

现代学徒制商务数据分析与应用专业人才培养方案

企业：深圳履和科技有限公司

学校：广东工程职业技术学院

一、专业名称及代码

商务数据分析与应用（530706）

二、招生对象、招生与招工方式

合作企业在职员工和其他人员；

普通高中和中职应往届毕业生；

先招工后招生、招生与招工同步，自主招生。

三、基本学制与学历

（一）学制

基本学制三年。

（二）学历

学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通
专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应商务数据分析与应用、电子商务、跨境电商等行业生产的运营、服务、管理第一线，具备商务数据分析的基础知识，掌握商务数据的采集、汇总、分析、处理及管理 etc 职业岗位能力，能从事数据分析、电子商务、跨境电商等行业相关工作，有一定的专业拓展和创新能力、良好职业道德和团队精神的高素质技术技能人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。原则上职业院校承担系统的专业知识和技术技能的统筹；企业通过师傅带徒弟形式，依据培养方案进行岗位技术技能训练，教学任务必须由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。培养方式根据招生对象及学徒岗位特点进行描述，实现真正一体化育人。

六、职业范围

（一）职业生涯发展路径

商务数据分析与应用专业职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位	学历层次	发展年限 (参考时间)
------	------	------	------	----------------

		操作岗位	技术岗位	管理岗位		高职
III	数据分析师	/	数据分析师	数据分析经理	大专	2-3
II	高级数据分析专员 高级市场调研专员	/	数据分析高级工 市场调研高级工	数据分析主管 市场调研主管	大专	1-2
I	数据分析师 市场调研员	/	/	/	大专	0-1

注：1. “发展阶段”应依据国家、行业企业的有关规定以及调查分析确定，将职业发展分为若干个阶段，阶段数量因各专业的具体情况而不同。

2. “就业岗位”的分类仅供参考，各专业可以自行分类。

3. “学历层次”只是要明确高职对应的层次。

（二）面向职业范围

序号	对应职业（岗位群）	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	电商领域数据分析	数据分析师	商务数据分析师

1. 数据分析岗位

在合法合规的情况下，做好商务数据的采集、汇总、处理、分析，根据数据处理和分析的结果导向，提出合理化建议和策略。

2. 市场调研岗位

在合法合规的情况下，按需求深入市场调研，收集市场第一手数据并进行分析，形成调研分析报告，为决策提供依据。

七、人才规格

1. 职业素养

职业素养	合作企业要求(合作企业个性化要求)
(1) 具有强烈的主人翁意识, 勇于奉献; (2) 具有良好的公民道德、职业道德和社会责任感; (3) 有强烈的进取心, 精益求精; (4) 有不断学习新知识、新技术的意识; (5) 能有效地与他人建立良好的沟通渠道, 达成高效的合作; (6) 具有良好的团队精神。	(1) 遵纪守法, 热爱劳动, 服从指挥。 (2) 积极参加企业的各种活动, 提出合理化建议, 维护企业的各种规章制度。 (3) 按规定完成必须的学习和工作任务。 (4) 能吃苦耐劳, 能克服工地现场环境相对恶劣的问题, 不迟到早退。

2. 专业能力

专业能力	合作企业要求(合作企业个性化要求)
(1) 数据源确定、数据采集、数据整理、数据分析、数据呈现等能力。 (2) 目标定位、指标设计、运营数据采集、运营数据处理、运营数据分析、分析报告撰写等能力。 (3) 行业数据采集、市场需求调研、产业价值链分析、细分市场分析、市场生命周期分析、行业竞争分析等能力。 (4) 客户数据收集、客户特征分析、客户价值分析、客户行为分析、目标客户精准营销、销售效果跟踪等能力。 (5) 竞争对手分析、产品需求分析、产品生命周期分析、用户体验分析、产品分析报告撰写能力。 (6) 创业能力。 (7) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	(1) 具备基本的组织能力和解决现场实际问题的能力。 (2) 具备数据采集的基本能力。 (3) 具备数据分析处理和编辑能力。 (4) 具备数据呈现能力。 (5) 具备撰写数据分析报告、调研分析报告能力。

八、典型工作任务及职业能力分析

根据商务数据分析与应用专业目标岗位, 充分运用分析研究和市场调研等方法, 开展行业企业专家研讨, 获得 3 个典型工作任务, 以及 12 工作项目及职业能力要求, 具体见下表。

典型工作任务一栏表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
1	数据采集与处理	数据源确定	
		数据采集	
		数据清洗	
		数据整理	
2	数据分析	目标确定	
		数据探查	
		描述分析	
		预测分析	
3	数据可视化	主题确定	
		数据整合	
		图表选择	
		数据呈现	

九、课程结构

本专业的课程体系建构是根据商务数据分析行业企业职业能力，以专业群为抓手，规划各专业定位，做好专业群的组群逻辑，并基于工作过程系统化课程设计，面向职业岗位设计专业课程体系，由职业岗位分析得到本专业职业岗位群中每一个岗位所需要的岗位能力,在此基础上，进行能力的组合或分解，解构与重构出本专业的主干课程。

课程模块	课程名称	课程性质
------	------	------

公共基础课程		军事技能 军事理论 思想道德与法治 I 思想道德与法治 II 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策 思想政治理论课社会实践课 职业英语 I 职业英语 II 体育 I 体育 II 体育 III 计算机应用基础 大学生心理健康 职业生涯规划教育 创新创业基础 就业指导	必修课
专业课程	专业技术技能课程	电子商务基础 管理学基础与实务 市场营销与策划 供应链管理实务 人力资源管理实务 商务英语 I 消费者行为分析 图形图像处理 商务礼仪与沟通 网店运营 I 移动商务视觉设计与短视频制作 商务数据分析与应用基础 数据采集与处理 图形图像处理综合实训 网络编辑实务 网络营销 数据库技术与应用 数据分析报告写作 毕业设计或毕业论文	必修课
	学徒岗位能力课程	企业见习与调研 专业社会实践调研与技能比赛 商务数据分析师专业技能考证 网店运营实战 I 网店运营实战 II	必修课

		网店运营实战 III	
	专业拓展课程	公选课 1	公选课
		电商网络安全案例分析 网页设计与制作 国际贸易实务 高级语言程序设计 搜索优化实务 思维导图技术 电子商务法律法规	任选课

10、课程内容及要求

课程设置、学时等应符合《关于职业院校专业人才培养方案制

订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。

1. 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观 法制观。打下扎实的思想道德和法律基础。提高自我修养。	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 思想政治理论课社会实践	掌握马克思主义中国化的理论成果，领会毛泽东思想，高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻落实科学发展观。要从高职学生的实际出发，坚持“八个相统一”，善用大思政课，加强学习习近平新时代中国特色社会主义思想把党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史有机融入社会实践、志愿服务、实践等活动，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，推动思政课程与课程思政协同育人。	48
3	劳动实践	使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯	28

4	形势与政策	针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	48
5	职业英语	高职高专非英语专业公共必修基础课。实现大学英语教学中“基础加专业、实践加知识、自学加讲解、素质加综合”的有机结合。使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力。	112
6	计算机应用基础	计算机基础知识、Windows 操作系统、汉字输入技术、Office 办公软件应用、计算机网络基础、Internet 基础及应用等多方面的内容。学生能了解和掌握计算机的基础知识和基本操作技能，具有运用计算机进行信息处理的基本能力，提高学生综合利用办公软件的水平。为后续的专业基础课打下坚实基础。	32
7	体育	通过教授体育理论、体育保健知识和体育技能（篮球、乒乓球、羽毛球、体操），以学生身体练习为主要手段，树立学生自觉和终身锻炼身体意识，达到增强学生体质、增进健康和提高体育素养的目的。	108
8	职业生涯规划教育	培养学生用就业指导促进学业指导，帮助学生树立科学的就业观、职业观，提升学生的职业能力和就业竞争力，推动学生职业能力和职业素质的养成	16
9	创新创业基础	创业准备能力、创业政策理解能力、创业实践能力。	16
10	大学生心理健康	普及心理健康知识，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，优化心理素质，提高心理健康水平和挫折承受力，增强综合素质，增进社会适应能力，完善人格、开发学生的各种潜能，促进大学生全面发展	32
11	军事理论、军事技能	提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质	148

2. 专业技术技能课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	---------------	-----------	------

1	商务英语 I	培养学生跨文化交流中的基础文化意识以及商务环境中初步的英语听、说、读、写等技能和良好的涉外商务职业素养。	课程内容包括商务英语语言知识、国际商务背景与文化和国际商务交际能力。	36
2	人力资源管理实务	培养学生在企业生产经营实践工作中必须具备的工作分析与评价能力、识别和招聘人才的能力、培训能力、团队绩效考核和薪酬、激励、团队文化塑造等人力资源管理的核心能力	通过学习本课程，使学生增强团队人力资源管理意识和能力，了解人力资源管理是每个团队负责人必须具备的重要技能，并掌握招聘、培训、薪酬、绩效、激励等核心能力。	36
3	电子商务基础	培养学生把握电商发展方向；灵活应用网络营销、网上支付、搜索引擎等工具辅助电子商务活动；能够运用各种电子商务模式进行灵活的商业模式转换；能够操作电子商务作业流程；能够运用电子商务服务自己、服务社会。培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力；培养学生收集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力，锻炼社会交往能力；培养学生知识分享、相互学习的意识，提高学生的语言表达能力；具有电子商务从业人员规范从业能力及良好的职业道德。	1. 电子商务市场分析：C2C, B2C, B2B 和其他市场分析； 2. 电商技术应用：计算机网络应用；Internet 应用；云空间的运用；网络搜索引擎的应用； 3. 电子商务创业定位及开店； 4 电子商务网络安全处理； 5 移动电商渠道推广； 6. 网络金融。	45
4	管理学基础与实务	培养学生以基层管理人员综合管理技能的培养为主线，按照“以培养创新精神为灵魂，以培养实践能力为根本”的教学理念，培养学生基层管理岗位所需的综合管理技能与素质，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。课程定位是培养具有完整的人格道德、综合的管理技能和优秀职业素质的基层管理人员。	通过本课程的学习，学生应掌握决策与计划、组织与改革、领导与激励、控制与创新等管理职能的基本原理和方法，了解国内外管理思想和管理理论的形成与发展，为后续学习专业课程奠定理论知识基础。	45
5	供应链管理实务	培养学生在供应链环境下，能够熟练的协调公司内部，及上游供应商和下游客户关系的各领域矛盾，通过课程学习，需掌握供应链组建、供应链运营和供应链考核的相关技能。	课程内容包括供应链管理概论、供应链组建、采购管理、仓储管理、供应商管理、客户管理、供应链考核等。	36

6	市场营销与策划	在教学中主要树立学生市场营销的理念，培养学生市场营销策划的技能，使学生能够在今后的生活工作中运用市场营销的理念思考分析问题，养成良好的服务意识，并能够运用市场营销的思维和方法进行营销策划，提高其职业素养和综合能力，并且为后续课程的学习打下扎实的基础。	1. 市场营销概论。 2. 市场环境分析。 3. 市场调查。 4. STP 战略。 5. 产品策略。 6. 定价策略。 7. 渠道策略。 8. 促销策略。 9. 营销策划。	36
7	商务数据分析与应用基础	培养学生理解数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。	理解数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法，具体数据分析流程主要有：数据收集、数据处理、数据分析、数据可视化及撰写报告。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。	54
8	数据采集与处理	培养学生认知数据采集和数据处理，理解整个数据采集和数据处理流程的认知和实践，最终把所学所会应用到数据采集和数据处理工作中。在未来的工作岗位上，可以通过数据采集和数据处理完成数据采集和数据处理任务或工作。	以数据采集和数据处理项目实操流程为主线，包括数据采集相关基本理论、数据采集、数据清洗、数据处理、网页数据采集综合实训、网页数据采集规则等。	54
9	图形图像处理综合实训	培养学生达到以下两大目标：能从事网络营销中的图片制作和处理、海报设计、广告装潢、包装设计、艺术摄影作品的编辑及加工等平面设计工作；掌握平面图像处理和动态图像处理的基本概念及操作方法，并能熟练地应用在图文信息处理、网页多媒体设计等领域中，为电子商务平台的图片应用打下坚实基础。	文字效果综合处理、综合产品展示海报应用、综合京东淘宝应用、商业海报设计、公益海报设计、党建海报设计等。	54
10	网络编辑实务	培养学生了解网络编辑的职能、需具备的基本素养，掌握网络编辑工作相关的法律法规，掌握网络内容的策划、采集、筛选、编	网络编辑内涵、新媒体栏目规划、网络信息采集与归类、网络素材信息采集与归类，素材的利用、确定推送内容、撰写	54

		辑、原创及营销型网站首页的策划与制作等。通过网络内容的建设吸引流量，提高营销型网络信息的说服力，促进网络用户的行为转化。通过网络编辑项目实施，培养学生收集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力，锻炼交流与沟通的能力。	文章标题及标题的作用、音视频内容编辑、字幕与声音同步制作、编辑网络稿件、网络信息原创及排版、软文的写作、图形文件类型及动画制作、营销型网站策划等。	
11	网络营销	培养学生理解网络营销的含义，掌握网络营销的起源、发展与特点；熟悉企业网站的规划，掌握企业网站的基本功能、基本内容；掌握搜索引擎营销的基本原理，了解搜索引擎营销的模式与广告策略，了解搜索引擎效果的分析体系；熟悉许可 Email 营销的原理，掌握 Email 营销的作用与主要形式，Email 营销策略；了解 Web 2.0 的各项技术。理解网络营销与传统营销理论、网上销售的关系；熟练运用计算机开展网络调研；结合消费者的特点进行网络营销；规划制订网站的信息结构，能根据域名注册的需要设计一个合适的企业域名；熟练运用搜索引擎查找信息，运用搜索引擎为企业进行营销宣传；运用网络广告的不同形式为营销服务。	内容主要包括 网络营销定位 、 营销型网站建设 、网络推广、运营服务和网络营销管理。	54
12	数据库技术及应用	培养学生具备成为本专业的高素质技术技能人才所必需的数据库系统应用、设计、开发的基本知识和基本技能；使学生能全面掌握数据库开发技术和技能，具备适应职业变化的能力以及继续学习新知识的能力；使学生通过项目的实现，具备良好的综合素质和职业道德，能够吃苦耐劳、爱岗敬业、团结合作。	安装和配置 SQL SERVER、Transact-SQL 语言、数据库应用系统设计、数据库的创建与管理、表的创建与管理、数据分析与管理、数据安全性、数据检索、视图、存储过程等。	54
13	数据分析报告写作	培养学生通过制作互联网各类应用发展趋势的数据分析报告，了解数据分析报告的结构，体会数据分析报告的作用及意义；在数	分析报告的作用：1.展示分析结果，2.验证分析质量，3.为决策者提供参考依据；分析报告的写作原则：1.确保分析报	36

		据分析报告撰写过程中，了解信息表达的过程与方法，增强利用信息技术来 分析问题、解决问题的能力，发展计算思维，提高数字化学习与创新能力；通过分享与交流活动，增强信息意识，进一步提高数据处理与应用的能力，树立正确的信息社会价值观和责任感。	告的可读性，2.分析报告要有逻辑性，3.分析报告一定要有建议或解决方案，4.分析报告的结论不要多而要精，5.数据分析报告尽量图表化，6.说明数据的来源以示数据的可靠程度，7.感谢语；分析报告的结构：主要包括开篇、正文、结尾三大部分。1.清楚业务目标，2.查看数据分析的结果、报表、图表，3.发现问题，4.分析原因，5.提出建议。	
14	毕业设计或毕业论文	通过毕业设计（论文），每个学生在指导教师的指导下，完成一定的任务，受到一次综合运用所学知识、独立完成专业相关技术工作的训练，全面提高学生调查研究、查阅文献、收集资料、问题分析、方案设计、论文撰写、口头表达与交流、英文综合应用等能力，提高学生独立思考能力、创新能力、沟通能力和终身学习能力	毕业设计（论文）的选题应尽量结合专业领域生产、科研、工程项目的实际任务。应注意有一定的理论深度和实际价值。应具有运用知识和培养能力的综合性，又要符合学生的实际，题目不宜过大，难度适中。应贯彻因材施教的原则，让每位学生在原有的水平和能力上有较大的提高，鼓励学生创新。毕业设计（论文）题目原则上一人一题	56

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写典型工作任务和职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

3. 学徒岗位能力课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	商务数据分析师专业技能考证	能够掌握商务数据分析师的考试流程、掌握考证必要的理论知识、掌握必考实操项目的考试方法和要求。	考证流程、考证要求、商务数据分析核心技能的考前训练。	36
2	企业见习与调研	培养学生认识企业，与市场接轨，参与企业见习和市场调研，了解调研数据的收集等。	走进企业进行岗位见习和企业认识，并做主题市场调研，收集数据、整理数据、分析数据、撰写调研报告等，为企业发展提供参考依据。	26
3	专业社会实践调研与技能比赛	培养学生善于深入行业调研的良好行为习惯，掌握收集数据、整理分析数据和撰写商业分析	在企业见习调研的基础上，深入社会行业进行市场调研，掌握行业数据信息并进行数	26

		报告的能力，并具备参与专业技能竞赛的水平和能力。	据分析和撰写商业分析报告，最后参加学校数据分析技能竞赛。	
4	网店运营实战 I	培养学生具有分析与把握网络创业机会的能力、正确选择创业商业模式的能力、规划设计与维护创业平台的能力、网络营销能力以及网络客户管理能力，以适应专业相关领域职业岗位（群）的任职要求以及可持续发展的要求。	从应用的角度出发，突出实用性，以互联网为工具，构建企业网络化经营的工作环境。主要以淘宝网为平台，在淘宝网上开设网店，以店铺经营业务流程为主线，掌握根第三方电子商务平台特点规划与建设网上商店的基本流程。掌握 C2C 平台开设网店的流程。掌握网店经营与管理的基本常识。	52
5	网店运营实战 II	通过企业实战训练课程，掌握电子商务项目运营知识，能够协作进行店铺策划方案，有效开展营销活动和推广活动，具备客户沟通咨询、会员管理等能力。	提供实战工作场景，在真实电商运营环境中学习网络营销、推广、客户服务话术技巧、售前售后咨询、订单跟踪处理、会员管理维护与运营等相关知识与技能。	52
6	网店运营实战 III	通过实战训练学生对网店经营各环节模块的实践应用能力，全面培养学生的电子商务操作能力、管理能力、维护能力和综合运用电子商务进行经济活动分析能力。	能够掌握网店诊断与优化、网店综合管理与品牌经营知识与技能，能完成搜索引擎、信息流、直通车等相关营销活动操作推广、掌握网店数据分析与流程优化知识与技能，提升学生网店分析与报告撰写能力。	36

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

十一、教学安排

（一）详见《附件：2024 年商务数据分析与应用专业（现代学徒制）教学进程一览表》

2024 级商务数据分析与应用（现代学徒制）教学进度一览表

课程类别		课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学主体（学校、企业、校企共同）学时分配			评价方式	说明	
					1	2	3	4	5	6	学校	校企共同	企业			
					18	18	18	18	18	18						
公共基础课程	公共必修课	思想道德与法治	3	48	24	24								√	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48				48						√	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32			32							√	考查	
		形势与政策	2	32	16	16								√	考查	
		思想政治理论课社会实践	1	16				16						√	考查	
		职业英语	8	128	64	64								√	考试	
		信息技术基础	2	32		32							√		考查	
		体育	6	108	36	36	36							√	考查	

		大学生心理健康	2	32	16	1 6						√		考试	
		职业生涯规划教育	1	16	16								√	考查	
		就业与创业指导	1	16			1 6						√	考查	
		创新创业基础	2	32		3 2							√	考查	
		社会实践	4	112	56	5 6							√	考查	
		国家安全教育	1	28				28				√		考试	
		劳动实践	1	28		28							√	考查	
		创新创业教育	1	28					28				√	考查	
		第二课堂	1	16					1 6				√	考查	
		小计	41	752	22 8	3 0 4	8 4	92	1 6	28					
	公共 选修课	马克思主义基本原理（思政 选修课 2 选 1）	1	24	24								√	考查	
		中国共产党简史（思政选修 课 2 选 1）													
		选修课 1	2	32		32						√		考查	
		美育选修课程（音乐鉴赏、 美术欣赏、舞蹈鉴赏）	2	32			3 2						√	考查	
		职业素养、党史国史、中华	2	32				32				√		考查	

		优秀传统文化类选修课程													
		选修课 2	2	32					3 2				√	考查	
		小计	9	152	24	3 2	3 2	32	3 2						
专业 课程	专业 技术 技能 课程	商务英语 I	2	36	36								√	考查	
		人力资源管理实务	2	36				36					√	考试	
		电子商务基础	2.5	44	44							√		考查	
		管理学基础与实务	2	36		36							√	考试	
		供应链管理实务	2	36	36								√	考试	
		市场营销与策划	2	36		36							√	考试	
		消费者行为分析	2	36				36					√	考查	
		图形图像处理	3	52		52					√			考查	
		商务礼仪与沟通	2	36	36							√		考试	
		网店运营 I	3	54		54						√		考查	
		专业认知	1	8	8						√			考查	
		移动商务视觉设计与短视频制作	3	54				54					√	考查	
		商务数据分析与应用基础	3	54			5 4						√	考查	
		数据采集与处理	3	54				54					√	考查	
		图形图像处理综合实训	3	54			5 4				√			考查	
		网络编辑实务	3	54				54					√	考查	
		网络营销	3	54				54					√	考查	

		数据库技术及应用	2.5	44			44					√	考查	
		数据分析报告写作	3	54			53				√		考查	
		毕业设计或毕业论文	4	112					112				考查	
		小计	51	944	160	178	206	288	1112					
	学 徒 岗 位 能 力 课 程	企业见习与调研	2	52	52						√		考查	
		专业技能考证	2	52			52				√		以证代考	
		网店运营实战 I	3	78			78					√	考查	
		网店运营实战 II	3	78				78				√	考查	
		网店运营实战 III	3	78					78			√	考查	
		小计	13	338	52	52	78	78	78					
已安排课程合计			114	2186	464	514	452	490	238					
任意选修课 （含双创拓 展课程）	电商网络安全案例分析	3	54	54						√		考查		
	网页设计与制作	3	54	54							√	考查		
	国际贸易实务	3	54			5					√	考试		

						4								
	高级语言程序设计	3	54		54							√	考查	
	搜索优化实务	3	54				54					√	考查	
	思维导图技术	3	54			5 4					√		考查	
	电子商务法律法规	3	54					54				√	考试	
	小计	21	378	10 8	5 4	1 0 8	54	5 4						
合计		135	2564	572	55 8	5 6 0	544	29 2	28					

注：各校在此基础上，结合学校实际情况，将课程体系设计完整。（1）总学时数一般为 2500-2590 学时，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4，选修课不少于 10%，实践课时比例大于 50%，专业技术技能课程和学徒岗位能力课程总学时一般应超过 50%。（2）评价方式：①笔试，②面试，③任务考核，④业绩考核，等；（3）总学分不低于 120，含军训及入学教育、在岗培养、社会实践、毕业教育等活动的学分。（4）“……”表示由各院校自行安排的必修课程、选修课程；（4）教学场所、学时分配可根据校企教学安排实际情况描述，比如学生在校内实践基地由企业导师完全对接岗位组织教学，可以计算为企业课

（二）工学交替的教学组织进度安排表

对招生招工同步的学生，学生（学徒）在岗学习工作原则上不少于 50%；对于先招工后招生的企业在职员工，校企探索创新教学组织实施模式、教学过程管理与工作过程管理相融合，体现工学交替、交互训教。

十二、教学基本条件

（一）学校条件

1. 学校导师条件

(1) 拥护党的基本路线，认真贯彻党的教育方针，热爱教育事业，对现代职业教育理念理解较深，有较强的校企合作能力和创新能力；

(2) 应具有本专业扎实基本功，胜任本专业授课；

(3) 具备“双师”素质，具有较强的专业实践技能、动手操作能力与科技推广能力；

(4) 近两年专业技术人员年度考核均达到“合格”等次以上，独立系统地讲授过两门及以上专业核心课程，教学效果优秀，教学

水平较高，教学业绩突出；

(5)具有较强的社会开拓能力，带领所在专业团队建立能满足专业教学要求的校外实践基地群，产、学、研合作工作效果明显。

2. 校内实训室

校内实训必须具备商务数据分析与应用核心技能的教学、实训、综合实践、技能竞赛等功能。

（二）企业条件

1. 企业导师条件

企业导师具备较高的理论文化水平，具有较强的企业管理能力，具有较强的指导能力，认同公司企业文化价值观。还要熟知行业的技术、规范、标准，掌握行业发展的前沿技术，对职业教育教学有所认识，能够领导企业导师团队圆满完成学生（学徒）的岗位培养等工作任务。

2. 岗位培养条件

围绕培养高素质、技能型、创新型人才的培养目标，以企业具体岗位任务为内容，企业导师以“师带徒”的方式在学徒岗位实施

培养，学徒岗位培养成绩以其岗位工作任务完成的情况作为主要依据进行考核与评价。

十三、教学实施建议

（一）教学要求

创新教学组织形式，推动人才培养模式改革，探索线上与线下混合教学，根据专业及合作企业特点，以交互训教方式灵活开展。结合企业需要，合理安排学习时间，课程可以采用集中授课、企业培训、任务训练、岗位培养、网上教学等方式实施。教学过程与工作过程的组织管理高度融合，营造新型的企业校园环境。

（二）教学组织形式

充分利用各种信息手段，灵活组织教学，线上线下相结合，学校与企业相结合的形式开展教学组织。

1. 集中授课。适用于通识能力课程、专业基础课程的理论知识和基本技能部分的教学，以校（企）导师集中授课的方式开展。
2. 企业培训。适用于所有类型课程。企业导师在企业教学点（课程教学点）传授属于该企业特有的知识内容、行业最新动态、

企业岗位基本技能等内容

2. 任务训练。在课程教学中设计若干个岗位训练任务，在双导师的指导下进行有针对性的训练和自我训练，对岗位基本技能进行延伸和固化，把任务训练作为学生（学徒）职业岗位能力培养的重要组成部分。

2. 岗位培养。以企业具体岗位任务为内容，企业导师以“师带徒”的方式在学徒岗位实施课程教学，学徒岗位培养成绩以其岗位工作任务完成的情况作为主要依据进行考核与评价。

2. 网络教学。校企共同开发优质网络课程，便于学生（学徒）在岗位上开展网络学习，经考核合格后，学徒可获得相应学分。

（三）学业评价

结合学徒制学生的特点，加大任务考核、业绩考核的比重，降低传统学校笔试为主的评价方式。

（四）教学管理

学院现代学徒制试点工作领导小组负责统筹指导学徒制学生的管理工作，企业全程参与学徒班级的教学，现代学徒制学生接受学

校和企业的双重管理。

（五）质量监控

以制度建设为基础，全面加强教学管理工作。建立专门的教学管理机构，制定教学管理流程，健全教学管理制度。建立严格的实践前培训和准入制度，加强对学生的实践劳动安全教育。建立学校、实践单位和学生家长经常性的学生实践信息通报制度。完善实践巡视和跟踪管理制度，分人分片负责，并对实践班主任的实践管理工作进行考核。规范学生实践档案管理，加强监督检查，保证实践工作健康、安全和有序开展。

十四、毕业要求

1. 学徒应修学分

所修学习领域的成绩全部合格，应修满 130 学分。

公共基础课程	专业技术技能课程	学徒岗位能力课程	选修课（含专业拓展课程）	合计
37	44	24	25	130

2. 职业资格、技能证书

序号	职业技能证书名称	颁证单位	级别	必考 / 选考
----	----------	------	----	---------

1	商务数据分析师	中国互联网协会	高级	必考
2	人力资源管理师	中国互联网协会或人力资源和社会保障部	高级	选考
3	1+X 电子商务数据分析	鸿科经纬、博导前程	初级	选考

3. 经学校、企业两方面评定表现及格。

十五、其他

附录：制订团队

（一）行业企业团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	黄永杰	深圳履和科技有限公司	总经理
2	张清文	深圳履和科技有限公司	技术总监
3	李海林	深圳履和科技有限公司	教学总监

（二）学校教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	刘迎春	广东工程职业技术学院	教授、院长
2	丁慧鸽	广东工程职业技术学院	讲师、副院长
3	吴华长	广东工程职业技术学院	讲师、书记
4	李浩光	广东工程职业技术学院	副教授、专业主任
5	黄晓丹	广东工程职业技术学院	讲师、课程负责人
6	李丽红	广东工程职业技术学院	副教授、专业主任
7	胡延华	广东工程职业技术学院	副教授、专业主任
8	蔡松林	广东工程职业技术学院	副教授、专业主任
9	林寿	广东工程职业技术学院	博士、讲师、专业主任
10	彭康华	广东工程职业技术学院	副研究员、骨干教师

11	温玉宇	广东工程职业技术学院	助理研究员、骨干教师
12	李梦溪	广东工程职业技术学院	讲师
13	曾琴	广东工程职业技术学院	助教
14	陈正浩	广东工程职业技术学院	助教
15	钟佳蕊	广东工程职业技术学院	助教

