

广东工程职业技术学院

课程建设合同书

课程类型: ☐ 在线精品课程 ☒ 一流核心课程 ☐ 其他

课程名称: 跨境电商运营实务

起止时间: 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日

课程负责人: 陈 谊

课程负责人所在部门: 商务学院

教务部制

2023 年 9 月

合 同 条 款

根据《广东工程职业技术学院课程建设与管理办法》和《广东工程职业技术学院质量工程项目资金管理办法》等文件要求，学校（以下简称甲方）与课程负责人（以下简称乙方），为确保按时完成本课程的任务，对于下列条款经协商一致，订立本合同。

一、建设目标及内容

（一）建设目标（含课程定位与目标）

1、课程定位：

《跨境电商运营实务》课程是商务英语专业根据地区行业需要，于2016年开设的专业核心课程，在《国际贸易实务》课程后开设，后续课程包括跨境电商实训和顶岗实习，是岗课赛证四位一体课程。本课程坚持以立德树人为根本任务，以学生发展为中心，以学生创业就业为导向，培养符合地区外贸企业发展需要的跨境店铺运营复合型高素质人才。

本课程采用线上线下混合式教学，通过线上授课，线下翻转课堂的模式，以项目为导向，以打造“金课”为目标，融入创新创业元素，培养学生岗位实践能力以及双创能力，彰显了“以学生为中心”的教学改革核心理念。

2、课程目标：

《跨境电商运营实务》课程教学把价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，在传授知识、培养能力的同时，也注重学生职业素养、正确人生观和价值观的培养，让学生通过课程学习以及项目实践，增长知识，塑造品格，提高个人的爱国、敬业、诚信修养，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。课程教学目标具体如下：

（1）素质目标

- ①具备遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业素养；
- ②具备独立解决问题的职业能力；
- ③具有自主学习和团队合作精神。

（2）知识目标

- ①熟悉跨境电商行业的国家战略、行业法规、最新政策和行业发展趋势；
- ②掌握跨境店铺运营的方法与技巧。
- ③掌握跨境电商创新创业的基本方法与技巧

（3）能力目标

- ①具备跨境电商店铺运营的能力，如市场调研、市场定位、产品选择、产品上传、营销推广等方面的能力；
- ②具备创新创业的基本能力，如资金运用、采购管理等。

（二）建设内容（具体内容应量化）

1. 课程重构与内容更新

（1）课程重构

本课程依托最新的课程标准以及行业实践，改变过去以讲授+实训的教学模式，结合《跨境电商实务》在线精品开放课程，采用翻转课堂的教学模式开展。学生通过课前微课等的学习，在掌握相关理论知识的基础上，在课堂上带着知识完成项目，实现在做中学，在学中做。教学内容同时进一步融入1+X证书考试和省级技能大赛、互联网+大赛相关知识，提高学生实际操作能力的同时，培养团队合作和刻苦钻研的职业精神，让学习与考证、比赛无缝对接。

（2）内容更新

《跨境电商运营实务》课程采用德国职业教育理念，以学生为中心，以行业标准为导向，根据岗位工作任务确定教学内容，共分为6个模块，内容包括：跨境电商目标市场调研与分析，店铺定位与选品，产品发布、产品推广、数据分析，订单处理与售后服务。每个模块有在线测试、实训项目等。

此外,根据最新的行业实践,本课程还做了以下内容的更新:

- ①增加我国跨境电商相关法律法规等思政素材,提高学生的守法意识。
- ②在我国与东南亚外经贸进一步发展之际,本课程增加东南亚跨境电商环境和东南亚主流的电平台相关知识,设计了相关的实训项目,融入东南亚跨境电商营销的例子,拓展学生知识。
- ③精品在线开放课程增加教学课堂视频,让学生可以在课后自主复习与巩固。
- ④采用一案例到底的项目化教学,让学生通过完成一个完整的项目,培养从市场调研到营销推广到售后管理等的岗位知识,以及从企业创立前准备到优化企业运营的创新创业知识。
- ⑤根据 1+X 证书考试和省级技能大赛“互联网+国际经济与贸易”的要求,更新教学内容,把考证与比赛融入教学中。

2. 资源建设与开发

(1) 在线资源

本课程现在建有《跨境电商实务》在线精品开放省级培育课程,在线资源如下:

资源内容	数量
动画	4
微课	37 个
视频时长	244 分钟
测验与作业习题	300 道
考试题库总数	180 道
非视频资源总数	60 个

预计在当前线上资源的基础上,增加两个课堂教教学视频,增加 1+X B2B 跨境电商数据运营等级考试模拟题和企业案例等。

(2) 线下资源

现有线下资源包括课程标准、课堂教学设计、学生实训指南、实训任务卡、线下考试试题、教学案例、教学课件等各种文本类资源。

在现有的线下资源的基础上,根据企业实践,把企业真实案例融入到项目教学中,打造一案到底的实训项目。学生通过完成项目,提高跨境电商运营能力,初步掌握创新创业的基本策略与要求。

3. 教学组织与实施

本课程教学以岗位工作流程为主线,以跨境电商创业与运营为背景,采用引导文教学法、项目教学法和任务驱动等教学法。每节课分为课前、课中和课后 3 个阶段。课前教师布置微课学习和讨论任务,学生通过观看微课学习相关知识,并思考问题,在线讨论,找出答案。课中教师把重点和难点融入到项目教学中,通过引导问题,指导学生通过收集信息-计划-决策-实施-检验-评价并完成任务,从而提高实践操作和创新创业能力。课后通过在线作业等,巩固专业知识,进行拓展。

课程思政方面,本课程融入了相关法律法规、我国跨境电商企业成功的例子,提高学生的民族自豪感和法律意识。在实训任务完成的过程中,教师通过分数导向,强调团队合作、自主学习和精益求精等职业精神的培养,让学生在将来面向复杂多变的外经贸环境,具备刻苦钻研的能力。

4. 课程考核与评价

本课程的总评成绩由形成性考核、增值性考核和终结性考核组成。

形成性考核包括考勤,在线学习,在线测试,在线互动,在线学习等,占课程总成绩的 30%。通过系统统计分数,可以了解学生的学习积极性、学习效果、过程学习行为等。

增值性考核以实训任务的考核为主。通过学生实训任务的过程表现、任务展示、小组互评,以及教师评价与反馈等,了解学生在跨境店铺运营方法和技能、创新创业能力、职业素养等方面的提升。

终结性评价以期末书面闭卷考试为主,考试以课程重点和难点为主,并融入 1+X 证书的试题,让学生通过期末复习和考核,提高技能的掌握程度。

5. 课程应用与示范

(1) 校内应用与示范

本课程是商务英语专业的核心课程,是校级精品在线开放课程,精品在线开放课程省级培育课程,

在学银在线上已经运行三期，在得实 e 学平台运行 2 期，学生包括商务英语专业二年级学生、其他专业选修的学生。学生经过课程的学习与实践，不仅提高了专业技能，还连续多年参加广东省互联网+国际贸易技能大赛获得奖项，在 2023 年 1+X 跨境电商 B2B 数据运营技能考试中通过率达到 99%，毕业生在实习中受到用人单位的广泛好评。

(2) 校外应用与示范

本课程的第三期开课中，广东职业技术学院、珠海艺术职业学院、广东科学技术职业学院、广东青年职业学院、顺德职业技术学院 118 名学生加入了本课程的学习。这些学生通过本课程的学习，拓展了国际贸易、国际商务等知识，为将来拓宽就业渠道、培育复合型技能打下坚实的基础。

6. 课程团队建设

本团队教学成员共 4 人，高级职称 1 人，高级跨境电子商务运营师 1 人，跨境电子商务师 2 人，全职外贸企业工作经历教师 1 人，全部是双师型教师，负责课程讲授、指导实训、精品在线课程的资源开发以及学习数据的统计分析等。

在课程建设当中，计划通过外出培训、书籍查阅等方式，提高团队的课程建设水平。在日常教学中，计划通过定期讨论来进一步完善教学改革。

7. 其他

(1) 课程特色

(1) 教学内容与时俱进。在我国与东南亚外经贸进一步发展之际，融入东南亚电商营销的例子，拓展学生知识。

(2) 课赛融合、课证融合。以技能大赛“互联网+国际贸易”和 1+X 证书考试为抓手，提高学生岗位实践能力。

(3) 课程教学融入双创元素。学生通过店铺运营全流程，完成从建立企业、店铺开设到店铺运营的项目，实现理-实一体化的学习模式，进一步实战能力。

(2) 教学效果

本课程在多年的教学中，教师进行教学研究和教学改革，不断根据行业最新实践，更新教学内容、创新教学方法，充分采用信息化技术，融入企业真实任务，充分调动学生的积极性和主动性。学生普遍认为《跨境电商运营实务》课程实践强，教学内容与工作岗位深度对接，教学手段新颖，教学评价优秀。

(三) 进度安排

2023.09-2023.12 收集与整理企业真实案例，企业真实销售数据等

2024.01-2024.02 把案例进行分析汇总，确定一案到底的教学案例

2024.03-2024.06 通过翻转课堂式授课，课堂着重培养学生的思考、实践与创新能力

2024.04-2024.05 拍摄 2 段课堂教学视频，展示课堂教学改革实例

2024.07-2024.08 总结和归纳教学改革成果，形成典型教学案例

二、预期成果与成效

1、预期成果:

《跨境电商运营实务》线下一流课程经过建设,预期打造为融知识传授、价值塑造、创新创业指导为一体的金课,并通过课程重构、教学内容与方法的更新,打造集职业精神培养,专业能力和创新创业思维培养于一体的典型课堂教学案例。

2、预期成效:

《跨境电商运营实务》线下一流课程预期根据行业新实践和新标准,进一步融合线上线下资源,更新教学内容,创新教学方法,落实立德树人的根本任务,把行业证书、技能大赛知识点有机融入到项目教学当中,建设为岗课赛证的一流课程,向更多本校学生、外校学生及社会学习者开放,帮助校内外学习者提高跨境电商运营岗位实践能力,锻炼创新创业思维,拓展外贸知识,提高就业竞争力。

三、经费使用预算

经费总额度(元)		其中学校资助 1 万 元。
预算支出 经费项目	金额(元)	计 算 根 据
培训费	3000	参加学术会议等的费用
差旅费	2000	根据《广东工程职业技术学院差旅费管理办法》相关规定预估费用
课堂教学视频费	5000	录制两个视频,每个约 2500 元

四、过程管理

1. 乙方获得甲方经费资助后应遵照合同的要求,组织实施研究工作,课程建设周期为 1 年。

2. 结题验收未通过的课程,甲方停止拨付资助经费,同时乙方 3 年内不得再申报此类项目。

五、经费管理

1. 课程建设经费由学校统一管理,乙方在经费使用中应厉行节约,合理使用,严格遵守学校财务制度,切实保证经费用于编写的各项支出。

2. 甲方有权监督检查乙方项目进展和经费使用情况。

3. 在本项目执行期内,经费用款采取凭票报销、定额使用的办法管理,相关

报销凭据除经办人签字外，还须有课程负责人的签字证明，根据学校财务报账流程办理，总额不超出项目经费。

4. 乙方要合理使用研究经费，保证专款专用。如乙方不能遵守以上合同条款或私自挪用研究经费的，甲方有权暂停拨款直至解除合同。

5. 课程结项后，资助经费仍有结余的，甲方将收回经费。

六、本课程研究成果由甲方组织验收工作。根据研究成果的具体情况，由甲方决定验收的形式及规格。

七、本课程研究开发成果的知识产权属于学校。

八、在合同执行中，若需修改合同，必须提出具体修改理由和条款内容，经甲乙双方共同协商、修订，并达成一致后，共同签定补充合同。

九、本合同的未尽事宜，或本合同执行过程中出现的问题，需经双方协商签订附加条款，作为本合同的组成部分。

十、因本合同引起的或本合同有关的争议，应协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院管辖。

十一、本合同解释权归广东工程职业技术学院教务部。

十二、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。合同自签定之日起生效。

十三、合同书签订各方：

甲方：广东工程职业技术学院



2023 年 12 月 18 日

乙方：负责人（签字）

陈道

2023 年 12 月 18 日