

广东工程职业技术学院
包装设计课程标准

开课系部：设计与艺术系

课程编码：z09100010

编写教师：詹志

编写日期：2015-8-21

广东工程职业技术学院
设计与艺术系视觉传达设计教研室

《包装设计》课程标准

课程编号	z09100010	课程名称	包装设计
课程类型	必修课	总学时	48
学 分	4	实验（实训）学时	40
适用对象	视觉传达专业学 生	先修课程	

1、前言

制订本课程标准主要是在课程建设、师资建设、教学内容、教学方法、教材建设、理论与实践并重、激励和评价机制等方面，推动《包装设计》课程的建设工作；促进教学观念、人才培养模式和目标、课程体系与教学内容、办学条件和教学环境、教材建设等方面的改革。

1.1 课程性质

本课程将计划按国家教育部关于高校精品课程建设要求，加强对教材体系（多媒体教材和实训教材）、教学方法和教学手段等方面的建设，将本课程建设成全国高职高专的精品课程，同时成为印刷包装设计企业技术人员学习现代实用包装设计技术的示范课程。通过扩大产学研合作教育的途径，加强对双师型师资的培养，通过联合同类院校，完善各种教学

资源及网上资源，进一步探索有效的教学模式，提高教学质量；通过高质量毕业生的辐射和影响，进一步扩大本课程在社会上的知名度。

1.2 设计思路

《包装设计》课程建设的步骤

师资力量方面：加强教师实践能力、创作能力的培养的同时，加强青年教师的学历提高。计划用3-5年时间，双师比例达到100%。加强外聘教师队伍建设，大量聘请企业能工巧匠担任校外实训指导教师。

教材建设方面：联合同类院校、合作企业，逐渐对现有的双材内容进行修正，编著工学结合的优质教材。共同开发课程。

教学手段方面：加强交互性多媒体课件的开发，优化和扩展网上资源。

教学方法研究方面：组织有关教师进行调研和研讨，探讨加强学生创新思维培养、强化学生职业意识的途径，进一步研究与现代化高职教育和本课程相适应的教学方法。

共享资源库的建设与辐射能力建设：大量收集项目教学实例，制作成教学案例，为学生和社会设计人员自学提高提供丰富的资源。增加课程的示范性的辐射性。

2. 课程目标

包装设计课程实践性较强，在教学设计中强调实践性和岗位性原则，在课程实践教学过程中设计了“模仿训练——自主提高——项目实战”进阶式实践教学过程，让学生在仿真和全真的环境中学习包装设计与制作的技术与技能，将课堂向校内生产性实训基地，再向工作岗位对接。

职业能力目标：

通过完整的设计制作标志。

- 1、培养学生和市场结合，增进自我了解，发展个人潜能。
- 2、培养欣赏、表现、审美几创作能力
- 3、培养表达、沟通和合作的能力
- 4、增进规划、组织与实践的能力
- 5、培养独立思考与解决问题的能力

3. 课程内容与学时分配

采用课堂面授，教师结合相关设计实例讲解，使学生有感性认识，并通过具体设计练习进行教学。

顺序	主要教学内容和要求 (含实训项目)	活动设计	参考课时
1	第一章包装设计概述 1. 教学目的与要求 通过本章练习，使学生了解包装的概念、功能和分类。 2. 教学内容	1、教学重点、难点 包装的功能 2、教学建议 启发学生观察生活中自然形态的包装和人为形态的包装	2

	什么是包装设计、包装的功能、包装的分类		
2	第二章包装发展史 1. 教学目的与要求 通过本章练习, 使学生了解包装的发展历史。 2. 教学内容 原始包装萌芽状态、古代包装阶段、近代包装阶段、现代包装阶段	1. 教学重点、难点 二次工业革命如何现代包装的产生和发展。 2. 教学建议 从现代史的方面入手, 对现代包装的产生进行讲解。二次工业革命→现代社会发展→传统生活方式和节奏的改变→现代包装的产生和发展。	2
3	第三章市场调研、设计构思与定位设计 1. 教学目的与要求 通过本章的学习使学生理解并掌握如何进行市场调研、包装设计构思和定位设计。 2. 教学内容 设计的基本程序、市场调研、包装设计构思、定位设计	1. 教学重点、难点 根据项目进行包装设计构思 2. 教学建议 列举当前市场中一些成功的包装案例, 并组织学生在超市等大型卖场进行考察。	4
4	第四章包装类别与特点 1. 教学目的与要求 通过本章的学习使学生理解并掌握主要商品类的包装及其特点 2. 教学内容 主要商品类的包装及其特点、不同包装形式及其特点	1. 教学重点、难点 不同产品的包装在设计及制作要求上的差异 2. 教学建议 启发学生对包装材料的综合运用。	4
5	第五章包装容器造型与结构 1. 教学目的与要求 通过本章的学习使学生理解并掌握包装造型制作的有关知识。 2. 教学内容 包装种类、包装材料、结构设计、纸盒结构	1. 教学重点、难点 根据本项目造型设计的变化设计。 2. 教学建议 从本项目设计的手稿着手, 先进行造型草图绘制, 从中选出较好的方案绘制 Psd 或 Cdr 图形。	4
6	第六章包装装潢设计构图 1. 教学目的与要求 通过本章的学习使学生理解并掌握构图的根本任务和基本要求并能基本完成本项目包装设计构图。 2. 教学内容 构图的根本任务、构图的基本要求、形式美规律在构图中的运用, 完成本项目构图的基本规划与设计	1. 教学重点、难点 完成本项目构图的基本规划与设计。 2. 教学建议 从本项目设计的手稿着手, 先进行版面的草图绘制, 从中选出较好的方案绘制 Psd 或 Cdr 图形。	4

7	<p>第七章包装文字与图形设计</p> <p>1. 教学目的与要求 通过本章的学习使学生理解并掌握文字设计和图形设计以及完成本项目包装文字设计和图形设计。</p> <p>2. 教学内容 文字设计、图形设计</p>	<p>1. 教学重点、难点 完成本项目包装的文字和图形设计。</p> <p>2. 教学建议 从本项目设计的手稿着手，先进行产品文字的草图绘制，从中选出较好的方案绘制 Psd 或 Cdr 图形。</p>	4
8	<p>第八章包装色彩</p> <p>1. 教学目的与要求 通过本章的学习使学生理解并掌握色彩在包装中的作用。</p> <p>2. 教学内容 色彩的识别性、色彩的象征性、色彩的传达力</p>	<p>1. 教学重点、难点 包装中色彩的运用</p> <p>2. 教学建议 为每个确定的设计方案在图纸上进行三组以上的色彩搭配</p>	4
9	<p>第九章商标设计、CI 与包装</p> <p>1. 教学目的与要求 通过本章的学习使学生理解并掌握商标设计和 CI 设计</p> <p>2. 教学内容 商标设计、CI 与包装</p>	<p>2. 教学重点、难点 LOGO 的设计</p> <p>3. 教学建议 从设计的手稿着手，先进行 LOGO 的草图绘制，从中选出较好的方案绘制 Psd 或 Cdr 图形。</p>	4
10	<p>第十章包装设计与制作</p> <p>1. 教学目的与要求 通过本章的学习使学生理解并能把设计草图的转变成为设计产品的步骤与关键。</p> <p>2. 教学内容 主要商品类的包装及其特点 不同包装形式及其特点</p>	<p>1. 教学重点、难点 本项目包装设计与制作成品</p> <p>2. 教学建议 启发学生对包装材料与印刷工艺和技术的综合运用。</p>	4

4、实施建议

4.1 教案编写

选用教材：《包装结构与模切版设计》 中国轻工业出版社 孙诚

4.2 教学方法

(1) 本课程教学的关键是实际操作，应立足于加强学生实际操作能力的培养，建议采用案例教学，以生动的案例引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。

(2) 在教学过程中，教师示范和学生操作训练形成互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，掌握图像处理的知识 and 技巧。

(3) 在教学过程中，要重视本专业领域新技术发展趋势，贴近社会，走近行业。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

(4) 教学过程中教师应积极引导 学生提升职业素养，提高职业道德。

4.3 考核方式与标准

1. 平时考查（20%）

知识的积累、能力的提高不可能一蹴而就，因此对学生在平时学习过程的考查尤为重要，主要考查学习者平时的学习态度、知识的理解与掌握、能力的培养与提高情况等。在产学合作项目教学的实施过程中，平时考核包含了对学生工作态度、团队合作精神等综合职业素质的考核。

2. 基本知识考核（20%）

按照包装设计课程的整合模块，基本知识考核主要包括对包装基本知识模块、包装材料、包装工艺、包装构造的了解。

3. 作品的考核（60%）

作品的考核主要是对包装的定位、设计构思、草图-效果图-展开图-样品的制作、设计方案等综合进行考核。在产学合作、项目教学的各阶段性过程中，由教师审核各阶段作业（作品）完成的情况，给予成绩评定。

4.4 课程资源的开发与利用

1. 理论授课配合多媒体手段，图文并茂。

2. 理论教学结合校内实训室授课和带领学生到超市、卖场调研考察，达到效果直观，学生理解深刻的实训教学目的。

3. 安排学生到包装印刷厂实地参观进行现场讲解。

4. 引导学生参与设计工作室项目设计、上课期间到包装广告公司兼职锻炼，暑假到包装广告公司实习。

5. 组织指导学生参与区内外各种包装设计大赛。

6. 课余时间学生到校内专业资料室自习寻找设计素材和设计灵感。

7. 以实际包装项目为中心作为课程设计课题进行系列化设计实训，设计按投标的程序和要求，真实性强，课程设计结束后学生交流介绍设计方案，并将优秀方案转化为生产。

8. 聘请行业专家和优秀设计师进行专业专题讲座。

5、教师要求

对本课程教师的具体要求如下：

①教师必须具备较强的理论知识，理论授课配合多媒体手段，图文并茂。理论教学结合学校图书馆、专业资料室进行授课，达到效果直观，学生理解深刻的实训教学目的。

②教师必须具备较强的实战经验，在教学过程中，引导学生参与广告项目的实际工作。以实际项目（校企合作课题）作为课程设计课题进行系列化设计，设计按正规的提案程序和要求，真实操作，课程设计结束后学生交流介绍设计方案，并将优秀方案转化为生产。

6、其他说明

本课程标准适用高职高专平面设计专业。

7、《包装设计》课程标准审批

编写教师	詹志	编写日期	2010-6-23
教研室审批		审批日期	
系部审批		审批日期	