
广东工程职业技术学院

课程建设项目结项验收申请表

课程名称： 跨境电商运营实务

专业名称（代码）： 570201

所在院（部）： 文化旅游学院

主要开课平台： 学银在线

课程负责人： 陈谊

联系电话： 15802029975

项目组成员： 林寿、黄秋端、王玉珏、吴桐

填写日期： 2025年3月

教务部制

二〇二五年

一、课程基本情况

课程名称	跨境电商运营实务	
课程负责人	陈谊	
负责人所在学院（部）	文化旅游学院	
课程编码（教务系统中的编码）	z08112022	
课程分类	○公共基础课程	
	○专业（技能）课程	<input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业拓展课 <input type="checkbox"/> 实习实训类 <input type="checkbox"/> 其他
	○其他课程	
课程性质	○√必修 ○选修	
开课年级	高职二年级	
面向专业	商务英语	
学时	48	
学分	2.5	
先修（前序）课程名称 （列举1—2门）	国际贸易实务、市场营销与策划	
接续课程名称（列举1—2门）	商务综合实习、岗位实习	
主要使用教材	(1)《跨境电商实务（第三版）》肖旭主编 中国人民大学出版社出版，教材为“十四五”职业教育国家规划教材； (2)《跨境电商运营实务》陈谊主编 北京理工大学出版社，活页式教材。	
课程纳入校级及以上有关项目情况	时间	具体名称（如XX年省精品职业教育在线开放课程）
	2020年	《跨境电商实务》校级精品在线开放课程
	2022年	《跨境电商实务》精品在线开放课程省级培育项目
	2024年	《跨境电商运营实务》校级“专创融合”示范建设课程项目

课程链接及查看教学活动的账号和密码等
(选择最优的一个课程链接)

<https://www.xueyinonline.com/detail/249947194>

二、课程建设及经费使用

1. 建设目标及历程（简要介绍，500字以内）

(1) 建设目标

《跨境电商运营实务》作为商务英语专业的核心课程，以培养高素质跨境电商复合型人才为核心目标，坚持立德树人根本任务，紧密对接“一带一路”倡议和粤港澳大湾区数字经济发展需求，注重培养学生文化自信、法治意识和团队精神，强化服务“一带一路”建设的使命感。能力方面，重点培养学生掌握跨境电商全流程运营技能，引导学生运用 AIGC 工具实现店铺智能运营，满足行业企业对“技术+运营+创新”复合型技能人才的需求。

(2) 建设历程

课程 2020 年被评为精品在线开放课程，2022 年被评为精品在线开放课程省级培育项目。本项目于 2023 年立项起开始建设。课程严格遵循商务英语专业教学标准，与前期《国际贸易实务》形成知识衔接，并为后续《商务综合实习》提供技能支撑。资源建设方面，课程团队在原有课程资源的基础上，新开发 6 个微课资源，覆盖政策法规、新兴市场分析、海外直播营销等关键模块。此外，课程新增最新政策法规等思政元素，通过案例教学、项目实践等方式强化价值引领。同时，课程引入企业真实项目，构建“岗课赛证”融通培养模式，为大湾区跨境电商企业培养了一批既熟悉店铺运营，又具备刻苦钻研精神的高技能人才，有效支撑了区域数字贸易产业的高质量发展。

2. 建设任务完成情况（根据合同书（申报书）建设目标和内容、当时申报通知指标要求，介绍任务完成情况，1000字以内）

(1) 课程案例更新

本课程已完成 10 个企业真实案例的引入工作，案例来源包括阿里巴巴国际站、亚马逊等跨境电商平台企业，覆盖欧美、中东等主要跨境电商市场。案例内容涉及市场开拓、品牌运营、数字选品等多个维度，确保教学内容与行业实践紧密结合。

(2) 课程数字资源更新

微课资源建设方面，已完成 6 个精品微课的制作，包括：（1）非洲、中东等一带一路国家新兴市场的开拓；（2）跨境电商直播推广技巧；（3）最新跨境电商政策，如退运商品免税政策以及 9810 出口退税政策的解读；（4）广告数据优化。这些微课平均时长 6-10 分钟，极大满足了学生碎片化学习的需求，提升了学生的学习兴趣。

(3) 课程思政元素更新

本课程教学把价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。课程团队深入挖掘跨境电商行业的思政元素，将“一带一路”建设、中国品牌出海等国家战略融入教学案例，例如，在讲解我国与“一带一路”国家经贸关系时，引入了中欧班列的介绍，展现我国通过“一带一路”建设打通欧亚物流大动脉的担当，让学生直观感受祖国推动全球贸易的魄力，坚定了学生的民族自信。此外，在实训考核中增加对学生实训过程专业精神和职业精神的考核，引导学生熟悉国情、遵纪守法，培养他们爱岗敬业、民族自信、自主探究、勇于创新、精益求精和团队合作的职业素养。

(4) 实训项目更新

课程团队创新性地设计了“一案到底”的实训项目体系，选取广州某创业型跨境电商企业的真实运营案例作为主线，学生需要完成从公司创立、团队建设、市场调研、选品定价到营销推广的全流程实训，培养学生主动学习、刻苦钻研和追求卓越的精神。

(5) 融入 1+证书习题，实现课证融通

课程加入 1+X 跨境电商 B2B 数据运营技能等级证书考试的理论考题和实操，建立专门的试题库，新增约 300 道考试模拟题目，为学生考取技能证书打下坚实基础。

3、经费使用情况（300字以内）

本课程建设项目配套经费共计1万元。经费使用严格按照预算执行，实际支出9810元，主要用于微课拍摄和后期剪辑等环节。支出明细清晰，符合财务管理要求。

本次微课建设共完成6个专题内容，涵盖跨境电商新兴市场开发、直播推广、政策法规等核心知识点，总时长约45分钟。微课拍摄工作于2024年6月启动，聘请专业团队进行录制与画中画设计，确保内容生动直观。后期制作阶段对视频进行精细化剪辑，并添加特效等元素，提升学习体验。所有微课资源于2024年8月制作完成，并正式上线至课程在线学习平台，供学生使用。

二、教学实施和成效

1. 课程设计（设计思路及内容重构等，600字以内）

(1) 课程设计思路

坚持立德树人的育人理念

课程始终贯彻“立德树人”的根本教育任务，将社会主义核心价值观有机融入教学全过程。在职业素养培养方面，我们构建了“三维一体”的培养体系：一是将跨境电商法规知识、平台规则等有机地嵌入教学模块，帮助学生树立合规经营意识；二是以高质量共建“一带一路”倡议为引领，通过典型案例分析，增加学生对国情的认识，培养学生的家国情怀；三是在实训项目中设置多维度素养评价指标，重点考核学生的职业素养和创新意识，弘扬新时代劳模精神、劳动精神和工匠精神。

坚持理实一体化的教学理念

课程深入践行“理论与实践相结合”的教学原则，积极响应国家数字经济发展战略需求。在教学资源建设上，精选了包括智能设备、非遗文创产品等在内的10多个真实出海案例，构建了覆盖不同行业、不同市场的案例库。通过“项目引领、任务驱动”的教学模式，让学生深度参与从市场调研、产品定位到海外营销的全流程实践。

(2) 内容重构

基于“流程主线，模块递进”的结构

课程以跨境电商运营流程为主线，6个项目涵盖市场分析、产品页编辑、营销推广、订单处理及售后服务等关键环节。通过任务导入、问题引导、知识点讲解、实训及拓展学习，帮助学生由浅入深掌握核心技能，全面提升跨境电商运营能力。

标准为纲，紧跟前沿

课程对接最新商务英语、跨境电子商务等国家专业教学标准，加入新兴市场分析等新知识、人工智能等新技术、新规范，提高学生的信息素养和创新能力。

2. 教学实施（教学组织、教学过程和考核评价等，900字以内）

(1) 教学组织

课程团队基于岗位典型工作任务，设定“知识-能力-素养”三维目标，与企业专家共同确定教学内容，以企业真实项目为载体，设置市场调研、店铺运营、数字营销、售后服务等模块化任务，融入新兴国家市场开拓、AIGC智能工具应用等新知识、新技能，以及1+X跨境电商操作证书标准。教学团队综合运用讲授法、案例分析法进行理论精讲，采取“课堂基础实操+课后综合实训+跨境店铺运营竞赛”的实践教学模式，强化学生实战能力。

(2) 教学过程

本课程全面推行翻转课堂教学模式，形成“三段式”教学流程：课前通过在线平台发布互动任务，学生完成微课学习并参与讨论，初步掌握学习重点难点；课中教学采用“师生双线归纳+多维实训”模式：首先通过在线提问引导学生自主归纳知识重难点，教师随后进行系统性提炼；接着开展“三位一体”实战训练——在线案例分析培养决策思维，主题讨论深化知识理解，平台仿真实操强化技能应用；课后以小组形式完成综合实训任务，学生通过收集信息，计划、决策与实施来完成店铺运营任务，进行平台仿真实操，最后通过师生的共同评价来检验任务的完成情况，从而提高学生的实践操作和创新能力。

(3) 考核评价

《跨境电商运营实务》课程构建了“三维立体式”考核评价体系，突出多元评价与个性化发展。在教学实施过程中，采用过程性考核（40%）、终结性考核（30%）和增值性评价（30%）相结合

的方式。过程性考核以考勤记录、在线平台学习数据（包括视频观看时长、章节测试成绩、讨论区参与度）为主，教师通过智慧教学平台实时跟踪学习轨迹，动态调整教学策略；实施差异化教学：针对素质拓展班，侧重基础知识的掌握性练习；面向专业班级，则融入 1+X 跨境电商 B2B 数据运营证书的考核内容，强化职业标准对接。终结性考核检验知识与能力的综合应用能力。增值性评价重点关注学生技能提升度，通过对比的实训项目的成绩与学习表现，记录学生的跨境电商运营能力和职业素养的成长曲线。

评价主体多元化，教师评价（70%）与学生互评（30%）相结合。学生互评涵盖小组项目贡献度、团队协作表现等维度，形成多角度的立体化反馈机制。这种评价体系既保证了考核的全面性和科学性，又能有效激发学生的学习动力，促进其职业能力的可持续发展。

3. 应用效果（教学效果、推广应用、辐射带动等，600 字以内）

（1）教学效果

①课程思政成效显著

在课程思政建设方面成果突出。课程的案例成功获得课程思政教学案例认定，成为思政教育融入专业教学的典范。同时，平台实操等实训任务的考核融入职业素养的评价，引导学生积极创新、大胆探索，追求卓越。通过学习，学生不仅在专业知识上有所提升，更在思想层面得到深刻洗礼，展现出坚定的民族自信和良好的法律意识，在实习工作中具备吃苦耐劳精神、精益求精的精神。

②实践教学成效斐然

课程注重学生技能培养，通过课中、课后实操、参加各类比赛、参与企业真实工作任务、考取相关证书等方式提高学生跨境店铺运营技能。经过培养，学生在跨境电商 1+X 证书考试通过率超过 95%；在各类竞赛中屡获佳绩，如在金砖国家跨境电商进出口经营大赛等赛项中斩获二等奖；在实习过程中，运用所学技能，帮助企业提高产品曝光率 10%，点击率提高 1.5%，展现出较强的应用能力。

（2）推广应用和辐射带动

本课程同时也是精品在线开放课程省级培育项目，该项目自 2023 年 10 月立项以来，课程在学银在线开课共 4 期，超过 30 家院校，2000 多名学生使用了在线课程进行学习和拓展，其影响力不断扩大。此外，课程配套的产教融合活页式教材还成功应用于贸易企业新员工培训，帮助员工深入理解跨境电商政策法规和新市场，加深对行业趋势的认识，在行业内形成了良好的示范效应，带动了更多企业和院校关注和应用课程资源。

4. 特色与创新（400 字以内）

（1）数字资源丰富

项目建设期间，教学团队精心打造了 5 个微课与 5 个课件等数字资源，满足了学生灵活学习、碎片化学习以及自主学习的需求。学生能够依据自身的时间安排与学习进度，极大地提升了学习的便捷性与自主性。

（2）教学与时俱进

鉴于当前我国与主要目的市场美国贸易摩擦的现实背景，教学新增了新兴国家市场的分析与运营技能相关内容，助力学生提升在“一带一路”国家市场开展跨境电商店铺运营的能力。同时，及时融入了跨境电商最新政策法规，像出口货物退运免征税等具体措施，增强学生对行业法规的认知。通过这些举措，不仅丰富了教学内容，更使学生能够更好地适应行业变化，为未来的职业发展奠定坚实基础。

5. 后续建设和服务计划（400 字以内）

（1）融入更多新技术和新规范

在内容建设上，紧密追踪跨境电商领域新技术、新规范，如人工智能选品等，及时融入企业真实任务，让学生掌握前沿知识，更好服务地方数字产业发展，助力地方经济转型升级。

（2）建设更多数字资源

建设与与时俱进的微课和动画，以生动形式呈现复杂知识点，便于学生理解与自学，满足学生多样化学习需求。

（3）开展双语教学资源

开发全英文或中英双语教材、课件等，面向国际学生授课，培养海外学生“中文 + 跨境电商”技能，推动职教出海，提升我国职业教育国际影响力。

（4）服务地方行业企业

加强与企业的合作，将课程配套教材用于企业员工培训，开展继续教育项目，助力企业提升员工跨境电商运营能力。同时，为创业型人才提供在线资源，培养更多创新创业人才。

三、课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。该课程内容及结项材料无涉密及其他不适宜公开传播的内容。

签字：

年 月 日

四、审核意见

课程所在学院（部门）意见：

（公章）：

年 月 日

专家检查意见：

专家组组长签名：

年 月 日

教务部审查意见：

（公章）：

年 月 日

学校审批意见：

（公章）：

年 月 日

附件：

1. 课程数据信息表

课程基本 信息	课程名称	《跨境电商运营实务》
	院（部）名称	文化旅游学院
	课程负责人	陈谊

	单期课程开设周数	25		
	课程运行平台名称	学银在线		
课程开设情况	开始时间	截止时间	选课人数	课程链接
	2023年9月	2023年12月	138	https://www.xueyinonline.com/detail/236425562
	2024年2月	2024年8月	441	https://www.xueyinonline.com/detail/241271936
	2024年9月	2025年2月	1259	https://www.xueyinonline.com/detail/245386572
课程资源与学习信息 (可分期填写)	授课视频	总数量(个)	84	https://www.xueyinonline.com/detail/245386572
		总时长(分钟)	542	
	非视频资源	数量(个)	98	
	课程公告	数量(次)	295	
	测验和作业	总次数(次)	38	
		习题总数(道)	1373	
		参与人数(人)	966	
	互动交流情况	发帖总数(帖)	15919	
		教师发帖数(帖)	1373	
		参与互动人数(人)	895	
	考试	次数(次)	5	
		试题总数(题)	1013	
		参与人数(人)	948	
高校使用情况 (可包含行业企业)	使用课程学校总数	40		
	使用课程学校名称	成都农业科技职业学院、广东建设职业技术学院、重庆航天职业技术学院、广州市白云工商技师学院、南通职业大学、广州南洋理工职业学院、江苏建筑职业技术学院、广州大学松田学院等。		
	选课总人数	3819		

填表说明：

1. “单期课程开设周数”指课程一个完整教学周期的运行周数；
2. “课程开设情况”课程开始时间和结束时间，具体到日，格式如：2023-9-1（年-月-日）；

2. 佐证材料

- (1) 项目申报书
- (2) 资源、应用、成果等佐证材料