

现代学徒制电子商务专业人才培养方案

企业：广东都市丽人智能产业投资有限公司

学校：广东工程职业技术学院

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、招生对象、招生与招工方式

招生对象：合作企业在职员工和其他人员；

招生学历要求：普通高中和中职应往届毕业生；

招工方式：先招工再招生、招生与招工同步。

三、基本学制与学历

（一）学制

实行学分制，基本学制 3 年。

（二）学历

本专业学生必须修满 131 学分。

并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向粤港澳大湾区电子商务、互联网技术等行业（企业），既能从事电商平台运营、推广、客服、美工、营销策划，新媒体平台推广运营（岗位）等工作，又能胜任广东都市丽人智能产业投资有限公司学徒岗位如客服岗、客服小组长、客服经理等工作，具备现代服务业和电子商务相关基础知识、实践实战能力，较强的就业能力和持续发展能力以及电商职业能力，以及自主学习能力和持续学习能力，在生产、建设、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。原则上职业院校承担系统的专业知识学习和技术技能训练；企业通过师傅带徒形式，依据培养方案进行岗位技术技能训练，教学任务必须由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。培养方式根据招生对象及学徒岗位特点进行描述，实现真正一体化育人。

六、职业范围

（一）职业生涯发展路径

电子商务专业职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限 (参考时间)	
		操作岗位	技术岗位	管理岗位		中职	高职
III	客服经理	公司客服部门管理		客服主管	大专		1
II	客服小组长	店铺客服人员安排调度	店铺总客服	客服团队管理	大专		1
I	客服岗	售前售中售后客服	客服岗		大专		1

注：1. “发展阶段”应依据国家、行业企业的有关规定以及调查分析确定，将职业发展分为若干个阶段，阶段数量因各专业的具体情况而不同。

2. “就业岗位”的分类仅供参考，各专业可以自行分类。

3. “学历层次”只是要明确高职对应的层次。

（二）面向职业范围

序号	对应职业（岗位群）	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	数字营销	品牌或者产品网店运营、网络推广	1+X 网店运营推广证书、电子商务数据分析证书、阿里巴巴跨进电商人才、电子商务相关证书
2	网络编辑	自媒体、各类新媒体运营推广	1+X 网店运营推广证书、阿里巴巴跨进电商人才、电子商务相关证书
3	网络客服	企业网络店铺或者官网网店客服	阿里巴巴跨进电商人才、电子商务相关证书
4	网店店主	企业网络店铺店主	1+X 网店运营推广证书、电子商务数据分析证书

			阿里巴巴跨进电商人才、 电子商务相关证书
--	--	--	-------------------------

1. **数字营销岗位：**能利用各种互联网络媒体进行网络营销策划、营销推广
2. **网络编辑岗位：**能进行网络信息的搜集分析、编辑整理和相应文案的撰写。
3. **网络客服：**能有效的利用网络跟客服进行售前售中和售后问题的沟通和处理。
4. **网店店主：**能独立经营品牌的网络店铺或者多媒体账号。

七、人才规格

1. 职业素养

职业素养	合作企业要求(合作企业个性化要求)
(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 (2) 崇尚宪法、遵守法纪、宗德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 (3) 要有团队组织能力 (4) 有良好的沟通能 (5) 有创新创业能力 (6) 有自我学习能力 (7) 有良好的纪律意识和组织协调能力。	(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 (2) 崇尚宪法、遵守法纪、宗德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 (3) 认同企业文化。 (4) 能够遵守企业规章制度，具备良好的职业道德。 (5) 具有较强的业务素质和良好的创新意识、创业精神，团队合作能力和集体荣誉感及可持续发展能力。

2. 专业能力

专业能力	合作企业要求(合作企业个性化要求)
(1) 具备必要的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。 (3) 掌握经济和计算机应用、网络技术的基本理论, 电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识, 如跨境电商、农村电商、直播电商等。 (4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。 (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。 (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。 (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务于管理的相关知识。 (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台和新媒体营销与管理的方法。 (9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。	(1) 对公司或者公司所属行业的电子商务发展有预见和趋势把握能力。 (2) 具有很强的计算机及网络操作能力。 (3) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通与协作能力。 (4) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算数据、交互、互联网思维能力。 (5) 能够根据公司产品和公司发展目标确定产品或品牌推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化。 (6) 能够对公司的产品根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片; 能够运用相关软件进行图片处理, 提高用户关注。 (7) 能够对公司产品或者品牌正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务等。 (8) 能够独立完成公司产品或者品牌推广。 (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划分类管理。 (10) 能够运用移动商务平台、各类新媒体平台进行活动策划、营销推广, 进行公司移动店铺和新媒体平台店铺的运营与管理。 (11) 具有网店设计与装修能力, 图形图像编辑处理的和视频制作能力。 (12) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力, 能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业电子商务行业目标岗位, 运用调查了解、企业访谈等方法, 开展行业企业专家研讨, 获得 12 个典型工作任务。典型工

作任务(见下表)及职业能力分析表见附件。

典型工作任务一览表

序号	典型工作任务	备注（学习领域）
1	网络广告设计与策划	市场营销 管理学基础与实务 经济学基础 电子商务基础
2	网络推广	网店运营 I 网店运营 II 图形图像处理 消费者行为分析 网络编辑实务 新媒体营销
3	数字营销策划	跨境电子商务 电子商务法律法规 电商客服管理 电子商务物流 短视频设计与制作 思维导图技术 摄影摄像实务 互联网产品开发 商务数据分析与应用基础 供应链管理 直播电商运营 品牌策划与推广 商务英语 I
4	信息收集	网络编辑实务 网页设计与电子商务网站建设 图形图像处理
5	信息整理与分析	摄影摄像实务 新媒体营销 短视频设计与制作 网店运营 I 视觉营销设计
6	信息编辑及发布	

7	客户咨询	电商客服管理 消费者行为分析 电子商务物流
8	客户投诉与回访	思维导图技术 电子商务法律法规 财务基础与应用
9	网上创业	网店运营 I 网店运营 II 电子商务基础 跨境电子商务 人力资源管理实务 网页设计与电子商务网站建设 经济学 电子商务法律法规 财务基础 管理学基础与实务 电子商务沙盘实训 新媒体营销 供应链管理 商务数据分析与应用基础
10	电子商务网站建设与维护	网页设计与电子商务网站建设 电子商务网络技术应用及安全实务 图形图像处理 短视频设计与制作 新媒体营销
11	多媒体设计	视觉营销设计 电子商务沙盘实训
12	电子商务安全防范与管理	

九、课程结构

本专业的课程体系建构结合国家对职业教育人才培养要德智体

美劳全面发展目标要求，根据电子商务专业教学特点，以及电子商

务行业中各岗位行动领域和对应课程体系，结合学徒制试点企业岗位需求和工作内容，以及对学生的培养需求相结合，特建立如下的课程结构。

课程模块		课程名称	课程性质
公共基础课程		思想道德与法治	必修课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课
		思想政治理论课社会实践	必修课
		形势与政策	必修课
		职业英语	必修课
		信息技术基础	必修课
		体育	必修课
		大学生心理健康	必修课
		职业生涯规划教育	必修课
		就业与创业指导	必修课
		创新创业基础	必修课
		国家安全教育	必修课
		社会实践	必修课
专业课程	专业技术技能课程	商务英语 I	必修课
		人力资源管理实务	必修课
		管理学基础与实务	必修课
		商务数据分析与应用基础	必修课
		供应链管理实务	必修课
		市场营销与策划	必修课
		电子商务基础	必修课
		消费者行为分析	必修课
		跨境电子商务	必修课
		经济学基础	必修课
		电子商务物流	必修课
		电子商务法律法规	必修课
		短视频设计与制作	必修课
		财务基础与应用	必修课
		网店运营 I	必修课
		网店运营 II	必修课
		网络编辑实务	必修课
		图形图像处理	必修课
		新媒体营销	必修课

		直播电商运营	必修课
		视觉营销设计	必修课
		思维导图技术	必修课
		电子商务网络技术应用及安全实务	必修课
		摄影摄像实务	必修课
		毕业设计或毕业论文	必修课
	学徒 岗位 能力 课程	网店运营实训	必修课
		电商客服管理	必修课
		品牌策划与推广	必修课
		电子商务专业见习	必修课
		客服软件技能实训	限选课
		岗位实习	必修课
	选修和专 业拓展课 程	由学校自行设置，选修课不低于8学分。拓展课由专业设定	限选和任 选课

10、课程内容及要求

课程设置、学时等应符合《关于职业院校专业人才培养方案制

订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。

1. 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	掌握思想道德修养和法律相关理论知识，以及廉洁修身相关知识	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	学习掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	学习掌握习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48
4	思想政治理论课社会实践	践行思想政治理论	16
5	形势与政策	学习了解当今国内国际形势和相关的政策	48
6	职业英语	学习掌握商务行业相关的英语听说读写	112
7	体育	学习和掌握各种体育类如羽毛球、排球、	108

		田径项目的学习和实践	
8	信息技术基础	学习和掌握计算机 OFFICE 软件的基本操作和其他文件管理操作。	32
9	职业生涯规划教育	学习掌握相关职业生涯规划知识技能，能够对自己的职业生涯规划进行规划；能有效的进行就业的认知和选择。	16
10	创新创业基础	能够提升创新创业意识，掌握创业流程。	16
11	就业与创业指导	就业和创业流程以及规划	16
12	大学生心理健康	大学生心理健康	32
13	国家安全教育	国家各方面的安全教育，国防安全教育	28
14	社会实践	社会实践	126
15	劳动实践	进行劳动实践	28
16	创新创业教育	主要进行创业实践教学	28
17	第二课堂	第二课堂	16

2. 专业技术技能课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	商务英语 I	网络推广/沟通能力	提升商务相关的英语的听说读写能力	36
2	人力资源管理实务	人力资源管理/人事业务处理	学习掌握人事业务和流程	36
3	电子商务基础	网店运营/电商市场分析能力	学习了解电子商务行业市场发展状况，掌握基本的电子商务操作技能	44
4	管理学基础与实务	网上创业/管理能力	学习掌握领导力、组织力等管理方面的理论知识和管理方法	36
5	商务数据分析与应用基础	网店运营/数据分析能力	学习掌握数据分析工具，学会商务数据分析报告	36
6	供应链管理实务	网上创业/电商选品能力	掌握商品供应链的各环节流程，以及相关的操作	36
7	市场营销与策划	网络推广/营销推广能力	学习市场营销基本理论，掌握和运用市场营销分析工具	36
8	消费者行为分析	网络客服/电商客服服务能力	学习掌握消费者各种购买行为心理，学会用适当的营销方法去服务消费者。	36
9	跨境电子商务	网络营销推广/跨境网络销售能力	学习了解跨境电商发展状况，掌握跨境电子商务流程，能够进行跨境电子商务交易。	36

10	经济学基础	网上创业/市场分析能力	了解经济发展规律，掌握经济分析的工具	36
11	电子商务物流	客户投诉与回放/物流售后能力	掌握电子商务市场物流行业状况，掌握电子商务物流相关流程和操作要求。	36
12	电子商务法律法规	网上创业/市场规范	学习了解《电子商务法》等相关电商方面的法律法规，学会用相关的法律法规规范自己的职业行为以及维护消费者权益。	36
13	短视频设计与制作	短视频设计与制作/用剪影、PR 等工具进行短视频设计的能力	用剪影、PR 等工具进行短视频设计	36
14	财务基础与应用	网上创业/财务管理能力	了解财务分析工具，能够看懂基本的财务报表或者报告	36
15	网店运营 I	网上创业/网店开设能力	掌握网店的基本开设和运营	36
16	网店运营 II	网络推广/产品销售能力	利用网络营销工具，进行网店推广和商品推广	44
17	网络编辑实务	信息收集、信息整理与分析、信息编辑与发布/网络内容编辑能力	会进行网络文案撰写，网络图文编辑，如公众号管理等。	36
18	图形图像处理	多媒体设计/店铺装修能力	能够应用图形图像处理软件，进行做图。	54
19	直播电商运营	电商直播/商品直播能力	能够利用直播工具，进行产品的销售。	36
20	视觉营销设计	多媒体设计能力/网店装修、UI 界面设计能力	能够进行网店的海报图、主图、详情页等网店店铺的装修素材的处理。	54
21	新媒体营销	网络推广、网络营销策划/新媒体营销能力	能够利用直播平台、公众号等新媒体工具，进行营销和推广；以及运用新媒体工具进行产品销售	36
22	思维导图技术	思维开发/逻辑思维能力	运营思维导图工具，开展思维训练	36
23	电子商务网络技术应用及安全实务	网络安全技术应用/网络安全发现和解决的能力	电子商务网络安全的发现和解决	36
24	摄影摄像实务	摄影摄像/能用专业相机进行商品拍摄	通过学习相机拍摄原理和操作，进行产品拍摄	36
25	毕业综合项目或毕业设计（论	行业报告撰写/行业分析能力	针对所从事的电子商务行业或者岗位，撰写相应的	56

	文)		毕业论文或者项目报告	
--	----	--	------------	--

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写典型工作任务和职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

3. 学徒岗位能力课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	客服软件技能实训	客户咨询、客户投诉与回访/客服服务能力	电商客服沟通以及售前、售中、售后问题处理。	72
2	网店运营实训	网店管理、网络广告设计与策划、网络推广、网络营销策划/网上创业能力	网店交易管理、网店装修设计、产品进行选品、营销推广，物流客服等交易处理。	72
3	品牌策划与推广	对企业的认知和了解	企业文化、学习品牌文化、	36
4	电子商务专业见习	信息收集、信息整理与分析、信息编辑及发布、客户咨询、客户投诉与回访/网店客服、网络编辑能力、交易处理	网店日常管理和客户服务	28
5	电商客服管理	客户咨询、客户投诉与回访/网店客服服务能力	能够进行售前，售中，售后的电商客服服务和管理。	72
6	电子商务专业技能实训	电子商务方面的岗位实践/实践能力	让学生能够应对专业岗位实习，能够处理实习过程中遇到的专业技能问题以及提升职业综合能力。	364

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

十一、教学安排

（一）三年制（课程、学分、学时仅供参考，具体根据教育部相关要求及实际情况制订）

课程类别		课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学主体（学校、企业、校企共同）学时分配			评价方式	说明
					1	2	3	4	5	6	学校	校企共同	企业		
					18	18	18	18	18	18					
公共基础课程	必修课	思想道德与法治	3	48	24	24					√			笔试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48				48			√			笔试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32			32				√			笔试	
		形势与政策	1	48	8	8	8	8	8	8	√			笔试	
		思想政治理论课社会实践	1	16				16			√			笔试	
		职业英语	8	128	64	64					√			笔试	
		信息技术基础	2	32		32						√		笔试	校企双指导
		体育	6	108	36	36	36					√		面试	网络课程和企业早操等方式

		大学生心理健康	2	32	16	1 6					√			面试	
		职业生涯规划教育	1	16			1 6					√		任务考核	
		创新创业基础	1	16	16						√			任务考核	
		就业与创业指导	1	16		1 6							√	任务考核	
		国家安全教育	1	28			2 8				√			面试	
		劳动实践	1	28	28								√	任务考核	
		创新创业教育	1	28		2 8							√	任务考核	

		社会实践	4	112					1 1 2				√	任务考核	单位集体活动 + 实践
		第二课堂	1	16			1 6						√	任务考核	
		已安排课程小计	39	752	19 2	22 4	1 3 6	72	1 2 0	8					
	公共选修课	马克思主义基本原理 (思政选修课 2 选 1)	1	24	24						√			任务考核	
		中国共产党简史(思政 选修课 2 选 1)													
		选修课 1	2	32	32						√			任务考核	
		美育选修课程(音乐鉴 赏、美术欣赏、舞蹈鉴 赏)	2	32		32					√			任务考核	
		职业素养、党史国史、 中华优秀传统文化类选	2	32			3 2				√			任务	

		修课程												考 核	
		选修课 2	2	32				32			√			任 务 考 核	
		小计	9	152	56	32	3 2	32							
专 业 课 程	专 业 技 术 技 能 课 程	商务英语 1	2	36	36						√			任 务 考 核	
		人力资源管理实务	2	36			3 6					√		任 务 考 核	
		电子商务基础	2.5	44	44						√			任 务 考 核	
		管理学基础与实务	2	36	36						√			任 务 考 核	
		商务数据分析与应用基础	2	36			3					√		任	

						6							务 考 核	
		供应链管理实务	2	36			36				√		任 务 考 核	
		市场营销与策划	2	36	36					√			任 务 考 核	
		消费者行为分析	2	36		36					√		任 务 考 核	
		跨境电子商务	2	36			3 6				√		任 务 考 核	
		经济学基础	2	36		36				√			任 务 考 核	
		电子商务物流	2	36			3 6				√		任 务	

														考核	
		电子商务法律法规	2	36				36				√		面试	
		短视频设计与制作	2	36				36				√		任务考核	
		财务基础与应用	2	36				36				√		任务考核	
		网店运营 I	2	36		36						√		任务考核	
		网店运营 II	2.5	44				44				√		任务考核	
		网络编辑实务	2	36				36				√		任务考核	
		图形图像处理	3	54		54						√		任	

														务考核	
		直播电商运营	2	36		36						√		任务考核	
		视觉营销设计	3	54			54					√		业绩考核	
		新媒体营销	2	36				36				√		面试	
		毕业设计或毕业论文	4	112					112			√		任务考核	相关岗位实训报告或者方案
		已安排课程小计	49	920	152	198	198	260	112						
	学徒岗位能力课程	电商客服管理	4	72					72				√	任务考核	企业培训实操
		品牌策划与推广	2	36	36								√	面	

													试	
	客服软件技能实训	4	72					7 2				√	业 绩 考 核	实训操作 + 实践考核
	网店运营实训	4	72					7 2				√	业 绩 考 核	实训操作 + 实践考核
	电子商务专业见习	1	28					2 8				√	任 务 考 核	企业见习 + 实践考核
	电子商务专业技能实训	13	364						364			√	任 务 考 核	企业项目实践 + 实践考核
	已安排课程小计	28	644	36				2 4 4	364					
	电子商务网络技术应用及 安全实务	2	36			3 6					√		任 务 考 核	
	摄影摄像实务	2	36				36				√		任	

													务 考 核	
	思维导图技术	2	36			3 6				√			任 务 考 核	
	已安排课程小计	6	108			7 2	36							
合计		131	257 6	43 6	45 4	4 3 8	40 0	4 7 6	372	772	906	898		

注：各校在此基础上，结合学校实际情况，将课程体系设计完整。（1）总学时数一般为 2500-2590 学时，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4，专业技术技能课程和学徒岗位能力课程总学时一般应超过 50%。（2）评价方式：①笔试，②面试，③任务考核，④业绩考核，等；（3）总学分不低于 120，含军训及入学教育、在岗培养、社会实践、毕业教育等活动的学分。（4）“……”表示由各院校自行安排的必修课程、选修课程；（4）教学场所、学时分配可根据校企教学安排实际情况描述，比如学生在校内实践基地由企业导师完全对接岗位组织教学，可以计算为企业课时。

（三）工学交替的教学组织进度安排表

对招生招工同步的学生，学生（学徒）在岗学习工作原则上不少于 50%；对于先招工后招生的企业在职员工，校企探索创新教学组织实施模式、教学过程管理与工作过程管理相融合，体现工学交替、交互训教。

十二、教学基本条件

（一）专业带头人的基本要求

(1)拥护党的基本路线，认真贯彻党的教育方针，热爱教育事业，对现代职业教育理念理解较深，有较强的校企合作能力和创新能力；

(2)应具有本专业副高及以上专业技术职务，或具有博士研究生学历(学位)；

(3)具备“双师”素质，具有较强的专业实践技能、动手操作能力与科技推广能力；

(4)近两年专业技术人员年度考核均达到“合格”等次以上，独立系统地讲授过两门及以上专业核心课程，教学效果优秀，教学水平较高，教学业绩突出；

(5)具有较强的社会开拓能力，带领所在专业团队建立能满足专业教学要求的校外实践基地群，产、学、研合作工作效果明显。

（二）专任教师、兼职教师的配置与要求

师资配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求	
直播电商运营	直播	双师素质	企业网络营销主管	1. 拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法。 2. 熟悉学校教学工作，能教书育人，为人师表，热爱教育事业。 3. 有丰富实践经验的实践专家、行业骨
网店运营 I II	网店经营和推广	双师素质	网店店长	
图形图像处理	图形图像编辑、处理	双师素质	网站图片编辑、美工	
视觉营销设计	图形图像软件的综合运用	双师素质	网站图片编辑、美工	
网络编辑实务	网络信息编辑、	双师素质	主任编	

	策划及发布		辑	干，能胜任受聘课程的教学任务。
电商客服管理	电商客户关系管理和维护	双师素质	电 商 客 服 主 管	
新媒体营销	新媒体营销和运营	双师素质	新 媒 体 运 营 达 人	

（一）学校条件

1. 学校导师条件

电子商务专业培养了一支爱岗敬业、高技能的专业教师队伍，充分发挥他们在专业建设中的骨干带头作用。见表 1

表 1 电子商务专业专职教师一览表

序号	姓名	性别	职称	学历/学位	主要领域	承担的教学任务	是否双师	企业工作年限
1	刘迎春	男	教授	本科/硕士	市场营销	市场营销、网络营销	是	6
2	丁慧鸽	女	讲师	研究生/硕士	电子商务	电子商务基础、网店运营	否	0
3	李丽红	女	副教授	研究生/硕士	网店运营	电子商务基础、网店运营、	是	3
4	刘永红	女	讲师/经济师	本科/学位	网络编辑/沙盘	搜索优化实务、网络编辑实务、企业经营管理模拟实训、图形图像处理	是	12
5	李传亮	男	副教授	研究生/硕士	思维导图/营销	思维导图、网络营销、新媒体营销	是	6
6	王帅	女	讲师/经济师	研究生/硕士	农村电商	市场营销、新媒体营销、电子商务基础	是	1
7	刘盼	女	讲师	研究生/硕士	摄影摄像/短视频	摄影摄像实务、电商客服管理、消费心理、商务礼仪与沟通、短视频设计与制作	是	0
8	吴桐	男	讲师	研究生/硕士	跨境电商	跨境电子商务、国际贸易、电子商务专业技能实训	是	3
9	姚翔	男	初级	本科/学士	管理学	电子商务法律法规、摄影摄像实务、管理学基础、电子商务基础	是	3

10	王江丽	女	助理研究员	研究生/硕士	网店运营	网络营销、新媒体运营、网店运营	否	0
11	陈运财	男	专技七级	本科/硕士	网页设计	网页设计与电子商务网站建设	是	3
12	张华	男	讲师	本科/学士	网页设计	网页设计与电子商务网站建设、电子商务基础、供应链管理	是	3

本专业的“双师型”教师不仅具备相应专业和课程的实践经验或应用技能，同时具有指导学生实验操作和技能训练的基本能力，并指导学生积极参加各级部门组织的技能竞赛活动，取得了优异的成绩。获得奖项多个。

本专业的专任教师中职业指导师人数比例已经超过了 50%，在实际工作中，能够向学生持续提供专业优质的职业规划和职业指导，为学生就业人数屡创新高提供了最坚实的保障。

2、校企联动，建设强大的兼职教师队伍

大力引进企业工程师和管理人员作为校外兼职教师，并聘请企业专家兼职本专业的专业带头人，向专任教师和学生传授最前沿的行业知识，传达最新的行业信息，参与人才培养方案修订和课程建设，保持本专业的核心竞争力。见表 2。

序号	姓名	性别	专业技术/ 职务	学历	主要领域	承担主要教 学任务	企 业
1	唐海	男	经济师	研究生 /硕士	工商管理	顶岗实习、 毕业项目	深圳幻工网络科技 有限公司
2	曾祥华	男	经理	大专	电子商务	网络营销	深圳中团科技有限 公司
3	张勇明	男	总经理	本科/ 学士	企业管理	企业管理	广州微壹购网络科 技有限公司
4	余少能	男	总经理	大专	视觉传达产 品造型设计	摄影摄像实 务、短视频 设计与制作	广州奥麦摄影有限 公司
5	麦子恒	男	计算机信 息化应用 工程师	专科	网络技术	网络创业、 顶岗实习、 毕业项目	广州鸿科华利实业 有限公司
6	林重明	男	经理	本科/ 学士	人力资源、 摄影摄像	摄影摄像、 顶岗实习、 毕业项目	广东平兴高速公路 有限公司
7	李春萍	女	高级政工 师	本科/ 学士	摄影摄像	摄影摄像、 顶岗实习、 毕业项目	广东平兴高速公路 有限公司
8	周广瑞	男	经理	研究生 /硕士	企业管理	企业管理	明亚保险经纪有限 公司
9	李静聪	男	总监	大专/ 硕士	农村电商	网店运营	广州壹山傍水农业 科技发展有限公司
10	李雪萍	女	支部书记	大专/ 硕士	物流	电子商务物 流、供应链 管理实务	广东省滴水恩公益 促进会
11	唐运安	男	经理	本科/ 学士	网络营销	网络营销	广东山农优品生态 农业有限公司
12	郑耀南	男	董事长	本科/ 硕士	企业管理	网络营销	广东都市丽人智能 产业投资有限公司
13	李静	男	运营总监	本科/ 学士	工商管理	网络营销	广东都市丽人智能 产业投资有限公司
14	江金星	男	人力资源 总监	大专	人力资源管 理	人力资源管 理	广东都市丽人智能 产业投资有限公司

电子商务专业师资配备由校企一线设计师、能工巧匠及校内专任教师组成的,具备创新能力并能适应“现代学徒制”课程教学环节

的教学团队是现代学徒制模式对师资的要求。高职学校要积极聘请行业内精通电子商务行业的专家、一线精英、能工巧匠,缩小专兼教师人数比例,尽可能达到 1: 1,这能促使缺乏企业经历的专任教师更快的融入实践,同时也带动企业师傅掌握现代教育技术和信息技术的能力。

2. 校内实训室。校内实训必须具备电子商务、创新创业等实训室,主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	规格	数量(生均台套)
1	文科、管理类综合实训室 5402	学生电脑	主机和显示器	50 套
		多媒体设备	多媒体系统和设备一体	1 套
		网络设备	网络设备	1 套
2	电子商务综合实训室 1203	学生电脑	主机和显示器	60 套
		多媒体设备	多媒体系统和设备一体	1 套
		网络设备	网络设备	1 套
3	电子商务综合实训室 701-702	学生电脑	主机和显示器	60 套
		多媒体设备	多媒体系统和设备一体	1 套
		网络设备	网络设备	1 套
		直播设备及软	直播设备及中教畅享直播软件	1 套

		件		
		模拟网店运营软件	中教畅享网店运营软件	1 套
		市场营销软件	中教畅享市场营销软件	1 套

（二）企业条件

1. 企业导师条件

企业选派技术人员作师傅，负责实习生岗位技能教授。

2. 岗位培养条件

企业有完善的岗位培训体系。

十三、教学实施建议

（一）教学要求

按照“标准不降、模式多元、岗位培养、在岗成才”原则，以提高学生技能水平为目标，按照“学生+学徒→准员工→员工”三位一体的人才培养总体思路，实行全过程全方位校企协同育人机制。现代学徒制“岗位成才”的主要核心，课程面向合作企业的岗位需求设置，由企业与企业共同开发。

（二）教学组织形式

学生 3 个学年在企业岗位上，前 2 年要完成学校文化课程学习任务，掌握专业所需各项基本技能，践行六个对接（学校与企业、

基地与项目、专业与产业、教师与师傅、学生与员工、培养培训与终身教育），让学生体验、模仿、尝试、感悟企业文化；后 1 学年让学生真实践行企业工作和企业文化。同时，实施企业班组化管理模式和双导师制，通过 1 个师傅带 5 个左右徒弟，组成学习小组；一个学校老师负责一个班级，确保学生切实掌握实习岗位所需的技能。以班级为单位，班级最多人数不超过 50 人。

（三）学业评价

通过形成性考核+结果考核的全过程全方位的考核模式，注重实践性和可操作性。按照国家职业资格证书考核的要求，制定每个不同课程的考核标准。同时，探索建立教学标准动态更新机制。

以能力为标准，改革以往学校自主考评的评价模式，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合，积极构建第三方评价机制，由行业、企业和中介机构对学徒制学生岗位技能进行达标考核。理论考核与操作考核相结合，切实提高学生的就业基础能力、岗位核心能力、职业迁移能力，实现“人人有技

能，个个有特长”的目标。

（四）教学管理

以适应职业岗位需求为导向，改革教学方法，加强实践教学，着力促进知识传授与生产实践的紧密衔接，构建现代学徒制。推行工学结合，实施双导师制，以企业现代化工作场所作为教学的重要阵地，注重能力培养和技能训练，促进知识学习、技能实训、工作实践的融合，推动教、学、做的统一，帮助学徒在实习中积累国家职业资格评估所需的证明材料，实现学生全面发展。

与现代学徒制人才培养模式相配套的电子商务专业课程体系是校企合作共同开发的，根据我们学院的先前经验，在课程设置上需要突破传统课程体系设计的流程，摒弃以学院为主制定教学计划的传统思想，与企业全面沟通，遵循企业用人需求及学生成才的需要为准则，按照企业岗位需求标准，以企业设计师为领衔介入课程体系设计，这种课程体系开发思路是遵循学生认知和职业成长规律的，以师徒项目工作任务为载体实现核心能力的培养。

（五）质量监控

成立校企联合质量监督小组，定期进行教学检查，及时收取学生意见。

十四、毕业要求

1. 学生应修学分

所修学习领域的成绩全部合格，应修满 131 学分。

2. 可选以下职业技能证书（含 1+X 证书）

序号	职业技能证书名称	颁证单位	级别	相对应的课程
1	1+X 网店营运推广证书、电子商务数据分析	鸿科经纬、博导前程	初级、中级	电子商务基础、网店运营、电子商务网站建设、网络编辑实务、网络营销、图形图像处理、新媒体营销、电商客服管理、商务数据分析与应用基础等
2	阿里巴巴跨进电商人才、电子商务相关证书等	知名企业	不限	网店运营、网络营销、网络编辑实务、跨境电子商务、图形图像处理、新媒体营销等
3	计算机信息高新技术考试合格证、电子商务相关证书、商务管理专业群的各类 1+X 证书	人力资源和社会保障部、其他部委、行业协会等	初级及以上或四级及以上	电子商务基础、网店运营、网络营销、图形图像处理、新媒体营销、供应链管理实务、商务数据分析与应用基础、商务英语、电子商务网站建设等

备注：1. 所注明的证书为各级人力资源和社会保障部门所颁发，或政府管理部门，或行业协会认定的权威证书；由于政策调整导致证书变化的可相应予以认定。

2. 获得广东省（全国）高等职业院校技能大赛获奖证书三等奖及以上，或省级政府以上其他部门主办的技能大赛省三等奖及以上证书，或通过学校审核批准的技能竞赛（认证）证书，可以作为职业技能证书进行认定。

3. 职业技能证书（1+X 证书）是否纳入毕业条件，由二级学院组织行业企业及同行专家论证后确定。

5.3 安全教育学分要求

三年制学生的安全教育学分需达到 1 学分才能毕业，二年制的

学生需达到 0.5 学分才能毕业。具体要求按照《广东工程职业技术

学院大学生安全教育课管理实施方案》执行。

十五、其他

无

附录：制订团队

（一）行业企业团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	郑耀南	广东都市丽人智能产业投资有限公司	董事长
2	李静	广东都市丽人智能产业投资有限公司	运营总监
3	江金星	广东都市丽人智能产业投资有限公司	人力资源总监

（二）学校教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	李丽红	广东工程职业技术学院	副教授/电子商务专业主任
2	刘迎春	广东工程职业技术学院	教授/商务学院院长
3	丁慧鸽	广东工程职业技术学院	讲师/商务学院副院长

附件：电子商务专业职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
数字营销	网络广告设计与策划	1. 熟悉各种网络广告及网络广告媒体；	网络营销
		2. 能够进行网络广告策划。	市场营销
		3. 能够运用各种网络广告媒体开展策划；	管理学基础与实务
	网络推广	1. 能从客户的行业与产品出发分析在电子商务网站上的最佳推广方法与技巧；	经济学基础
		2. 能够制定及执行网络推广整体方案；	电子商务基础
		3. 为服务的客户建立专用的推广优化网站；	网店运营 I 网店运营 II 图形图像处理 消费者行为分析 网络编辑实务 新媒体营销 跨境电子商务

		4. 对网站结构和文本优化，建立高质量外部连接，提高网站的PR值。	电子商务法律法规 电商客服管理 电子商务物流 商务礼仪与沟通 短视频设计与制作 思维导图技术 摄影摄像实务 国际贸易实务 商务数据分析与应用基础
	网络营销策划	1. 熟悉互联网营销和促销的手段与方法；	
		2. 熟悉互联网、通讯类产品及服务；	
		3. 解互联网的 latest 发展动态，对网络热点敏感，对网络社区熟悉；	
		4. 熟悉项目策划方案和各类营销文案的撰写；	
		5. 能够执行网络营销策划方案。	
网络编辑	信息收集	1. 熟悉互联网检索工具；	网络编辑实务 网页设计与制作 图形图像处理 摄影摄像实务 新媒体营销 短视频设计与制作
		2. 能利用网络进行各种商务信息的检索。	
	信息整理与分析	1. 能收集网站信息，并分析网站优势行业、使用情况、注册及信息发布技巧；	
		2. 熟练使用各种办公软件；	
		3. 有较好的分析及总结归纳能力；	
		4. 具有良好的应用文写作能力；	
	信息编辑及发布	1. 能将企业商务信息数字化；	
		2. 能熟练处理图片、视频，能较好地用文字传达营销信息；	
		3. 能帮助客户在全球各大贸易网站上注册、定期信息发布。	
网络客服	客户咨询	1. 能熟练运用各种网络交流工具（QQ、MSN、微信、电邮等）；	电商客服管理 消费者行为分析 电子商务物流 商务礼仪与沟通 思维导图技术 电子商务法律法规 供应链管理
		2. 反应灵敏，能应付各种提问和质疑。	
	客户投诉与回访	1. 具有良好的客户沟通技巧，优良的服务态度，极强的耐心，善于倾听别人的意见；	
		2. 责任心强，诚实敬业，可圆满处理各种客户投诉。	
网上创业人员（网店店主）	网上创业	1. 熟悉创业政策及流程；	网店运营 I
		2. 熟悉互联网创业的各种方式与途径；	网店运营 II
		3. 熟悉网络游戏等网络产品；	电子商务基础
		4. 了解互联网的 latest 发展动态，对网络热点敏感，对网络各种	跨境电子商务 网页设计与制作 电子商务法律法规

		商业应用熟悉；	财务基础 管理学基础与实务 网店运营实训 新媒体营销 供应链管理 商务数据分析与应用基础
		5. 具有移动商务和新媒体各类平台的应用能力；	
		6. 具有网络经营的业务能力及对人、财、物进行管理的能力。	
电子商务 技术员	电子商务网站建设与维护	1. 电子商务网站的搭建和网络维护；	网页设计与制作 电子商务网络技术应用及安全实务 图形图像处理 短视频设计与制作 新媒体营销 客服软件技能 网店运营实训
		2. 能独立完成网站页面的设计与制作，精通 Photoshop、Dreamweaver、Flash 等软件	
		3. 有小型网站设计的能力，大型和高质量网站设计作品的能	
	多媒体设计	力。	
		1. 能独立完成设计创意和美术设计以及短视频设计工作。包括 Flash 片头、网络广告及 Flash 产品演示、动画短片、各类媒体短视频、多媒体界面设计等相关设计工作。	
	电子商务安全防范与管理	2. 有从事电子商务网站安全防范与管理能力。	
		1. 有从事局域网维护和管理的能力；	