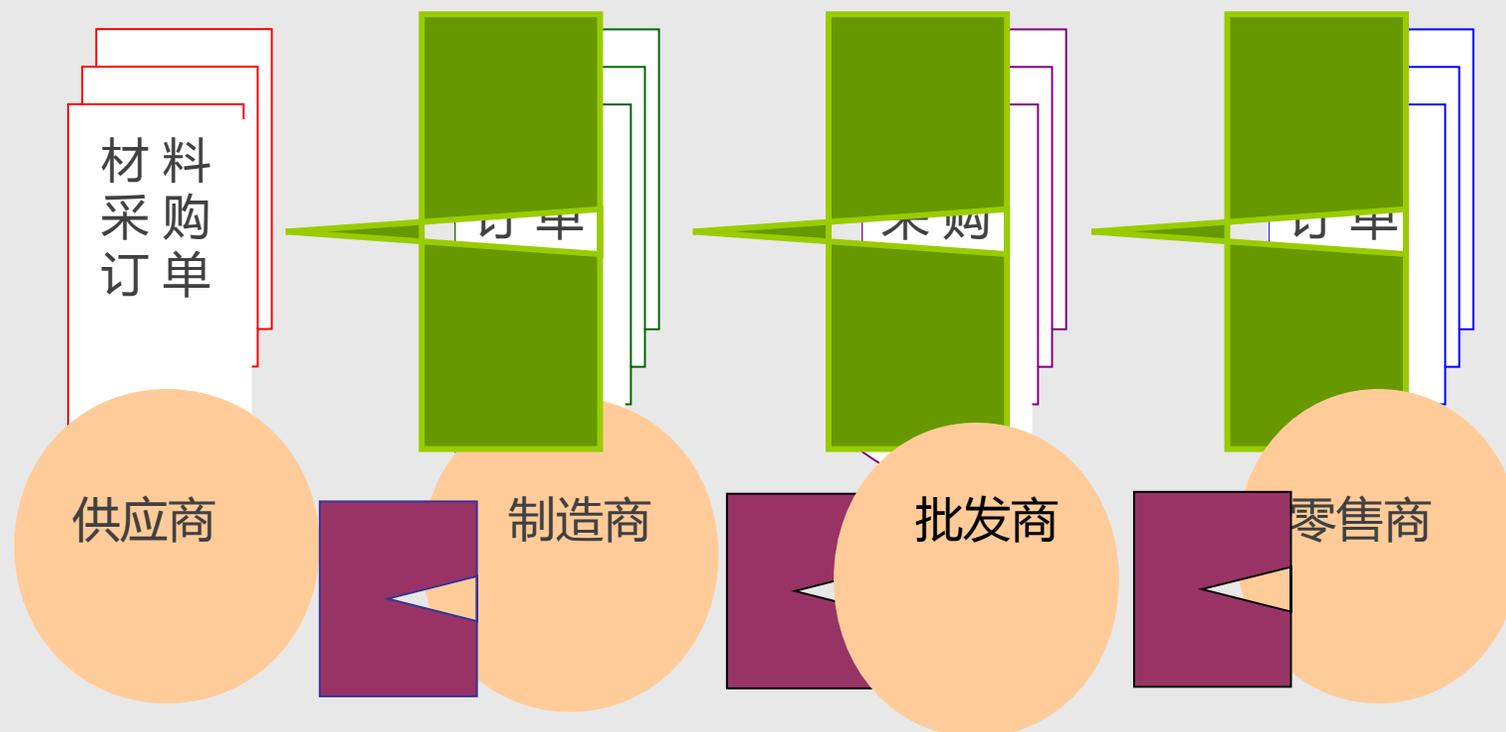
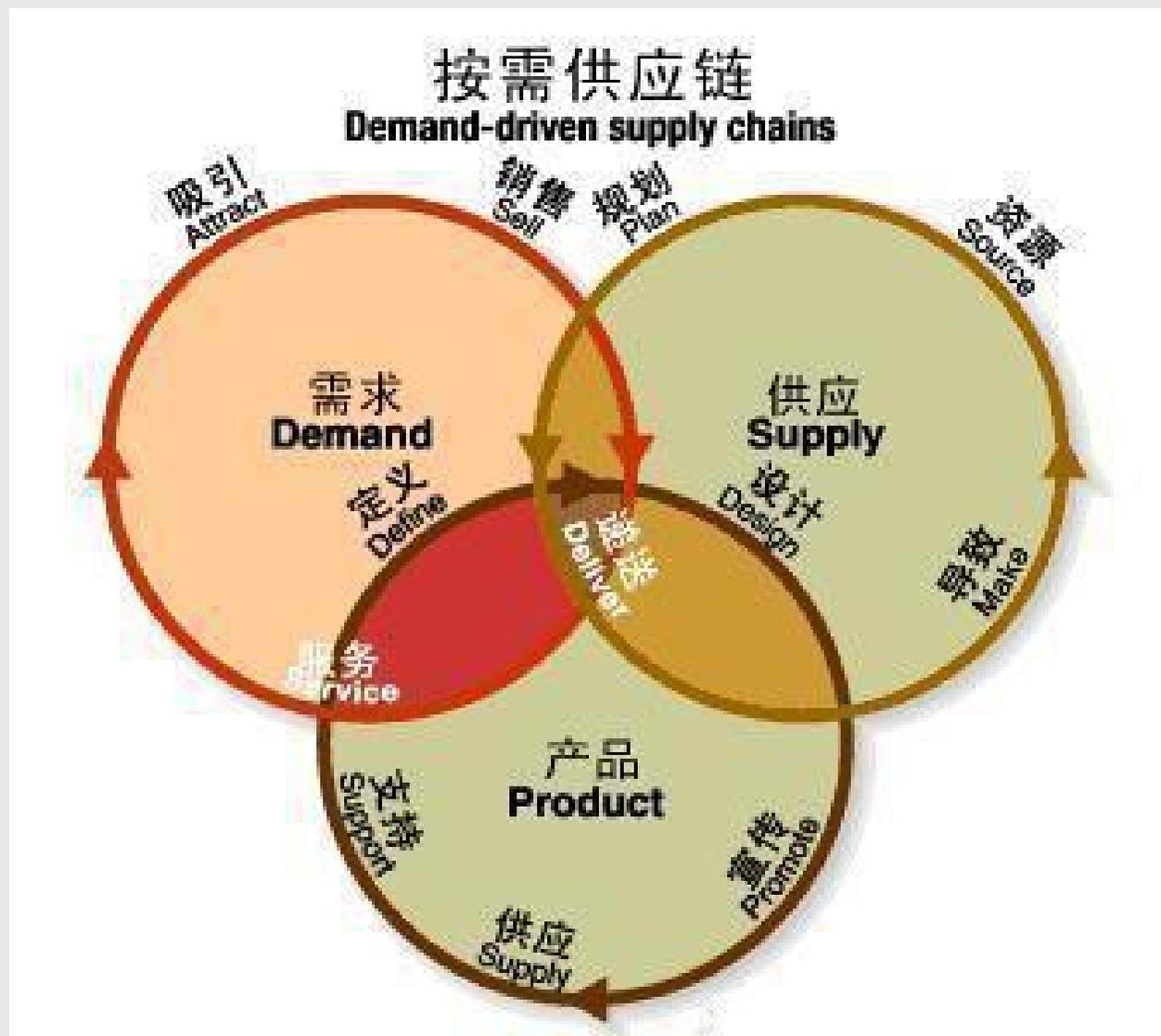


图 订单驱动采购模式

二、供应链管理环境下的采购

管理



二、供应链管理环境下的采购

在在T田

2 供应链管理环境下批发商采购管理的特点

特点

1

是一种供应商主动型采购

特点

2

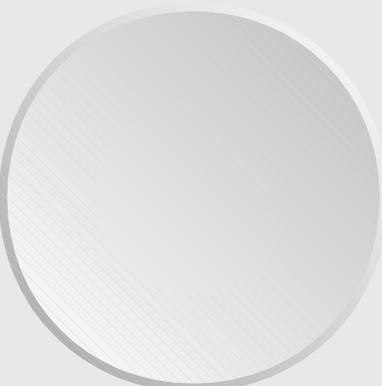
是一种合作型采购

二、供应链管理环境下的采购

管理

3 供应链管理环境下批发商采购的控制

(1) 采购制度控制



1 建立采购预计划制度

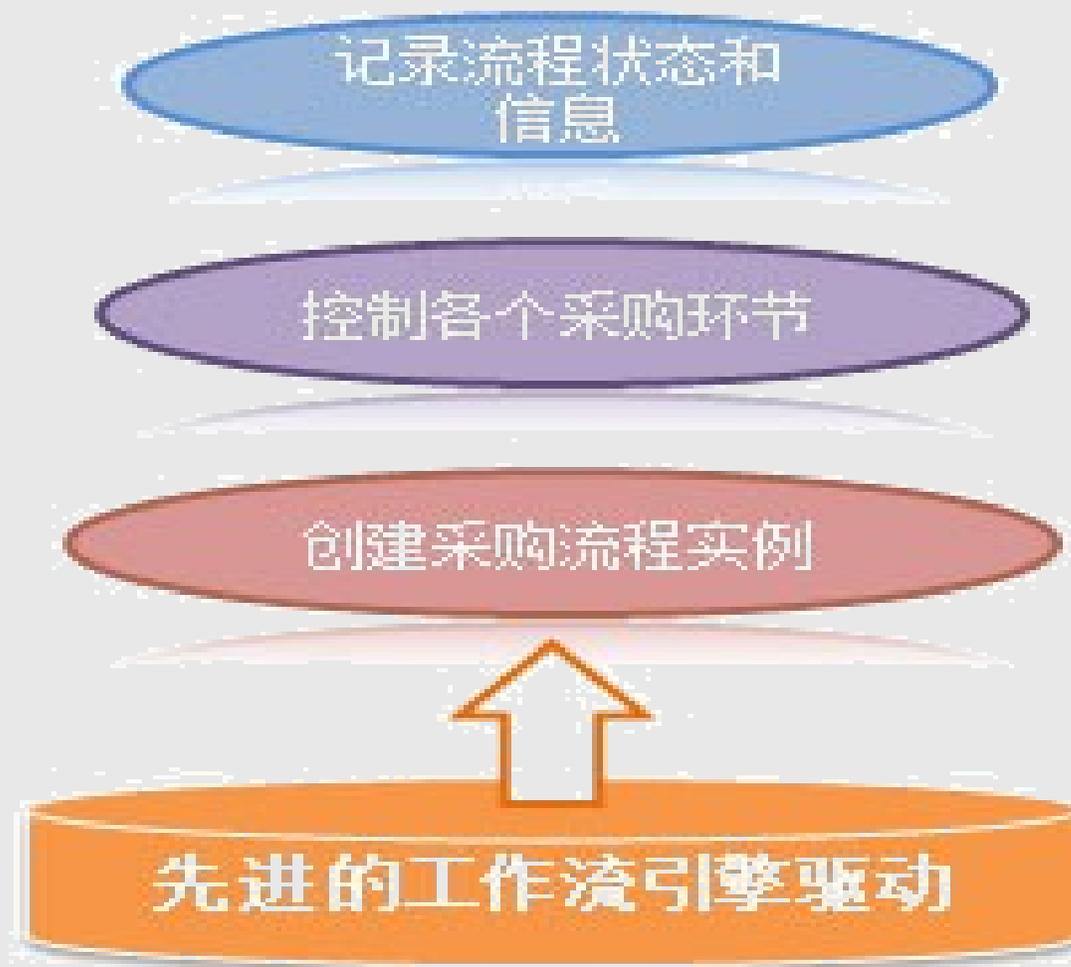
2 建立采购评价制度

3 实施标准化作业制度

4 建立采购业务财务审计制度

二、供应链管理环境下的采购

管理



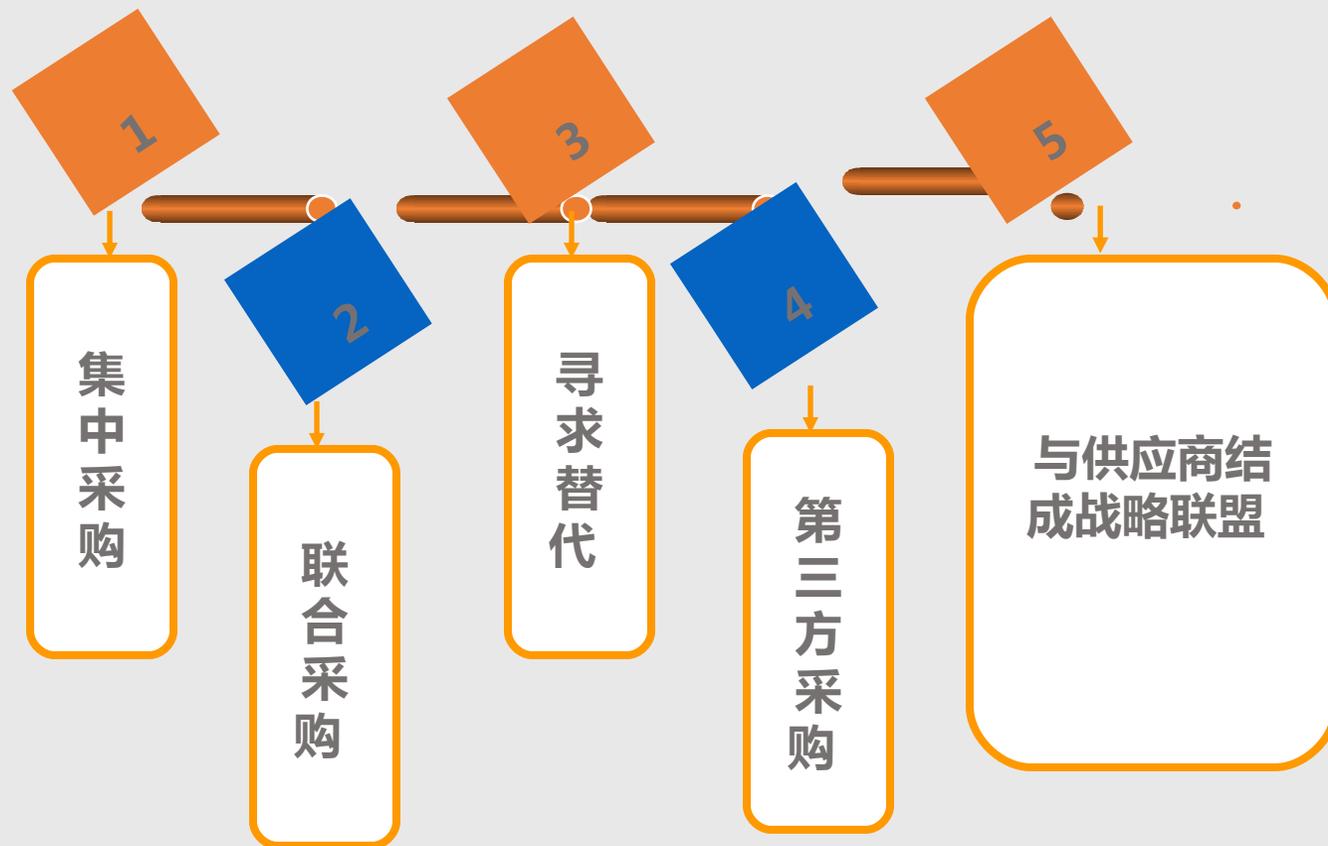
规范采购过程

明朗采购信息

二、供应链管理环境下的采购

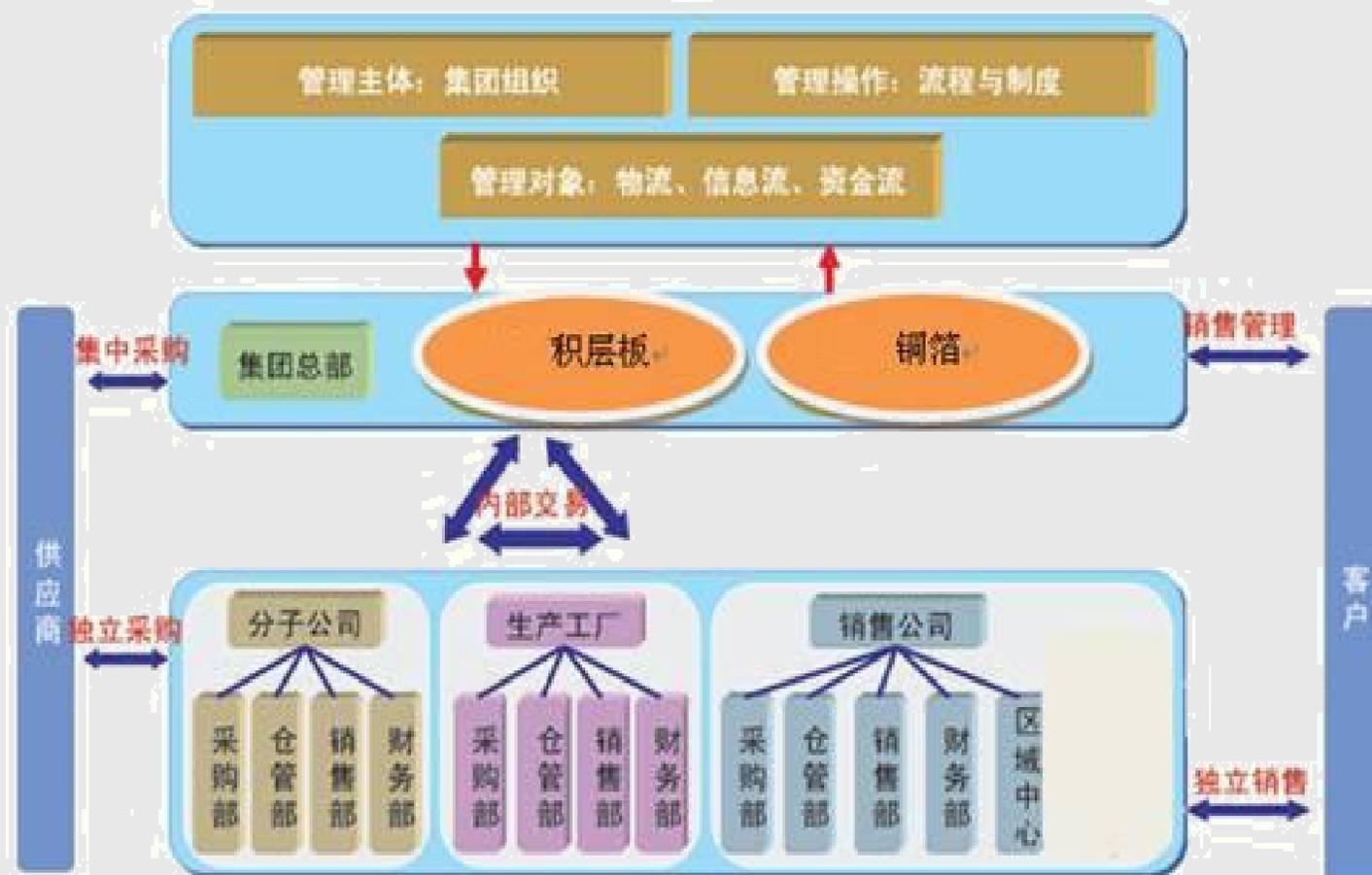
3 供应链管理环境下批发商采购的控制

(2) 采购成本控制



二、供应链管理环境下的采购

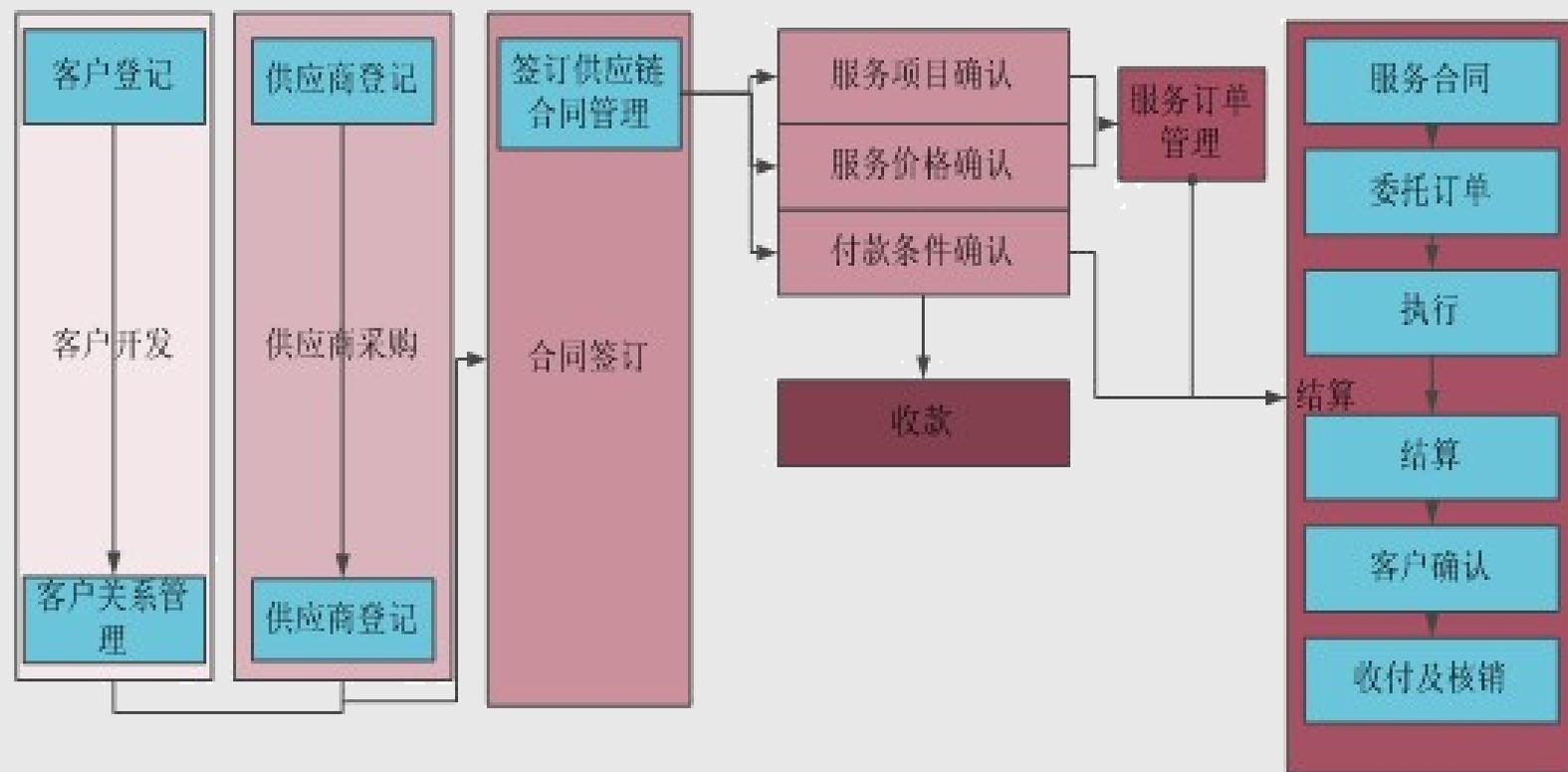
3 供应链管理环境下批发商采购的控制



集中采购与分散采购

二、供应链管理环境下的采购

3 供应链管理环境下批发商采购的控制

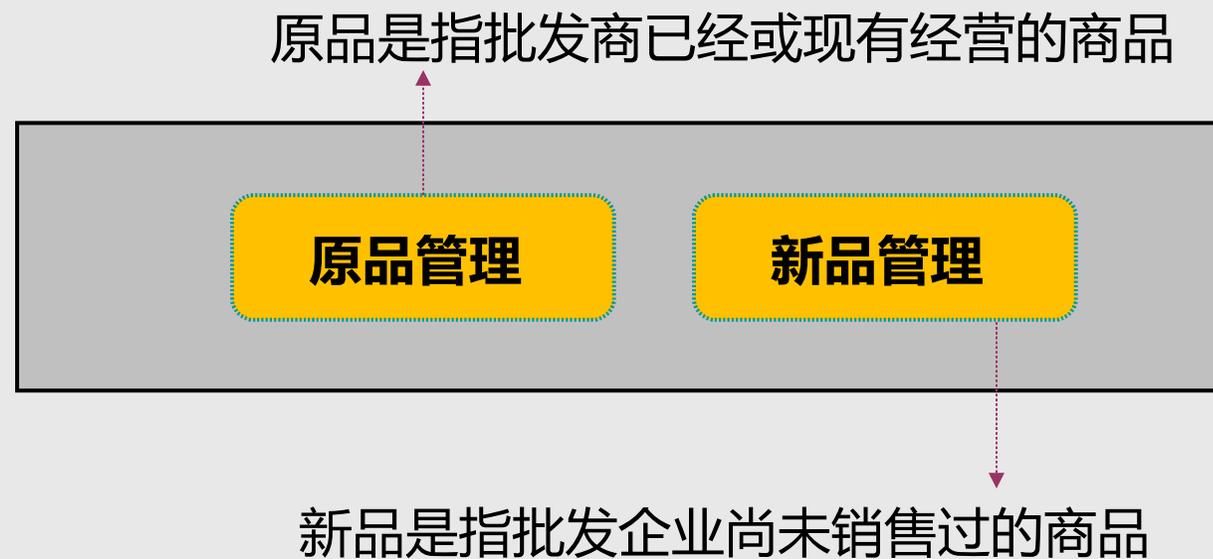


企业供应商采购管理

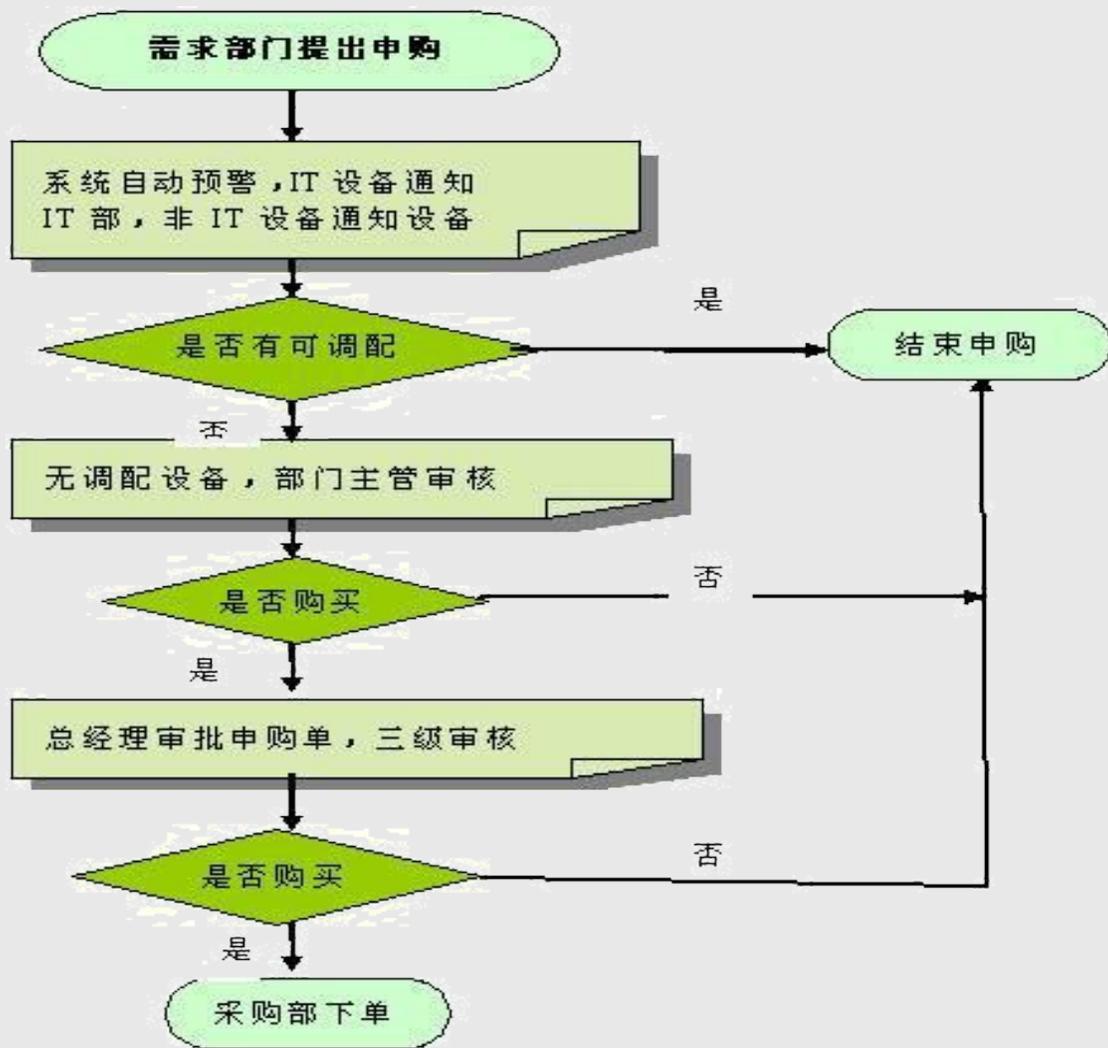
二、供应链管理环境下的采购

3 供应链管理环境下批发商采购的控制

(3) 采购商品控制



行业案例分析



三、供应链管理环境下批发商

准时制采购

1 准时制采购的理念

(3) 采购商品控制

准时制采购也称为 JIT 采购法，是一种先进的采购管理模式，它是由准时制生产 (Just In Time) 演变而来的。JIT 采购的基本思想是：在恰当的时间、恰当的地点、以恰当的数量、恰当的质量提供恰当的物品。

准时制生产 (JIT procurement) 的基本理念是彻底消除浪费。其内涵是为了提高生产效率，只在下一道工序有需求时才开始按需生产，采取平准化计划，按日产批量采购和投产，把库存降到最低限度。

三、供应链管理环境下批发商

准时制采购

1

准时制采购的理念

用户需要什么，就送什么

用户需要什么质量，就送什么质量

用户需要多少就送多少

用户什么时候需要，就什么时候送货

用户在什么地点需要，就送到什么地点

三、供应链管理环境下批发商

准时制采购

2

准时制采购的特点

1

采用较少的供应商

2

采取小批量采购的策略

3

对供应商选择的标准发生变化

4

对交货的准时性要求更加严格

5

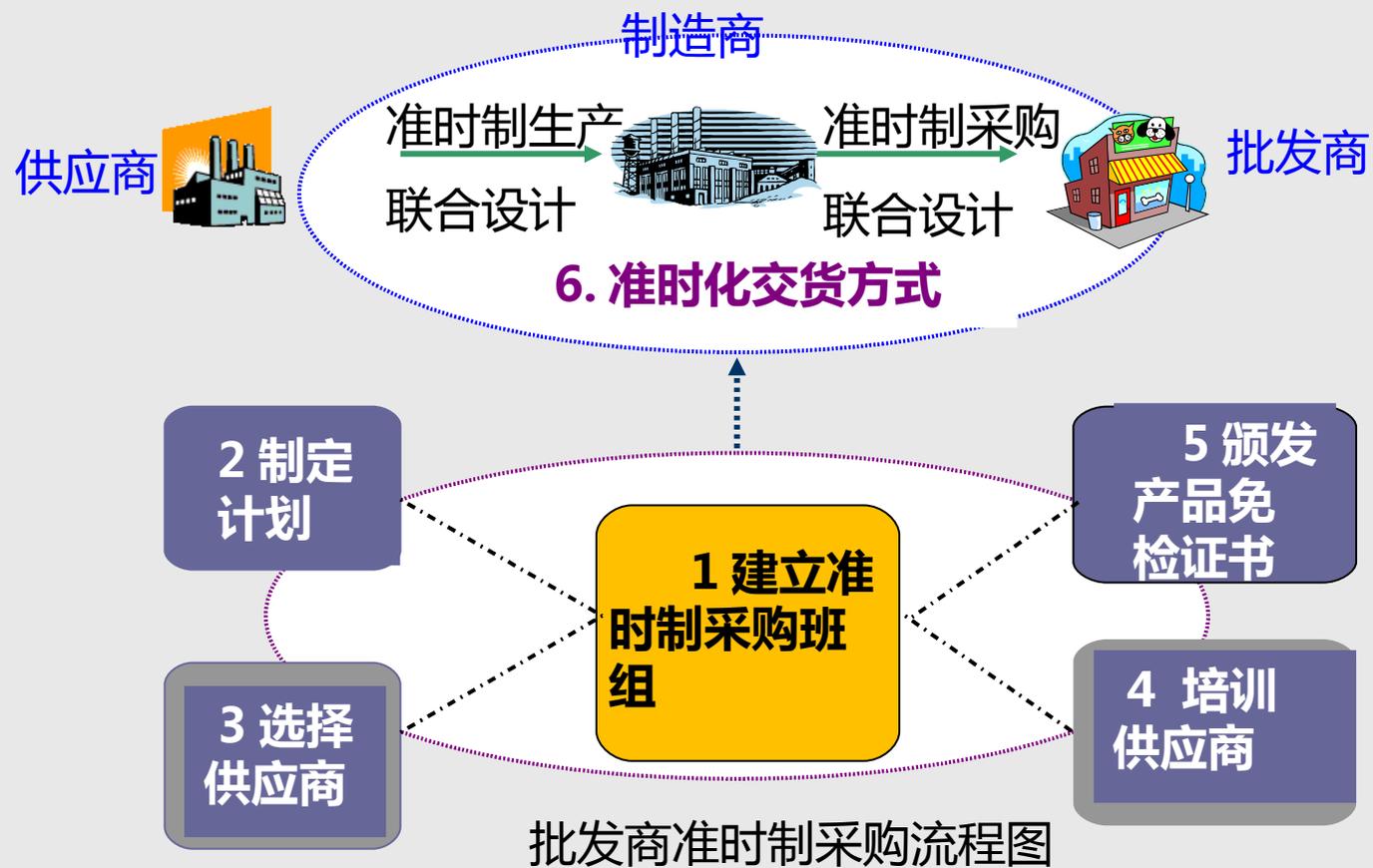
从根源上保障采购质量

6

信息交流的需求加强

三、供应链管理环境下批发商

3 供应链管理环境下批发商准时制采购流程



三、供应链管理环境下批发商

3

供应链管理环境下批发商准时制采购流程

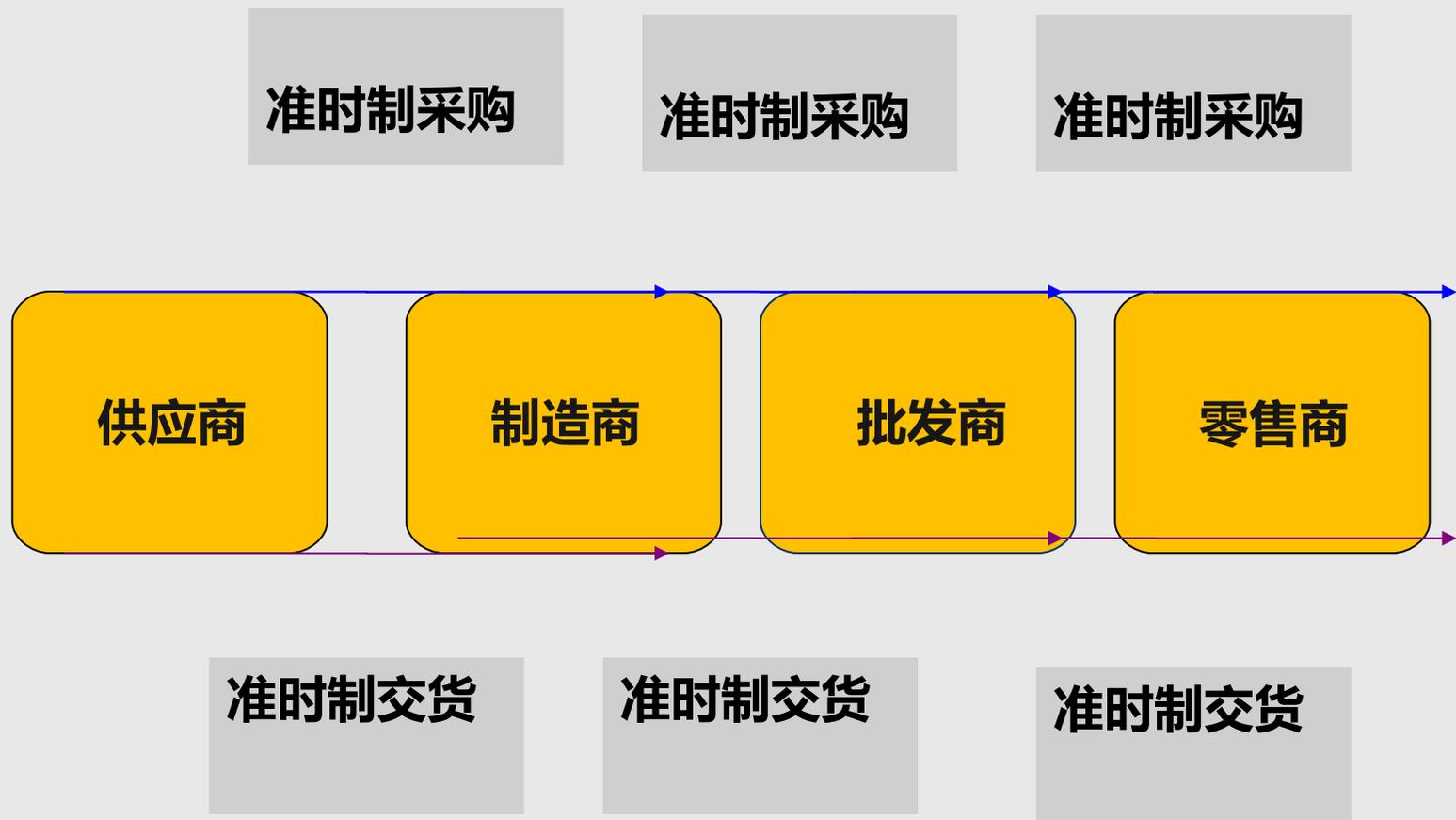
- 1) 建立准时制采购班组
- 2) 制定采购计划
- 3) 选择供应商

批发商准时制采购步骤

行
供应商培训 5)
向
供应商颁发产品免检合格证书 6

三、供应链管理环境下批发商

3 供应链管理环境下批发商准时制采购流程





供应链管理

Supply Chain Management

THANK YOU !