



广东工程职业技术学院

GUANGDONG ENGINEERING POLYTECHNIC

广东省域高水平高职院校建设计划 环境艺术设计专业群建设报告



工于建构 成于创造

广东省域高水平高职院校建设计划

环境艺术设计专业群建设报告

学校名称（盖章）： 广东工程职业技术学院



广东工程职业技术学院

二〇二四年五月

目录

一、基本情况	1
(一) 总体目标的实现程度及效果概述	1
1. 中期目标超额完成，总体进度超预期	1
2. 总体建设成效显著，形成了一批标志性成果	1
3. 中期绩效自评打分情况	2
(二) 资金投入和使用情况概述	2
二、建设任务完成情况	2
(一) 产出情况	2
1. 加强党的引领，打造智造工场人才培养新高地	3
2. 深化课程改革，构建高层次数字创意设计资源	3
3. 推进层级教学，形成高质量专精特新教材标杆	4
4. 坚持内培外引，锻造高水平跨界混搭教学团队	4
5. 推进工坊模式，建设现代化产教融合示范基地	5
6. 深化校企合作，打造大湾区技术技能共研平台	5
7. 强化多维培训，提升非遗社会服务发展新水平	6
8. 挖掘岭南文化，拓展国际合作职业教育新领域	6
9. 制定服务标准，推进动态发展保障机制现代化	7
(二) 效益指标	7
1. 项目驱动，创新智造工场人才培养，输出数字创意设计专业人才	7
2. 智艺双扶，赋能服务地方行业企业，助力粤港澳大湾区经济发展	9
3. 非遗传承，传承推广岭南艺术文化，扩大中国文化国内外影响力	10
(三) 满意度指标	12
1. 学生满意度高	12
2. 家长满意度高	12
3. 教职工满意度高	12

4.用人单位满意度高	12
5.业内影响力强	12
三、项目建设措施	13
(一) 项目推进机制	13
1.组织管理	13
2.制度建设	13
(二) 资金投入和使用管理情况	13
1.资金到位情况	13
2.资金支出情况	14
3.资金管理情况	15
四、特色经验与做法	15
(一) 数字融合, 构建“智造工场”人才培养模式	15
(二) 内培外引, 打造“三师四能”教学创新团队	16
(三) 中外合作, 形成“四化融通”中国教育经验	18
五、存在问题与改进措施	19
(一) 存在问题	19
(二) 改进措施	19

一、基本情况

环境艺术设计专业群为省高职院校高水平专业群，围绕“省内一流、国内有影响、国际可交流”的高水平专业群为总目标，引入《中国境内组展机构 50 强》排名第二、服务全球的会展企业广东鸿威国际会展企业集团，共建 AI 艺术设计产业学院，输出具有“品牌智造-环境艺术设计-数字推广”能力的高技术高技能的数字创意设计人才，服务大湾区数字创意产业。专业群影响力与社会服务稳步提升。

（一）总体目标的实现程度及效果概述

1. 中期目标超额完成，总体进度超预期

按照环境艺术设计专业群省域双高建设方案和任务书，中期共有建设任务 130 个任务点，119 个绩效指标全部完成，总体目标实现度为 100%。中期目标超额完成，总体进度超预期。

2. 总体建设成效显著，形成了一批标志性成果

总体效果显著，标志性成果突出。专业群在教学团队、实训基地、课程与教材、实训基地、技能竞赛、科教研项目等方面共新增完成省级以上 15 类 147 个，其中国家级标志性成果 6 类 13 个，省级标志性成果 9 类 134 个。

数字创意设计技术技能人才培养质量高。开展数字化创意设计岗位群真实项目任务驱动培养，依托实训基地、AI 艺术设计产业学院和工作室集群，推进人才个性化培养。获批教育部供需对接就业育人定向人才培养项目 1 个、专本协同育人试点项目 1 个、与美国贝佛大学合作签订专本衔接人才培养项目 1 个、国际互联网+大学生创新创业大赛省级获奖 2 项、挑战杯大赛 1 个等获奖 72 项、培养数字创意设计复合型技术技能人才 1331 人，用人单位满意度高达 98.8%。输出具有“品牌智造-环境艺术设计-数字推广”能力的高技术高技能的数字创意设计人才，服务大湾区数字创意产业。

创意设计课程数字教学资源开发层次高。推行“三新”教材教法改革，革新教学素材，建设“新智造+新设计+新科技”三新相融合的课程，搭建“智造优”融合课程体系。以大数据、人工智能等新兴技术对创意设计产业的赋能推动为纽带，建设数字化优质课程资源，建成环境艺术设计智造云平台。联合国

内外高水平高职学校、行业协会、龙头企业，以“模块课程、像素集成、系统设计”为理念推进课程建设，获第一主编的“十四五”职业教育国家规划教材 2 本，省级专创融合“金课”1 门、省级优质继续教育网络课程 2 门，参与国家级职业教育专业教学资源库 2 个。专业群在课程资源共建共享、协同育人方面达到新的高度。

跨界混搭教师教学创新团队建设水平高。加大能工巧匠和知名设计师的引培力度，优化专业群师资结构。内培外引国家级技术能手 1 名、省级技术能手 3 名、省级“五一”劳动奖章 2 人、南粤优秀教师 1 人、省级新零售品牌智造创新团队 1 个。形成了具有艺术设计专业群特色的“三师四能”高水平跨界混搭师资队伍。

3. 中期绩效自评打分情况

对照我校省域双高建设方案和任务书中期目标，自评得分 97。

表 1-1: 中期检查自评打分一览表

类别	建设任务完成情况 (20 分)	资金使用和管理情况(10分)	目标愿景实现和发展进步情况		
			建设目标愿景实现情况 (20 分)	与建设前学校情况相比, 学校发展进步情况 (30 分)	与标杆院校相比, 学校发展进步情况 (20 分)
自评打分	20	10	20	29	18
总分	97				

(二) 资金投入和使用情况概述

环境艺术设计高水平专业群建设项目总预算 5000 万元，中期建设预算 3155 万元，实际到位 3155 万元，占项目总资金 63.1%，中期累计支出 3063.97 万元，资金执行率为 97.11%。

二、建设任务完成情况

(一) 产出情况

经统计，环境艺术设计专业群双高建设中期共有建设任务 130 个，已完成建设任务 130 个，任务完成率为 100%，共有绩效指标 119 个，已完成绩效 119

个，完成度为 100%，共完成省级以上 15 类 147 个，其中国家级标志性成果 6 类 13 个，省级标志性成果 9 类 134 个。

1. 加强党的引领，打造智造工场人才培养新高地

打造“明德尚学、精艺设计”特色党建品牌，党建引领、凝聚合力、激发动力。面向数字创意产业培养高技能高技术人才，成立 AI 智能设计产业学院，开展“品牌设计-智能创造-数字营销”岗位群真实项目任务驱动培养，扩展“1+X”职业技能等级证书考点，推进人才个性化培养。建成“双带头人”教师党支部书记工作室 1 个；获广东高校学生工作案例评优活动二等奖；广东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动“优秀个人”1 人；广东省优秀共青团员 1 人。立项教育部高校学生司定向人才培养项目 1 个，实施“专本”衔接协同育人试点专业 1 个，实施现代学徒制试点 2 个，获一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛二等奖 1 个，省级教育教学改革课题 2 项，省级国际互联网+创新创业大赛获奖 2 项等。中期任务点目标值 22 项，完成值 22 项，完成率 100%，绩效指标数 22 项，中期完成度为 100%，共产生标志性成果 110 项，其中国家级 4 项，省级 106 项。

表 2-1: 人才培养模式创新产出情况汇总表

中期任务完成情况			中期绩效指标完成情况		
任务数	完成数	完成度	指标数	完成数	完成度
22	22	100%	22	22	100%

2. 深化课程改革，构建高层次数字创意设计资源

对接岗位需求，校企共同制订行业认可的专业群课程标准，完成以“新智造+新设计+新科技”相融合的课程体系，联合高水平院校、行业协会、龙头企业建成环境艺术设计智造云平台及环境艺术设计专业群教学资源库。参与国家级职业教育专业教学资源库 2 个，立项省级专创融合“金课”1 门，立项省级课程 2 门。中期任务点目标值 6 项，完成值 6 项，完成率 100%，绩效指标数 11 项，中期完成度为 100%，共产生省级标志性成果 5 项。

表 2-2: 课程教学资源建设产出情况汇总表

中期任务完成情况			中期绩效指标完成情况		
任务数	完成数	完成度	指标数	完成数	完成度
6	6	100%	10	10	100%

3. 推进层级教学，形成高质量专精特新教材标杆

教学内容源于市场需求，课堂案例引入真实项目，新建“三系统六模块”活页教材，培养专业职业能力，开发可交互数字化活页式动态教材，增强教材互动体验，实施“层级设计渐熟渐进”路径，助力教学教法改革。获国家规划教材 2 本，省级课堂革命典型案例 2 个，省级课程思政教育案例 1 项，省级优秀美育案例 2 项，公开发表教学相关论文共 31 篇。中期任务点目标值 12 项，完成值 12 项，完成率 100%，绩效指标数 8 项，中期完成度为 100%，共产生标志性成果 9 项，其中国家级 2 项，省级 7 项。

表 2-3: 教材与教法改革产出情况汇总表

中期任务完成情况			中期绩效指标完成情况		
任务数	完成数	完成度	指标数	完成数	完成度
12	12	100%	8	8	100%

4. 坚持内培外引，锻造高水平跨界混搭教学团队

依托项目制教学，内培外引，建成企业、行业、产业导师跨界混搭的创新教学团队。实施教师队伍“四能”提升计划，完成专兼结合教师高水平团队建设。获得省级新零售品牌智造创新研究团队 1 个，“五一”劳动奖章 2 人，省级技术能手 2 人，南粤优秀教师 1 人，近两年博士及在读博士教师共 14 人，柔性引进正高博导 1 人，聘请高层次人才 2 人，教育部职业院校艺术设计类专业教学能力比赛获奖 3 项，教学能力比赛三等获奖 2 项，青年教师教学大赛三等奖获奖 3 项；校级以上科研项目 43 项，其中国家级 1 项，省级 18 项。中期任务点目标值 21 项，完成值 21 项，完成率 100%，绩效指标数 16 项，中期完成度为 100%，共产生标志性成果 31 项，其中国家级 1 项，省级 30 项。

表 2-4: 教师教学创新团队产出情况汇总表

中期任务完成情况			中期绩效指标完成情况		
任务数	完成数	完成度	指标数	完成数	完成度
21	21	100%	16	16	100%

5. 推进工坊模式，建设现代化产教融合示范基地

基于工学做一体化，校企共建实训教学平台、产教融合实训基地、大师工作室，满足开展人才培养、技术创新、社会服务、文化传承等方面的功能，提升专业群人才培养质量和社会服务能力。获快消品网店运营产教融合实训基地 1 个。中期任务点目标值 11 项，完成值 11 项，完成率 100%，绩效指标数 8 项，中期完成度为 100%，共产生省级标志性成果 1 项。

表 2-5: 实践教学基地产出情况汇总表

中期任务完成情况			中期绩效指标完成情况		
任务数	完成数	完成度	指标数	完成数	完成度
11	11	100%	8	8	100%

6. 深化校企融合，打造大湾区技术技能共研平台

引进企业数字资源，融入行业标准，建设技术技能平台，解决企业科研技术难题，增强行业影响力和服务能力，依托“数字化创意设计育人中心”、“数字化环境艺术设计创新中心”和“工业智能化产品设计创新中心”完成“环境艺术设计智造云平台”的建设。建成省级产教融合创新“CIM 智慧城市建设产教融合创新平台”，助推科技研发。知识产权 29 项，其中发明专利 2 项；完成成果转化 8.4 万元。中期任务点目标值 12 项，完成值 12 项，完成率 100%，绩效指标数 10 项，中期完成度为 100%，共产生标志性成果 33 项，其中国家级 2 项，省级 1 项。

表 2-6: 技术技能平台产出情况汇总表

中期任务完成情况			中期绩效指标完成情况		
任务数	完成数	完成度	指标数	完成数	完成度
12	12	100%	10	10	100%

7. 强化多维培训，提升非遗社会服务发展新水平

依托专业群艺术文化特色，构建以“美育浸润、智艺双扶”为核心的社会服务体系，为传承文化和国际交流注入强劲动力，输送高素质、高技能型人才。建成岭南文化非遗创新服务中心，实施职教帮扶、乡村振兴及“双百”行动，致力开发红色资源打造美丽乡镇。累计横向课题 43 项，开展公益培训、再就业培训、技术服务、学历提升等高技能人才培养服务，完成各类社会服务培训 28304 人次，到账经费 227 万。派遣企业科技特派员 10 名，科技专利转换 10 项，服务中小微企业 59 家，新增企业经济累计效益达 5100 万元，企业捐赠 352 万，参与企业技术创新和研发，举办公益讲座 13 场，受众近 5000 人次。中期任务点目标值 21 项，完成值 21 项，完成率 100%，绩效指标数 8 项，中期完成度为 100%，共产生省级标志性成果 4 项。

表 2-7：社会服务产出情况汇总表

中期任务完成情况			中期绩效指标完成情况		
任务数	完成数	完成度	指标数	完成数	完成度
21	21	100%	8	8	100%

8. 挖掘岭南文化，拓展国际合作职业教育新领域

搭乘非遗文化出海，输出职业教育标准，建成国际训练基地，开展中外合作办学，提高专业群办学水平和国际影响力。成立“中国老子文化研究院中外人文交流基地”1 个，建成“未来技术技能与人文交流人才国际训练基地”1 项，与美国贝佛大学合作签订“视觉传达技术专业 3+1 专本衔接人才培养项目”1 项，开发国际课程标准 3 门；参与乍得国家职业标准共建互认项目 1 项；教师与菲律宾圣塞巴斯蒂安学院等展开交流学习；开展在华外籍人员社区文化讲座 6 次，累计推广岭南文化学术交流 8 次。中期任务点目标值 15 项，完成值 15 项，完成率 100%，绩效指标数 8 项，中期完成度为 100%，共产生标志性成果 2 项，其中国家级 1 项，省级 1 项。

表 2-8: 国际交流与合作产出情况汇总表

中期任务完成情况			中期绩效指标完成情况		
任务数	完成数	完成度	指标数	完成数	完成度
15	15	100%	8	8	100%

9. 制定服务标准，推进动态发展保障机制现代化

以专业群内部质量保证体系为基础，建立建设管理小组，制定激励机制、制约机制和保障机制，统筹推进“双高”建设任务的实施。制定《广东工程职业技术学院环境艺术设计高水平专业群产教融合制度》《省域“双高计划”政校行企合作计划方案》《产教培养服务包与岗位技能研究保障制度》《环境艺术设计专业群与企业常态化调整机制》，制定《新零售商业空间设计师职业标准》，制定《课程修订和岗位标准的动态调整可持续发展制度》；完善专业群的校企合作机制《环境艺术设计专业群校企合作机制》《环境艺术设计专业群课程动态调整机制》；广东省职教城(清远)产教融合研究院在广东工程职业技术学院挂牌成立；与天意有福科技股份有限公司等 5 家企业制定 1 个校企教学培养服务包。中期任务点目标值 10 项，完成值 10 项，完成率 100%，绩效指标数 4 项，中期完成度为 100%。

表 2-9: 可持续发展与保障产出情况汇总表

中期任务完成情况			中期绩效指标完成情况		
任务数	完成数	完成度	指标数	完成数	完成度
10	10	100%	4	4	100%

(二) 效益指标

1. 项目驱动，创新智造工场人才培养，输出数字创意设计专业人才

(1) 党建引领，促进全面思政建设。专业群围绕“明德尚学、精艺设计”党建品牌开展立德树人建设，积极实施“双带头人”育人工程，借助带头人标杆效应，实现党建业务双融通，开展课程思政全方位覆盖，将中国传统文化和岭南文化融进人才培养全过程，建成“双带头人”教师党支部书记工作室 1 个，“双带头人”教师党支部书记工作室培育单位 1 个，立项省级课程思政示范课

程及团队 1 项，形成课程思政典型案例 3 项，其中，梁炳君同学获得“广东省优秀共青团员”称号，人才培养效果明显。

(2) 项目教学，创新创意人才培养。专业群依托名师、技能大师工作室等九个工作室，以“项目制”方式进行课程教学，学生专业技能得到明显提高，在“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛、全国职业院校技能大赛等各类设计大赛中，学生获奖 100 多项。建设期间，累计向社会输送技能人才 1300 余名，毕业生连续两年就业率稳定在 98% 以上。其中，毕业生罗艺任职上市公司广东希尔文化传媒投资股份有限公司设计及销售总监，王德尉任职世界五百强腾讯科技（深圳）有限公司资深设计专家，数次获得腾讯业务突破奖、创新奖、腾讯企业优秀员工等 20+ 奖项，为数字创意产业输出了行业专才。

此外，专业群在对标数字经济、服务会展行业企业方面也取得一定成果。通过与广东鸿威国际会展集团有限公司的紧密合作，艺术设计学院受邀成为广交会 2024 数字显示与元宇宙生态博览会合作单位，此次参会企业近 4000 家，专业群为博览会输出了专业人才共计 80 余人，得到了与会企业的高度认可，为行业的可持续发展提供了技术技能人才。

表 2-10: 工作室集群信息汇总表

项目	服务领域	服务项目	服务对象数据
尹一军名师工作室	环境装饰设计、展览展示设计、产品设计、品牌形象设计、网络数字媒体设计	大学生创新创业教育及学生竞赛	“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”、全国职业院校技能大赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、粤港澳大湾区学校设计作品展暨第六届广东省高校设计作品学院奖双年展大赛、NCDA 第 11 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛、中华经典诵读讲大赛“印记中国”师生篆刻大赛、米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展等大赛中获奖 113 多项。
姚森仕品牌环境艺术设计大师工作室			
郑进辉产品原型制作技能大师工作室			
环境艺术设计专业创新工作室			
产品艺术设计专业创新工作室		高技能型学生培养	累计两年向粤港澳大湾区输送 1331 名毕业生，连续两年就业率稳定在 98% 左右，其中高素质高技能型优秀毕业生 120 余名，并为广交会举办第二届世界元宇宙生态博览会输出了专业技术人员共计 80 余人，通过广交会辐射企业近 4000 家。
CG 设计技能工作室			
美育创新工作室			
非物质文化遗产客家山歌传承大师工作室			
产品现代设计与制造技术工作室			

2. 智艺双扶，赋能服务地方行业企业，助力粤港澳大湾区经济发展

(1) 科技帮扶，助力饶平农业经济发展。一是建立“智艺”双扶现代农业新平台，将科技与艺术结合，促进饶平地方农业经济的发展。通过开设公众号和抖音账号等新媒体渠道，定期发布关于“智艺”双扶平台的信息、特色农产品的介绍、农业生产知识等内容，增强用户粘性，吸引更多人关注和参与。二是通过开展大学生“三下乡”活动，利用平台进行公益直播多场次助农兴商，直播观看人数累计上万人次。利用易班平台聚集的大量教育资源和学生社群，开展线上教育与交流，分享农业知识、农产品设计案例。举办设计大赛，吸引学生参与农产品的品牌建设和创新发展，近两年来推文阅读量达3万+次。三是2023年学校助力饶平实施“双百行动”，开展“薪火”乡村振兴服务团，“艺绘”助力乡村振兴，定点帮扶饶平蓝屋畲族，针对饶平地区独特的农产品，设计具有特色的包装和品牌，提升产品档次和市场竞争能力。开发与产品相关的知识产权（IP）和外观专利，保护创新成果，增强品牌独特性和法律保护，促进经济增长。“智艺”双扶现代农业新平台成为了连接农民、学生、市场和消费者的桥梁，不仅有助于农产品的增值和销售，也有效地推动饶平地方农业经济发展。

(2) 技术帮扶，助力企业转型升级及经济发展。一是专业群派出10位科技特派员深入企业一线，服务广东鸿威国际会展集团有限公司等9家企业。通过丰富的专业知识和实践经验，为企业解决了众多技术难题，有效推动了企业的技术创新和产品研发，为深圳市聚迎物资供应链有限公司等7家企业实现科技成果转化9项，产生经济效益84000元。二是专业群以企业实际需求为前提，与广州冠岳网络科技有限公司等35家企业开展横向课题40项，重点解决企业在产品设计、品牌推广、市场营销等方面遇到的实际问题，为企业开发新的经济增长点39个，共同创造经济效益101.3万元。通过技术帮扶和项目开发，不仅提升了企业的核心竞争力，还帮助企业开拓了市场，并直接为服务企业新增经济收入5100万元，也为地方经济的增长注入了新的活力。

表 2-11: 服务地方行业企业项目信息汇总表

项目	服务领域	服务项目		服务对象数据
助力乡村振兴及行业企业	乡村经济	科技帮扶	建立“智艺”双扶现代农业新平台	通过开设公众号和抖音账号等新媒体渠道，定期发布关于“智艺双扶”平台的信息、特色农产品的介绍、农业生产知识等内容，增强用户粘性，吸引更多人关注和参与。
			开展大学生“三下乡”活动	公益直播多场次助农兴商，直播观看人数累计上万人次；利用易班平台聚集的大量教育资源和学生社群，推文阅读量达 3 万+次。
			实施“双百行动”	开展“薪火”乡村振兴服务团，“艺绘”助力乡村振兴，定点帮扶饶平蓝屋畲族，设计特色农产品的包装设计，研发农产品 IP 做专利设计，促进经济增长。
	行业企业	技术帮扶	科技特派员为企业解决技术难题以及促成科技成果转化	10 位科技特派员服务广东鸿威国际会展集团有限公司等 9 家企业，为深圳市聚迎物资供应链有限公司等 7 家企业实现科技成果转化 9 项，产生经济效益 84000 元。
			横向课题	与广州冠岳网络科技有限公司等 35 家企业开展横向课题 39 项，为企业带来 1013000 元经济效益，并直接服务企业新增经济收入 5100 万元。

3. 非遗传承，传承推广岭南艺术文化，扩大中国文化国内外影响力

专业群将岭南文化植入课程教学，通过艺术作品创新、优秀文化传承及国际文化交流，各类艺术作品参加国内外多个画展（如：意大利萨莱诺国际双年展、马来西亚国际书画邀请展和全国插画扶持计划 CIAC 活动等），在广泛传播岭南文化的同时，也扩大了中国文化国内外的影响力。

（1）文化输出，增强国际影响力。一是专业群教师长期签约意大利 Taimless 画展，其书画作品类多次入选罗马等城市的艺术文化交流活动，并参与知名电影《第一炉香》的手绘剧照创作，点击量突破 2 千万，作品还同时入选意大利电影节，其作者受邀为此次活动的中国唯一画家；在“东来西往”中意艺术家联展活动中，艺术作品《花花世界之天空之城 3》入选并持续展出半个月之久。另外，书法作品还受邀参加了马来西亚古晋中华书画研究会创会二十五周年国际书画邀请展，与来自美国、澳洲、加拿大、印尼、汶莱等国的艺术家共同参展。二是由香港三联书店出版的书画作品《旗袍时尚情画》，参加香港会展中心第 33 届香港书展，面向全球及港澳台华人发售，销售累计达 13000 余册。本书籍作为传播岭南文化的一个重要载体，受到了海内外读者的

热烈欢迎。以上作品在国际上产生的良好反响，提升了岭南文化在国际舞台上的知名度。

(2) 文化传承，扩大国内影响力。一是教师艺术作品《西关城事》在 2022 首届全国插画扶持计划 CIAC 活动中成功入选，并荣获“读懂广州”特别奖项；《享自在-春风秋月美沙面陆梅画展》广州沙面为期一个月展览，观展人数过万人次，《广州日报》、《羊城晚报》、《南方都+》等一线主流媒体报道。二是专业群教师主持潮汕民俗插画艺术展暨潮汕传统文化分享交流会交流活动，以及出席潮州文化大学堂“唐风宋韵，潮乐共潮兴”活动得到了《南方+》等媒体的报道，显示了专业群在推动地方文化传播和交流方面起到的积极作用。三是原创音乐作品《五月节》在中央广播电视总台《品茶听潮》首播，并应邀参与《方言这么美》录制。通过央视等国内权威媒体的宣传报道，这些不同类型的文化艺术作品和活动在国内都产生了显著的影响力，不仅推动了中华优秀传统文化的传播与传承，也进一步扩大了岭南文化在国内的影响力。

表 2-12: 岭南文化推广项目信息汇总表

项目	服务领域	服务项目	服务对象数据	
推广岭南 艺术文化	国际影响	《东方女人》系列作品	《东方女人》系列作品入选第十三届全国美展并在意大利罗马等城市参展,《CHINA DAILY》(《中国日报》)整版报道。	
		《第一炉香》手绘剧照	受邀参加电影《第一炉香》(许鞍华执导)手绘剧照创作,点击量突破 2000 千万,入选意大利电影节,受邀成为中国唯一画家。	
		《花花世界之天空之城 3》	作品《花花世界之天空之城 3》参加由中意设计交流中心组织的在贝利尼博物馆展出的“东来西往”中意艺术家联展(Mostra d'Arte Sino-Italiana)活动,展览持续了半个月之久。	
		教师书法作品	参加马来西亚古晋中华书画研究会创会二十五周年国际书画邀请展,与来自中国、美国、澳洲、加拿大、印尼、汶莱与古晋书画界同道参与展出。	
	书籍类作品	《旗袍时尚情画》	香港三联书店(香港)有限公司出版《旗袍时尚情画》,面全球及港澳台华人发售,参加香港会展中心第 33 届香港书展,销售累计达 13000 余册。	
	国内影响	艺术作品	《西关城事》	《西关城事》入选 2022 首届全国插画扶持计划 CIAC,并获得“读懂广州”特别奖项。
			《享自在-春风秋月美沙面陆梅画展》	《享自在-春风秋月美沙面陆梅画展》广州沙面展览馆展开为期一个月展览,观展人数过万人次,《广州日报》、《羊城晚报》、《南方都+》等一线主流媒体均做报道共计 16 次。
民俗文		潮汕民俗文	主持潮汕民俗插画艺术展暨潮汕传统文化分享交流会,得	

项目	服务领域	服务项目	服务对象数据
		化活动 化	到《南方+》等媒体报道。主讲嘉宾出席潮州文化大学堂“唐风宋韵，潮乐共潮兴”活动。
		原创音乐作品 《五月节》、 《方言这么美》	原创音乐作品《五月节》在中央广播电视总台《品茶听潮》首播，应邀参与《方言这么美》录制。

（三）满意度指标

1. 学生满意度高

专业群坚持“以高素质为灵魂，以高技术技能为核心，以高质量就业为导向，政校行企全方位融合，全面服务区域经济社会发展”的办学理念，优化育人环境；以学生的成长成才为中心，落实三全育人系统，构建“一站式社区服务”。¹根据第三方评价机构报告数据显示，专业群内在校生满意度达 97.9%，毕业生满意度达 95.9%。

2. 家长满意度高

根据第三方评价机构报告数据显示，2023 年度家长的满意度为 96.6%，特别是在学校的社会声誉就业、资助育人及管理育人等方面，均有很高的满意度。特别是在学校的社会声誉就业、资助育人及管理育人等方面，均有很高的满意度。学院坚持家校共育，对于特殊学生人群实施帮扶帮困，服务全体学生全面成长成才，得到家长们的广泛认可。

3. 教职工满意度高

近年来，专业群各项工作稳步推进，教职工对专业群取得的成就高度认可，根据第三方评价机构报告数据显示，教职工对专业群建设发展的满意度为 98.6%。

4. 用人单位满意度高

专业群坚持产教融合、校企合作、双元育人，充分体现专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，与用人单位的发展需求相契合。根据第三方评价机构报告数据显示，用人单位对专业群毕业生满意度为 98.8%。

5. 业内影响力强

¹调查数据来源：新锦成研究院《广东工程职业技术学院省内高水平学校服务对象满意度评价报告》

专业群建设成果吸引了广东外语艺术职业学院、广东工商职业技术学院、惠州工程职业技术学院、中山职业技术学院等省内 14 所院校来校交流学习，学院被南方+、广州日报、羊城晚报等主流媒体报道。2023 环境艺术设计专业金平果排行榜全国第 32 名，四星。

三、项目建设措施

（一）项目推进机制

1. 组织管理

建立了“高水平专业群建设”工作小组，书记、院长，专业负责人任组长，分成 10 个任务组，对任务进行精准分解、责任到人，全面统筹推进“双高计划”建设，推进落实各项建设任务，纳入年度考核。

2. 制度建设

一是建立健全项目管理机制。成立“双高计划”建设办公室，负责建设任务的进度跟踪检查、总结考核；形成联席工作制，定期对“双高计划”建设过程中遇到的疑难点进行研讨；建立月度、季度、年度检查制度，定期总结工作进展；实施“双高计划”专项奖励制度，将完成情况纳入学校绩效工资考核分配，调动全院教职工的积极性。三是出台系列管理办法，规范绩效管理。

学校建立《广东工作职业技术学院专业预警与动态调整管理办法》，《广东工程职业技术学院专业群建设管理办法》，学院制定了“艺术设计学院 5+2 工程”（即一个课题、一篇论文，一个专利、一个课程、一个竞赛，加社会培训和横向课题）、《艺术设计学院环境艺术设计专业群学分互认管理办法》等专门性文件加大考核力度，促进全员全过程参与双高工作，将双高工作作为学院教师绩效考核、评奖评优重大项目。

（二）资金投入和使用管理情况

1. 资金到位情况

学校通过财政拨款、学校自筹、企业投入等多渠道筹措资金，围绕环境艺术高水平专业群建设目标完成资金使用与管理，任务书中期预算共计 3155 万元，实际到位 3155 万元。中期检查资金到位率 100%，占项目总资金的 63.1%。环境艺术设计高水平专业群建设资金到位情况见表 3-1。

表 3-1: 环境艺术设计术高水平专业群建设资金到位情况表 (单位: 万元)

资金预算到位情况	中期双高建设 总资金	2022 年度资金	2023 年度资金
资金预算	5000	931	2224
资金到位	3155	931	2224
资金到位率	63.1% (整体)	100%	100%
		100% (中期)	

2. 资金支出情况

专业群建设任务中期资金预算共计 3155 万元, 实际到位 3155 万元, 2022 年支出 931 万元, 2023 年支出 2132.97 万元, 两年共计支出 3063.97 万元, 实际支出率为 97.11%。环境艺术设计高水平专业群建设资金支出率情况见表 3-2。学校通过科学的预算安排, 严格的资金管理, 确保了环境艺术设计高水平专业群建设资金及时到位、专款专用。专业群各任务建设资金情况见表 3-3。

表 3-2: 环境艺术设计高水平专业群建设资金支出情况表 (单位: 万元)

资金到位支出情况	中期双高建设资金	2022 年度资金	2023 年度资金
资金到位	3155	931	2224
资金支出	3063.97	931	2132.97
资金支出率	97.11%	100%	95.91%

表 3-3: 环境艺术设计高水平专业群各任务建设资金情况表 (单位: 万元)

建设任务	建设资金情况						
	2022 年			2023 年			中期支出 率
	预算	到位	支出	预算	到位	支出	
合计	931	931	931	2224	2224	2132.97	97.11%
1、人才培养模式创新	18	18	18	295	295	281.5	95.69%
2、课程教学资源建设	30	30	30	280	280	266.21	95.55%
3、教材与教法改革	4	4	4	208	208	206.24	99.17%
4、教师教学创新团队	35	35	35	65	65	64.79	99.79%
5、实践教学基地	790	790	790	690	690	655.11	97.64%
6、技术技能平台	3	3	3	510	510	486.73	95.46%

建设任务	建设资金情况						
	2022年			2023年			中期支出率
	预算	到位	支出	预算	到位	支出	
7、社会服务	11	11	11	120	120	119.53	99.64%
8、国际交流与合作	36	36	36	36	36	32.9	95.69%
9、可持续发展保障机制	4	4	4	20	20	19.97	99.88%

3. 资金管理情况

我校针对省域双高建设制定了《广东工程职业技术学院省域高水平高等职业院校建设计划专项资金管理办法》，双高建设期间对横向项目及其经费使用管理的实施意见等制度和规范性文件，结合学校《广东工程职业技术学院财务管理规定》《广东工程职业技术学院资金管理办法》等规定管理及监控专业群项目资金，加强资金的规范管理，优化资金使用的审批流程，有效保障资金支出效益。学校根据提交的《建设方案》和《任务书》中确定的资金预算下达建设任务建设经费，环境艺术设计专业群全部资金均纳入了学校总体年度预决算。做到了无预算不开支，超预算不列支。

四、特色经验与做法

（一）数字融合，构建“智造工场”人才培养模式

专业群面向数字创意产业，以个性化人才培养为导向，基于产业学院和工作室集群为载体，实施“智造工场”产教融合人才培养模式。

1. 校企共建智造工场。引入《中国境内组展机构 50 强》排名第二，服务全球的会展企业广东鸿威国际，共建“鸿威 AI 智能设计产业学院”，与广东云上科技、广东宽恒等企业共同打造校企命运共同体，基于产业学院和工作室集群为载体，构建底层共享“文化+”专业基础课程、中层互选“创意+”工作室课程、高层融通“项目+”实务课程的“多层分类工场”真实课程项目体系，以信息化、数据化等 AI+ 为手段，实施“智造工场”产教融合人才培养模式（图 5-1），以国家级及省级技术能手和行业大师为领衔共建工作室集群和实训基地，建成“数字化创意创新设计育人中心”、“数字化环境艺术设计创新中心”、“工业智能化产品设计创新中心”组成的“环境艺术设计智造云平台”。获得省级

教师创新团队 1 个；与美国贝佛大学合作开展“3+1”专本科学分互认国际合作人才培养中外合作项目；实施“专本”衔接协同育人试点专业 1 个；建成省级现代学徒制人才培养试点 2 个；省级教育教学改革 2 项。



图 4-1：“智造工场”人才培养模式

2. 分层分类个性化培养。依托“环境艺术设计智造云平台”平台，根据项目实施对教师进行分工。学员分配根据基础水平、学习进度、职业规划进行分层；根据专业方向、兴趣爱好、职业规划进行分类，个性化培养高技能高技术应用型人才。校企融通，实现教学内容与行业标准有机融合，教学场景与真实生产场景的高度吻合，建成环境艺术设计高水平专业群个性化“智造工场”人才培养模式。

专业群创新能力显著提升，学生获奖共 113 项，其中国家级 61 项，省级 52 项。含一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛—数字媒体交互设计赛项国内选拔赛（高职组）二等奖，米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展三等奖 2 项，国际环保公益设计大赛中国赛区获银奖、铜奖共计 17 项等奖项。

（二）内培外引，打造“三师四能”教学创新团队

通过“内培外引”打造由学校导师、企业导师、行业导师组成“三师”，具备人才培养、技术服务、文化创新、国际合作“四能”的教学创新团队（图 5-2）。

1. **英才领军，组建高水平师资队伍。**专业群以高水平建设需求为导向，通过内培外引，不断提升师资水平。一是鼓励和支持专业群教师持续进修提升专业水平，目前学院博士及在读博士 14 人，占师资比超过 40%。二是在拥有国家级技术能手、省级技术能手、“五一”劳动奖章获得者及南粤优秀教师等扎实师资的基础上进一步柔性引进广东省艺术学教授博导 1 名，聘请高层次人才 2 名、省级产业导师 1 名以及企业导师 23 名，专业群师资水平得到显著提升。

2. **构建工作室集群，培养名师名匠。**专业群通过引入行业大师，共建大师工作室。大师工作室作为数字创意设计交流平台，发挥示范作用，以点带面，推动师资队伍建设，包括指导青年骨干教师项目 3 项、成立创新工作室 3 个、获得省级教师竞赛奖项 13 项（其中“挑战杯”获奖 1 项，教学能力大赛获奖 4 项、青年教师大赛获奖 3 项）。

3. **能力锻造，强化“四能”团队。**以培养数字创意设计人才为导向，教学创新团队依据实际企业项目实施流程进行模块化分工合作；依据数字创意设计产业方向建立工作室，以工作室群为依托，不断强化教师团队的人才培养、技术服务、文化创新和国际合作能力，形成了共创共享的教学创新团队。教师团队建设成果显著，建成省级新零售品牌智造创新团队，获国家规划教材 2 本、发明专利 2 项、全国高职院校专创融合“金课”立项 1 门、教师教学能力大赛获奖 4 个、青年教师大赛获奖 3 个、横向科研项目 40 项、国际合作项目 1 个、制定国际教学标准 3 个；指导获学生一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛二等奖 1 个、国际互联网+大学生创新创业大赛获奖 2 项。

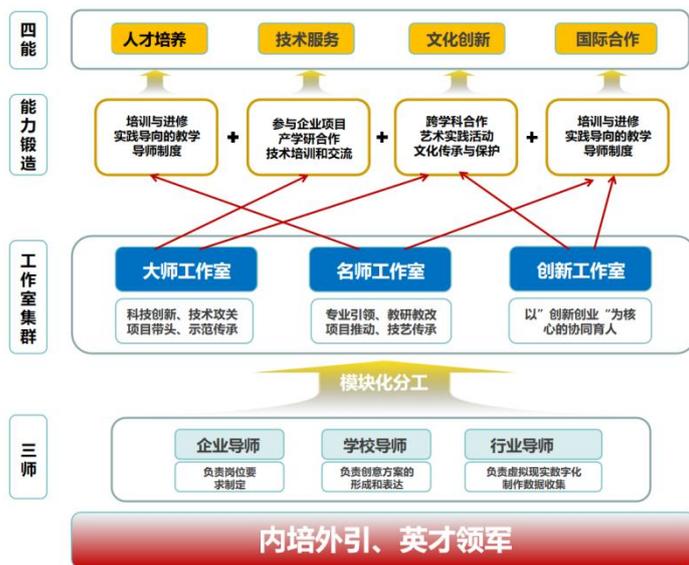


图 4-2：打造“三师四能”创新教学团队

（三）中外合作，形成“四化融通”中国教育经验

根据学校的办学定位和特色，深入了解本土教育环境和需求，积极参与国际交流与合作，实现本土化、特色化、全球化和市场化的“四化融合”目标，拓宽国际视野，提高学校的办学水平和国际竞争力（图 5-3）。

1. 本土化与特色化融合，开展中外合作办学。视觉传达设计的本土特色结合引入国外先进的设计理念和教学方法，形成了具有鲜明特色的国际化人才培养方案。学校与美国贝佛大学合作，推出的“3+1”专本学分互认项目，不仅体现了本土教育的深度，也融入了国际化的教育理念。2023 年开始招生，招生人数为 30 人，开发专业的人才培养方案 1 个，3 个课程标准，为学生提供国际化的学习环境和机会。

2. 特色化与全球化融合，加强国际化师资队伍建设。通过组织教师境外攻读学位、参与课程学习和双语教师培训，提升了教师的国际化水平，也进一步丰富了教学内容和教学方法。学校的教育资源与国际接轨，提高了学生的实践能力和创新能力，为培养具有全球视野的人才奠定了基础。组织教师境外攻读硕士学位 14 人，课程学习累计 22 人次，双语教师培训 4 人，提高教师的国际化水平，引入国外先进的教育理念和教学方法提高学生的实践能力和创新能力，促进教育资源的共享和互补。

3. 全球化与市场化融合，加强与行业企业的合作。学校与行业机构紧密合作，不仅促进了实训课程和项目的开发，也为学生提供了更多实践机会。与菲律宾圣塞巴斯蒂安学院签署了海外实训交流基地，建设了国家“未来技术技能与人文交流人才国际训练基地”；建设“中国老子文化研究院中外人文交流基地”；参与乍得国家职业标准共建互认项目，输出技术技能标准 1 项。学生在各类国际技能赛事中摘金夺银，获一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛—数字媒体交互设计赛项国内选拔赛（高职组）二等奖，米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展三等奖 2 项，国际环保公益设计大赛中国赛区获银奖、铜奖共计 17 项。



图 4-3：“四化融通”国际合作经验

五、存在问题与改进措施

（一）存在问题

1. 在 AI+时代，由于人工智能技术的专业性和前沿性，具备相关技能和经验的教师资源相对匮乏，专业群教师对人工智能在设计领域的潜力和应用普遍缺乏深刻的理解和认识，加之目前市场上缺乏专门针对艺术设计专业的人工智能辅助设计教材和教学资源，使得课程开发难度增加，专业群存在响应速度不够快、AI 辅助设计相关课程开设不够多的问题。

2. “新智造+新设计+新科技”三新相融合的课程和教学资源特色不明显，与行业产业链融合度不够。

3. 专业群在用艺术化赋能服务社会时，普遍面临的问题主要是艺术与社会需求的融合不够紧密，导致设计作品在满足实用性的时候容易忽略或降低设计作品的艺术性；存在艺术化赋能服务社会在质量和层次上有待提高的问题。

（二）改进措施

1. 专业群应积极响应 AI+时代的挑战和机遇，加强人工智能辅助设计相关课程的开发和实施。通过更新观念、引进师资力量、开发教学资源、加强设施建设和完善课程体系规划等措施，推动艺术设计教育与人工智能技术的深度融合和创新发展。

2. 加大课程和教学资源建设力度，联合国内外高水平高职院校，行业协会、

龙头企业实现校企共建行业认可“智造云”教学资源库。

3. 加强艺术与社会需求的融合，注重引入社会实际需求和文化特色，鼓励老师和学生深入社会调研，将艺术设计与社会实际紧密结合。其次，加强与其他学科的交叉融合，比如科技与艺术的结合，拓宽学生的知识视野。通过这些措施，高职院校环境艺术设计专业群将能够更有效地用艺术化赋能服务社会，提升服务质量和水平。