

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理
专业代码：530802
所属专业群：商务管理专业群
产业学院：京东智慧物流产业学院
合作企业：菜鸟供应链、希音供应链等

二、入学要求

普通高中、中职毕业或同等学历

三、教育类型与学历层次

教育类型：高等职业教育
学历层次：专科

四、修业年限

实行学分制，基本学制3年，弹性学习年限3-6年

五、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代 码)	主要职业类 别(代码)	主要技术领域或业 务工作	初始岗位 发展岗位	预计年限	职业技能等 级证书举例
G54	5436	54	仓储管理	出入库、在库管理等	仓管员、仓管助理等	仓储主管	2-3
G54	5436	54	配送管理	小批量、多批次理货 配载、城市送货等	理货员、配送调度员 等	配送主管	2-3

备注：所属专业大类及所属专业类应依据附件15《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》；对应行业参照现行的附件16《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的附件17《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

六、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管

理等知识，具备物流核心环节作业管理等能力，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具备相应的人文社科类的知识，包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。有社会责任感和奉献精神。具有不断追求知识、实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神。

（3）职业素养：热爱本职工作，具有甘于奉献、大爱无疆的安全生产管理人员的职业道德；富有责任感，坚持安全第一，具备强烈的生产安全意识和防微杜渐的工匠精神；具备较强的沟通交流和团队协作能力，懂员工安全心理，能基于企业生产安全特点实施安全管理，体现以人为本的主动服务精神。

（4）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格；能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养以及良好的健身与卫生习惯。

2. 知识

（1）要求熟悉综合运输管理与作业、装卸搬运、包装等基础基本知识；

（2）要求熟悉仓储的入库、出库、储位管理和作业、保管技术、库存控制管理知识

（3）要求熟悉和掌握配送环节、配送流程、自动识别技术、物流标准分拣、拣选、集货、组配、流通加工等知识；

（4）要求熟练掌握采购环节、采购流程、采购谈判、供应商管理、订单处理等知识；

（5）要求熟练掌握进出口物流环节、外销合同、国际贸易、外贸单证、外贸函电等知识；

3. 能力

（1）具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；

（2）具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制订的能力；

（3）具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；

（4）具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；

（5）具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；

（6）有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；

（7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及要求

具体思路：以商务管理专业群为抓手，按照职业岗位相近、行业背景和服务领域相关的原则，以生产性服务业为依托，以商务管理专业为龙头，商务数据分析与应用专业为支撑，电子商务专业和物流管理专业为骨干，商务英语专业为延伸，组成商务管理专业群。通过五大专业集成，商务管理专业对接线

线上线下的综合销售与管理，**电子商务专业对接线上销售**，物流管理专业对接储运与流通、配送，商务英语专业对接跨境电商，商务数据分析与应用专业对接商务数据采集、处理与分析。商务管理专业主要培养市场营销、品牌策划、人力资源与行政管理等人才；**电子商务专业主要培养网络运营和服务人才**；现代物流管理专业主要培养物流储配和供应链管理人才；商务英语专业主要培养进出口和跨境电商业务人才；商务数据分析与应用专业主要培养数据分析和企业运营数据支撑人才。

物流管理专业以商务管理专业群为依托，并基于物流管理的工作过程系统化课程设计，面向电商物流供应链职业岗位设计专业课程体系，由职业岗位分析得到本专业职业岗位群中每一个岗位所需要的岗位能力,在此基础上，进行能力的组合或分解，**进行 1+X 证课融通**，解构与重构出本专业的主干课程。专业群组群逻辑如图所示。

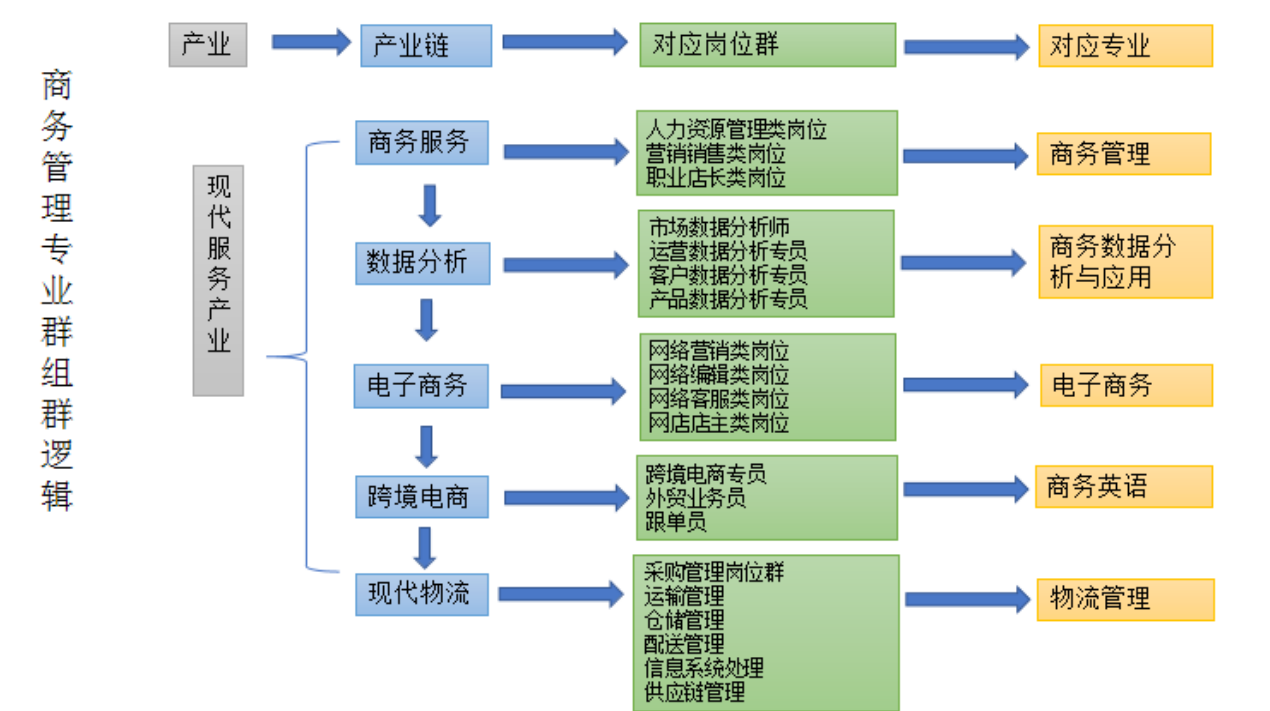


图 1 专业群组群逻辑图

基于工作过程系统化课程设计如表 1 所示。

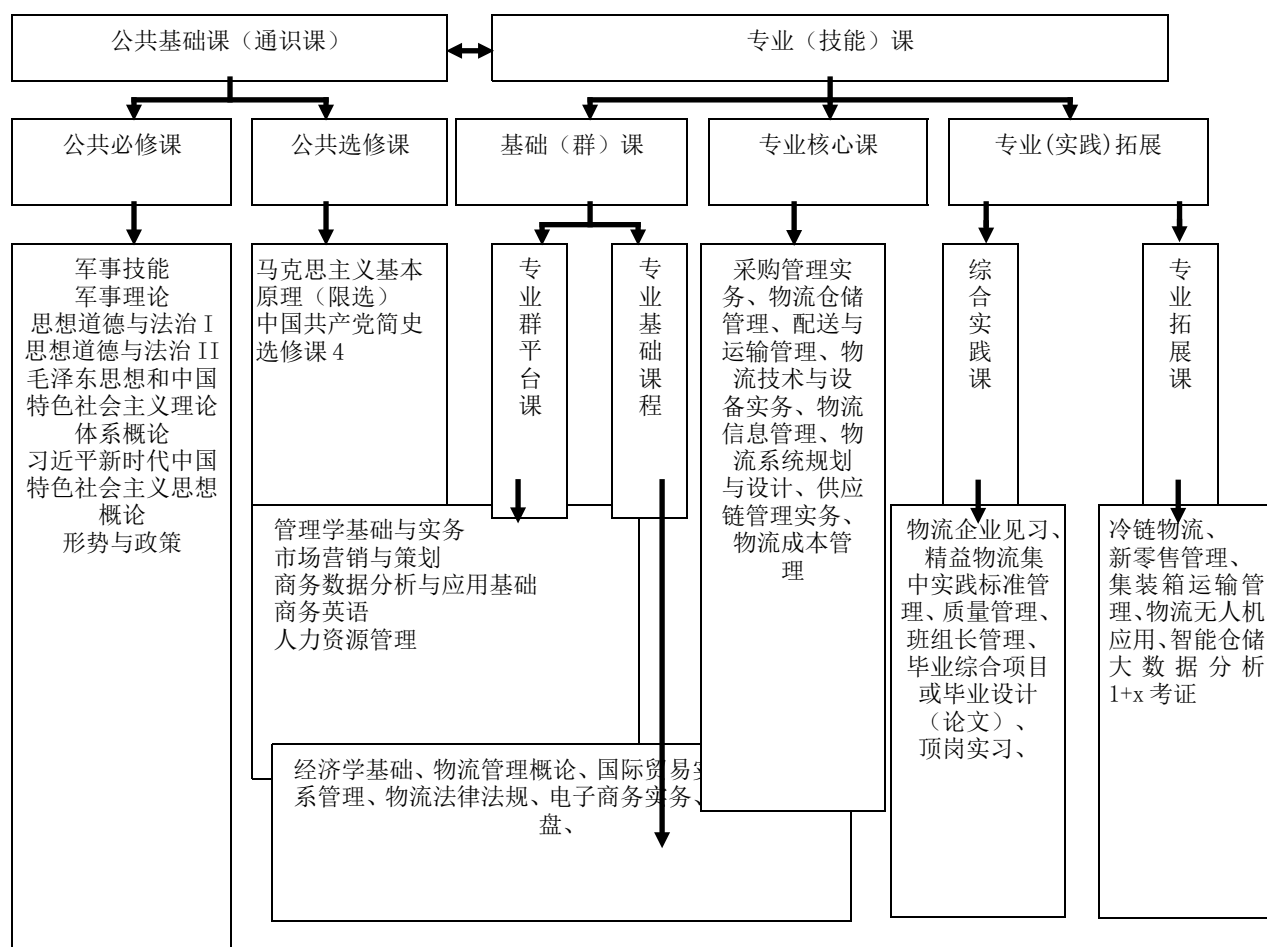
表 1 职业岗位与学习领域课程构建

专业群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域
商务管理专业群	入库管理员	入库操作 出库操作 在库管理	物资入库前的准备 物资的检查和验收 货物的入库作业实施 货物的出库检查 货物的出库装车 物资的验收入库	1.1.1 核对入库凭证 1.1.2 填写入库单 1.1.3 根据检验要求和标准对入库商品进行检验 1.1.4 根据商品特性和客户要求合理分配货位，合理商品堆码、上架
商务管理专业群	出库管理员		仓库物资的保管养护 仓库实存物资库存盘点 仓库的日常维护和盘点 单证制作 日报表和信息的传递	1.2.1 根据客户要求作出出库计划 1.2.2 根据商品的特性和作业要求选择正确的搬运设备和搬运方法 1.2.3 根据出库指令做好发货工作 1.2.4 正确填写出库单和放行单

商务管理专业群	仓库管理员		凭单拣选货物 货物的搬运、整理和堆码 货物质量的鉴定货物	1.3.1 熟练仓储管理的基本知识，和仓库保管作业能力 1.3.2 根据进出商品建立相关账目 1.3.3 完成仓库的盘点作业
商务管理专业群	理货员	配送货物 装载车辆 验收货物	货物的出库检查	2.1.1 配送订单接收 2.1.2 配送订单处理 2.1.3 配送订单执行
商务管理专业群	调度员		货物的出库装车	2.2.1 启动拣选设备 2.2.2 配送货物拣选 2.2.3 配送货物装箱打包
商务管理专业群	检验员		物资的验收入库	2.3.1 运输（送）计划制定 2.3.2 运输（送）路线制定 2.3.3 车辆配载 2.3.4 装卸货物及收取回单

（一）课程体系设置

主要包括公共基础课（通识课）和专业（技能）课，课程体系设置如下。



1. 公共基础课（通识课）

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	军训和入学教育（含军事理论）	军事理论、军事技能	提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质	中国国防、国家安全、军事思想、国旗法、依法服兵役、现代战争、信息化装备；防护训练、防卫技能、战术训练、战备基础、应用训练	4	根据《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2021〕1号），理论教学 36 学时，安排在第一二学期，记 2 学分；技能训练时间 2 周，112 学时，安排在第一学期，记 2 学分
2	思想政治理论课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论课社会实践、马克思主义基本原理（限选）、中国共产党简史（限选）	重点引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人	马克思主义基本原理，马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；马克思主义中国化时代化理论成果；党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题；思想政治理论课社会实践	11	按学期开设，思想政治课教学要从高职学生的实际出发，坚持“八个相统一”，善用“大思政课”，加强学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，把党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史有机融入社会实践、志愿服务、实习实训等活动增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，推动思政课程与课程思政协同育人。其中四分之三学时为混合式课堂教学，四分之一学时为实践教学。
3	职业指导课	职业生涯规划教育、就业与创业指导	课程主要培养学生用就业指导促进学业指导，帮助学生树立科学的就业观、职业观，提升学生的职业能力和就业竞争力，推动	职业生涯规划导论、大学生自我认知、社会职业认知、职业生涯规划决策、职业生涯规划计划的制定与管理、职	2	职业生涯规划教育在第二学期开设，就业与创业指导在第三学期开设职业指导课程设计应体现全面素质发展与专业

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			学生职业能力和职业素质的养成	职业素养的培养；大学生就业形势与政策、大学生就业能力培养、大学生毕业去向、大学生就业的准备工作、大学生就业的具体实践工作		能力培养相结合，按照学习知识、具备能力、发展自己、适应社会的多层次培养目标进行设计 全程化服务于学生就业 职业和创新创业教育， 服务于专业人才培养目标
4	创新创业基础课	创新创业基础、创新创业教育	专注学生全面素质发展与专业能力培养相结合，拓展学生的创新思维、创新能力、创业意识，适应社会的多层次培养目标，全程化服务于学生创新创业教育，培养学生全面素质发展	创业者素质、创业机会、创业资源、创业计划、创业实施、创业风险	2	原则上二级学院工科专业设置在第二学期开设 其它学院的文科专业设置在第一学期开设，共1学分，16学时，另加创新创业教育1学分
5	心理健康课	大学生心理健康课	普及心理健康知识，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，优化心理素质，提高心理健康水平和挫折承受力，增强综合素质，增进社会适应能力，完善人格、开发学生的各种潜能，促进大学生全面发展	大学生心理健康教育概述、大学生的环境适应、大学生的人际交往、大学生的自我意识、大学生的情绪调节和压力应对、大学生的恋爱与性、大学生的生命教育、大学生的家庭关系。	2	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》，第一二学期开设。旨在培养学生健全人格和健康心理，养成良好的学习、生活习惯。
6	职业英语	职业英语 I、职业英语 II、职业英语（二年制）	学生在职场情境中，能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通；在日常生活和职场能够有效进行跨文化交际，继承和传播中华优秀传统文化，增强文化自信；辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平	职场通用英语；公司介绍、求职应聘、文件处理、活动策划与组织、参访接待、反馈处理、产品说明、产品推介、订单处理、中国文化、环境保护等主题	8	分为职业英语 I 和职业英语 II，分别在第一学期和第二学期开设（外语相关专业除外）。职业英语可进行情景教学和分级教学。
7	体育类课	体育	本课程在学习体育基本理论、体育技能教育、身体活	课程内容分为理论课和实践课。实践课教	6	根据《高等学校体育工作基本标准》实施办法

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			动能力发展的基础上,把社会主义核心价值观和体育精神渗透于教学过程中,形成价值塑造、技能培养和知识传授“三位一体”的课程教学目标,强化思想品德教育使命,彰显体育课程核心素养价值,注重体育素质教育的重要性。	学内容,包括主项教学和体质测试两个教学内容。主项教学开展了篮球、排球、足球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、毽球、柔力球、匹克球、体育舞蹈健美操、啦啦操、越野行走、武术太极拳、武术散手、跆拳道、健身健美、体能训练、花样跳绳和体育游戏(拓展)等项目		精神,公共课教学部拟定为2022级学生开设满108学时的体育必修课程,每学期36学时,共开设3个学期。体育进行项目化教学,让学生强身健体的同时,培养1-2项体育专长
8	信息技术课程	信息技术基础	了解计算机硬件知识,掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识,能熟练应用OFFICE办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等,满足中小企业办公对计算机应用的实际需要	查看个人计算机系统、文档排版的综合应用、数据处理、演示文稿制作、互联网应用、大数据、人工智能应用等	2	工科专业设置在第一学期开设,其它学院的文科专业设置在第二学期开设。通过国家级或省级高等学校计算机水平考试一级证书(或课程管理部门核准的同等水平同类考证)者可申请免修获取学分
9	素质拓展课	美育	弘扬社会主义核心价值观,强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育,提高学生的审美和人文素养。引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,陶冶高尚情操,塑造美好心灵,增强文化自信	音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏	2	根据教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》以及广东省教育厅转发《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等增加美育课程(音乐鉴赏、美术欣赏)、应用文写作、职业素养等课程公共选修课
10	公共选修课	美育选修课程(音乐鉴赏、美术欣赏、舞蹈鉴赏)	推动中华优秀传统文化融入教育教学,加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革,促进学生身心健康,提高学生爱国情操、审美、人文素养和科学素养	马克思主义理论类课程及使命担当、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、职业	8	包括人文素质类、财经管理类、艺术设计与建筑类、自然科学类等工具类公共选修课程及教务处开设的网络公选课程等项目。三年制的学生公共选修课程模块需

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
		作类选修课程		素养等选修课		修满8个学分
11	劳动教育	劳动实践	使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯	教育学生勤奋学习，通过生产劳动和公益劳动等来实施。将校园环境保护、餐饮服务、卫生保洁、教学场所管理等纳入劳动教育实践场所。树立学生正确的劳动观点；培养学生热爱劳动和劳动人民的情感	1	劳动实践需修满1个学分；根据实际来安排，具体按照《广东工程职业技术学院学生公益劳动周实施细则》《广东工程职业技术学院大学生劳动实践课管理办法（试行）》执行

2. 专业（技能）课

专业（技能）课一般包括专业群平台课、基础课、核心课、综合实践课及拓展（选修）课程。具体见教学进程一览表安排。

（1）专业群平台（基础）课程(尽量全列)

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z03101443	商务英语 I	培养学生跨文化交流中的基础文化意识以及商务环境中初步的英语听、说、读、写等技能和良好的涉外商务职业素养。	课程内容主要包括商务英语语言知识、国际商务背景与文化和国际商务交际能力	2	专业群平台课
2	z08103023	人力资源管理	主要培养学生在人际交和工作管理过程中的沟通要领和礼仪素养，以树立个人形象提高职业素质。具有较强的实用性与可操作性。	通过学习本课程的学习，使学生增强沟通意识，了解礼仪沟通在工作交往中的重要性，掌握个人形象塑造的基本要领、社交礼节、会议沟通以及演讲报告的规范与基本要求，熟悉在企业运作管理及商务活动中的主要通讯模式和礼节，以此树立个人良好形象，并使获得商务沟通的思路和理念、方法与技巧，从而赢得他人对自身工作的信赖、支持与帮助，有益于职业发展。	2	专业群平台课
3	z08108002	商务数据分析与应用基础	培养学生理解数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了	理解数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法，具体数据分析流程主要有：数据收集、数据处	2	专业群平台课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。	理、数据分析、数据可视化及撰写报告。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。		
4	z08103025	管理学基础与实务	以基层管理人员综合管理技能的培养为主线，按照“以培养创新精神为灵魂，以培养实践能力为根本”的教学理念，培养学生基层管理岗位所需的综合管理技能与素质，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。课程定位是培养具有完整的人格道德、综合的管理技能和优秀职业素质的基层管理人员。	以各类专项管理的一般适用原则和方法为研究对象，以一般管理过程的主要功能为框架，系统介绍学习管理专业、从事管理工作必须掌握的基本理论知识和基本技能。通过本课程的学习，学生应掌握决策与计划、组织与改革、领导与激励、控制与创新等管理职能的基本原理和方法，了解国内外管理思想和管理理论的形成与发展，为后续学习专业课程奠定理论知识基础。	3	专业群平台课
5	002112002	市场营销与策划	在教学中主要树立学生市场营销的理念，培养学生市场营销策划的技能，使学生能够在今后的生活工作中运用市场营销的理念思考分析问题，养成良好的服务意识，并能够运用市场营销的思维和方法进行营销策划，提高其职业素养和综合能力，并且为后续课程的学习打下坚实的基础。	该课程是经管类专业的专业基础课，本课程主要内容有：市场营销概论、市场环境分析、市场调查STP 战略、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、营销策划	3	专业群平台课

(2) 专业核心课程(尽量全列)

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z08101115	采购管理	1. 专业能力。掌握现代采购的理论观念等采购基本业务的作业，理解现代采购的基本知识、基本理论、基本技术和组织管理原则。 2. 方法能力。教材与案例分析相结合具有分析和解决的一些实际问题的能力，同时具有一定的学习能力。 3. 社会能力。具备与其他部门人员的合作、协调能力，具备供应商管理的能力。	现代采购理论与观念、供应商管理、采购方法、采购政策、国际采购、采购管理发展趋势	3	
2	z08100056	物流仓储	1. 专业能力。掌握仓库的种类和职能，掌握进	仓库选址及设计、仓	3	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
		管理	货目标的计划分析，货品编号标示，进货、入库、在库、出库作业管理流程。 2. 方法能力。了解存储管理与库存控制原理；理解库存管理的基本策略和库存的控制方法。 3. 社会能力。具备与其他部门人员的合作、协调能力，具备供应商管理的能力。	储设备、入库、出库、储存与盘点作业、仓储商务管理、库存控制技术、仓储安全		
3	z0810003	配送与运输	1. 专业能力。掌握物流配送与运输的概念和内涵；熟悉物流配送与运输的主要功能，能够设计物流配送作业流程和物流运输资源优化配置。 2. 方法能力。了解配送与运输计划与调度的基本方法；配送与运输路线的选择方法与优化方法，配送与运输成本的控制方法。 3. 社会能力。具备与其他部门人员的合作、协调能力，具备配送与运输供应商管理的能力。	物流配送与运输基本方法；运输方式及选择；物流配送与运输流程设计；物流配送与运输作业管理；物流配送中心及其管理等。	3	
4	z08100061	物流技术与设备	1. 专业能力。熟悉物流设备及技术的的基本原理、掌握相关处理及维护方面的基本技能，操作熟练，具备一定的物流技术及设备分析能力，具备良好的服务与管理能力。 2. 方法能力。了解物流信息与设备的基本手段；物流技术与设备的应用的基本选择方法。 3. 社会能力。具备与其他部门人员的合作、协调能力，具备信息技术供应商的管理能力。	仓储设备与技术、包装技术与设备、运输设备与技术、配送设备与技术、集装箱运输设备与技术、信息技术与设备	3	
5	z08100206	物流信息管理	1. 专业能力：熟悉物流信息的收集、处理的基本原理、掌握信息的收集、处理及维护方面的基本技能，物流信息系统操作熟练，具备一定的物流信息分析能力，具备良好的服务与管理能力。 2. 方法能力：了解物流系统的基本手段；物流信息技术的应用的基本选择方法。 3. 社会能力：具备与其他部门人员的合作、协调能力，具备信息技术供应商的管理能力。	物流管理信息系统概论、物流信息技术、采购管理系统、仓储管理系统、运输管理系统、配送管理系统、供应链管理系统、客服管理系统、国际物流	3	
6	z08101132	物流成本管理	1. 专业能力：熟悉物流成本的构成、统计、分析控制的基本原理及技能，物流成本分析操作熟练，具备一定的物流成本分析能力，具备良好的服务与管理能力。 2. 方法能力：了解物流成本控制的基本手段；物流成本分析应用的基本选择方法。 3. 社会能力：具备与其他部门人员的合作、协调能力，具备信息技术供应商的管理能力。	物流成本管理概论、物流仓储构成及分析技术、采购成本统计分析、控制、运输成本统计分析、配送成本统计分析、供应链管理成本统计分析	3	
7	z08109991	供应链管理	1. 专业能力：熟悉供应链管理的相关概念、的	供应链概念及其分析、	3	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
		理实务	基本原理及技能。2. 方法能力：了解供应链背景下的采购管理、库存管理、运输与配送管理、客户管理、供应商管理等方法、手段。3. 社会能力：具备与其他部门人员的合作、协调能力，具备系统规划的管理能力。	供应链构建及战略管理、供应链背景下采购管理、库存管理、运输与配送管理、客户管理、供应商管理		
8	z08100167	物流系统规划与设计	1. 专业能力。（1）熟练掌握物流系统管理的概念、目标、运作方式等基本知识。（2）能够掌握物流系统设计的原则、内容和策略，理解物流系统网络优化的内容。（3）能够熟练掌握需求预测需考虑的因素，需求预测的类型和方法。 2. 方法能力。（1）具有上述知识的实际应用经验。（2）具有自学能力、理解能力与表达能力。 3. 社会能力具备与其他部门人员的合作、协调能力，具备供应商和客户关系的管理能力。	物流系统规划方法及技术、物流系统场地规划、设备规划、人员规划、流程规划、信息系统规划、物流系统仿真与规划、案例分析	3	

（3）综合实践课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z00100001	毕业综合项目或毕业设计（论文）	通过毕业设计（论文），每个学生在指导教师的指导下，完成一定的任务，受到一次综合运用所学知识、独立完成专业相关技术工作的训练，全面提高学生调查研究、查阅文献、收集资料、问题分析、方案设计、论文撰写、口头表达与交流、英文综合应用等能力，提高学生独立思考能力、创新能力、沟通能力和终身学习能力	毕业设计（论文）的选题应尽量结合专业领域生产、科研、工程项目的实际任务。选题应注意有一定的理论深度和实际价值。选题应具有运用知识和培养能力的综合性，又要符合学生的实际，题目不宜过大，难度适中。选题应贯彻因材施教的原则，让每位学生在原有的水平和能力上有较大的提高，鼓励学生创新。毕业设计（论文）题目原则上一人一题	8	
2	z00100003	岗位实习	学生通过岗位实习，了解企业的运作、组织、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神增强学生就业能力	实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。实习时间由职业学校根据人才培养方案安排，应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务	16	
3	z08100213	物流企业见习	学生通过岗位见习，了解物流企业的运作、组织、规章制度和企业文化；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神增强学生就业能力	见习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。见习时间由职业学校根据人才培养方案安排，应基本覆盖专业所对应岗位（群）的	1	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				典型工作任务		
4	z08100191	精益物流集中实践—标准管理	学生通过仓储岗位集中实践,了解仓储岗位的运作、组织、规章制度和企业文化;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神增强学生就业能力	仓储设计与操作岗位应符合专业培养目标要求。时间由职业学校根据人才培养方案安排,应基本覆盖专业所对应岗位(群)的典型工作任务	1	
5	z08100192	精益物流集中实践—质量管理	学生通过配送岗位集中实践,了解配送系统岗位的运作、组织、规章制度和企业文化;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神增强学生就业能力	配送设计与操作岗位应符合专业培养目标要求。时间由职业学校根据人才培养方案安排,应基本覆盖专业所对应岗位(群)的典型工作任务	1.5	
6	z08100193	精益物流管理集中实践—班组长管理	学生通过基层班组长管理岗位集中实践,了解基层班组长岗位的运作、组织、规章制度和企业文化;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神增强学生就业能力	基层班组长管理岗位应符合专业培养目标要求。时间由职业学校根据人才培养方案安排,应基本覆盖专业所对应岗位(群)的典型工作任务	2	
7	z08102008	物流企业沙盘	学生通过物流企业沙盘集中实践,了解配送物流公司岗位的运作、组织、规章制度和企业文化;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神增强学生就业能力	物流企业沙盘岗位应符合专业培养目标要求。时间由职业学校根据人才培养方案安排,应基本覆盖专业所对应岗位(群)的典型工作任务	1.5	

(4) 拓展(选修)课程课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z08101116	冷链物流	1. 专业能力: 熟悉冷链物流的构成、运营、分析控制的基本原理及技能, 冷链物流环境操作熟练, 具备一定的冷链分析能力, 具备良好的服务与管理能力。2. 方法能力: 了解冷链物流运营操作的的基本手段; 冷链物流效率分析应用的基本选择方法。3. 社会能力: 具备与其他部门人员的合作、协调能力, 具备信息技术供应商的管理能力。	冷链物流管理概论、冷链物流仓储系统、冷链采购、控制、冷链运输、冷链配送、冷链信息技术、冷链生产加工	3	
2	z08102068	新零售管理	1. 专业能力: 熟悉新零售的构成、运营、绩效考核的基本原理及技能, 具备一定的新零售运营及操作的分析能力, 具备良好的服务与管理能力。2. 方法能力: 了解新零售运营操作的的基本手段; 新零售效率分析应用的基本选择方法。	新零售管理概论、新零售管理的运营模式、新零售的物流管理、新零售管理的数据管理、	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			3. 社会能力：具备与其他部门人员的合作、协调能力，具备信息技术供应商的管理能力。	新零售管理的发展趋势		
3	z08100197	物流无人机应用	1. 专业能力：熟悉无人机的构成、操作的基本原理及技能，具备一定的无人机编程及飞行操作能力。2. 方法能力：了解无人机编程及物流低空无人机操作的的基本手段。3. 社会能力：具备与其他部门人员的合作、协调能力，具备信息技术供应商的管理能力。	无人机各部分构成及组装、无人机编程基础、无人机操控及仿真飞行、低空无人机物流运用	3	
4	z08101133	集装箱运输管理	1. 专业能力：熟悉集装箱的构成、集装箱运输全过程的基本原理及技能，具备一定的集装箱运输岗位的操作能力，具备良好的服务与管理能力。2. 方法能力：了解集装箱码头、船舶运营的基本手段。3. 社会能力：具备与其他部门人员的合作、协调能力，具备信息技术供应商的管理能力。	集装箱运输管理概论、集装箱构成及搬运设备、集装箱公路运输管理、集装箱铁路运输、集装箱海运管理、集装箱多式联运	3	

八、教学进程总体安排

(一)教学周历

学 期	教学进度安排（周）																				课 堂 教 学	入 学 教 育 与 军	劳 动 教 育	整 周 实 训	岗 位 实 习 与 毕	考 试	机 动	小 计
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	A	B	C	D	E	F	G	
1	-	-	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14	2				1	1	18
2	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	F	15		1	3		1		20
3	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	16			2		1	1	20
4	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14			4		1	1	20
5	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14			4		1	1	20
6	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	G	G					18		2	20
合计（周）																					73	2	1	13	18	5	6	118

备注：1. 劳动实践由学生工作部根据实际来安排，计1学分；2. 创新创业教育，计1学分；3. 学生在校期间需利用假期进行共4周的体验性实习（含社会实践）。

（2）教学培养计划“学时、学分”分配表 1736

类 别	学 分	学 时	实践学时	实践学时占学时比例（%）	选修学时占学时比例（%）	占总学时比例（%）
公共必修课程	36	700	376	44.8	13.4	32.2
公共选修课程	9	152	6			
专业群平台课程	10	180	90	70.6		67.8
专业基础课程	16	276	138			
专业核心课程	23	372	186			
综合实践课程	22	616	616			
专业拓展（选修）课程	11	192	96			
国家安全教育	1	28	28			
创新创业教育	1	28	28			
第二课堂	1	16	16			
总 计	130	2560	1580	61.7	13.4	100

备注：选修学时包括公共选修课程和专业拓展（选修）课程，选修学时占学时比例要求10%以上；公共基础课占总学时比例25%以上。

（三）课程设置及培养进度计划（见进度计划表）

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业主任基本要求

（1）拥护党的基本路线，认真贯彻党的教育方针，热爱教育事业，对现代职业教育理念理解较深，有较强的校企合作能力和创新能力；

（2）应具有本专业副高及以上专业技术职务，或具有博士研究生学历(学位)；

（3）具备“双师”素质，具有较强的专业实践技能、动手操作能力与科技推广能力；

（4）近两年专业技术人员年度考核均达到“合格”等次以上，独立系统地讲授过两门及以上专业核心课程，教学效果优秀，教学水平较高，教学业绩突出；

(5) 具有较强的社会开拓能力,带领所在专业团队建立能满足专业教学要求的校外实践基地群,产、学、研合作工作效果明显。

2. 专任教师、兼职教师的配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求
物流仓储管理	熟悉基本原理+仓储知识扎实+实践经验丰富	1~3 人(专业知识扎实+一定实践经验)	1~3 人(一定基础知识+丰富实践经验)
配送与运输管理	熟悉基本原理+配运知识扎实+实践经验丰富	1~3 人(专业知识扎实+一定实践经验)	1~3 人(一定基础知识+丰富实践经验)
物流信息系统与信息技术	熟悉基本原理+IT 知识扎实+实践经验丰富	1~3 人(专业知识扎实+一定实践经验)	1~3 人(一定基础知识+丰富实践经验)
采购管理	熟悉基本原理+采购与库存知识扎实+实践经验丰富	1~3 人(专业知识扎实+一定实践经验)	1~3 人(一定基础知识+丰富实践经验)
物流物流系统管理	熟悉基本原理+物流系统知识扎实+实践经验丰富	1~3 人(专业知识扎实+一定实践经验)	1~3 人(一定基础知识+丰富实践经验)
国际贸易实务	熟悉基本原理+国贸知识扎实+实践经验丰富	1~3 人(专业知识扎实+一定实践经验)	1~3 人(一定基础知识+丰富实践经验)

(二) 教学设施 1. 校内实践教学条件配置与要求

实训室 1: 云物流智能储配中心			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 货物的出入库操作 2. 在库管理 3. 拣选作业 4. 订单处理 5. 配送设计 6. 仓储商务管理等	储存区: 2 组托盘重型货架(含护角及加固横梁), 6 组流利货架、电脑及 WMS 系统; 拣选区: 电子拣货系统、无动力辊筒式输送链, 电子拣选系统, 物料箱, 物料盒 理货区: 理货台, 打包钳子, 包装耗材, RFID 系统, 2 个半自动打包机, 配送区: 2 手动托盘搬运车, 2 半电动堆垛车, 1 智能电子拣选车, 2 手推车, 物料箱一批 500 个, 1 个工业级 AGV 小车, 1 个周转笼车, 一台电动叉车, 标签制作打印机 现场培训区: 电脑,	《物流管理概论》 《仓储管理实务》 《配送与运输管理》 《物流设施与设备》 《物流信息技术与应用》 《物流管理信息系统》《物流系统管理》	实操考核+ 作品考核
实训室 2: 云物流信息处理中心			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
主要开展电商运营时物流云信息处理, 1. WMS 系统操作 2. TMS 系统操作 3. OMS 系统操作	1 台教师讲桌, 1 个交互智能平板, 一套物流管理信息系统, 10 套六边形桌椅(60 个教学位置), 45 个移动智能终端, 1 移动充电柜, 生产及实训软件包括采购管理系统, 生产管理系统销售管理项目, 储配管理系统, 财务管理项目	《物流管理信息系统》 《电子商务实务》 《仓储管理实务》 《配送与运输管理》 《物流信息技术与应用》	实操考核+ 职业资格 技能鉴定 考核

4. SCM 系统操作 1. ILM 系统操作	等。可供 60 人同时上课。		
----------------------------	----------------	--	--

2. 校外实践教学条件配置与要求

基地名称	依托单位	面向专业	主要实习实训项目
希音供应链全球配送中心	广州希音供应链管理有限公司	物流管理、电子商务、 商务英语	电子商务物流、仓储管理
菜鸟供应链中心仓	浙江心怡供应链管理有限公司	物流管理及相关专业	仓储管理、配送管理、物流信息、流 通加工等
苏宁物流实训基地	广州苏宁粤宁物流有限公司	物流管理及相关专业	国际物流、仓储管理、配送管理、物 流信息、流通加工等
广州顺丰速递有限公司实训 基地	广州顺丰速递有限公司	物流管理	快递物流、配送管理、物流信息、包 装等
京东物流华南中心仓	京东物流集团	物流管理	第三方物流、配送管理、物流信息、 流通加工等
中通云仓科技有限公司实训 基地	中通物流	物流管理	第三方物流、配送管理、物流信息、 流通加工等
广东农垦集团实训基地	广东农垦集团	物流管理	冷链物流、连锁经营
广东工程万讯 创新创业基地	广东万讯网农业股份有限公司	物流管理、商务管理	物流管理七子生活项目网络创业

（三）教学资源

紧跟国家专业教学标准和课程标准，积极开发和利用教学资源库和在线课程，深化校企合作开发教材。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学向多种媒体转变。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。使用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。优先考虑近三年高职规划教材。

2. 图书、文献配备基本要求

能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，制度化每年添加更新。

3. 数字资源配备基本要求

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。在此基础上，自行建设符合本专业方向的课程资源。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课

堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

专业基础类课程的改革及教学思路是注重学生人文素质的培养，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提升教学效果。

专业群平台课程内容理论性较强，在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实施教、学、做一体化教学。

专业核心课程与综合实训注重职业能力的培养，以实际工作岗位职业能力要求为主线，设计教学内容。选取企业典型产品经过教学化改造后作为教学载体，采用以学生为主体的项目引领、任务驱动方式实施教学。在教学组织上，注重职业情景的创设，以案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

（五）学习评价

根据课程性质采用不同的评价方法，以区分专业基础课、专业群平台课、专业核心课、职业拓展课程对学生综合能力培养所起的不同作用。关注评价的多元性，注重学生的自主学习能力、团队协作能力、语言文字表达能力等职业素质的培养。注重过程评价与终结评价结合、定量评价与质性评价结合、专项评价与综合评价结合。

1. 考核由形成性考核与终结性考核（主要指期末考核）组成。

2. 形成性考核主要由以下几部分组成：

（1）平时学习表现，主要考察学生的出勤情况与学习态度。

（2）教学活动实践考核，主要考察学生实践活动态度和实践报告的规范性。

（3）作业，主要考察学生知识掌握情况。

（4）课程设计，包括小论文、综述、调查报告等其它一些类型的大作业，主要掌握学生对知识的综合运用能力。

（5）阶段性考核，主要考核学生对每一阶段知识的掌握情况。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修改更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进。

2. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分

所修学习领域的成绩全部合格，应修满规定的学分。

公共必修课	公共选修课	专业群平台课	专业基础课	综合实践课	专业核心课	专业拓展课	创新创业教育	国家安全教育	第二课堂	合计
36	9	10	16	22	23	11	1	1	1	130

美育课程列

入人才培养方案。每位学生须修满 2 学分美育课程学分方能毕业。

（二）1+X 证书（职业资格、技能证书）

序号	融入课程名称	职业技能证书名称	颁证单位	级别	必考/选考
1	物流管理概论、物流仓储管理、配送与运输、物流信息管理	物流管理、供应链管理资格等级证书	物流相关行业协会/知名企业	中级	选考
2	物流管理概论、物流仓储管理、配送与运输、物流信息管理	物流管理 1+x 证书	北京中物联物流采购培训中心	中级	选考
3	物流管理概论、物流仓储管理、配送与运输、物流信息管理	智能仓储大数据分析 1+x 证书	北京京东乾石科技有限公司	中级	选考

备注：1. 所注明的证书为各级人力资源和社会保障部门所颁发，或政府管理部门，或行业协会认定的权威证书；由于政策调整导致证书变化的可相应予以认定。2. 获得广东省（全国）高等职业院校技能大赛获奖证书三等奖及以上，或省级政府以上其他部门主办的技能大赛省三等奖及以上证书，或通过学校审核批准的技能竞赛（认证）证书，可以作为职业技能证书进行认定。3. 职业技能证书（1+X 证书）是否纳入毕业条件，由二级学院组织行业企业及同行专家论证后确定。

（三）岗位实习要求

1. 参加由学校安排的集体或分组式的岗位实习 6 个月；或者学生本人及其法定监护人（或家长）提出申请，经学校审核同意后，自行选择符合条件的单位实习 6 个月。实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。原则上不得跨专业大类安排实习。

2. 岗位实习应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务。

序号	实习项目	实习任务
1	仓储大类操作与运营	仓储入库、出库、质检、单证制作等

2	配送大类操作与运行	单证处理、拣选、包装、理货、装运等
---	-----------	-------------------

3. 按学校《学生实习管理办法》要求提交完整的岗位实习资料。

（四）第二课堂（素质拓展）学分要求

三年全日制学生的第二课堂学分需达到相应学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生“第二课堂”（素质拓展）学分实施办法》执行。

（五）安全教育学分要求

全日制学生的安全教育学分需达到1学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生安全教育课管理实施方案》执行。

（六）学生体质达标要求

学生体质健康达标，修满体育学分方可毕业。

十一、专业继续学习、深造的建议

本专业学生毕业后根据自己的特长和兴趣进行职业生涯规划，毕业生亦可选择继续升学，参加专升本、专插本考试，报读本科院校。

执笔人：蔡松林

审核人：丁慧鸽