

节事活动策划与管理 项目教案

一、授课基本信息					
课程名称	节事活动策划与管理	模块名称	营销与赞助：节事活动市场动能的塑造	项目名称	营销与赞助：节事活动市场动能的塑造
授课班级	22级会展策划与管理A、B班	授课学时	4	授课日期	2024年5月6日/8日/9日/10日
授课地点	Q1-212 (Mon)、Q1-425 (Wed) Q5-406 (Thur)、Q1-328(Fri)	授课形式	课堂讲授	考核形式	考查
二、教学分析					
教学内容分析	节事活动策划与管理是实践性强的课程，涉及构思、设计、组织、实施和评估等多个环节。通过本次课程，学生将学习如何运用市场营销和赞助手段，为节事活动创造市场动能，提升活动的知名度和参与度，进而实现活动的商业价值和社会效益。				
学情分析	学生具备会展理论知识，但对行业动态和技术应用了解有限。实践技能如活动策划和客户服务需通过实习和项目经验加强。学生认知能力多样，有的善理论，有的擅实践。他们兴趣浓厚，喜欢实际案例和互动学习，对行业趋势和创新实践充满好奇。教师应针对学生特点设计教学活动，提高学生综合能力。				
教学目标	【素质目标】 通过节事活动主题凝练、品牌塑造、营销传播强化家国情怀，和文化创城，养成弘扬中国文化，讲述中国故事，传播中国价值的自觉意识和创新素质。				
	【知识目标】 了解节事活动品牌的特征，掌握节事活动品牌塑造和品牌定位的思路、方法与注意事项；掌握节事活动营销体系；理解营销组合策略的概念、内涵与特征；理解节事活动营销组合4P策略及其具体应用；基于赞助商和主办方不同立场理解节事活动赞助内涵、动机与具体做法。				
	【能力目标】 发展系统思维、统筹思维，具备节事活动品牌塑造的能力，构建营销体系的能力，制定赞助计划的能力。				
重难点	节事活动品牌的塑造与开发、节事活动营销体系的构建、节事活动赞助计划和赞助营销。 节事活动营销体系的构建、节事活动赞助的营销杠杆。	处理方法	通过设定一个具体的节事活动项目，让学生分组进行营销体系的构建。在构建过程中，引导学生理解营销组合策略的概念、内涵与特征，掌握如何制定节事活动营销组合4P策略。		
三、教学策略					
教学理念	本次课程的教学理念是以学生为中心，注重实践应用，培养创新思维。通过引导学生主动参与、积极思考、动手实践，激发学生的学习兴趣 and 动力，提高学生的综合素质和能力水平。同时，注重培养学生的创新思维，鼓励学生敢于尝试、勇于创新，以适应会展行业快速变化的市场需求。				
教学模式	本次课程采用“理论+实践”的教学模式，即通过理论讲授让学生掌握节事活动策划与管理的基本知识，同时结合具体案例和实际操作，让学生在实践中巩固和应用所学知识，提高学生的实际操作能力。同时，为了更好地满足学生的个性化需求，本次课程还采用了分组教学的方式，让学生在小组内进行讨论和交流，促进学生的相互学习和进步。				
教学方法	课堂讲授、课堂讲授、研讨式教学、案例教学				
教学准备	《节事活动策划与管理》及相关参考书籍、课件、节事活动案例库、教学五大件				
实施流程	导入新课 ——提出问题，如“如何通过营销和赞助手段提升节事活动的知名度和参与度？”以激发学生的学习兴趣 and 动力。 理论讲解 ——介绍节事活动品牌的特征、品牌塑造和品牌定位的思路、方法与注意事项，以及节事活动营销体系的构建和营销组合策略的概念、内涵与特征。 案例分析 ——结合具体案例，让学生更好地理解和掌握这些知识点。在这个阶段，教师可以适当提问，引导学生思考和回答问题，加深学生的理解。 布置作业 ——要求学生根据本节课所学知识，根据节事活动主题进行策划，并撰写一份完整的节事活动策划书。帮助学生巩固所学知识，提高实际操作能力，为后续的课程学习打下基础。				
四、教学过程					
课前：学生自主学习任务分配，预习材料准备					
课前预习	教师提供预习材料，包括节事活动策划与管理的课件、相关参考书籍等，供学生提前预习和了解相关知识点。				
课中：内化知识					
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	教学手段及思政
导入新课	通过提问、讨论或多媒体展示等方式吸引学生注意力，激发学习兴趣。				
知识讲解	教师清晰讲解新知识点，确保学生理解。				
互动探究	通过小组讨论、案例分析等活动，促进学生深入理解并应用新知识。				
技能联系	安排学生进行实际操作或模拟练习，巩固所学知识。（实践课可选）				

课堂小结	总结本节课的重点内容，强化学生记忆。
课后：巩固、拓展与强化	
课后作业	布置与课堂内容相关的作业，以巩固学生的学习成果。 提供拓展阅读材料或研究项目，鼓励学生自主学习和深入探究。

注：①电子教案（如 PPT 等）不能代替授课教案；②授课教师要根据要求填报相关项目内容；③教学设计要与课程标准的相关内容对应。