

中国特色高水平高职学校和专业 建设计划（2025-2029年） 需求分析与可行性研究报告

申报学校	广东工程职业技术学院
专业群名称	智慧旅游技术应用专业群
举办单位	广东工程职业技术学院
所在省份	广东省
填表日期	2025-01-27

中华人民共和国教育部
中华人民共和国财政部

制

2025年1月

目录

一、专业群建设的需求分析	1
(一) 专业群服务面向产业的发展现状及发展趋势	1
1. 文旅产业成支柱产业，文旅出海传播中国文化	1
2. 湾区文旅现多元态势，技术赋能推动融合发展	2
(二) 代表性合作单位对技术技能人才的需求情况	3
1. 数智升级与品牌出海，急需融合专业人才	3
2. 数字技术并文旅融合，亟待汇聚专科人才	4
(三) 代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况	4
1. 数字化、跨领域、国际化，成企业培训刚需	4
2. 数据处理、场景构建、AI 与出海技术需求紧	4
(四) 专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况	5
二、专业群建设的可行性分析	5
(一) 专业群组群的逻辑性	6
1. 立足区域融合产业，服务战略赋能文旅	6
2. 面向文旅产业需求，培育创新复合人才	6
3. 对接产业岗位需求，构建循环专业架构	7
(二) 专业群建设条件基础的支撑度	7
1. 内部条件的支撑度	7
(1) 雄厚师资，筑牢教学实践坚实力量	7

(2) 完备基地，构筑产教融合稳固桥梁	8
(3) 多元建指委，搭建专业提效高效平台	8
2.外部资源的支撑度	8
(1) 融龙头企业，铸就专业群产业引擎	8
(2) 政行企协同，汇聚专业群发展合力	9
3.思政大格局贯穿人才培养，支撑专业群建设	9
(三) 专业群建设措施目标的可达成度	9
1.打造“对接文旅数智与出海需求”的金专业	9
2.打造“对接岗位任务与能力标准”的金课程	10
3.打造“契合数字升级与教学创新”的金教师	10
4.打造“贴合文旅与科技融合需求”的金教材	11
5.打造“对标数字文旅产业真实景”的金基地	11
(四) 专业群建设政策机制的保障度	12
1.政府重视扶持，政策资金双驱动促发展	12
2.行业企业协同，全链参与助强产业支撑	12
3.学校保障有力，制度党建齐发力保推进	12

专业群需求分析和可行性研究报告

一、专业群建设的需求分析

（一）专业群服务面向产业的发展现状及发展趋势

1. 文旅产业成支柱产业，文旅出海传播中国文化

文旅产业近年来发展迅猛，已成为经济增长的重要引擎。国家及粤港澳大湾区积极践行“文化强国”“旅游强国”战略。习近平总书记在 2024 年 5 月全国旅游发展大会对旅游工作作出的重要指示指出“旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。

2024 年中国文旅产业市场规模达到 7.2 万亿元人民币，同比增长 12%；数字文旅市场规模快速增长，达到 1.5 万亿元人民币，同比增长 18%；文旅消费成为经济增长的重要引擎，全年文旅消费总额达到 4.8 万亿元人民币，同比增长 10%；文旅品牌出海市场规模达到 2000 亿元人民币，同比增长 20%¹。文旅市场规模不断扩大，文旅产业崛起为新兴战略性支柱产业。

文旅出海成为传播中国文化重要途径。中国文旅产业迈向海外市场。以数字文化产品《黑神话悟空》为例，它将大同悬空寺、云冈石窟，以及浙江丽水时思寺等极具特色的旅游地标融入剧情，在海外收获大量粉丝，彰显文化自信，创新文化传播，促进中外文化交流互鉴。

¹数据来源：北京京和文旅发展研究院联合新华网文化产业研究院、北京七九八文化科技有限公司《中国文化产业和旅游业年度研究报告（2024）》

2. 湾区文旅现多元态势，技术赋能推动融合发展

规模上，旅游市场持续扩容。2024年，广东合计接待游客8.7亿人次，同比增长12.4%；实现旅游总收入1.1万亿元，同比增长15.8%，旅游接待人次和旅游收入多年位居全国前列²。

技术上，广东省发展软件与信息服务战略性支柱产业，发展智慧旅游等重点行业领域的智能化解决方案和服务，满足文旅游等消费需求：数字技术赋能文旅产业，智慧景区建设加速，极大提升服务效率与游客体验。2024年全国智慧景区数量同比增长25%³，景区通过引入数字技术，实现了服务的全面升级。如黄山风景区利用大数据分析游客的游览习惯，优化了游览路线，游客平均游览时间缩短了20%，景区接待能力提升30%⁴。软件与信息服务等数字技术还为游客带来了更丰富的体验。以VR/AR为代表的技术，让游客能够身临其境地感受历史文化和自然风光，丰富了旅游的趣味性和互动性。众多景区推出智能导览服务，为游客提供实时、个性化的讲解，满足了不同游客的需求。以岭南文化为核心，深挖文化内涵，实现文旅深度融合。大湾区联合打造了多条以岭南文化为主题的旅游线路。如广府文化之旅，2024年接待游客量同比增长15%⁵，通过将岭南建筑、美食、粤剧等艺术元素融入旅游产品，使游客深度感受岭南文化魅力，促进文旅融合发展。

²数据来源：广东省文化和旅游厅

³数据来源：中国旅游研究院《全国智慧旅游发展报告2024》

⁴数据来源：黄山风景区管理委员会《数智化智慧旅游服务解决方案》

⁵数据来源：广东省文化和旅游厅

（二）代表性合作单位对技术技能人才的需求情况

2024年4月，学校与文旅行业龙头企业广东长隆集团有限公司、华南师范大学牵头联合相关高院、科研机构、行业协会和企业等成立了全国休闲服务行业产教融合共同体。共同体合作企业对技术技能人才的需求主要体现在：

1.数智升级与品牌出海，急需融合专业人才

以长隆集团为典型的合作企业，在数字化改造智能化升级与品牌出海的关键阶段，对融合艺术设计、人工智能、文旅产业数据分析等领域的复合型人才需求迫切。数字化智能升级改造上，对掌握人工智能技术，能够进行智能设备维护以及搭建智能场景的人才需求急剧上升；在艺术设计领域，需要更多能融合艺术设计与文化元素的专业人才打造更具吸引力的独特文旅产品；品牌出海中，急需既熟悉文旅产业，又能深入洞察国际市场、擅长跨文化传播，并能运用数据分析制定精准营销策略的人才。通过“纳人”人工智能技术分析得出产业主要需求岗位，岗位匹配度高的职业教育专业为智慧旅游技术应用等专业⁶，对应的旅游大数据分析师、人工智能应用工程师、文创产品设计师等岗位需求单位数量为16794个，岗位需求人数为103142个⁷。

⁶数据来源：纳人公司《广东工程职业技术学院智慧旅游技术应用专业群匹配区域产业需求AI分析报告（2025）》

⁷数据来源：纳人公司《广东工程职业技术学院智慧旅游技术应用专业群匹配区域产业需求AI分析报告（2025）》

2.数字技术并文旅融合，亟待汇聚专科人才

共同体合作企业在数字技术推动智慧文旅发展、文旅深化融合方面，对技术技能人才需求极为旺盛。智慧文旅领域，如打造智能导览、虚拟体验项目，对掌握数字技术人才求贤若渴。文旅融合上，急需挖掘地域文化开发特色产品的专业人才。从专业看，智慧旅游技术应用、休闲服务与管理、人工智能技术应用专业的职位数量需求分别达到 46.99%、20.81%和 18.82%；从学历结构看，专科学历比重超 60%⁸。

（三）代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况

1.数字化、跨领域、国际化，成企业培训刚需

在文旅产业变革与全球拓展的双重驱动下，数字化转型促使企业数字化技术技能的培训的投入加大。跨领域融合上，文旅产业与科技、教育等领域的融合日益紧密，企业跨领域知识与技能的培训需求凸显。中国文旅企业海外投资近 3 年增长了 20%⁹，在此背景下，共同体合作企业跨文化沟通、国际市场分析等培训的需求大幅增加，以适应不同国家的文化背景和市场规则。

2.数据处理、场景构建、AI 与出海技术需求紧

文旅企业面对海量游客数据，为精准洞察游客需求、优化运营策略，对数据处理与分析技术服务需求激增。数字化场景构建上，为满足游客沉浸式体验的追求，对 3D 建模、VR/AR 等技术服务需求激增，力求打

⁸数据来源：纳人公司《广东工程职业技术学院智慧旅游技术应用专业群匹配区域产业需求 AI 分析报告（2025）》

⁹数据来源：中华人民共和国商务部

造如沉浸式主题场馆等特色场景。人工智能应用领域，为提升服务效率与质量，优化游客游览体验，智能客服、智能导览等技术服务需求激增。品牌出海上，对海外市场调研、跨境营销技术服务需求激增，期望借此突破文化与市场壁垒，提升品牌国际知名度。

（四）专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况

广东在文旅融合进程中，对兼具艺术设计、人工智能、文旅产业数据分析能力的复合型人才需求强烈，但供给不足。

广东对既懂艺术设计，能为文旅产品赋予独特美学价值；又掌握人工智能技术，实现文旅服务智能升级；还擅长文旅产业数据分析，精准把握市场需求与游客偏好的复合型人才求贤若渴，产业链关联岗位技能人才需求数量为 163672 人¹⁰。广东开设智慧旅游技术应用专业的高职院校只有本校和广东财贸职业学院 2 家，而广东财贸职业学院未组成以智慧旅游技术应用专业为核心、运用软件与信息服务技术赋能文旅产业数智化升级的专业群。2026 年相关专业毕业生总数仅为 13229 人，预计面临专业群五个专业的人才供需缺口，总计达到 150443 人¹¹。

二、专业群建设的可行性分析

专业群以智慧旅游技术应用专业为核心，休闲服务与管理专业为支撑，人工智能技术应用、产品艺术设计与环境艺术设计专业为赋能点，培养紧密对接数智文旅产业链所需的智能旅游产品设计开发、旅游大数

¹⁰数据来源：纳人公司《广东工程职业技术学院智慧旅游技术应用专业群匹配区域产业需求 AI 分析报告（2025）》

¹¹数据来源：纳人公司《广东工程职业技术学院智慧旅游技术应用专业群匹配区域产业需求 AI 分析报告（2025）》

据分析、智慧城乡文化旅游、智慧旅游营销、智慧旅游体验和服务等岗位的高素质技能型人才。

（一）专业群组群的逻辑性

1.立足区域融合产业，服务战略赋能文旅

专业群立足区域服务定位，深度融入与广东长隆集团的产教融合，借助清远长隆、广州长隆、横琴长隆的带动作用，全方位助力区域文旅合作，推动广东旅游强省建设，参与大湾区文旅产教融合国际合作，赋能世界级旅游目的地打造。契合《粤港澳大湾区发展规划纲要》目标，顺应大湾区各城市文旅发展趋势，积极服务乡村振兴、数字中国、文化强国等国家战略，加快文旅产业数智化升级，推动文旅融合，传播中华文化。通过产教城融合提升文旅产业支撑力，促进文化交流，构建智慧文旅产业生态，成为该领域的推动者、领先者、创新者。同时，专业群面向广东省重点培育的十大战略性新兴产业集群中数字创意产业、智能机器人、现代服务业等产业集群，支撑软件与信息服务、现代农业与食品等产业发展。

2.面向文旅产业需求，培育创新复合人才

专业群面向文化旅游产业培养具备智慧旅游、技术创新、国际视野、文化传承与工匠精神，能胜任文旅产业链中从事旅游规划和设计、IP打造、设施运维、品牌管理、运营服务岗位群“精文旅、懂技术、通设计、会服务”的创新复合型技术技能人才。

3.对接产业岗位需求，构建循环专业架构

智慧旅游技术应用对接**旅游产业数智化升级**岗位；休闲服务与管理对接**文旅项目策划与服务**岗位；产品艺术设计对接**文创及旅游智能产品设计**岗位；环境艺术设计对接**文旅场景设计**岗位；人工智能技术应用提供**技术创新应用**岗位。通过“线上智慧+线下旅游”的场景闭环和全链条立体循环的产业生态组群思路，各专业优势互补、相互依托，形成“双赋创新、链路循环”的专业群架构，致力于培育**世界顶级乐园人才培养职教品牌**，为文旅产业输送高质量专业人才，推动产业持续创新发展。

（二）专业群建设条件基础的支撑度

1.内部条件的支撑度

（1）雄厚师资，筑牢教学实践坚实力量

专业群有 136 名专职教师，其中 94.3%持职业资格证，“双师型”教师占 93.7%，研究生学位教师占 82.3%，师生比 19:1。拥有国务院政府特殊津贴教授 1 人，省级以上荣誉教学团队 7 个，获省级技术能手等省级荣誉 6 人，教师获教学能力大赛等各级奖项 73 项、发明专利 10 多项。聘请 6 名省级高层次技能型兼职教师、4 名省级产业导师，组建 4 个产业导师团队。

(2) 完备基地，构筑产教融合稳固桥梁

实践教学基地功能完备，数字文旅协同创新中心等 22 个校内实训场所面积达 3501 平方米，设 1367 个工位，设备总值 764.85 万元，生均 1800 元。

(3) 多元建指委，搭建专业提效高效平台

2024 年成立的智慧旅游技术应用专业群建设指导委员会，成员涵盖学校、企业、行业协会多方代表，每学期至少召开 4 次会议，聚焦产业与人才需求动态调整专业群发展方向。专业群带头人、负责人全面覆盖各专业，行业导师兼任专业带头人，融入前沿技术与项目经验。同时，大数据技术深度融入课程建设、运行、考核、评价环节，借助学习平台收集分析数据，针对课程难点增加实践内容，有效提升教学成效。

2.外部资源的支撑度

(1) 融龙头企业，铸就专业群产业引擎

与长隆集团共建全国休闲服务行业产教融合共同体（国家级）、省级产业学院、校外实践教学示范基地，依托长隆集团开展多元教育教学实训项目，年均实训量 30.38 万人次，接收实习学生 1701 人，吸纳应届毕业生就业 33 名。校企共建教科研平台、职业教育教师企业实践流动站，为专业群发展筑牢产业支撑。

(2) 政行企协同，汇聚专业群发展合力

与长隆集团共建产业学院协同育人，与多家企业及行业协会紧密合作。专业群取得 182 项知识产权，社会服务到账 356.28 万元，引进大国工匠 4 人、行业精英 64 人，有力推动教学创新与专业建设，拓展专业群社会服务功能与行业影响力。

3.思政大格局贯穿人才培养，支撑专业群建设

在人才培养方案里，紧密结合思政教育与专业技能培养目标，针对不同专业融入特色思政元素。开发思政融合课程，组建跨专业教学团队并开展研讨培训。在专业实践项目中设置思政任务，组织学生参与社会实践。完善评价体系，在学业成绩与综合素质评价里加大思政表现考核比重，全方位落实思政育人。

(三) 专业群建设措施目标的可达成度

1.打造“对接文旅数智与出海需求”的金专业

专业群紧密贴合文旅产业发展需求，分别围绕智慧景区建设、休闲度假市场、文创产品开发、文旅景观打造、产业智能化升级等，培养对应专业人才。吸引企业投入超 14759.15 万元共建研发中心与产业学院，学生屡获国家级竞赛大奖，毕业生就业率超 98%。

政校行企四方联动形成专业群产教融合领导小组，建立动态调整机制，对接产业链需求，重构“技能递进式”课程体系，依托产教融合共

同体等实体平台，创新“匠才工场”培养模式。为文旅产业输送大量优质人才，推动产业发展。

2.打造“对接岗位任务与能力标准”的金课程

专业群剖析文旅产业链岗位任务与能力标准，构建基于工作过程的课程体系。

在校企协同构建课程体系方面，专业群与长隆集团、优必选等超15家企业共建课程开发中心，每季度至少召开2次研讨会议。课程开发团队由企业大师、学校名师、教育专家组成。企业教师承担课程教学课时占专业总课时的25%。以企业真实项目驱动教学，融入大数据、人工智能等新技术，运用数字化资源与智能平台开展混合式教学；课业评价采用多元化体系，通过项目实践成果等多方面考核学生。

3.打造“契合数字升级与教学创新”的金教师

智慧旅游技术应用专业群深度聚焦教学需求，从师德师风建设、“双师型”队伍打造、教师实践能力提升等多维度发力，精心塑造一支契合专业发展的高素质师资团队。

通过讲座、分享会传承教育家精神，营造良好师德氛围。创新聘用机制，聘请行业精英执教，设立技能大师工作室，组建7个省级以上教学团队。完善企业实践制度，教师人均每年参与企业一线实践30天，部分教师挂职、兼职参与企业运作。

4.打造“贴合文旅与科技融合需求”的金教材

智慧旅游技术应用专业群为培养契合产业需求的人才，构建了一套精准贴合产业实际、满足智慧教学需求的创新教材建设体系，为培养高素质技术技能人才奠定了坚实基础。

成立专业教材建设委员会，行业、企业、教育专家比例为 3:3:4。每年研讨会议不少于 6 次，根据产业变革更新教材内容。严格落实“凡编必审”“凡选必审”制度，组建审核小组，制定详尽标准和程序。每本教材历经初审和复审，初审审查内容框架和知识点，复审评估整体质量。近三年，审核选用教材通过率稳定在 85%左右，保障了教材质量。

5.打造“对标数字文旅产业真实景”的金基地

专业群紧密围绕文旅产业发展需求，精准对标产业实景，大力加强融合基地建设，为提升实践教学质量、培养高素质技术技能人才提供坚实保障。校企合作打造产教融合实践中心，建成省级实训基地与创新平台，创造经济效益超 2250 万元，通过创新机制开放共享，开发典型实训项目，校内场所年使用 3000 余次，年培训超 500 人次，超 900 名学生参与校外实习实战，借数字化完善实践教学链。

整合政校行企资源，搭建虚实结合的实践基地，实现资源高效运作。利用数字技术成立校际联盟，打造虚仿实训基地助力异地实操。校企共建生产实践中心，借模块化项目打破专业壁垒，提升资源复用。创新构建数字化平台，精准管理实践教学并多维度评价。

（四）专业群建设政策机制的保障度

1.政府重视扶持，政策资金双驱动促发展

政府将专业群建设纳入区域发展规划，出台专项政策扶持。设立财政专项资金支持实训基地建设、师资培训与教学资源开发等；给予企业合作税收优惠、补贴等激励政策，引导企业参与专业群建设，保障资源投入与政策支持，推动专业群服务地方经济发展。

2.行业企业协同，全链参与助强产业支撑

行业协会发挥桥梁作用，组织企业参与专业群建设标准制定、教学评估等工作。企业深度参与人才培养全过程，提供实习就业岗位、课程开发、技术研发支持。如企业技术骨干参与教学团队，捐赠设备改善教学条件，共同开展科研项目助力技术创新，为专业群建设提供坚实产业支撑。

3.学校保障有力，制度党建齐发力保推进

学校建立多项机制保障专业群建设。协同推进机制下，学校党委统筹全局，组建专业群智库，成立领导小组并设项目管理办公室，保障建设工作有序开展。项目管理机制通过完善专项管理制度，实行三级负责制，建立考核奖惩制度，重点监控关键环节，确保建设质量。多元投入机制积极争取财政支持，整合资源，增强自身造血，吸引企业助力，扩充建设经费。发展驱动机制创新产教融合，推进管理和人事制度改革，建立容错纠错机制，激发建设活力。