

关于“工匠精神”的案例与讨论：

美国作家亚力克·福奇在《工匠精神》一书中说道：“古往今来，‘工匠精神’一直都在改变着世界；热衷于技术与发明创造的‘工匠精神’，是每个国家活力的源泉。

一、三菱的电饭煲

即使现在已经进入了高科技时代，许多智能产品取代了传统手工产品，但制造者们并没有因此而形成流水线作业，而是依然遵循传统工匠们的精神精工细作，不为一时的利益而降低品质。

三菱电机集团便是其中一个，他们用沿袭工匠们的执着精神，制造出非同一般的电饭煲，赢得了消费者们的青睐和好评。

成立于 1921 年的日本三菱电机股份有限公司是全球知名的综合性企业集团，总部位于东京，凭着强大的技术实力和良好的企业信誉，三菱电机有限公司在全球的电力设备、通信设备、工业自动化、电子元器件、家电等市场占据着重要的地位。在 2013 年《财富》世界 500 强排名中，三菱电机公司排在第 244 位。

作为一家制造多种高端电子产品的企业，三菱电机集团完全可以不制造电饭煲这样的普通小产品。因为在

一般人看来，电饭煲在当今时代太普通了，就像以前的铁锅一样寻常，而且根本做不出新意来。

但三菱电机集团并不这样认为，他们看好电饭煲市场，并坚信只要把电饭煲做出新意，就一定能够占领市场，成为电饭煲的领军产品。

他们调研发现，虽然人们已经进入简便快捷的电气化时期，却非常怀念传统土灶铁锅做出来的米饭，纷纷认为那是最美味的食物。或许平常人会觉得这只是一个怀旧的信息，但三菱电机集团的制造者们却从中抓住了电饭煲的本质：那就是口感。

三菱电机集团于是专注于这一点上，把它列为电饭煲的主要功能，并力争把它做到极致。为了做出与土灶相同口感的米饭，制造者们充分发挥执着的工匠精神，遍访日本各地老建筑与高级日料的土灶，彻底分析其构造及火势，同时将土灶烹制米饭的软硬、水分等数据化，并把这些数据应用到电饭煲的制造中去。

他们经过无数次的试验，请许多人试吃，在这个过程中，他们发现利用纯度为 99.9% 的炭材料制成内胆，这样能加强电饭煲的加热能力，使米饭有传统土灶铁锅的香味，并最终让电饭煲烹饪再现土灶品质。

三菱电机集团的电饭煲一经问世，就受到了主妇们的喜爱。因为用这款产品做出来的米饭能够使家人胃口

大开，而这也是主妇们最有成就感的事情。但很多人并不知道，这家有着高端制作设备的企业生产电饭煲时，却采用了看似非常落后的工艺。

三菱电机集团的电饭煲名为“本炭釜”内胆电饭煲。在这款产品中，凝聚工匠精神的点在内胆上。一个内胆全部都是炭制成，因此名为炭胆。生产炭胆的周期非常长，从最初加工到最终完成需要5个月，而且完全是人工作业。

这种做法看似落后于工业化时代的步伐，却将米饭的口感做到了极致。而三菱电机集团也因其执着再现“土灶”米饭口感的匠人精神，赢得了消费者的尊敬和忠诚。虽然价格比同类产品要高两三倍，却在销量上位居首位，成为电饭煲产品的经典之作。

工匠之美，并不是一味地创新，也不是固执地守旧，而是抓住本质，将守旧和创新完美地融合在一起，使产品的品质得到质的飞跃。

二、冈野雅行的针头



在日本文化中，匠人精神是一种备受推崇的文化。许多手工艺人如木工、瓦匠等用现在看来非常落后的技艺精心雕琢自己的产品，他们的产量虽然很低，但每一款都深受用户们的好评。他们对自己苛刻的要求也受到世人的敬仰和学习，因此，工匠精神在日本世代相传。

日本的冈野工业株式会社虽然规模不大，只有 5 个员工，却是这样一个有“金刚钻”的企业。会社的社长冈野雅行的口头禅就是：“做别人不能做的事情。”这句话与中文里的“有了金刚钻，才敢揽瓷器活”有异曲同工之妙。

20 个世纪 30 年代，冈野雅行出生于东京的墨田区，12 岁就开始在家里的模具工厂学做模具，距今已经有 70 年的资历，是当之无愧的传统匠人。

他做事坚持自己的原则，不做最多，只做最好。一个普通的注射器针头，在全世界的每个角落都能见到。但想要买到世界上最细的注射器针头，却只能到冈野雅行这里来。他设计制作的针头细到堪比蚊子嘴，用这样的针头注射，几乎没有痛感的。

为了制作出这样的针头，冈野雅行钻研和创新了很多次，每一次都以失败告终。但他坚信自己能成功。每

一次失败后他都会仔细反省，找出问题所在，并在下一次制造中解决这个问题。这样经过反复的研究，他终于成功制造出了世界上最细的注射器针头。

支持冈野雅行一直做下去的信念，就是“做别人做不来的工作”。而让他有这个信念的勇气，就是“用我的金刚钻揽你的瓷器活”。为了这个信念，他发扬工匠精神，在研发和制作产品的过程中，专注、细致、创新、精益求精。

这样的工匠精神让冈野雅行在事业上走得非常顺，他除了制造注射器针头这种传统产品，还涉足新兴行业，他制造的模具制品横跨家电、个人电脑、医疗器材等领域，其中，最为人们熟知的便是手机上的锂电池外壳，而这款产品也让他名声大震。

冈野雅行被日本媒体称为压缩模具的魔术师和世界级的黑手师傅。能获得这样的荣誉，全世界也仅有他一人，他也配得上这个称号。

一个中学都没有毕业的人，却能从模具跨行到家电PC等高科技行业，还能从根本看不懂的德文中悟到许多设计概念，凭的就是学习、研究、专注、创新的工匠精神。

三，徐建华的古书画修复



“看我这马蹄刀，手打的，多好！现在都买不到了。”当徐建华把手里的布包层层打开，露出一件件他心爱的“宝贝”：五六把大小不一的马蹄刀、几个长短薄厚不同的起子，一大把针锥儿，还有一把鬃刷。这些修复古书画的必备“家伙什儿”，已经陪伴了他四十多年。

徐建华，这个几十年如一日守在故宫文博科技部的老人，几十年来用技艺、心血参与修复了《清明上河图》《游春图》《五牛图》等传世名作，延续古书画的生命。

古书画修复有四个步骤，即清洗画心、揭开背纸、

重补破洞、精细全色。工作至今，令徐建华记忆犹新的作品是《游春图》。《游春图》是隋代画家展子虔流传下来的唯一一幅作品。历经千年，这幅世界上最早的绢本绘画作品已千疮百孔。

《游春图》是山水画，处理不当就会失色，所以清洗难度极大。历经千年，画作已经脆弱不堪，稍有不慎满盘皆输。

那是 1977 年，徐建华学徒 3 年，他作为副手与“苏裱”名家杨文彬共同承担《游春图》的修复工作。师徒二人齐心协力、小心翼翼，历时半年，终于让《游春图》重焕生机，重现于世。

如今，徐建华已经是裱画室中资历最老的师傅了，在他的徒弟们看来，“师傅的活可以免检”了。然而，徐建华一直都严格要求自己，不断学习新技术，尝试新方法。徐建华说：“这是个不断追求完美的过程，只有对自己有要求，才能越裱越好。”

2015 年，故宫博物院展出了《清明上河图》等 283 件珍贵书画藏品，一时间火爆京城，每天排队等待参观的游客络绎不绝。

这样的场景让徐建华颇感欣慰，他说：“老先生要是看到了，也一定会很高兴的。”他口中的“老先生”，正是当年亲手主持修复《清明上河图》的“苏裱”名家

杨文彬。

早在 1974 年，徐建华当兵复员被分配到故宫修复厂。因为他能听懂无锡话，被分配给杨文彬当徒弟，正赶上《清明上河图》的修复。

“当徒弟，你就得处处用心。要跟师傅聊，盯着师傅干。只有学到要点、诀窍，才能真正立住脚。”当了徒弟的“小徐”，每天早早就到裱画室，打水、生炉子、拉煤，给师傅磨刀、备纸……什么活儿都抢着做。师傅趴在宽大红漆裱画案上干活时，他就站在旁边一刻不离。

历时一年多，曾经千疮百孔的《清明上河图》重焕生机。修复工作圆满结束后，“老先生”才一改往日严肃的神情，绽露了些许笑容。

徐建华在“老先生”身上学到的最重要的东西就是对待事业的“态度”：尽心尽力，一丝不苟。

按照学这行的规矩，第一年托绫子、打糗子，第二年做立轴，第三年做手卷、册页——三年出徒。但徐建华坦言：“想真正把手艺学精了，至少要十年。”，“想学好这行，需要耐得住寂寞”。

“我徒弟高翔去年在武英殿看的就是这张画。”徐建华指着其中的两张照片说，2015 年《梅花蕉叶图轴》在武英殿展览时，高翔上上下下看了好几遍，愣是没看出来补哪儿了。

5 年前，徐建华正式退休。可裱画室里徒弟多、师傅少，于是，他每天仍旧挤着公交车去故宫“上班”。一晃几十年，徐建华一路走来，从“小徒弟”成为了“老师傅”。

在行业中，他被视为“国宝级”专家。而随着故宫古书画装裱修复技艺被列为国家非物质文化遗产，2012 年底徐建华也被评为这一项目的代表性传承人。

徐建华，这位我们身边的大国工匠，总能以匠人之仁的态度，专注于找准产品本身的病因，开出有效治疗的良方。一个人要真心地热爱自己从事的每一件细微的事情，专注、沉着地对待工作中的每一件小事。如此，你也就拥有了成为一流匠人的基础。

“匠人精神”的核心就是精益求精、精雕细琢、坚持不懈、创新进取，执着于某一件事情，努力将其做到极致，大到生产高铁、汽车，小到制造一部手机、一台彩电，或是一顶帽子、一个箱包，每一个零部件、每一个环节都要凝神聚力、精益求精、尽善尽美，在质量上的要求近乎苛刻，不允许存在任何瑕疵。

讨论题：

“工匠精神”究竟是什么？如何工匠精神运用到专业学习中去？