

节事活动策划与管理 项目教案

一、授课基本信息					
课程名称	节事活动策划与管理	模块名称	项目化任务展示	项目名称	节事活动项目模拟
授课班级	22 级会展策划与管理 A、B 班	授课学时	10	授课日期	未定
授课地点	Q1-212 (Mon)、Q1-425 (Wed) Q5-406 (Thur)、Q1-328(Fri)	授课形式	课程实践与路演	考核形式	考查
二、教学分析					
教学内容分析	本次项目化任务展示的教学内容主要围绕节事活动策划与管理的实际操作展开，通过实践项目，使学生能够掌握节事活动策划与管理的核心知识和技能，提升实际操作能力。本次任务展示将注重培养学生的创新思维、团队协作能力和沟通表达能力，帮助学生将所学知识应用于实际工作中，提升职业素养和综合能力。				
学情分析	学生具备会展理论知识，但对行业动态和技术应用了解有限。实践技能如活动策划和客户服务需通过实习和项目经验加强。学生认知能力多样，有的善理论，有的擅实践。他们兴趣浓厚，喜欢实际案例和互动学习，对行业趋势和创新实践充满好奇。教师应针对学生特点设计教学活动，提高学生综合能力。				
教学目标	【素质目标】 提升学生的创新思维能力和解决问题的能力，使其能够在节事活动策划与管理中灵活应对各种挑战； 培养学生的团队协作意识和沟通能力，促进团队成员之间的有效合作与信息共享； 增强学生的职业素养，使其具备扎实的专业知识和良好的职业道德，为未来的职业发展奠定坚实基础。				
	【知识目标】 使学生掌握节事活动策划与管理的基本理论和方法，了解行业发展趋势和前沿技术； 使学生能够熟练运用各种策划工具和技术手段，提高策划方案的可行性和创新性； 使学生了解项目管理的基本原理和方法，掌握项目的核心流程和实践经验。				
	【能力目标】 提高学生的策划实践能力，使其能够独立完成节事活动的策划工作，包括需求分析、方案设计、预算制定等； 增强学生的项目管理能力，使其能够合理规划项目进度，控制项目成本，确保项目质量； 培养学生的客户服务能力，使其能够与客户有效沟通，了解客户需求，提升客户满意度。				
	重难点	学生需要学会如何在团队中发挥自己的优势，与团队成员有效沟通，共同解决问题，达成目标。	处理方法	学生将分组进行节事活动策划项目，从需求分析、方案设计到项目执行，全程参与，提升实际操作能力。	
三、教学策略					
教学理念	本次课程的教学理念是以学生为中心，注重实践应用，培养创新思维。通过引导学生主动参与、积极思考、动手实践，激发学生的学习兴趣 and 动力，提高学生的综合素质和能力水平。同时，注重培养学生的创新思维，鼓励学生敢于尝试、勇于创新，以适应会展行业快速变化的市场需求。				
教学模式	本次课程采用“理论+实践”的教学模式，为了更好地满足学生的个性化需求，本次课程还采用了分组教学的方式，让学生在小组内进行讨论和交流，促进学生的相互学习和进步。				
教学方法	项目化任务展示				
教学准备	《节事活动策划与管理》及相关参考书籍、课件、节事活动案例库、教学五大件				
实施流程	一、启动阶段 导入课程：介绍本次项目化任务展示的目标和意义，回顾节事活动策划与管理的基本知识和核心概念，为后续实践活动奠定理论基础。 分组讨论：根据班级人数和实际情况，将学生分成若干小组，每组 5-6 人。引导学生围绕节事活动策划与管理的实际案例进行讨论，提出自己的见解和想法，为后续的策划实践做好准备。 二、策划阶段 需求分析：各小组根据给定的主题，进行市场调研和需求分析，明确目标客户、市场定位和活动目的。 方案设计：在需求分析的基础上，各小组设计节事活动的整体方案，包括活动主题、时间地点、活动流程、宣传推广等方面的内容。 预算制定：根据方案设计，各小组进行预算制定，确保活动经费的合理使用和有效控制。 三、实践阶段 实施方案：各小组按照策划方案进行活动实施，包括活动筹备、场地布置、宣传推广、人员组织等方面的工作。 过程监控：教师在实践过程中进行巡视和指导，及时解决学生在实施过程中遇到的问题和困难，确保活动的顺利进行。 四、总结阶段 路演展示：各小组进行节事活动策划与管理的路演展示，向全专业同学展示自己的策划成果和实践经验。 互动评价：全班同学对各小组的展示进行互动评价，提出自己的意见和建议，促进相互学习和进步。 总结反思：教师对整个项目化任务展示进行总结和反思，指出学生在策划实践中的优点和不足，提出改进和提升的建议。				
四、教学过程					
课前：学生自主学习任务分配，预习材料准备					
课前预习	教师提供预习材料，包括节事活动策划与管理的课件、相关参考书籍等，供学生提前预习和了解相关知识点。				
课中：内化知识					

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	教学手段及思政
导入新课	通过提问、讨论或多媒体展示等方式吸引学生注意力，激发学习兴趣。				
知识讲解	教师清晰讲解新知识点，确保学生理解。				
互动探究	通过小组讨论、案例分析等活动，促进学生深入理解并应用新知识。				
技能联系	安排学生进行实际操作或模拟练习，巩固所学知识。（实践课可选）				
课堂小结	总结本节课的重点内容，强化学生记忆。				
课后：巩固、拓展与强化					
课后作业	布置与课堂内容相关的作业，以巩固学生的学习成果。 提供拓展阅读材料或研究项目，鼓励学生自主学习和深入探究。				

注：①电子教案（如 PPT 等）不能代替授课教案；②授课教师要根据要求填报相关项目内容；③教学设计要与课程标准的相关内容对应。