

《供应链管理》课程标准

1. 课程性质

《供应链管理》是物流管理专业核心课程之一，是基于物流管理工作过程且集学科知识与基本实践技能相结合的专业课程，它面向企业采购、生产、存储、物流、生产工作的全过程和各岗位，通过对学生采购与供应链管理能力的培养，为学生搭建供应链管理体系框架，在此基础上，通过后继的物流仿真、ERP、物流综合实训等后继课程的训练，进一步细化、强化、提高学生的岗位操作技能。

通过《供应链管理》课程的学习，可以使学生熟练掌握编制单项材料的采购计划，参与编制采购预算，参与供应商信息的分析，参与供应商的选择与评估，掌握供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用，掌握在网络环境下构建供应链管理平台所需的理论知识，积极配合仓储部保质、保量地完成货物的出入库，物流配送的分析总结报告。使学生能够从企业和供应链的角度出发，系统有序地开展工作，降低成本，提高效率，能与供应商保持竞争而合作的良性供应关系，能够在商业运作中，提高自身的实战能力、职业素养和工作技巧，具备基本的上岗能力。

前导课程：物流概论、物流运筹学、仓储与配送、电子商务实务、管理学原理、国际贸易、网络营销

后续课程：物流仿真、ERP、物流综合实训、国际货运代理、报关与报检实务

2. 设计思路

《采购与供应链管理》课程打破原有的以理论为主的内容结构和课序，以实际工作任务为驱动，按实际企业物流工作的流程设计学习模块，立足于培养学生从事物流工作所必需的基本知识、操作方法和操作技能，强调“做中学、学中做，学中教”。在广泛听取行业企业的实践工作者的意见和建议，并在来自行为企业的专业指导委员会成员的参与下，以一个企业为背景，按实际物流工作流程，采用真实的采购流程、表单等资料，指导学生按实际工作流程和内容完成一个完整的物流工作过程的各项工作内容，让学生在做的过程中掌握操作方法和技能，并在操作过程中产生知识需求时引入相关的理论知识。

首先对实际物流工作进行深入分析，将物流工作过程划分为采购计划与预算管理、供应商开发与管理、生产流程管理、质量控制、采购结算管理、绩效管理、流程再造七个阶段。

然后通过对企业物流工作的实践调查，并在来自行业企业的专业指导委员会成员的参与下，选择出各主要岗位的典型业务，再按企业实际工作情况进行融合，形成一个贯穿于课程全过程的工作任务。

最后从该工作任务出发，突出过程、淡化岗位分工，对原《供应链管理》课程进行彻底改造，打破以知识的内在完整与逻辑关系为主线的教学模式，设计出以实际采购工作任务为主线，以实际工作岗位的能力需求来选取、序化教学内容的《供应链管理》课程。

3. 课程目标

通过对《供应链管理》课程的学习，使学生具备以下专业能力、社会能力和方法能力。

3.1 专业能力

1. 具有物流系统规划和运作管理能力。
2. 具有物流系统及项目的评价能力。
3. 具有货物运输和物流链管理能力。
4. 具有货物包装与装卸管理能力。
5. 具有仓储管理、库存控制和配送管理能力。
6. 具有物流的流通加工组织管理能力。
7. 具有物流质量管理能力。
8. 具有物流费用分析与成本控制能力。
9. 具有物流信息管理能力。

3.2 社会能力

1. 具有管理协调、应变能力。
2. 具有社交、沟通能力。
3. 具有团队合作能力。

3.3 方法能力

1. 具有一般性英语业务资料的处理能力。
2. 具有使用计算机处理商务信息的能力。
3. 具有自我学习、自我发展的能力。

4. 课程内容和要求

《供应链管理》课程共有 10 个工作项目，各工作项目的工作任务如下：

表 4.1 物流与供应链管理概述工作项目内容及要求

序号	工作任务	知识内容和要求	技能内容和要求	参考学时
1	供应链的概念和特征	掌握供应链的概念和特征		2
2	供应链管理的内容和发展概况	掌握供应链管理的内容和发展概况		2
3	企业核心竞争力	熟悉企业核心竞争力		4
4	供应链管理环境下物流和物流管理	了解供应链管理环境下物流和物流管理		4

表 4.2 供应链管理的一般问题工作项目内容及要求

序号	工作任务	知识内容和要求	技能内容和要求	参考学时
1	企业运作中的供应链管理问题	了解我国企业物流管理方面的问题、第三方物流与供应链管理	掌握物流管理的相关知识	4
2	集成化供应链管理理论	熟悉集成化的供应链管理 了解扩展企业的产生、扩展企业的生产计划与控制	熟悉企业经营管理的相关知识	2
3	供应链的运作机制	掌握业务外包的主要方式、业务外包产生的原因、业务外包的问题 熟悉推动式和牵引式供应链的运作方式	熟悉供应链管理的基础知识	4
4	建立供应链管理战略系统的主要内容	了解建立供应链管理战略系统的主要内容		4

表 4.3 供应链管理环境下的采购管理工作项目内容及要求

序号	工作任务	知识内容和要求	技能内容和要求	参考学时
1	采购的模式	掌握采购的定义过程及其模式		4
2	JIT 采购	熟悉准时采购的原则与方法，供应商的选择	能够判断供应链管理环境下的采购与传统采购的区别 掌握准时采购与传统采购在流程及思维方面的差异	4
3	全球采购	熟悉全球采购的发展以及对中国企业的影响		4
4	供应链环境下供应商与制造商的新型关系	了解供应链环境下供应商与制造商的新型关系及其对采购活动的影响	能够独立分析判断供应商的情况，合理选择供应商； 能够独立熟练进行招投标工作	4

表 4.4 供应链管理环境下的生产管理工作项目内容及要求

序号	工作任务	知识内容和要求	技能内容和要求	参考学时
1	供应链环境下的生产计划与控制的特点	熟悉供应链环境下的生产计划与控制的特点		2
2	供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型	熟悉供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型		2
3	精益生产	了解精益生产的特点		2
4	柔性生产	了解柔性生产的特点		2

表 4.5 供应链管理环境下的仓储管理工作项目内容及要求

序号	工作任务	知识内容和要求	技能内容和要求	参考学时
1	库存管理的基本知识	掌握库存管理的基本知识		2
2	牛鞭效应	掌握牛鞭效应的原理	啤酒实验中的牛鞭效应	4
3	供应商管理库存	熟悉传统库存控制模型 VMI 的概念、原则		2
4	多级库存与联合库存的概念及实施策略	了解多级库存控制方法		4

表 4.6 供应链中网络的构建工作项目内容及要求

序号	工作任务	知识内容和要求	技能内容和要求	参考学时
1	常见的几种供应链体系结构模型	了解几种供应链体系结构模型		2
2	供应链体系的设计策略	熟悉供应链体系的设计策略		2
3	供应链设计的原则和步骤	熟悉供应链设计的原则和步骤	设计企业的供应链	4

表 4.7 供应链的管理方法工作项目内容及要求

序号	工作任务	知识内容和要求	技能内容和要求	参考学时
1	快速反应	掌握快速反应的定义和特点		2
2	有效客户反应	掌握有效客户反应的定义和特点	CRM 的运用	2
3	电子订货系统	掌握电子订货系统的定义和特点	电子订货系统的运用	2
4	配送需求计划	掌握配送需求计划的定义和特点		2
5	CPFR 系统	掌握 CPFR 系统的定义和特点		2
6	价值链分析	掌握价值链分析的定义和特点		2
7	JIT 管理	掌握 JIT 管理的定义和特点 JIT 管理在生产型企业中的应用		2

表 4.8 供应链管理环境下的合作关系工作项目内容及要求

序号	工作任务	知识内容和要求	技能内容和要求	参考学时
1	供应链合作关系	掌握供应链合作关系的定义、供应链合作的重要性 了解供应链合作关系与传统供应商关系的区别		2
2	供应链企业之间合作的策略模式	了解建立供应链合作关系的意义、供应链合作关系的形成及其制约因素，建立战略伙伴关系企业的模型	能够独立熟练进行招投标工作 能够独立熟练进行询价，谈判、签订合同 能够独立熟练进行质量检验、完成采购退货及供应商延误交货的处理工作	2
3	供应商关系管理	掌握供应商关系管理的含义	能够独立分析判断供应商的情况，合理选择供应商；	2

表 4.9 供应链管理环境下的流程再造工作项目内容及要求

序号	工作任务	知识内容和要求	技能内容和要求	参考学时
1	传统企业的组织结构与运作模式	熟悉传统企业的组织结构与运作模式		2
2	供应链管理环境下的企业业务流程再造与组织结构	了解供应链管理环境下的企业业务流程再造与组织结构	能够分析并描述出企业流程中的问题	2

表 4.10 供应链管理环境下的绩效考核工作项目内容及要求

序号	工作任务	知识内容和要求	技能内容和要求	参考学时
1	供应链绩效评价的原则和特点	掌握供应链绩效评价的原则、特点、方法、作用		4
2	供应链绩效评价的方法	了解供应链绩效评价体系的建立 熟悉供应链绩效评价的方法	能够独立进行企业管理绩效评估、人员绩效评估	2
3	供应链企业的激励机制	了解供应链企业的激励机制		2

5. 教学条件

硬件条件：能保证在多媒体教室上课 90%以上、安装专业教学软件的计算机房有 2 个，1 个是企业模拟沙盘实训机房，1 个是 ERP 机房。教室应在 70-90 平方米，并且教室横向宽度最好不小于 7 米。沙盘桌面尺寸为：1.8X1.2 M，每教室配置 6 个台面，一个交易台（0.6X2.0 M），每台沙盘桌配置 6-7 把椅子。投影仪、黑板或白板、讲台+1 台计算机、无线话筒

软件条件：具备较强业务能力的专业教师 8 名，50%以上都进修了相关专业的硕士学历。

6. 教学组织和考核评价

6.1 教学组织

为了完成该课程对教学环境的要求，采取多种方式组织教学，如任务驱动、情景教学、实训演练等。

加强实践性教学环节和手段，提高学生对本专业的兴趣和动手能力；

利用多媒体教学、案例教学手段，不断补充最新物流与供应链管理理论知识，增加课内信息量和教学互动，提高教学效果；

针对专业技术特点要求，安排一定时间社会实践锻炼，以融会贯通理论知识，掌握物流与供应链管理过程及方法，以利于培养整合创新能力；

开设综合性实验课程和课程设计，培养学生的创新能力；

吸收高年级同学参加教师科学研究活动，培养学生的研究能力、鼓励学生撰写小论文；

积极支持和资助学生课外学术活动、学生竞赛、创新训练计划等。

6.2 考核评价

通过考核使得学生能够了解企业的物流、信息流和资金流的管理与运作问题；最终使供应链物流运作者能合理、有效的组织供应链中的物流、资金流和信息流活动，掌握供应链的基本概念和基本理论，通过案例分析，增强学生分析能力和知识运用能力。

1、期末考核方式：考试（闭卷百分制）

2、成绩评定方法：（百分制）

总评成绩=平时成绩+作业+期末考试成绩

平时成绩占 20%；作业 10%；期末考试成绩占 70%

其他：作业、听课出勤率、参与讨论表现等平时成绩占 30%。

教材及参考书

- 1、教材：《供应链:管理理论与实验》 主编：徐琪 出版社：上海人民出版社
出版时间：2008 年 1 月
- 2、参考书：《供应链管理》 主编：苏尼尔·乔普拉 出版社：中国人民大学出版社
- 3、《物流与供应链管理》 作者：霍佳震 高等教育出版社 出版时间：2006 年 8 月
- 4、《供应链管理实务》 姜方桃、陈长彬编著， 出版社：武汉理工大学出版社，
2007 年
- 5、《物流与供应链管理》，夏春玉编著， 出版社：东北财经大学出版社，2004 年。
- 6、《供应链管理》，王骏编著， 出版社：科学出版社，2006 年。