

主题 3	创业资源篇
学时	2
学情分析	一、学生对创业资源的内涵与种类不清楚，分不清创业资源和一般的商业资源的区别； 二、学生没有意识到创业资源在创业过程中的重要性，不知道如何获取创业资源； 三、学生对融资没有概念，不知道如何测算创业成本及融资渠道和策略； 四、学生对创业资源的整合和管理缺乏理论知识支持。
教学内容分析	一、 创业资源概述 1. 创业资源的内涵与种类 创业资源是指新创企业在创造价值过程中所需要的物力、财力、人力等。创业资源是企业创立以及成长过程中所需要的各种生产要素和支撑条件。而创业本身也是一种资源的重新整合。简单地说，“创业资源”就是创业者所需具备的一些创业条件。 创业资源的种类： ➤ 资金、技术、自然资源、社会资源、人力资源：不同的创业活动具有不同的创业资源需求。 ➤ 有形资源、无形资源：无形资源是撬动有形资源的重要杠杆。 2. 创业资源与一般商业资源的异同 一般商业资源是指经济学意义上的资源，即具有经济价值或能够产生新的价值和使用价值的客观存在物。从这个意义上说，具有经济价值并能够创造新的价值，这是创业资源与一般商业资源的共同点。 但资源的通用性无法使企业获得高水平绩效和持续的竞争优势，也无法实现创业企业的成长。区别如下： ➤ 创业资源的外部性 ➤ 创业资源的异质性 ➤ 创业资源使用价值的差异性 ➤ 创业资源能实现新效用 3. 创业资源的作用 (1) 社会资本在创业中的作用 社会资本主要表现为个人所拥有的关系网络，在创业中能提供市场机会，并提高创业者机会识别能力，还可弥补创业者资源匮乏，增加创业成功的可能性。 (2) 资金在创业中的作用 创业之前创业者必须结合创业计划，合理确定资本结构与资金需求数量，并切实筹集到所需数量的资金，才可能正式开始创业起步。 (3) 技术在创业中的作用 技术资产包括诀窍（KNOW-HOW）、专利等，技术开发能力是企业知识和技能的总和。创业技术决定了创业产品的市场竞争力和获利能力，因此是创业企业生存和发展的基石。 (4) 专业人才在创业中的作用 科技的迅猛发展，任何技术都可能落伍，任何资源都可能被取代，只有人才资源是任何时代都不能缺少的，人才是企业的创立、创新的基础，

	也是企业永葆活力坚强后盾。因此，专业人才是创业企业的根本，是创业企业最为重要的人力资本。 4. 影响创业资源获取的因素 ➤ 创业导向 ➤ 创业者资源禀赋 ➤ 创业者资源整合能力 ➤ 创业团队 ➤ 外部环境条件和政府政策支持 5. 创业资源获取的途径与技能 ➤ 学会获取支撑资源 ➤ 创业资源的整合与开发 ➤ 创业资源的获取与管理策略 二、 创业融资 1. 创业融资的必要性分析 为企业投资提供保障：投资者建立企业的终极目标是实现企业价值的最大化。是企业发展壮大需要：在市场经济中，适者生存、优胜劣汰是企业成长的基本规律。是弥补企业日常经营资金缺口的需要日常生产经营也会出现资金缺口。 2. 创业所需资金的测算 ➤ 启动资金预测：开办企业时必须要有必要的投资和支付各种必要的费用，这些费用的总和就是启动资金。 ➤ 投资（固定资产）预测：企业用地和建筑、设备 ➤ 流动资金预测：保证企业正常运转所需要指出的资金，也成为运营资金。 3. 创业融资的渠道 在创业者开始创业之初，一般需要购买固定资产和持有一定数量的流动资金。所需的资金首先是通过自有资金解决，不足部分必须通过其他渠道获得，如向家庭成员和亲朋好友融资、民间借贷、寻找合伙人投资及吸纳风险投资等。 4. 创业融资的选择策略 不论是股权融资还是债权融资，都会有明显的优势，也存在一定的缺点。企业在选择融资方式时，要根据自身的特点来选择，比如资金的用途、财务压力、企业控制权的重要与否，这些都是在融资前需要考虑的问题。 三、 创业资源管理 1. 行业资源的管理 行业资源包括行业格局、技术创新、前景机会、发展趋势等信息。市场调研是运用科学的方法，有目的、有计划地收集、整理、分析有关供求、资源的各种情报、信息和资料。没有调研就没有发言权。只有存在市场需求，商品才能销售出去。 2. 信息资源的管理 ➤ 学校进行信息资源的管理是为了提高教学效率和教学质量。 ➤ 个人对信息资源进行管理提高自己的工作效率，是为了能更好地检索自己需要的信息。 ➤ 信息服务机构，如公共图书馆、情报中心、电视台和电台，对信
--	--

	息资源管理的目的是更好地满足公众的信息需求，做好资源共享工作。 ➤ 企业对信息资源的管理目的是随时掌握生产进度、销售状况以及产品的最新技术等信息，以便做出正确的决策，提高生产效益。 3. 人力资源的管理 人力资源管理，是指在经济学与人本思想指导下，通过招聘、甄选、培训、报酬等管理形式对组织内外相关人力资源进行有效运用，满足组织当前及未来发展的需要，保证组织目标实现与成员发展的最大化的一系列活动的总称。就是预测组织人力资源需求并作出人力需求计划、招聘选择人员并进行有效组织、考核绩效支付报酬并进行有效激励、结合组织与个人需要进行有效开发以便实现最优组织绩效的全过程。 人是生产力诸要素中最活跃的因素。当代企业管理是以人为中心的管理，人是知识、信息、技术等资源的载体。人力资源是企业最宝贵的资源，企业间的竞争归根到底表现为人才的竞争。 4. 资金资源的管理 资金管理是社会主义国家对国营企业资金来源和资金使用进行计划、控制、监督、考核等项工作的总称。财务管理的重要组成部分。资金管理包括固定资金管理、流动资金管理和专项资金管理。 (1) 资源资金管理的原则 ➤ 划清固定资金、流动资金、专项资金的使用界限，一般不能相互流用； ➤ 实行计划管理，对各项资金的使用，既要适应国家计划任务的要求，又要按照企业的经营决策有效地利用资金； ➤ 统一集中与分口、分级管理相结合，建立使用资金的责任制，促使企业内部各单位合理、节约地使用资金； ➤ 专业管理与群众管理相结合，财务会计部门与使用资金的有关部门分工协作，共同管好用好资金。 (2) 企业资金管理的重要性 ➤ 帮助发展现代化的财务管理。做好企业的财务管理工作，不但能高效管理企业财务，还能从根本上改变相对传统的管理模式。 ➤ 满足企业发展需求。在国民经济水平提高、市场竞争的加大，间接降低企业的经济效益，发生该现象原因和资金管理问题相关。 ➤ 提高企业管理水平。加大企业资金管理，可在拉近部门距离的同时，提高企业工作的高效运行。通过对企业资金的管理，不仅能提高工作人员的资金管理意识，还能优化企业的资金管理结构，实现最终的资金管理目标。 5. 创业资源的整合 资源整合原则就是识别利益相关者及其利益： ➤ 原则一：尽可能多地搜寻出利益相关者。 ➤ 原则二：识别利益相关者的利益所在，寻找共同利益，构建共赢机制。 ➤ 原则三：共同利益的实现需要共赢的利益机制做保证，共赢多数情况下难以同时赢，更多是先后赢，创业者需要设计出利益相关者感觉到赢而且是优先赢的机制维持信任长期合作 ➤ 原则四：沟通是创业者与利益相关者之间相互了解的重要手段，信任关系的建立有助于资源整合，降低风险，扩大收益。
教学目标	1、 基本知识层面：通过相关知识概念展示，让学生了解“创业资源”的相关概念及管理； 2、 应用能力层面：重点介绍创业资源的所需的要点，培育学生创业

	资源获取的途径与技能，提高学生创业资源管理实践应用的能力； 3、 素质养成层面：从具体事例及案例出发，结合知识要点，培养学生分析问题、创业融资的测算、多方面管理协调等能力。
教学重难点	大学生创业资源的内涵认识、作用及资源获取的途径及技能
教学手段及方法	利用案例讲授和微课视频相结合的方式开展教学，以实践教学贯穿思路主线，理论结合实际，将知识要点讲解清楚，加深学生的印象。
教学过程	先从案例引入，循序渐进，引出要点，分析知识点，总结要点，布置作业。 一、 导入 从“王潮歌与她的印象创意艺术”入手，引导学生思考“王潮歌的创业活动涉及了哪些资源？”、“什么资源是影响王潮歌创业成功最关键的因素？”，进一步解释创业资源的概念及作用，哪些因素会影响创业资源的获取，如何进行创业融资的必要性分析、资金的测算和融资策略选择，全面培养学生创业资源中的行业资源、信息资源、人力资源、资金资源等管理和整合。 二、 教学知识点 分解本节教学知识点：创业资源的内涵与种类、创业资源与一般商业资源的异同、创业资源的作用、影响创业资源获取的因素、创业资源获取的途径与技能、创业融资的必要性分析、创业所需资金的测算及融资的渠道、创业融资的选择策略及创业资源的管理和整合。让学生了解“创业资源”的内容及作用，掌握基本的概念及所需的能力及要求，掌握创业融资的分析和融资的选择策略，全面培养学生创业资源管理能力。 三、 提问互动 根据学生课堂反馈及学习效果，结合案例进行提问，部分问题如下： ➤ 作为创业者的核心竞争力是什么？ ➤ 金正的危机是因为经营出了问题吗？ ➤ 田家俊盘活全局的根本原因在哪里？ ➤ 海底捞靠什么经营？ ➤ 融资对于一个创业公司有多重要？ ➤ “点点网”的初期融资使用的是哪一种方式？ ➤ 海尔的成功秘诀在哪里？ ➤ 如何让国外的市场进驻中国的品牌和商品？ ➤ 什么是信息资源的管理？ ➤ 信息资源管理对于一个企业来说有多重要？ ➤ 什么是人力资源的管理？ ➤ 阿里对于淘宝店铺的资金管理监督方面可能出现了什么问题？ ➤ 蒙牛的快速发展靠什么？ ➤ 资源整合如何做到？ 四、 课堂小结 通过对创业资源篇的相关内容讲授，让学生充分理解创业资源的作用，作为创业者必须注重控制、整合和充分利用创业资源，意识到要建立新创企业的竞争优势。充分认识到影响创业资源获取的因素，需要做出企业经营特色，做到与众不同；要遵守流动资金遵循原则，实现企业价值的最大化。而且需要壮大自身团队的实力，拓宽融资渠道，建立个人信用、积累社会资本、创业计划、测算不同阶段的资金需求量等方面作好准备。进一步不断提高学生具备企业的经营能力，增强竞争能力，培养企业的文化和价值观，提升学生的整合思维和能力。 五、 布置作业

	1、思考题： ➤ 创新资源与一般商业资源的共同点与区别？ ➤ 如何获取稳定的客户资源？ ➤ 什么是投资（固定资产）？ ➤ 分析我国企业推进信息化的必要性及其意义？ 2、实操题： 每人针对创业机会进行创业资源分析、探索如何获取创业资源的途径，测算需要创业的资金，以及如何进行创业资源的整合和管理。
教学反思	通过课堂的教学情况及提问互动，测试学生对本章节内容的实际掌握情况，突出理论结合实际的重要性，及时发现学生存在的问题，切实提高学生对理论知识的实际应用能力。